Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 08.11.2024 00:24:57
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5421b7a80ccb87b3ac0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования "Российский государственный художественно-
промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин
2024

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б 1.О.01 «Стратегия создания нового продукта

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Программа подготовки «Дизайн мультимедиа»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Институт, факультет дизайна

Кафедра-разработчик рабочей программы истории искусств и гуманитарных наук

Курс 2

Семестр 3

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	34	0,95
Практические занятия	2	0,05
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет:		
Всего	108	3,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020 г. по направлению 54.04.01 Дизайн
По программе подготовки «Дизайн мультимедиа» на основании учебного плана набора обучающихся 2024 г.

Разработчик программы:
д. иск., профессор  А.Н. Лаврентьев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории искусств и гуманитарных наук, протокол от «20» июня 2023 г. № 13 и актуализирована для набора обучающихся 2024 г., протокол заседания кафедры от «04» марта 2024 г. № 6

Зав. кафедрой,  К.Н. Гаврилин

С О Г Л А С О В А Н О

Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности  В.В. Слепухин

Начальник Учебного управления  Е.Ф.Глумова

1. ***Цели освоения дисциплины***

Цели и задачи освоения дисциплины «Стратегия создания нового продукта» теоретическая, методологическая и проектно-аналитическая подготовка будущих магистров дизайна в части проведения предпроектных исследований, анализа требований рынка, социума и культуры в части определения стратегий и тактик разработки инновационных предложений для промышленного производства, системы коммуникаций и брендинга товаров.

2. ***Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Стратегия создания нового продукта» относится к обязательной части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с дисциплиной «Право интеллектуальной собственности», проектными дисциплинами и необходима для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и дальнейшей профессиональной деятельности

3. ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-3.1. принципы организации проектной деятельности в коллективе как системно организованного процесса

ОПК-3.1. принципы ведения предпроектных исследований и проектной деятельности в дизайне, роль концептуально поисковой составляющей при разработке проектов в области культуры, искусства и дизайна

ОПК-4.1 принципы разработки, организации и проведения художественно-творческих мероприятий в области культуры, искусства и дизайна на базе творческого опыта истории материальной и духовной культуры, современных тенденций в сфере культуры, искусства и дизайна

Уметь:

УК-3.2. организовать и координировать проектную работу коллектива, поддерживать творческую инициативу участников и выделять потенциально значимые и продуктивные проектные идеи

ОПК-3.2. применять знания истории дизайна и истории искусства в предпроектных исследованиях, формулировать особенности концептуальной составляющей авторского

или коллективного проекта
ОПК-4.2 применять творчески- исследовательские и организаторские навыки при разработке, организации и проведении художественно-творческих мероприятий в области культуры, искусства и дизайна

Владеть:

УК-3.3. навыками руководителя и лидера, арт- директора проекта
ОПК-3.3 методологией ведения предпроектных исследований и проектной деятельности, навыками разработки проектных концепций на базе творческих предложений и научных исследований
ОПК-4.3. методами поиска, отбора, анализа и группировки историко-культурного и актуального проектно-художественного материала при разработке организации и проведении художественно-творческих мероприятий в области культуры, искусства и дизайна

*4. Структура и содержание дисциплины «*Стратегия создания нового продукта*»*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Тема 1. – Тема 2	3	10	0,25	18	Рубежный контроль-тестирование
2	Тема 3. – Тема 4	3	12	1	36	Рубежный контроль – презентация
3	Тема 5. – Тема 7	3	12	0,5	18	Дискуссия, технология устного опроса
	Промежуточная аттестация	3		0,25		**Зачет**
	Итого часов:		**34**	**2**	**72**	

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел/тема	Темы лекционных занятий	Часы	Формируемые компетенции
1	**Тема 1. Продукт и бренд.**	Что такое «Новый продукт». Мотивация разработки нового дизайн- продукта. Что такое «бренд». Капитал бренда, платформа бренда, бренд- атрибуты. Новый продукт как бренд-атрибут. Роль нового продукта в стратегии развития предприятия,	4	ОПК-3.1

		жизни потребителя и культурной жизни социума. Продвижение новых продуктов в истории дизайна XX века. Стратегии создания брендов и рождение новых продуктов. Влияние новых технологий на создание новых продуктов.		
5	**Тема 2. Потребитель и аспект потребления в разработке нового продукта**	Что такое потребление, роль потребления в культурной жизни общества, роль потребления в индустрии и её развитии. Запланированное устаревание. Потребительские аспекты продукта. Исследование потребностей, каналов сбыта и продвижения продукта. Уникальное потребительское предложение.	6	ОПК-3.1
7	**Тема 3. Позиционирование нового продукта и ценообразование.** (*презентация*)	Сегментация потребителей и определение целевого сегмента. Анализ рынка, анализ аналогов и дифференциация продукта. Техническо- экономические и ценностные показатели ценообразования	2	УК-3.1, ОПК-3.1
	Тема 4. Основные этапы процесса разработки и вывода продукта на рынок. (*презентация*)	Бриф и его структура. Взаимодействие службы дизайна с другими производственными службами и подразделениями компаний, службами каналов сбыта продукции. Анализ сильных и слабых сторон нового продукта. SWOT - анализ при создании нового товара. Агрегация маркетологических исследований в единую систему, составление проектной задачи, выдвижение гипотез и идей продукта проектирования.	6	УК-3.1, ОПК-3.1
	Тема 5. Креативная часть разработки нового продукта	Разработка образа продукта на основании гипотез. Выдвижение художественных концепций. Разработка нейминга продукта на основании гипотез. Методы разработки концепций и создания нового продукта. ТРИЗ - теория решения изобретательских задач Г. Альтшуллтера, мозговой штурм, латеральный сдвиг и другие методы творческого мышления.	6	УК-3.1, ОПК-3.1 ОПК-4.1
	Тема 6. Планирование производства, дистрибуции и	Организация производственных и бизнес-процессов, процессы выведения продукта на рынок. Особенности и проблемы процесса разработки и выведения на рынок	6	УК-3.1, ОПК-3.1 ОПК-4.1

	рекламных активностей. *(проблемная лекция)*	новых товаров в системе внешних и внутренних факторов фирмы. Успехи и неудачи фирм. Провалы (абсолютный и относительный) новых товаров. Продвижение нового товара на рынок. Субъекты рынка: новаторы и последователи. Коммуникация фирмы с потребителем для продажи товара. Роль современных способов коммуникации в продвижении нового продукта. Маркетинговые механизмы привлечения новых клиентов. Воронка продаж.		
	Тема 7. Оценка и контроль результатов запуска *(технологии)*	Методы оценки бизнес-идей. Многокритериальная портфельная матрица General Electric и McKinsey. Многокритериальная матрица продуктового портфеля (MDA). Показатели конкурентоспособности. Анализ факторов, формирующих техническую и экономическую стороны конкурентоспособности товара. Качество как фактор успеха: качество изготовления, обслуживания (сервис). Современное понимание понятия качества товара по ИСО 9000:2000.	4	УК-3.1, ОПК-3.1 ОПК-4.1

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практической работы	Формируемые компетенции
1	Тема 1 – 2	0,25	Тестирование по темам	ОПК-3.1 ОПК-3.2
2	**Тема 5.**	1	Презентации самостоятельных работ студентов	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-4.1, ОПК-4.2
3	**Тема 6.**	0,25	Обсуждение проблемной лекции.	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1 ОПК-3.3 ОПК-4.1, ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация	0,25	Технология устного опроса	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 ОПК-3.1, ОПК-3.2. ОПК-3.3. ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3.
	ИТОГО	**4**		

7. Самостоятельная работа

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции

Тема 1. Продукт и бренд.	6	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы с применением информационно-коммуникационных технологий	ОПК-3.1
Тема 2. Потребитель и аспект потребления в разработке нового продукта	12	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, подготовка к тестированию, сбор материала, подготовка презентации	ОПК-3.1
Тема 3. Позиционирование нового продукта и ценообразование.	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, подготовка презентации	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2.
Тема 4. Основные этапы процесса разработки и вывода продукта на рынок.	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, подготовка презентации	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2.
Тема 5. Креативная часть разработки нового продукта	12	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, выполнение индивидуального задания -презентации, готовность 100%)	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2. ОПК-4.1, ОПК-4.2.
Тема 6. Планирование производства, дистрибуции и рекламных активностей.	2	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, подготовка к практическому занятию	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2. ОПК-4.1, ОПК-4.2.
Тема 7. Оценка и контроль результатов запуска	4	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, подготовка к зачету	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2. ОПК-4.1, ОПК-4.2.
ИТОГО	**72**		

7.1.Примерная тематика презентаций

1. Дизайнерские инструменты брендинга
2. Корпоративный стиль и философия бренда
3. Целевая аудитория и методы ее исследования
4. Современные российские бренды
5. Проблемы туристического брендинга
6. Брендинг территорий и развитие туризма в России

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 - 11	12	13	14	15	16	17	18	19	**20**

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	34-**35**

посещение практических занятий – 20 баллов

итоговая рубежная– от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины в 3 семестре предусмотрены практические работы (тестирование, презентация), контрольные вопросы, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа (тестирование)	1	12	20
Практическая работа(презентация)	1	18	35
Активная работа на занятиях, ведение конспекта лекций		8	20
Контрольные вопросы	1	13	25
Итого 2 семестр		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Давыденко, Е.А. Маркетинг в информационном обществе=MARKETING IN THE INFORMATION SOCIETY : учебное пособие / Е.А. Давыденко, М.А. Евневич. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 169 с. : табл., граф., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-91292-228-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498917

2.Анисимов, Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИЙ ДИЗАЙНА В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ [Электронный ресурс] // Культурная жизнь Юга России. — Электрон. дан. — 2016. — № 1. — С. 14-17. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/297908.

3.Котова, Н.С. «ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ» КАК НОВЫЙ ПОДХОД ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В МАГИСТРАТУРЕ [Электронный ресурс] / Н.С. Котова, О.А. Митусова, Е.А. Гельпей. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — Электрон. дан. — 2018. — № 3. — С. 47-51. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/309045

4.Годин, А.М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 184 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Путинцева, Т.А. ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙНЕ «ЗНАКОВЫХ ФОРМ» [Электронный ресурс] // Вестник Оренбургского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 5. — С. 57-62. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/296660.

2.Степаненко, А.А. ИНСТРУМЕНТ НЕЛИНЕЙНОГО ДИЗАЙНА ОБЪЕКТОВ. [Электронный ресурс] / А.А. Степаненко, М.Г. Дудник. — Электрон. дан. // Juvenis scientia. — 2016. — № 3. — С. 32-36. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/298029

3.Барден Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; пер. с англ. И. Антипкиной. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с. ISBN 978-5-00057-231-3

4. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Жан-Ноэль Капферер; пер. с англ. Е.В. Виноградовой; под. общ. ред. В.Н. Домнина. - Москва: Вершина, 2007. - 448 с.: ил., табл. - ISBN 5-9626-0015-0.

5. Дойль. П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007.

6. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. - СПб.: Питер, 2006. - 806 с.

7. О'Шонесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. - СПб: Питер, 2001. - 864 с. (в фондах библиотеки)

8. Э. Боно. Серьёзное творческое мышление / Пер. с англ. Д. Я. Онацкая. - Мн.: ООО «Попурри», 2005. - 416 с.: ил. ISBN 985-483-470-0.

9.3 Электронные источники информации. Основной перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

9.3.1 Базы данных и информационные справочные системы:

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru:;
Большая Советская энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/bse/
Современная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enclp/
Большой энциклопедический словарь https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/
Художественная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/
Энциклопедия культурологии https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture/

9.3.2. Информационные образовательные ресурсы

федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru

Группа	**Наименование**
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине используются средства и оборудование кафедры: презентационное мультимедийное оборудование, наглядные пособия. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы учебной мебелью и оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных презентаций / слайдов.

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет «Yandex» Лаборатория Касперского	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды учебной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д. Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом этих знаний в умения, которые отрабатываются в ходе выполнения практических работ.

На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Остальные знания расширяются и закрепляются студентами в ходе самостоятельной работы и на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит из следующих видов работы:

- расширения и закрепления теоретического материала, полученного на лекциях, путем подготовки к тестам;
- изучения теоретического материала в ходе подготовки к практическим занятиям;
- выполнения различных видов работ для самостоятельной подготовки по разделам курса

Вид учебных занятий	**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий**
Лекция	Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальной материал должен быть записан своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Работа с конспектом является важным видом самостоятельной работы студентов. Он включает обработку конспекта лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотретьконспект сразу после занятий, отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.

Практическое занятие	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; выполнение заданий для самостоятельной работы. Для получения необходимой информации студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по ответам на тесты.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы по соответствующим темам и разделам дисциплины.
Самостоятельная работа	**Этапы создания мультимедийной презентации** **1. Этап проектирования.** Он предполагает следующие шаги:определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещается собранный материал; В процессе проектирования определяются главные идеи доклада, и происходит их обоснование статистикой, документами, аналогиями или наглядными примерами. Необходимо иметь в виду, что все основные идеи должны быть связаны с темой доклада. Учитывая, что слушатели помнят от 4 до 6 разных позиций, следует тщательно отбирать главные идеи. Они должны составить около 85% от продолжительности всей презентации. **2. Этап конструирования** – это разработка презентации с учетом содержания и соотношения текстовой и графической информации. Этот этап включает в себя: определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации, аудио,- видеофайлов и музыкального сопровождения (при необходимости). На отдельных слайдах могут быть использованы эффекты анимации, в виде различных способов появления текста, рисунков, таблиц, фотографий и динамики их движения на экране при просмотре. Однако следует помнить, что в ходе доклада не следует злоупотреблять анимационными возможностями презентации; установка режима показа слайдов.

	3. Этап моделирования – это репетиция презентации, которая позволяет осуществить проверку и коррекцию подготовленного материала и определить его соответствие содержанию доклада.
	Требования к содержательной части мультимедийной презентации Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, поэтому каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать логике презентации. Содержание презентации должно соответствовать теме доклада. Эффективность применения презентации зависит от четкости и продуманности ее структуры. Для построения структуры следует использовать классический принцип декомпозиции решения задачи, т.е. представлять каждую сложную идею как систему более простых идей. Информация, представленная на слайдах, должна учитывать зону актуального развития слушающих, обеспечивать зону их ближайшего развития, пробуждать познавательный интерес и способствовать развитию психических процессов. Информационная составляющая презентации должна поддерживаться ее эстетическими возможностями, которые не должны быть перенасыщенными и многослойными. Иллюстративный материал слайдов презентации должен быть современным и актуальным, решать задачи доклада. Оформление слайдов должно привлекать внимание аудитории, учитывая психологические особенности восприятия слушателей. Слайды нельзя перегружать ни текстом, ни картинками. Необходимо избегать дословного «перепечатывания» текста доклада на слайды - слайды, перегруженные текстом - не осознаются. Лучше изложить с необходимой точностью и полнотой часть информации, чем сообщить максимум сведений, которые не могут быть в полной мере осмысленны слушающими. Необходимо помнить, что человек моментально может запомнить немного: не более трех фактов, выводов, определений
	Оформление мультимедийной презентации **1. Цвет.** Цвет по-разному влияет и на первичное восприятие материала, на его запоминание, наконец, на состояние здоровья человека. Сочетание двух цветов – цвета знака и цвета фона – существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне). Цветовая схема презентации должна быть одинаковой на всех слайдах. На одном слайде рекомендуется использовать не более двух цветов: один – для фона, один – для текста, причем цвета должны сочетаться между собой.

	2. Фон. Фон является элементом заднего (второго) плана. Он должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее. Любой фоновый рисунок повышает утомляемость глаз и снижает эффективность восприятия материала. Используйте однородный фон для слайдов (например, белый или серый), так как он не отвлекает внимание от основного содержания и не является раздражающим фактором. Цвет шрифта, оформление шаблона должны быть подобраны так, чтобы все надписи легко читались. На восприятие цвета влияет и возраст человека: дети любят светлые и яркие тона, они гораздо чувствительнее к цвету, чем взрослые. Это же самое можно сказать и о пожилых людях. **3. Шрифт.** Рекомендуется использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial или Tahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт. Не рекомендуется смешивать разные шрифты и злоупотреблять их цветовым оформлением. Очевидно, что заголовки набираются более крупным шрифтом. **4. Единый стиль оформления**. Единство в выборе цвета слайдов презентации, шрифтов, расположения текста, заголовков, рисунков, использования таблиц и т.д. обеспечивает эстетическую составляющую презентации, а также психологический комфорт восприятия и усвоения информации. Вместе с тем, презентация не должна быть однотипной и монотонной, что достигается разумным разнообразием приемов оформления и содержания. **5. Расположение информации на странице.** Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Предпочтительно горизонтальное расположение материала. **6. Текст**. Объем текста на слайде зависит от назначения презентации. С точки зрения эффективности восприятия текстовой информации, на одном слайде должно быть не более 7 - 10 строк. Слова и предложения – короткие. Временная форма глаголов – одинаковая. Минимум предлогов, наречий, прилагательных. **8. Графики, гистограммы, диаграммы и таблицы**. При демонстрации таблиц, графиков, гистограмм или диаграмм можно использовать анимационный эффект, чтобы осуществлялось последовательное появление текстовой информации. *Диаграммы.* Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Не следует размещать на одном слайдеболее 3-х круговых диаграмм. *Таблицы.* Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel. Таблицы с большим объемом информации следует размещать на нескольких слайдах (с сохранением заголовков) во избежание мелкого шрифта. Наиболее значимые фрагменты таблицы можно выделить цветом. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде

	графиков и диаграмм. *Схемы*. Они в презентации позволяют наглядно представить системные отношения между различными компонентами, отобразить логику, упростить, символизировать образы изучаемых объектов, предметов или явлений. При создании схем на слайде важно учитывать следующее: количество элементов на схеме определяется не только назначением презентации, но и возможностями распределения произвольного внимания слушающих; схема должна располагаться в центре слайда, заполняя большую часть его площади; текстовая информация в схеме должна хорошо читаться; схема – это наглядный образ содержания, при выборе цветовой гаммы и конфигурации объектов схемы необходимо об этом помнить; эстетика схемы должна гармонично сочетаться с другими слайдами презентации. *Рисунки, фотографии*. Рисунки и/или фотографии могут использоваться для иллюстрации теоретического материала и привлечения внимания к отдельным положениям темы. Они обеспечивают наглядно-образное представление содержания выступления. Необходимо помнить, что: рисунки и фотографии должны быть качественными, т.е. четкими, красочными, форматными и т.д.; они должны соответствовать текстовому содержанию; каждый рисунок или фотография должны быть подписаны; несколько рисунков (или фотографий) объединяют на одном слайде только при условии их сопоставления, в противном случае, следует придерживаться правила «один слайд – один рисунок»; дизайн рисунков и фотографий должен гармонично вписываться в содержание устного повествования.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин
2024

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б 1.О.02 «Современные проблемы дизайна

Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»

Программа подготовки «Дизайн мультимедиа»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Институт, факультет дизайна

Кафедра-разработчик рабочей программы «истории искусств и гуманитарных наук»

Курс 1

Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,11
Практические занятия	32	0,89
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет:		
Всего	108	3,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 13.08.2020г. по направлению 54.04.01 Дизайн
по образовательной программе «Дизайн мультимедиа» на основании учебного плана набора обучающихся 2024 г.

Разработчик программы:
к. иск., профессор  Т.А. Монина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории искусств и гуманитарных наук, протокол от «20» июня 2023 г. № 13 и актуализирована для набора обучающихся 2024 г., протокол заседания кафедры от «04» марта 2024 г. № 6

Зав. кафедрой,  К.Н. Гаврилин

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности  В.В. Слепухин

Начальник Учебного управления  Е.Ф. Глумова

1. ***Цели освоения дисциплины***

Цели и задачи освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» теоретическая, методологическая и проектно-аналитическая подготовка будущих магистров дизайна в части понимания динамики развития дизайна период смены технологических укладов и социокультурных изменений для проведения предпроектных дизайн-исследований, анализа требований рынка, социума и культуры в части определения стратегий и тактик разработки инновационных предложений для промышленного производства

2. ***Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к обязательной части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с дисциплиной «Методология НИР», проектными дисциплинами и необходима для изучения дисциплины «Стратегия создания нового продукта», выполнения практик, подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и дальнейшей профессиональной деятельности

3. ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-2.1. основные этапы разработки проектов в области культуры, искусства и дизайна, принципы ведения дизайн-проекта;

ОПК-1.1. Знает принципы построения истории дизайна и истории искусства, основные культурно-исторические периоды, стили и стилевые направления, взаимодействие дизайна с различными видами искусства и жанрами

Уметь:

УК-2.2. организовать свою проектную деятельность в зависимости от характера, степени сложности, области проектирования, увязывать и координировать отдельные этапы;

ОПК-1.2. Умеет применять знания истории дизайна и истории искусства в проектно-исследовательской деятельности

Владеть:

УК-2.3 методологией и навыками проектной деятельности в области культуры, искусства и дизайна:

ОПК-1.3 Владеет методами поиска, отбора, анализа историко-культурного материала при разработке проектов

4. Структура и содержание дисциплины «*Стратегия создания нового продукта*»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	**Раздел 1.** Термин «Дизайн», проблемы анализа и потребительского восприятия продукта деятельности в истории профессии Тема 1 –Тема 2	1	2	10	18	Рубежный контроль: Упражнение по анализу практики (доклад-презентация)
2	**Раздел 2.** Методология дизайн-проектирования на примере конкретных объектов и технических заданий Тема 3. – Тема 8	1		12	18	
3	**Раздел 3.** Предпроектные исследования: Лабораторная работа Тема 9. – Тема 13	1	2	10	36	Лабораторное исследование конкретного проектного кейса
	Промежуточная аттестация	1				**Зачет**: обсуждение в формате деловой игры
	Итого часов:		**4**	**32**	**72**	

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел/тема	Темы лекционных занятий	Часы	Формируемые компетенции
1	**Раздел 1. Термин «Дизайн», проблемы анализа и потребительского восприятия продукта деятельности в истории профессии**	**Тема 1. Термин «Дизайн» Дизайн- как вид художественно-проектной деятельности.** Проблемы анализа и потребительского восприятия промышленных изделий в истории профессии.	1	ОПК-1.1 УК-2.1.
		Тема 2. Промышленный дизайнер - межотраслевой интегратор в области создания нового продукта. Функции дизайнерской деятельности Создание продукта - цепочка сложных процессов от понимания проблемы потребителя через замысел творца к последующим этапам производства и	1	ОПК-1.1 УК-2.1.

	(*проблемная лекция/ презентация)*	маркетинга. Все эти процессы несут отпечаток на будущем продукте и на его дизайне. Дизайнер обязан стать центром информации и принятия решений при планировании и создании нового проекта. Таким образом широкий взгляд и междисциплинарный подход - необходимая черта работы дизайнера.		
	Раздел 2. Методология дизайн-проектирования на примере конкретных объектов и технических заданий (*проблемная лекция/ презентация)*	**Тема 9 Влияние бренда, среды использования и коммерческих задач на дизайн на примере проекта «Электростанции Fubag».** Бренд зачастую является главным инструментов идентификации продукта. Брендинг и промышленный дизайн очень сильно связаны и дополняют друг друга в процессе формирования отношения потребителя к продукту и компании производителя. Как учесть существующий брендбук и создать гармоничный продукт? Этот вопрос рассматривается на примере проекта «Электростанции Fubag».	1	ОПК-1.1 УК-2.1.
	Раздел 3. Предпроектные исследования: Лабораторная работа *(проблемная лекция)*	**Тема 10. Анализ среды, мебели и текстиля на примере проекта Центра исследований и разработок МГХПА им. С.Г. Строганова «Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольных учреждениях».** Инклюзия детей с ограниченными возможностями здоровья является сложной социальной проблемой. Дизайн оборудования и среды для инклюзии очень важен и должен стать инструментом для повышения эффективности работы персонала и всех участников процесса. Глубинные полевые исследования проекта Центра исследований и разработок МГХПА им. С.Г. Строганова «Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольных учреждениях» стали отличным примером для анализа среды, мебели, текстиля, оборудования, сценариев использования, психологических проблем, утомляемости персонала и многих других аспектов.	1	ОПК-1.1 УК-2.1.

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практической работы	Часы	Формируемые компетенции

1	Р. 1 **Термин «Дизайн», проблемы анализа и потребительского восприятия продукта деятельности в истории профессии**	**Тема 1 Термин «Дизайн» Дизайн- как вид художественно-проектной деятельности. Проблемы анализа и потребительского восприятия промышленных изделий в истории профессии** Исторический аспект дизайна Основные функции и задачи дизайна Выбор конкретного объекта из истории дизайна и анализ потреьительской ситуации	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
2	Р. 1 *(презентация)*	**Тема 2. Промышленный дизайнер - межотраслевой интегратор в области создания новых продуктов** Этапы создания продукта, междисциплинарный подход, потребитель, производство, маркетинг. Обсуждение проблемной лекции. Дискуссия	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
3	Раздел.2. Методология дизайн-проектирования на примере конкретных объектов и технических заданий *(презентация)*	**Тема 3. Обзор опыта компании «Смирнов Дизайн».** Компания «Смирнов Дизайн» за 20 лет работы в области разработки новых продуктов обрела большой практический опыт в различных отраслях и видах изделий. От маленькой бельевой прищепки для компании “МПО Электротехника ВОС” для двухэтажного вагона компании “Bombardier”. Отдельным сегментом идет опыт разработки медицинской техники. Каждый проект имеет свою историю и важные детали: карманный глюкометр, аппарат искусственной вентиляции легких, томограф и многие другие.	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
4	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 4. Методика исследований путем наблюдений на примере анализа «любимого цвета» респондента.** Наблюдение - наиболее эффективный инструмент ведения дизайн-исследований. Устный вопрос приводит к размышлениям, которые зачастую не дадут объективной картины. Наиболее простой пример: вопрос о любимом цвете респондента. Если его задать устно, мы получим ответ который, несмотря на свою ясность, не будет обладать ни деталями, ни объективностью. Демонстрация же цветовых палитр дает точную картину восприятия респондента. Помимо этого, данный вопрос можно усложнить	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.

		наличием дополнительного контента, например, не просто цвет, а изображение цветного фотоаппарата, скамейки, пальто или холодильника.		
5	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 5. Анализ исследований CMF предпочтений на примере практической работы «Смирнов Дизайн» для компании «LG» 2007 года.** Наиболее подробно подходы к исследованиям предпочтений потребителей рассматриваются на примере большого исследовательского проекта, проведенного в 2007 году для корейской компании «LG». Анализ культурных ценностей и исторического бэкграунда, изменчивость современных трендов, составление статистических цветовых карт на основе таблиц продаж, проведение полевых исследований, проведение интервью и фокус-групп. Синтез решения на основе проведенного анализа - главная цель исследований. Умение создать конкретную рекомендацию в цветофактурном решении существенно отличает дизайнера-исследователя от исследователя-маркетолога	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
6	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 6. Исследование и разработка медицинских приборов на примере проекта «Дефибриллятор Axion».** Медицинская техника наиболее сложна для начинающего дизайнера, в первую очередь тем, что вопросы эстетики не являются главенствующими в проекте. В тоже время эргономика, сценарии использования, технологии производства и обслуживания становятся на первое место. Получить полный объем информации для проектирования возможно только после глубокого погружения в тему медицинских процессов и технологий производства. Весь спектр таких исследований рассматривается на примере разработки медицинского дефибриллятора ижевской компании «Аксион».	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
7	Раздел.2. *(презентация)*	**Тема 7. Разработка изделий из текстиля для детей на примере проекта «Школьный ортопедический ранец».**	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.

		Изделия из текстиля не менее сложны для проектирования, чем изделия из пластика или металла, а порой таят дополнительные секреты и сложности. Формирование требований к дизайну изделий из текстиля, а также вопросы связанные с изучением всех аспектов проектирования товаров для детей рассмотрены на примере проекта разработки школьного ортопедического ранца.		
8	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 8. Антропоморфные изделия на примере практического проекта «Электромеханическая кисть протеза».** Изделия для людей с ограниченными возможностями здоровья требуют от дизайнера большого внимания к деталям и проблемам, связанным с условиями эксплуатации. Это и физические трудности, и психологические. Исследования всех аспектов эксплуатации являются неотъемлемой частью проекта. Весь спектр таких исследований рассматривается на примере разработки кистевого протеза для компании Энергия	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
9	Раздел 3. Предпроектные исследования: Лабораторная работа *(экспресс-презентация)*	**Тема 9. Влияние бренда, среды использования и коммерческих задач на дизайн**. Бриф и его структура. Анализ сильных и слабых сторон нового продукта. Агрегация маркетологических исследований в единую систему, составление проектной задачи, выдвижение гипотез и идей продукта проектирования. Обсуждение проблемной лекции.	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
10	Раздел 3. *(разработка концепции объекта для лиц с ОВЗ на примере кейса экспресс-презентация)*	**Тема 10.**. «Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольных учреждениях» Анализ среды. Выдвижение художественных концепций. Разработка нейминга продукта на основании гипотез. Методы разработки концепций и создания нового продукта. Обсуждение проблемной лекции.	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
11	Раздел.3. *(разработка концепции объекта для лиц с ОВЗ на примере кейса, экспресс-презентация)*	**Тема 11. Нюансы дизайна, влияющие на «европейскость» и «китайскость» продукции на примере проекта «EKF».** В продолжение темы влияния бренда на промышленный дизайн на примере проекта разработки электротехнических изделий для компании «EKF»	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.

		рассмотрен вопрос изучения нюансов при проектировании изделий, влияющих на отношение потребителя к продукту. Как люди определяют качественных продукт и как на это влиять? Как создать подробные рекомендации для разработки будущей линейки продукции, которая будет разрабатываться другими дизайнерами?		
12	Раздел 3. *(экспресс-презентация)*	**Тема 12. Исследования и анализ психологических и социальных аспектов, влияющих на дизайн, на примере проекта «Терминал Гослото».** Зачастую психология взаимодействия человека и оборудования является основой для формирования дизайна. Лотерея - отличный пример такого сложного взаимодействия. Для формирования образа вендингового аппарата дизайнеры должны глубоко изучить различные психологические факторы, в том числе создать технологии анализа поведния и влияния цветофактурных решений на это поведение. Исследования реакции «игроков» и «неигроков» на различные цвета и фактуры, методики изучения фокус-групп, интервью и скрытое наблюдение и другие исследовательские приемы рассмотрены на примере проекта «Терминал Гослото».	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
13	Раздел.2. *(экспресс-презентация)*	**Тема 13. Исследование среды, пользователей и конкурентов на примере проекта «Прыжковая тумба для Академии Александра Попова».** Разработка спортивного инвентаря и среда применения изделий для спорта рассмотрены на примере проекта «Прыжковая тумба для Академии Александра Попова». Различные сценарии использования, различные пользователи вокруг одного объекта (спортсмены и тренеры), различные технологии и условия эксплуатации.	1,75	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
	Промежуточная аттестация	Обсуждение в формате деловой игры	0,25	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3.
	ИТОГО		32	

7. Самостоятельная работа

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
Тема 1. –Тема 2	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, подготовка к опросу	ОПК-1.1
Тема 3. – Тема 8	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, индивидуальное учебно-методическое задание	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1, УК-2.2.
Тема 9-12.	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, выполнение индивидуального задания -экспресс-презентации, готовность 100%)	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1, УК-2.2.
Тема 13.	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, подготовка к зачету	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1, УК-2.2. .
ИТОГО	**72**		

7.1.Примерная тематика экспресс-презентаций

1. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности
2. История становления и эволюции дизайна
3. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса
4. Дизайн и искусств: грани существования
5. Промышленный дизайн как деятельности и как вид творчество
6. Потребительские предпочтения и целевые группы

7.2. Тематика учебно-методических заданий в форме лабораторного исследования *дизайн-кейса* на заданную тему

1. Цветовое кодирование в промышленном дизайне
2. Семантика цвета и функции изделий
3. Социокультурные предпочтения и цветофактурная обработка изделий
4. Инклюзивный дизайн и целевые группы
5. Статистические данные и принципы опроса респондентов в сфере дизайна
6. Формирование потребительских предпочтений и мода
7. Потребительские свойства промышленных изделий

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

При изучении дисциплины в 1 семестре предусмотрены практические работы (тестирование, экспресс-презентации, лабораторная работа), контрольные вопросы и коллективное обсуждение, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа (презентация)	1	12	20
Практическая работа (лабораторные исследования)	1	18	35
Активная работа на занятиях		8	20
обсуждение в формате деловой игры	1	13	25
Итого 2 семестр		**51**	**100**

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) ***9.1 Основная литература***

При изучении дисциплины в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Казакова Н.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА : учебно-методическое пособие— Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. — 47 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/169427

2.Путинцева, Т.А. ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙНЕ «ЗНАКОВЫХ ФОРМ» [Электронный ресурс] // Вестник Оренбургского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 5. — С. 57-62. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/296660.

3.Годин, А.М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 184 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Степаненко, А.А. ИНСТРУМЕНТ НЕЛИНЕЙНОГО ДИЗАЙНА ОБЪЕКТОВ. [Электронный ресурс] / А.А. Степаненко, М.Г. Дудник. — Электрон. дан. // Juvenis scientia. — 2016. — № 3. — С. 32-36. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/298029

2.Барден Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; пер. с англ. И. Антипкиной. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с. ISBN 978-5-00057-231-3

3.Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М., 2012.

4.Э. Боно. Серьёзное творческое мышление / Пер. с англ. Д. Я. Онацкая. - Мн.: ООО «Попурри», 2005. - 416 с.: ил. ISBN 985-483-470-0

9.3 Электронные источники информации. Основной перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

9.3.1 Базы данных и информационные справочные системы:

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru:
Большая Советская энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/bse/
Современная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enclp/
Большой энциклопедический словарь https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/
Художественная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/
Энциклопедия культурологии https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture/

9.3.2. Информационные образовательные ресурсы

федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru

Группа	**Наименование**
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине используются средства и оборудование кафедры: презентационное мультимедийное оборудование, наглядные пособия. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы учебной мебелью и оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных презентаций / слайдов.

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет «Yandex» Лаборатория Касперского	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды учебной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д. Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом этих знаний в умения, которые отрабатываются в ходе выполнения практических работ.

На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Остальные знания расширяются и закрепляются студентами в ходе самостоятельной работы и на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит из следующих видов работы:

- расширения и закрепления теоретического материала, полученного на лекциях, путем подготовки к тестам;
- изучения теоретического материала в ходе подготовки к практическим занятиям;
- выполнения различных видов работ для самостоятельной подготовки по разделам курса

Вид учебных занятий	**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий**
Лекция	Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальной материал должен быть записан своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Работа с конспектом является важным видом самостоятельной работы студентов. Он включает обработку конспекта лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотретьконспект сразу после занятий, отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.

Практическое занятие	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; выполнение заданий для самостоятельной работы. Для получения необходимой информации студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по ответам на тесты.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы по соответствующим темам и разделам дисциплины.
Самостоятельная работа	**Этапы создания мультимедийной экспресс-презентации** **1. Этап проектирования.** Он предполагает следующие шаги:определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещается собранный материал; В процессе проектирования определяются главные идеи доклада, и происходит их обоснование статистикой, документами, аналогиями или наглядными примерами. Необходимо иметь в виду, что все основные идеи должны быть связаны с темой доклада. Учитывая, что слушатели помнят от 4 до 6 разных позиций, следует тщательно отбирать главные идеи. Они должны составить около 85% от продолжительности всей презентации. **2. Этап конструирования** – это разработка презентации с учетом содержания и соотношения текстовой и графической информации. Этот этап включает в себя: определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации, аудио,- видеофайлов и музыкального сопровождения (при необходимости). На отдельных слайдах могут быть использованы эффекты анимации, в виде различных способов появления текста, рисунков, таблиц, фотографий и динамики их движения на экране при просмотре. Однако следует помнить, что в ходе доклада не следует злоупотреблять анимационными возможностями презентации; установка режима показа слайдов.

	3. Этап моделирования – это репетиция презентации, которая позволяет осуществить проверку и коррекцию подготовленного материала и определить его соответствие содержанию доклада.
	Требования к содержательной части мультимедийной презентации Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, поэтому каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать логике презентации. Содержание презентации должно соответствовать теме доклада. Эффективность применения презентации зависит от четкости и продуманности ее структуры. Для построения структуры следует использовать классический принцип декомпозиции решения задачи, т.е. представлять каждую сложную идею как систему более простых идей. Слайды нельзя перегружать ни текстом, ни картинками. Необходимо избегать дословного «перепечатывания» текста доклада на слайды - слайды, перегруженные текстом - не осознаются. Лучше изложить с необходимой точностью и полнотой часть информации, чем сообщить максимум сведений, которые не могут быть в полной мере осмысленны слушающими. Необходимо помнить, что человек моментально может запомнить немного: не более трех фактов, выводов, определений
Требования к выступлениям студентов на практическом занятии: **Доклад**	1. Связь выступления с темой занятия или предшествующим вопросом. 2. Раскрытие сущности излагаемой проблемы. 3. Методологическое значение данного вопроса для научной или практической деятельности. важнейшими требованиями к выступлению студента является самостоятельность в подборе фактического материала, аналитический подход к нему, а также умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности. Материал одного автора, прочитанный по книге или с электронного устройства, не считается выступлением. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. В нем должно присутствовать четкое выделение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, четкая последовательность аргументации данной проблемы (без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования), безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов. Выступающий студент должен уметь ответить на вопросы аудитории, которые могут носить уточняющий, встречный, казусный и иной характер. Ответ должен быть полным и хорошо аргументированным. Максимальное время выступления на практическом занятии -10 минут. Максимальное число студентов, выступающих с совместным докладом – 2.

	Методы изложения основной части доклада: Индуктивный метод - изложение материала от частного к общему. Выступающий начинает речь с частного случая, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам. Этот метод используется в агитационных выступлениях. Дедуктивный метод – изложение материала от общего к частному. Докладчик вначале речи выдвигает какие-то положения, а потом разъясняет их смысл на конкретных примерах и фактах. Этот метод получил широкое распространение в выступлениях пропагандистского характера. Метод аналогии – сопоставление различных явлений, событий, фактов. Обычно параллель проводиться с тем, что хорошо известно слушателям. Это способствует лучшему пониманию излагаемого материала, помогает восприятию основных идей. Концентрический метод - расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой докладчиком. Выступающий переходит от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному и углубленному его анализу. Ступенчатый метод – последовательное изложение одного вопроса за другим. Рассмотрев какую-либо проблему, докладчик уже больше не возвращается к ней. Исторический метод – изложение материла в хронологической последовательности, описание и анализ изменений, которые произошли в том или ином лице, предмете с течением времени. **Во время своего доклада студент должен** 1. Стремиться к свободному изложению материала, без постоянного заглядывания в текст. 2. Стремиться к визуальному контакту со слушателями, контролировать ихреакцию, улавливать отношение к тому, что он говорит. 3. Подвести итог сказанному. 2. Сформулировать свои предложения (решение). 3. Ответить на вопросы аудитории.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»
(РГХПУ им. С.Г.Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
стратегическому развитию образовательной деятельности
_____В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.02 «Право интеллектуальной собственности»
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Программа подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет: Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Истории искусства и гуманитарных наук
Очная форма обучения
Курс - 1,2 Семестр - 2,3

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	8	0,1
Практические занятия	64	1,9
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2
Форма аттестации зачет.: 2 сем зачет с оц.: 3 сем		
Всего	144	4,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1007 от 13 августа 2020 г по направлению 54.04.01 Дизайн на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.г.

Разработчик программы:



Доцент К.В. Марков

Рабочая программа рассмотрена, одобрена и актуализирована на заседании кафедры Истории искусства и гуманитарных наук, протокол от 25 июня 2024 г. № 10

Срок действия программы: 2024-2028 учебный год.

Зав. кафедрой профессор  К.Н. Гаврилин

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности» является формирование у студентов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, необходимых и достаточных для реализации в рамках своей профессиональной деятельности правовых норм в области интеллектуальности собственности

Задачи:

- изучении основ российского законодательства об интеллектуальной собственности;
- формировании навыков практической работы с правовыми нормами в области интеллектуальности собственности;
- совершенствовании навыков анализа информационных потоков и информационного взаимодействия в правовой сфере;
- развитии умений и навыков при работе со справочными правовыми системами...

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02 «Право интеллектуальной собственности» относится к обязательной части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.02 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности» магистр по направлению подготовки 54.04.02 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Педагогика и психология»

б) «Методология НИР»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Право интеллектуальной собственности», могут быть использованы при прохождении практик (*учебной*, *производственной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения художественно-творческой, проектной, научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторыдостижения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает принципы организации проектной деятельности в коллективе как системно организованного процесса
		УК-3.2 Умеет организовать и координировать проектную работу коллектива, поддерживать творческую инициативу участников и выделять потенциально значимые и продуктивные проектные идеи
		УК-3.3 Владеет навыками руководителя и лидера, арт-директора проекта
УК-6	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает принципы организации собственного рабочего места и своей проектно-исследовательской деятельности, исследовательского и рабочего пространства
		УК-6.2 Умеет применять принципы целесообразной организации рабочего места и собственной проектно-исследовательской деятельности
		УК-6.3 Владеет навыками эффективной организации рабочего места и собственной проектно-исследовательской деятельности

4. Структура и содержание дисциплины «Право интеллектуальной собственности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**			**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам**
			Лекции	Практические занятия	СРС	

1	Раздел 1. Инновации, инновационная деятельность и российское право	2	2	16	18	Тестирование В
2	Раздел 2. Субъекты инновационной деятельности	2	2	16	18	Тестирование В
3	Раздел 3. Объекты инновационной деятельности	3	2	16	18	Индивидуальное задание А
4	Раздел 4. Договорные формы инновационной деятельности	3	2	16	18	Индивидуальное задание А
	Вид итогового контроля (зачет)		**8**	**64**	**72**	**Тестирование С**

5. Содержание лекционных тем занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Инновации, инновационная деятельность и российское право	2	Тема 1. Инновации, инновационная деятельность и российское право	Инновации, инновационная деятельность и российское право	УК-2, УК-6
	Раздел 2. Субъекты инновационной деятельности	2	Тема 2. Раздел 2. Субъекты инновационной деятельности	Раздел 2. Субъекты инновационной деятельности	УК-2, УК-6
	Раздел 3. Объекты инновационной деятельности	2	Тема 3. Объекты инновационной деятельности	Объекты инновационной деятельности	УК-2, УК-6
	Раздел 4. Договорные формы инновационной деятельности	2	Тема 4. Договорные формы инновационной деятельности	Договорные формы инновационной деятельности	УК-2, УК-6

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Темы практических занятий	Формируемые компетенции
1	Инновации, инновационная деятельность и российское право	9	Понятие и правовая природа инноваций, соотношение со смежными категориями	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
2		9	Правовые основы инновационной деятельности в Российской Федерации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
3	Субъекты инновационной деятельности	9	Центры поддержки предпринимательства и инжиниринговые центры	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
4		9	Креативные индустрии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
5	Объекты инновационной деятельности	9	Программы для ЭВМ Базы данных Изобретения Полезные модели Промышленные образцы Результаты творческой деятельности, охраняемые авторским правом	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
6		9	Секреты производства (ноу-хау) Селекционные достижения Топологии интегральных микросхем	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
7	Договорные формы инновационной деятельности	9	Договоры на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
8		9	Лицензионные договоры, договоры об отчуждении исключи-тельных прав, договоры коммерческой кон-цессии и франчайзинга	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
	Итого	**72**		

7.Самостоятельная работа магистра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Инновации, инновационная деятельность и российское право	18	Индивидуальные домашние задания	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
2	Субъекты инновационной деятельности	18	Индивидуальные домашние задания	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
3	Объекты инновационной деятельности	18	Индивидуальные домашние задания	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
4	Договорные формы инновационной деятельности	18	Индивидуальные домашние задания	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3;
	Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

7.1. Примеры тестовых заданий (В)

Тестовое задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа.

1. Коммерческая тайна это:
1) режим конфиденциальности информации;
2) секрет производства;
3) сведения о финансовом состоянии организации;

2. Коммерческая ценность секрета производства означает:
1) действительную и потенциальную ценность;
2) возможность реализации третьим лицам;
3) все вышеперечисленное.

3. Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения:
1) о числе работников, непосредственно занятых в производстве;
2) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере;
3) о числе учредителей организации;

4. В каком цвете может быть зарегистрирован товарный знак?
1) в черно-белом;
2) в любом цвете или цветовом сочетании;
3) в любом цвете.

5. Допускается ли государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя?

1) допускается;
2) не допускается;
3) допускается, если только обозначения не являются ложными.

6. В течение какого срока со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков выдается свидетельство на товарный знак?
1) одного месяца;
2) двух месяцев;
3) шести месяцев.

7.1.2. Примерная тематика тем индивидуальных заданий -эссе/презентаций (А)

1. Инновация: определение понятия, признаки.
2. Инновационная деятельность: определение понятия, признаки.
3. Объект инновационной деятельности: определение понятия, признаки, виды.
4. Субъект инновационной деятельности: определение понятия, признаки, виды.
5. Интеллектуальная собственность: определение понятия, признаки. Интеллектуальная деятельность: определение понятия, признаки.
6. Инновация и интеллектуальная собственность: соотношение понятий.
7. Инновационная деятельность и интеллектуальная деятельность: соотношение понятий.
8. Правовые основы инновационной деятельности в Российской Федерации
9. Наукоград: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
10. Закрытое административно-территориальное образование: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
11. Центр поддержки предпринимательства: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
12. Инжиниринговый центр: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
13. Гарантийная организация: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
14. Промышленный парк, индустриальный парк, агропромышленный парк: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
15. Технопарк: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
16. Центр молодежного инновационного творчества: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
17. Бизнес-инкубатор: определение понятия, признаки, сущность, нормативно-правовое регулирование статуса.
18. Договор на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ: определение понятия, объект и предмет договора.
19. Договор на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ: права и обязанности сторон договора, ответственность сторон договора.
20. Лицензионный договор: определение понятия, объект и предмет договора, права, обязанности и ответственность сторон договора, виды лицензий.
21. Договор об отчуждении исключительных прав: определение понятия, объект и предмет договора, права, обязанности и ответственность сторон договора.

22. Договор коммерческой концессии: определение понятия, объект и предмет договора, права, обязанности и ответственность сторон договора.

7.1.3. Примеры тестовых заданий (С)

Тестовое задание открытого и закрытого типа

1.Напишите правильный ответ:

В соответствии со статьей 138 Гражданского кодекса РФ под интеллектуальной собственностью понимается право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполненных работ или услуг. Каким оно является?

Правильный ответ: *Исключительным*

2. Выберите правильный вариант ответа:

11. Распространяется ли исковая давность на требования о защите права авторства?

а) не распространяется;

б) распространяется — на требования о защите права авторства на музыкальные произведения без текста;

в) распространяется.

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Право интеллектуальной собственности» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 25 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

2 рубежная аттестация – от 0 до 25 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

посещение практических занятий – 20 баллов

Кафедральный просмотр – от 0 до 30 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-15	16-18	19	20-21	22-23	24	25	26-27	28	29-**30**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Право интеллектуальной собственности» предусмотрены практическая работа, самостоятельная работа, тест и зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Тест	1	27	60
Контрольные вопросы		24	40
Итого 2семестр (зачет)		**51**	**100**
Тест	1	27	60
Контрольные вопросы		24	40
Итого 3 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Право интеллектуальной собственности» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Алексеев, Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 388 с. — ISBN 978-5-8114-2745-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102582 (дата обращения: 21.07.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Марков, К.В. Права авторов произведений искусства: как ими пользоваться и как защищать : научно-методическое пособие / К.В. Марков. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2017. — 128 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100776 .
3. Пирогова, В.В. Интеллектуальная собственность: учебник: в 2 частях. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2014. — 248 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65825.

9.2. Дополнительная литература

1. Бирюков, А.А. Право интеллектуальной собственности. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Проспект, 2014. — 144 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/54984.
2. Витко, В.С. О признаках понятия «плагиат» в авторском праве / В.С. Витко. — Москва : СТАТУТ, 2017. — 142 с. — ISBN 978-5-8354-1371-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107808.
3. Европейское право интеллектуальной собственности: основные акты Европейского Союза : сборник / сост. В.О. Калятин, Е.А. Павлова ; под общ. ред. Е.А. Павловой. — Москва : СТАТУТ, 2016. — 864 с. — ISBN 978-5-8354-1264-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/92543.
4. Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Оформление заявки на выдачу патента на промышленный образец : справочник / А.Д. Ишков, А.В. Степанов ; под ред. доцента Ишковой А.Д... — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 63 с. — ISBN 978-5-9765-1791-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/119341.

5. Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Оформление заявки на выдачу патента на изобретение : справочник / А.Д. Ишков, А.В. Степанов ; под ред. доцента Ишковой А.Д.. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 47 с. — ISBN 978-5-9765-1739-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/119343.
6. Ишков, А.Д. Промышленная собственность. Оформление заявки на выдачу патента на полезную модель : справочник / А.Д. Ишков, А.В. Степанов ; под ред. доцента Ишковой А.Д... — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 48 с. — ISBN 978-5-9765-1790-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/119342.
7. Право интеллектуальной собственности : учебник / под ред. Л.А. Новоселовой. — Москва : СТАТУТ, [б. г.]. — Том 3 : Средства индивидуализации — 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-8354-1420-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/113594 (дата обращения: 21.07.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Право интеллектуальной собственности : учебник / Е.С. Гринь, В.О. Калятин, С.В. Михайлов [и др.] ; Под общ. ред. Л.А. Новоселовой. — Москва : СТАТУТ, [б. г.]. — Том 2 : Авторское право — 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-8354-1350-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107547 (дата обращения: 21.07.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Рожкова, М.А. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности (актуальный обзор многосторонних соглашений): сборник международных договоров : учебное пособие / М.А. Рожкова, Д.В. Афанасьев. — Москва : СТАТУТ, 2017. — 768 с. — ISBN 978-5-8354-1392-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107804.
10. Энтин, В.Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи) / В.Л. Энтин. — Москва : СТАТУТ, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-8354-1305-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/113570.

9.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Право интеллектуальной собственности» используются следующие электронные источники информации:

1. Справочная правовая система «Гарант» // Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.garant.ru/, свободный.

2.КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/

3.КОДЕКС. Законодательство. Комментарии. Консультации. Судебная практика // Электронный ресурс. – Режим доступа: www.kodeks.ru, свободный.

4.Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ // Электронный ресурс. – Режим доступа: www.duma.gov.ru, свободный.

5.Сайт Верховного суда Российской Федерации // Электронный ресурс. – Режим доступа: www.supcourt.ru, свободный

6.Сайт Конституционного Суда Российской Федерации // Электронный ресурс. – Режим доступа: www.ksrf.ru, свободный

7. Запись семинаров Маркова К.В. на YOUTBe Российской академии художеств:

Тема семинара: «Особенности использования изображений музейных предметов»: https://www.youtube.com/watch?v=QofHRMAQnGk&t=81s

Тема семинара: «Права авторов произведений тиражного искусства»: https://www.youtube.com/watch?v=vvuDrcx1ckY&t=423s

Тема семинара: «Авторские права художника»: https://www.youtube.com/watch?v=Dl3foEn9k7s&t=4s

Тема семинара: «Защита прав авторов произведений искусства: практические рекомендации»: https://www.youtube.com/watch?v=7KLWSo_fHWQ&t=827s

Тема семинара: «Коллективное управление авторскими правами»: https://www.youtube.com/watch?v=IxU49PmpnZ4&t=571s

Тема семинара: «Заимствование и плагиат в изобразительном искусстве»: https://www.youtube.com/watch?v=2DKAzRfwWTg&t=530s

Согласовано:

Зав. сектором ОКУФ

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

4. Для проведения занятий используется

a. Лекционные занятия:

i. комплект электронных презентаций/слайдов,

ii. аудитория, оснащенная презентационной техникой (Телевизор SONY KDL-40W5500 s/n 9901002, компьютер)

b. Практические занятия (семинарского типа):

i. презентационная техника (Телевизор SONY KDL-40W5500 s/n 9901002, компьютер)

ii. пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, 3Д программы)

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	ArchiCAD 19 RUS	
3	Autodesk AutoCAD Architecture 2019 — Русский (Russian)	
4	Autodesk 3ds Max 2019	
5	Autodesk 3ds Max 2019	
6	CorelDRAW Graphics Suite 2019	
7	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	
8	CINEMA 4D 18.020	
9	Corel DESIGNER Technical Suite 2019	
10	CorelDRAW Graphics Suite X6 (64-Bit)	
11	Autodesk 3ds Max Design 2019	
12	Rhinoceros 4.0 SR9	
13	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
14	SolidWorks 2019 x64 Edition SP02	
15	Офисный пакет Microsoft Office 365	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
_____Слепухин В.В.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.04 «Деловой иностранный язык»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Программа подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет «Дизайн»
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Истории искусств и гуманитарных наук»
Курс 1,2
Семестр 2,3

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72,0	2,00
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	45,0	1,25
Форма аттестации Зачет с оц.: 2 сем Экзамен: 3 сем	27,0	0,75
Всего	144,0	4,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена:

- с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» №1004 от 13.08.2020г;
- на основании учебного плана набора обучающихся 2024 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры истории искусств и гуманитарных наук С.В. Вострикова

Рабочая программа рассмотрена, одобрена и актуализирована на заседании кафедры Истории искусства и гуманитарных наук, протокол от 25 июня 2024 г. № 10.

Зав. кафедрой, профессор К.Н. Гаврилин

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Цель освоения дисциплины «Деловой иностранный язык»:

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления магистрантами профессиональной и научной деятельности, связанной с использованием иностранного языка.

Задачи дисциплины:

1) поддержание и совершенствование ранее приобретенных навыков умений иноязычного общения для использования их в профессиональной и научной сферах;

2) развитие умений и навыков профессионального и научного иноязычного общения во всех видах речевой деятельности (чтение, говорение, аудирование, письмо);

3) изучение форм профессиональных и научных контактов, этики делового общения;

4) формирование профессионально ориентированной переводческой компетенции в области перевода в устной и письменной форме в соответствии с нормами родного языка;

5) расширение словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной и научной деятельности с использованием иностранного языка;

6) реализация приобретенных знаний и умений иноязычного общения в поиске, отборе и обработке материала на иностранном языке для написания реферата, резюме, аннотации, научной работы (статьи) и устного представления исследования.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы Блока 1 «Дисциплины, модули» учебного плана и изучается во 2 и 3 семестрах.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с дисциплинами, связанными с будущей специальностью. Модуль бакалавриата дисциплины «Иностранный язык» является предшествующим.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы при прохождении практик учебных и производственных, в научно-исследовательской работе, выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», осуществлении дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компе-тенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 4	Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает элементы системы коммуникации в дизайне, базовые принципы коммуникации в культуре и искусстве в целом
		УК-4.2. Умеет применять принципы коммуникативной деятельности в проектной деятельности
		УК-4.3. Владеет навыками использования различных средств коммуникации

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Процесс изучения дисциплины включает практические занятия и самостоятельную работу обучающихся в форме выполнения практических заданий. **Основные образовательные технологии** – ИКТ, обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), игровые технологии.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	РАЗДЕЛ I Степень магистра. Магистерская диссертация	2	-	6	6	практические задания (А1)
2	РАЗДЕЛ II Обучение за рубежом	2	-	6	6	практические задания (А1)
3	РАЗДЕЛ III Всемирно известные проекты. Искусство делового общения	2	-	6	6	практические задания (А1)
4	РАЗДЕЛ IV Деловые встречи / Ведение переговоров	2	-	6	6	практические задания (А1)
5	РАЗДЕЛ V Подача заявления о приеме на работу Собеседование при приеме на работу Составление резюме	2	-	6	6	практические задания (А1)
6	РАЗДЕЛ VI Перевод части текста книги/статьи по теме магистерской диссертации с передачей содержания на английском языке Подготовка и проведение промежуточного тестирования В1	2	-	6	6	практические задания (А1), тестирование (В1)
	Итого 2 семестр			**36**	**36**	

7	РАЗДЕЛ VII Деловые документы и контракты	3	-	7	1	практические задания (А2)
8	РАЗДЕЛ VIII Деловые письма	3	-	7	2	практические задания (А2)
9	РАЗДЕЛ IX Участие в конференции	3	-	7	2	практические задания (А2)
10	РАЗДЕЛ X Презентации Мои самые успешные проекты	3	-	8	2	практические задания (А2)
11	РАЗДЕЛ XI Подготовка и проведение итогового тестирования В2 Подготовка к экзамену	3	-	7	2	практические задания (А2) тестирование (В2)
	Итого 3 семестр			36	9	
	Итого 2 и 3 семестры		**8**	72	45	
	Экзамен С	**3**	**27**			**Экзамен С**
	ИТОГО			**144**		

5. Содержание лекционных занятий по темам

Не предусмотрено

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	РАЗДЕЛ I Степень магистра. Магистерская диссертация	6	Тема 1. “Master’s Degree. Master’s Thesis”. Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы. Аудирование / чтение: детальное понимание текста Говорение (монологическая и диалогическая речь) “A Master’s Degree” - обсуждение текста в парах /малых группах с использованием различных типов вопросов; доклад "Master's Degree in Russia" Письменная речь – составление вопросов различных типов, указанных в задании.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
2	РАЗДЕЛ II Обучение за рубежом	6	Тема 2. “Studying Abroad” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, словообразование. Аудирование/ чтение: “Applying to Study Abroad” детальное понимание содержания текста Говорение (монологическая и диалогическая речь) - ответы на вопросы по содержанию текста. Письменная речь – письменный перевод текста “Applying to Study Abroad”. Выполнение письменных упражнений к тексту “Applying to Study Abroad”	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3

3	РАЗДЕЛ III Всемирно известные проекты. Искусство делового общения	6	Тема 3. “World-famous Projects. The Art of Business Communication” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование “Top 10 Richest Car Companies in The World” Чтение: детальное понимание содержания текста: “Culturally Speaking”. Говорение (монологическая и диалогическая речь) обсуждение прочитанного и прослушанного материала в малых группах Подготовка презентации на предложенную тему: “Top 10 World-famous Projects in the Field of My Professional Interests”. Письменная речь – выполнение письменных упражнений к тексту “Culturally Speaking”	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
4	РАЗДЕЛ IV Деловые встречи / Ведение переговоров	6	Тема 4. “Business Meetings/ Negotiating” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование и чтение: детальное понимание содержания текста Письменный перевод текста “Running a Business Meeting”. Говорение (монологическая и диалогическая речь) обсуждение текста обсуждение прочитанного и прослушанного материала в малых группах Письменная речь – письменный перевод текста “Running a Business Meeting”	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3

5	РАЗДЕЛ V Подача заявления о приеме на работу Собеседование при приеме на работу Составление резюме	6	Тема 5. “Applying for a Job Job Interview Writing CVs” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование и чтение: детальное понимание содержания текста “How to Apply for a Job”. Говорение (монологическая и диалогическая речь) - обсуждение текста “How to Apply for a Job” в малых группах. Письменная речь – выполнение письменных упражнений к тексту ““How to Apply for a Job”.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
6	РАЗДЕЛ VI Перевод части текста книги/статьи по теме магистерской диссертации с передачей содержания на английском языке Подготовка и проведение промежуточного тестирования В1	6	Тема 6. Перевод части текста книги/статьи по теме магистерской диссертации с передачей содержания на английском языке Подготовка и проведение промежуточного тестирования В1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
	Итого 2 семестр	**36**		
7	РАЗДЕЛ VII Деловые документы и контракты	7	Тема 7. “Business Documents and Contracts” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование и чтение: детальное понимание содержания текста “The Basics of Business Documents and Contracts” Говорение (монологическая и диалогическая речь) - обсуждение текста “The Basics of Business Documents and Contracts” в малых группах Письменная речь – выполнение письменных упражнений к тексту	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3

8	РАЗДЕЛ VIII Деловые письма	7	Тема 8. “Business Letters” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование и чтение: детальное понимание содержания текста “Structure of the Business Letter” Говорение (монологическая и диалогическая речь) - пересказ текста “Structure of the Business Letter” Письменная речь – выполнение письменных упражнений к тексту “Structure of the Business Letter” (включая написание деловых писем)	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
9	РАЗДЕЛ IX Участие в конференции	7	Тема 9. “Participating in a Conference” Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование и чтение: детальное понимание содержания текстов “A Scholarly Paper”, “An Academic Conference”. Говорение (монологическая и диалогическая речь) – обсуждение текстов “An Academic Conference” и “A Scholarly Paper” в малых группах Письменная речь – письменный перевод текста “An Academic Conference”, выполнение письменных упражнений к тексту и задания на аудирование	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3

10	РАЗДЕЛ X Презентации. Мои самые успешные проекты	8	Тема 10. “Presentations. My Most Successful Projects”. Лексические единицы с фонетическим оформлением; основные термины по теме, фразы, клише. Аудирование и чтение: детальное понимание содержания текста “Making a Presentation”. Говорение (монологическая и диалогическая речь) - пересказ текста “Making a Presentation”. Подготовка презентации на предложенную тему: “My Most Successful Projects” Письменная речь – выполнение письменных упражнений к тексту “Making a Presentation”	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
11	РАЗДЕЛ XI Подготовка и проведение итогового тестирования B2 Подготовка к экзамену	7	Подготовка и проведение итогового тестирования B2, подготовка к сдаче заданий экзамена C	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
	Итого 3 семестр	**32**		
	Экзамен C	**27**	***1. Презентация на английском языке - публичное выступление с докладом на английском языке о своей магистерской диссертации.*** ***2. Ответы на 5 вопросов (развернутые) по содержанию доклада – презентации).***	*УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3*
	ИТОГО	**118**		

7.Самостоятельная работа

Внеаудиторная работа подразумевает самостоятельную работу в библиотеках и сети Internet с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, а также для подготовки к различным контрольным мероприятиям.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Темы, выносимые на самостоятельную	**Часы**	**Форма СРС**	**Формируемые компетенции**

работу			
Степень магистра. Магистерская диссертация.	6	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, промежуточному тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Обучение за рубежом	6	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, промежуточному тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Всемирно известные проекты. Искусство делового общения	6	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, промежуточному тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Деловые встречи / Ведение переговоров	6	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3

		играм, промежуточному тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	
Подача заявления о приеме на работу Собеседование при приеме на работу Составление резюме	6	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, промежуточному тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Подготовка к промежуточному тестированию В1 Перевод части текста книги/статьи по теме магистерской диссертации с передачей содержания на английском языке	6	Подготовка к промежуточному тестированию В1 Перевод части текста книги/статьи по теме магистерской диссертации с передачей содержания на английском языке	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Итого 2 семестр	36		
Деловые документы и контракты	1	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, итоговому тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Деловые письма	2	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, написание деловых писем, подготовка к ролевым играм,	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3

		итоговому тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	
Участие в конференции	2	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, написание деловых писем, подготовка к ролевым играм, итоговому тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Презентации	2	Внеаудиторное индивидуальное чтение, составление диалогических и монологических высказываний, реферирование / аннотирование профессиональных текстов, поиск и обзор необходимой информации в Интернет-ресурсах, составление краткого сообщения по найденному материалу, подготовка к ролевым играм, итоговому тестированию, работа с аудио и видео материалом, а также различные индивидуальные задания, связанные с участием в научной работе.	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Подготовка к итоговому тестированию и экзамену	2	Подготовка к итоговому тестированию и экзамену	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Итого 3 семестр	**9**		
ИТОГО	**45**		

7.1. «Практические задания (А)»

Доклады, презентации, сообщения, а также другие виды практических заданий (аудирование, перевод, пересказ, диалог, ролевая игра, выполнение упражнений) обозначены в программе как «Практические задания (А)» Практические задания 2 семестра обозначены как А1, практические задания 3 семестра – А2.

Примерные темы докладов /сообщений/презентаций

Раздел I "Master's Degree in Russia" (доклад)
Раздел III “Top 10 World-famous Projects in the Field of My Professional Interests” (презентация)
Раздел X “My Most Successful Projects” (презентация)

7.2. «Тестирование (В)»

Дисциплина «Деловой иностранный язык» - практическая. Так как основная функция языка – коммуникативная, что четко отражено в формулировке УК – 4, тестовые задания, наряду с остальными разноплановыми видами заданий, являются частью ФОС, используются при проведении промежуточной и итоговой аттестаций и обозначены в программе как «Тестирование В». Тестирование промежуточной аттестации обозначено В1, тестирование итоговой аттестации – В2.

Примеры тестовых заданий

Тестовое задание с выбором одного правильного ответа.

Выберите единственно правильный вариант ответа.

1. Colour, although only a small _____ of our communication system, plays a large role.

a) portion
b) factor
c) **part**

2. All human beings make a subconscious judgement about a person or item within the first 90 seconds of _____it.

a) looking
b) **seeing**
c) watching

3.Your _____ of colours sends definite message to other people.

a) option
b) decision
c) **choice**

7.3. Экзамен (С)

В рамках дисциплины данная форма контроля предусмотрена в 3 семестре.
Экзамен С включает выполнение двух заданий.

1. Подготовка презентации на английском языке - публичное выступление с докладом на английском языке о своей магистерской диссертации (тема, цели и задачи исследования, актуальность, используемые методы, структура работы, ожидаемые результаты и пр.) (максимальная сумма баллов 5)

2. Ответы на 5 вопросов (развернутые) по содержанию доклада – презентации (максимальная сумма баллов 5).

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:
Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий.

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов (выполнение практических заданий)

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной Аттестации	0- 11	12	13	14	15	16	17	18	19	**20**

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов (выполнение практических заданий)

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной Аттестации	0-17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	34-**35**

Посещение занятий – 20 баллов

(«Посещение» - 1 балл за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; минус 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины) плюс 2 балла за активную работу в семестре.

Промежуточная/итоговая аттестация – от 0 до 25 баллов (выполнение практических заданий и теста)

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной Аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
		Пороговый			Повышенный			Высокий		
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины «Деловой иностранный язык» во 2 семестре предусмотрены текущий контроль, практические работы, самостоятельная работа, тестирование, зачет с оценкой. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице и, в совокупности с посещаемостью, составляет от 51 до 100 баллов за семестр.

При изучении указанной дисциплины в 3 семестре предусмотрены текущий контроль, практические работы, самостоятельная работа, тестирование, экзамен. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице и, в совокупности с посещаемостью, составляет от 51 до 100 баллов за семестр.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практические задания (A1)	13	38	65
Тестирование (B1)	1	5	15
Посещение занятий		8	20
Итого 2 семестр (зачет с оценкой):		**51**	**100**
Практические задания (A2)	11	33	55
Тестирование (B2)	1	5	15
Посещение занятий		8	20
Экзамен (C)	1	5	10
Итого 3 семестр:		**51**	**100**

9. Инф0рмационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Деловой иностранный язык» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: учебное пособие / С.И. Гарагуля.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.-268с.:ил.- (Высшее образование).

2.Миньяр-Белоручева, А.П. История искусства. Западная Европа и Россия: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9765-0758-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/99539

3.Миньяр-Белоручева, А.П. Английский язык. Прогулки по Москве. Along Moscow Streets: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-9765-0759-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100057

4.Миньяр-Белоручева, А.П. Учимся писать по-английски: Письменная научная речь: учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева, Л.В. Шейнина. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9765-0903-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100059

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Абышева, Е.М. Learn English Through Art: учебно-методическое пособие / Е.М. Абышева, Н.Г. Муравьёва, О.А. Жеглова. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 68 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/109655

2.Азаров, А.А. Англо-русский энциклопедический словарь искусств и художественных ремёсел: словарь: в 2 томах / А.А. Азаров. — Москва: ФЛИНТА, [б. г.]. — Том 1 — 2014. — 648 с. — ISBN 978-5-89349-971-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/51950

3.Азаров, А.А. Англо-русский энциклопедический словарь искусств и художественных ремёсел: словарь: в 2 томах / А.А. Азаров. — Москва: ФЛИНТА, [б. г.]. — Том 2 — 2014. — 656 с. — ISBN 978-5-89349-972-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/51951

4.Азаров, А.А. Большой англо-русский словарь религиозной лексики: словарь / А.А. Азаров. — Москва: ФЛИНТА, 2014. — 808 с. — ISBN 978-5-89349-606-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/51800

5.Азаров, А.А. Русско-английский энциклопедический словарь искусств и художественных ремёсел: словарь: в 2 томах / А.А. Азаров. — Москва: ФЛИНТА, [б. г.]. — Том 1 — 2014. — 816 с. — ISBN 978-5-89349-818-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/51952

6.Азаров, А.А. Русско-английский энциклопедический словарь искусств и художественных ремёсел: словарь: в 2 томах / А.А. Азаров. — Москва: ФЛИНТА, [б. г.]. — Том 2 — 2014. — 800 с. — ISBN 978-5-89349-819-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/51799

7.Бурова З.И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей вузов.- М.: Айрис Пресс, 2003.

8.Вострикова С.В. Graphic Design Lexicon.- М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2012.

9.Вострикова С.В. –The Museums of Great Britain - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2010.

10.Гуревич, В.В. Практическая грамматика английского языка. Упражнения и комментарии: учебное пособие / В.В. Гуревич. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 292 с. — ISBN 978-5-89349-464-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100010

9.3 Электронные источники информации

9.3.1. Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru

Программная система для организации видео-конференц-связи Webinar.ru

Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет «Yandex» Лаборатория Касперского

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. https://www.biblio-online.ru/ (Логин и пароль можно получить в библиотеке РГХПУ им С.Г. Строганова)

Порталы, каталоги, поисковые системы

http://www.artcyclopedia.com/ – Поисковая система по искусству. Информация о персоналиях и поиск изображений

http://www.museum.com/ – Музеи и галереи мира. Новости. Поиск музеев по названиям, регионам, ключевым словам

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/topic/art Оксфордский словарь (тема «Искусство»)

https://www.multitran.com/ Мультитран: онлайн – словарь

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации обучающихся разработаны как составная часть рабочей программы для определения

1) соответствия фактически достигнутых каждым обучающимся результатов изучения дисциплины, запланированных в формате дескрипторов «знать, уметь, владеть» (п.3) и получения интегрированной оценки по дисциплине;
2) уровня формирования элементов компетенций, соответствующих этапу изучения дисциплины;

и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине используются средства и оборудование кафедры: презентационное мультимедийное оборудование, наглядные пособия.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций укомплектованы учебной мебелью и оснащены презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных презентаций / слайдов.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду РГХПУ им. С.Г. Строганова.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин
2024

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.05 Педагогика и психология
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы дизайна мебели

Курс 1
Семестр 2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции семестр	32	0,9
Практические занятия семестр	4	0,1
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа семестр	45	1,25
Форма аттестации 2 семестры – экзамен	27	0,75
Курсовые работы –	-	-
Всего	108	3

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 13.08.2020 по направлению 54.04.01 Дизайн
По профилю «Дизайн мультимедиа» на основании учебного плана набора обучающихся 2024г.
Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы

Кандидат педагогических наук, профессор, Аккуратова Е.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории искусств и гуманитарных наук, протокол от «20» июня 2023 г. № 13 и актуализирована для набора обучающихся 2024 г., протокол заседания кафедры от «04» марта 2024 г. № 6

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета Е.Н. Рыжкина

Начальник учебного управления Е.Ф. Глумова.

1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Психология и педагогика» является получение студентами знаний и умений в области преподавания, способов реализации педагогической деятельности с учетом психологических особенностей обучаемых в контексте формирования личности будущего специалиста, способам оценки своей деятельности и действий.

Задачи курса:

-ознакомить студентов с понятийным аппаратом психолого-педагогической науки;

-раскрыть природу психических и познавательных процессов, состояний и свойств человека, эмоционально-волевую сферу личности и ее индивидуальные особенности для понимания психологических особенностей обучаемых и принятия верной стратегии и тактики в образовательном процессе, с учетом современных достижений психолого-педагогической науки;

-раскрыть особенности педагогического процесса.

-оказать практическую помощь магистрам в овладении знаниями, умениями, навыками, необходимыми для преподавания по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

-получить представления о современных образовательных информационных технологиях;

-наметить пути дальнейшего профессионального, духовно- нравственного совершенствования студента-магистранта, преподавателя.

2.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 Педагогика и психология относится к обязательной части ОП, изучается во 2 семестре и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и необходима для прохождения педагогической практики, для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

ОПК-5.1. принципы построения лекционных и презентационных материалов на базе истории и теории дизайна, истории искусства и культуры, актуальных направлений художественно-проектной деятельности

УК-5.1.особенности проявления и характер межкультурного взаимодействия в области культуры, искусства и дизайна, поле межкультурного взаимодействия, стратегии учета особенностей межкультурного взаимодействия

Уметь:

ОПК-5.2 применять знания истории дизайна и истории культуры и искусства при подготовке лекционных и презентационных материалов, проведении мастер-классов

УК-5.2. выделять особенности и учитывать процессы межкультурного взаимодействия в области культуры, искусства и дизайна

Владеть:

ОПК-5.3 методологией подготовки и проведения лекционных и презентационных материалов на базе истории и теории дизайна, истории искусства и культуры, актуальных направлений художественно-проектной деятельности

УК-5.3 - навыками применения особенностей межкультурного взаимодействия при разработке проектов в области культуры, искусства и дизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать и применять:

Знать:	-современные образовательные технологии, факторы развития личности и деятельности, -объективные связи обучения, воспитания и развития творческой личности, способы организации учебно-познавательной деятельности -формы и методы контроля качества образования; -формы и методы инновационного обучения; -цели и содержание образовательного процесса; нормативно-правовые аспекты учебного процесса
Уметь:	- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования; - стремиться к универсализму деятельности; - анализировать результаты деятельности; - выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; - развить в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели; - критически оценивать свои достоинства и недостатки. - избирательно подходить к выбору образовательных технологий и оценке результатов
Применять	-основные приёмы педагогического мастерства -навыки профессионального обучения и самообучения; -основные средства развития достоинств и устранения недостатков; -методы повышения своей квалификации и мастерства; -навыки организации образовательного процесса и методической работы;

4. Структура и содержание дисциплины «Психология и педагогика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы -108 часов, Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Форма заключительного контроля на промежуточной аттестации – экзамен

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Психология Темы 1.1-1.5	2	12	-	18	Презентация/ рефераты (на выбор) п.7.1. Вопросы для самопроверки вопросы для подготовки к экзамену п.7.3
2	Раздел 2. Педагогика Темы 2.1-2.3	2	6		4	
3	Раздел 2. Педагогика Тема 2.4	2	-	4	2	Разработка проекта рабочей программы дисциплины «Композиция» п.6.1.
4	Раздел 2. Педагогика Тема 2.5- 2.11	2	14	-	21	Вопросы для самопроверки п.7.3
	Всего	2	32	4	45	
	Контроль	2	-	-	27	Экзаменационные вопросы п.7.4, п.7.5

4.1. Применяемые технологии обучения

Код раздела. Темы дисциплины	Методы и приемы активного обучения										
	Презентации	Деловая или ролевая игра	Дидактические игры	Кейс-технологии	Портфолио	Работа в команде	Балльно-рейтинговая	Компьютерное тестирование	Проблемные лекции	Технологии самооценки	Другие методы и приемы (какие)
Р 1.Психология (темы 1.1- 1.5)	*						*		*		
Р 2.Педагогика (темы 2.1 – 2.2)	*						*		*		
Р 2.Педагогика Тема 2.3. Проектирование образовательного процесса.	*						*		*	*	
Р 2.Педагогика Тема 2.4 Учебная программа	*		*				*		*		
Р 2.Педагогика Тема 2.5 -2.11	*						*		*		
Контроль							*		*	*	

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел	Темы лекционных занятий	Часы	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Психология	Тема 1.1. Психология как наука. Фундаментальные категории психологии, психические процессы	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
2	Раздел 1. Психология	Тема 1.2 Категория «Личность». Становление личности профессионала. Профессиональные деформации личности	4	УК-5.1. ОПК-5.1.
3	Раздел 1. Психология	Тема 1.3 Категория «Деятельность». Студент как субъект деятельности учения.	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
4	Раздел 1. Психология	Тема 1.4 Ассоциации как важная психическая составляющая дизайн-деятельности	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
5	Раздел 1. Психология	Тема 1.5 Диагностика в педагогической науке	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
6	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.1. Педагогика как наука. Фундаментальные категории педагогики	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
7	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.2. Основы дидактики	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
8	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.3. Проектирование образовательного процесса.	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
9	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.5. Технологии, методика. Педагогическая система П.П. Чистякова	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
10	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.6 Нормативно-правовая база высшего образования	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
11	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.7 Воспитание	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
12	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.8 Педагогическое мастерство	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
13	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.9 Инклюзия. Общее понятие. Нормативно-правовая база инклюзивного образования	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
14	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.10 Электронная образовательная среда. Общее понятие, виды	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
15	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.11 Педагогический дизайн. Понятие. История	2	УК-5.1. ОПК-5.1.
		Итого	32	

6.Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практической работы	Часы	Формируемые компетенции
1	Раздел 2. Педагогика	Тема 2.5. Учебная программа «Разработка проекта программы для изучения ассоциативных процессов в дизайн-деятельности в рамках дисциплины «Композиция»».	4	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
	Итого		4	

6.1. Для углубления практических знаний разработаны дополнительные видеоматериалы для помощи в написании программы «Композиция»
- Ассоциации. История, психология.
- Ассоциации как психологический инструмент профессиональной деятельности дизайнера.
- Теоретические основы проектирования в педагогике

7.Самостоятельная работа

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	Форма СРС	Часы	Формируемые компетенции
Тема 1.2. Категория «Личность». Становление личности профессионала. Профессиональные деформации личности	Изучение материалов лекции, рекомендованной основной и дополнительной литературы, сбор материала, подготовка презентации (реферата) на выбор	10	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 1.3.Категория «Деятельность». Студент как субъект деятельности учения.	Изучение материалов лекций, дополнительной литературы	2	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 1.4. Ассоциации как важная психическая составляющая дизайн-деятельности	Сбор материала, подготовка презентации (реферата) на выбор	6	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 2.1. Педагогика как наука. Фундаментальные категории педагогики	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы	1	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 2.2 Основы дидактики	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы	1	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 2.3 Проектирование образовательного процесса.	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы	2	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 2.4 Учебная программа	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы	2	УК-5.1. , УК-5.2. ОПК-5.1., ОПК-5.2
Тема 2.5 Технологии, методика. Педагогическая система П.П.Чистякова	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы, выполнение индивидуального задания –презентации (реферата)- на выбор, **готовность 100%)**	10	УК-5.1. , УК-5.2., УК-5.3. ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3

Тема 2.6 Нормативно-правовая база высшего образования	Изучение законодательных актов	2	УК-5.1, УК-5.2. ОПК-5.1, ОПК-5.2
Тема 2.7 Воспитание	Изучение темы	2	УК-5.1, УК-5.2. ОПК-5.1, ОПК-5.2
Тема 2.8 Педагогическое мастерство	Изучение темы	1	УК-5.1, УК-5.2. ОПК-5.1, ОПК-5.2
Тема 2.9 Инклюзия. Общее понятие. Нормативно-правовая база инклюзивного образования	Изучение законодательных актов	2	УК-5.1, УК-5.2. ОПК-5.1, ОПК-5.2
Тема 2.10 Электронная образовательная среда. Общее понятие, виды	Изучение темы	2	УК-5.1, УК-5.2. ОПК-5.1, ОПК-5.2
Тема 2.11 Педагогический дизайн. Понятие. История	Изучение истории пед.дизайна	2	УК-5.1. УК-5.2. ОПК-5.1, ОПК-5.2
		45	

7.1 Темы рефератов (презентаций) на выбор УК-5, ОПК-5

1. Категория «Личность». Становление личности профессионала (на примере медийной персоны, известного дизайнера, художника)
2. Ассоциации как важная психическая составляющая дизайн-деятельности
3. Технологии, методика. Педагогическая система П.П.Чистякова
4. Профессиональные деформации личности

7.2. Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

- Методические указания для практических занятий.
- Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции).
- Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

7.3 Вопросы для самопроверки по темам дисциплины УК-5, ОПК-5

1. Назовите основные виды памяти
2. Назовите основные процессы и механизмы памяти.
3. Что такое «воображение»
4. Назовите виды воображения
5. Назовите механизмы переработки представлений в воображаемые образы
6. Что такое мышление
7. Назовите основные формы мышления
8. Что такое речь
9. Что такое «Внимание» и основные его характеристики;
10. Что такое «Воля» и волевые качества человека
11. Что такое «Эмоции». Общие характеристики
12. Что такое «Чувства». Общие характеристики
13. Назовите фундаментальные эмоции
14. Чем отличаются эмоции от чувств
15. Назовите фундаментальные чувства
16. Что обозначает понятие «личность»
17. Назовите структуру личности

18. Дайте определение направленности личности
19. Дайте общую характеристику способностей человека
20. Что такое темперамент личности, каковы значимые свойства темперамента
21. Что такое характер человека
22. Назовите типы акцентуаций личности по Леонгарду
23. Выпишите категории педагогической науки
24. Дайте определение социализации личности
25. В чем разница между социализацией и воспитанием
26. Назовите и дайте определение факторам развития личности
27. Дайте характеристику понятию «самовоспитание»
28. Что такое «Дидактика»
29. Назовите 3 педагогических явления, посредством которых реализуется функция обучения
30. Что изучает дидактика и на какие вопросы дает ответы
31. Цели и задачи обучения
32. Перечислите методы обучения в соответствии с характером познавательной деятельности
33. Перечислите современные методы обучения
34. Какие методы обучения обеспечивают научную последовательность и логичность передачи информационного учебного материала
35. По каким признакам группируют организационные формы обучения
36. Чем отличается групповая форма обучения от коллективной?
37. По каким признакам классифицируются типы уроков?
38. Назовите известные формы организации учебной работы
39. В какой форме организации обучения, превалирующей является самостоятельная исследовательско-аналитическая работа учащихся с учебной литературой и последующим активным обсуждением проблемы под руководством педагога
40. Какая форма организации обучения преследует цель приобретения учащимися опыта человеческой деятельности.
41. Виды общения

7.4 Вопросы для подготовки к экзаменам

УК-5

Предмет психологии, ее задачи и методы. Понятие о психике

1. Понятие «индивид», «личность», «субъект деятельности», «объект».
2. Понятие «Психика».
3. Что такое поведение.

Психологическая характеристика деятельности

1. Деятельность – как динамическая система взаимодействия субъекта с миром.
2. Понятие «цель и задача деятельности».
3. Основные виды деятельности: игра, учение, труд.

Общая характеристика ощущения и восприятия

1. Основные виды ощущений.
2. Понятие «модальность».

Представления, его основные характеристики, память

1. Представления — как обобщенные образы.
2. Определение и общая характеристика памяти.

Общая характеристика воображения и его роль в психической деятельности. Мышление.

1. Творческое воображение.
2. Пространственное воображение.

Профессионально-педагогическая культура учителя
1. Носители педагогической культуры.
2. Модель профессионально-педагогической культуры.

ОПК-5

Понятие педагогической системы
1. Понятие «Педагогический процесс».
2. Цель образования.
3. Совокупность принципов, методов и форм.
4. Понятие «воспитание».

Общее понятие о личности.
1. Понятие «личность».
2. Понятие «способности», «темперамент», «характер», «мотивация».

Развитие, социализация и воспитание личности
1. Воспитание и формирование личности.
2. Факторы социализации и формирования личности.
3. Самовоспитание.

Дидактика.
1. Анализ современных педагогических технологий.
2. Развивающее обучение в образовательном процессе.
3. Понятие «Дидактика».
4. Три педагогических явления, которыми реализуются функции обучения.
5. Дидактика высшей школы.
6. Новые черты современного вузовского обучения.

Содержание образования
1. 4 типа элементов содержания образования.
2. Классификация методов обучения.

Группы методов обучения:
1. Метод усвоения знаний.
2. Методы формирования сознания.
3. Современные методы обучения.
4. Метод микрооткрытий – эвристические беседы.

Организационные формы обучения
1. Форма обучения (педагогическая технология).
2. Форма учебной деятельности учащегося.
3. Форма организации текущей учебной работы класса, группы.
4. Организационные формы обучения .

Виды обучения
1. Развивающее обучение.
2. Программированное обучение.

7.5 Промежуточная аттестация.
Пример экзаменационного билета УК-5, ОПК-5

БИЛЕТ № 1
1. Профессионально-педагогическая культура учителя: Носители педагогической культуры. ***ОПК-5***
2. Группы методов обучения: Метод усвоения знаний. ***ОПК-5***
3. Модели электронной среды. ***УК-5***

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 - 11	12	13	14	15	16	17	18	19	**20**

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	34-**35**

посещение практических занятий – 20 баллов

итоговая рубежная– от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	Неуд.	***удовлетворительно***			***хорошо***			***отлично***		

При изучении дисциплины в 2 семестре предусмотрены практические работы (презентация(реферат), разработка учебной программы), контрольные вопросы- экзамен. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа (реферат/презентация)	1	12	20
Практическая работа (разработка программы)	1	18	35
Активная работа на занятиях, ведение конспекта лекций		8	20
Экзаменационные вопросы	1	13	25
Итого 2 семестр		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Орлова, В. В. Педагогика высшей школы : учебное пособие / В. В. Орлова. — Москва : ТУСУР, 2021. — 87 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/313649 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Введение в педагогику художественного образования : учебное пособие / составители Е. Л. Басова, Д. Л. Бондарчук. — Тюмень : ТГИК, 2022. — 68 с. — ISBN 978-5-91804-105-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/288218— Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Щербинина О. А. История психологии; Рабочая тетрадь: учебное пособие. /О.А.Щербинина. - Оренбургский государственный университет. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 118 с.
4. Гуревич П. С. Психология и педагогика: учебник для студентов вузов/П.С.Гуревич. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 320 с. (серия «Учебники профессора П.С.Гуревича».)
5. Зинченко В. П. Психологические основы педагогики: (Психолого-педагогические основы построения системы развивающего обучения Д. Б. Эльконина — В. В. Давыдова): учебное пособие/ Зинченко В.П. –М.: Директ-Медиа, 2014. - 331 с.

9.2.Дополнительная литература

1.Козьяков Р.В. Психология и педагогика: учебник, Ч.I. Психология, Ч. 2. Педагогика. – М.: Директ-Медиа**,** 2013. - 727 с.
2. Гребенкина, Л. К. Проектирование воспитательной среды вуза : учебно-методическое пособие / Л. К. Гребенкина, Н. А. Жокина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2023. — 51 с. — ISBN 978-5-907635-06-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/324335
— Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.3 Электронные источники информации. Основной перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

9.3.1 Базы данных и информационные справочные системы:

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru:;
Большая Советская энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/bse/
Современная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enclp/
Большой энциклопедический словарь https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/
Художественная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/

9.3.2. Информационные образовательные ресурсы

- федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине используются средства и оборудование кафедры: презентационное мультимедийное оборудование, наглядные пособия. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы учебной мебелью и оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных презентаций / слайдов/видеоматериалов.

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет «Yandex» Лаборатория Касперского	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды учебной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д. Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом этих знаний в умения, которые отрабатываются в ходе выполнения практических работ.

На лекциях излагаются основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Остальные знания расширяются и закрепляются студентами в ходе самостоятельной работы и на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит из следующих видов работы:

- расширения и закрепления теоретического материала, полученного на лекциях;
- изучения теоретического материала в ходе подготовки к практическим занятиям;
- выполнения различных видов работ для самостоятельной подготовки по разделам курса

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине, следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы, использовать рекомендованные ресурсы и выполнять требования локальных нормативных актов.

Студент обязан:

знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);
- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине (преподаватель на первом занятии знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами, в том числе со сроками и формами текущего контроля, критериями аттестации в соответствии с рабочей программой дисциплины. Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), но не фиксируются в зачетной книжке обучающегося. Результат промежуточной аттестации фиксируется преподавателями в соответствующей графе ведомости балльно-рейтинговой аттестации. Общий результат текущего контроля, посещаемости занятий и промежуточной аттестации суммируется, общее количество набранных баллов переводится в русскую оценку и проставляется в ведомость БРА, зачетную книжку и сводную ведомость обучающегося;

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущему контролю (рубежная аттестация), пересдача осуществляется по направлению деканата до начала следующей рубежной аттестации. К обучающимся, имеющим задолженность по рубежной аттестации по неуважительной причине, могут быть применены меры дисциплинарного взыскания. Неудовлетворительный результат промежуточной аттестации по дисциплине является академической задолженностью.

Вид учебных занятий	**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины по видам учебных занятий**
Лекция	Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальной материал должен быть записан своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Работа с конспектом является важным видом самостоятельной работы студентов. Он включает обработку конспекта лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотретьконспект сразу после занятий, отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.
Практическое занятие	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; выполнение заданий для самостоятельной работы. Для получения необходимой информации студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по ответам на вопросы для самопроверки

Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы по соответствующим темам и разделам дисциплины.
Самостоятельная работа (мультимедийная презентация)	**Этапы создания мультимедийной презентации** **1. *Этап проектирования*.** Он предполагает следующие шаги: определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещается собранный материал; В процессе проектирования определяются главные идеи доклада, и происходит их обоснование статистикой, документами, аналогиями или наглядными примерами. Необходимо иметь в виду, что все основные идеи должны быть связаны с темой доклада. Учитывая, что слушатели помнят от 4 до 6 разных позиций, следует тщательно отбирать главные идеи. Они должны составить около 85% от продолжительности всей презентации. **2. *Этап конструирования*** – это разработка презентации с учетом содержания и соотношения текстовой и графической информации. Этот этап включает в себя: определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации, аудио,- видеофайлов и музыкального сопровождения (при необходимости). На отдельных слайдах могут быть использованы эффекты анимации, в виде различных способов появления текста, рисунков, таблиц, фотографий и динамики их движения на экране при просмотре. Однако следует помнить, что в ходе доклада не следует злоупотреблять анимационными возможностями презентации; установка режима показа слайдов.
	3. *Этап моделирования* – это репетиция презентации, которая позволяет осуществить проверку и коррекцию подготовленного материала и определить его соответствие содержанию доклада.
	4. Требования к содержательной части мультимедийной презентации Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, поэтому каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать логике презентации. Содержание презентации должно соответствовать теме доклада.

	Эффективность применения презентации зависит от четкости и продуманности ее структуры. Для построения структуры следует использовать классический принцип декомпозиции решения задачи, т.е. представлять каждую сложную идею как систему более простых идей. Слайды нельзя перегружать ни текстом, ни картинками. Необходимо избегать дословного «перепечатывания» текста доклада на слайды - слайды, перегруженные текстом - не осознаются. Лучше изложить с необходимой точностью и полнотой часть информации, чем сообщить максимум сведений, которые не могут быть в полной мере осмысленны слушающими. Необходимо помнить, что человек моментально может запомнить немного: не более трех фактов, выводов, определений
Самостоятельная работа (реферат)	***Требования к оформлению реферата*** Реферат выполняется письменно и обеспечивает глубокую, всестороннюю проверку усвоения изучаемого материала, поскольку требует комплекса знаний и умений студентов. В реферате студент должен показать степень владения письменной речью, умение логично, адекватно проблеме выстраивать, составлять свой текст и излагать его, давать оценку проблеме (произведению, факту, событию и т.д.). Тема для реферата выбирается студентом самостоятельно и согласуется с преподавателем. Для реферата обычно рекомендуют использовать 5-8 источников литературы. Рекомендуют следующие этапы работы: - Определите и выделите проблему, которая стоит в данной теме. - Изучите поставленную проблему, используя первоисточники. - Проведите обзор выбранной для чтения литературы. - Изложите материал, соблюдая собственную логику. ***Структура реферата:*** Первая часть - это введение. Изложите цель и задачи своей работы. Выделите проблему, а также отразите ее актуальность. Предполагаемый примерный объем введения составляет 1-2 страницы. - Основная часть - это второй блок в структуре реферата. Отразите свою точку зрения по проблеме, которая основана на анализе научной литературы. Предполагаемый объем основной части - 12-15 страниц. - Заключение - третья структурная единица реферата. В заключении необходимо сделать выводы и предложить свои рекомендации по проблеме. Самое главное - это четкость и ясность мысли. Содержание заключения рекомендуют разбить на понятные пункты. Объем заключения обычно составляет 1-3 страницы. - Список используемой в работе литературы располагается в алфавитном порядке. ***Оформление реферата: работа с текстом*** - Размер шрифта - 12-14 пунктов. - Шрифт - Times New Roman (обычный). - Междустрочный интервал - 1,5-2. - Размер левого поля - 30мм - Размер правого поля - 10мм - Размер верхнего и нижнего полей - 20мм

	Не ставьте точку в конце заголовка. Все заглавия принято выделять жирным шрифтом. Заголовок первого уровня - 16 шрифт. Заголовок второго уровня - 14 шрифт. И заголовок третьего уровня - 14 шрифт, курсив. Расстояние между концовкой главы или параграфа и следующим заголовком составляет три интервала. После завершения работы необходимо составить автоматическое оглавление, так как это сэкономит ваше время и будет соответствовать требованиям к оформлению реферата. Чтобы сделать автоматическое оглавление, необходимо проставить все главы в вашей работе, как заголовки разного уровня. Это правильное оформление реферата. Текст печатают на одной стороне страницы. Ссылки, примечания обозначают или в самом тексте, или внизу страницы. Для оформления ссылок можно использовать стандартные средства MicrosoftWord. Все страницы без исключения должны быть пронумерованы. В том числе и титульный лист. Цифры, обозначающие страницы, принято ставить вверху и по центру страницы. На титульном листе номер страницы не ставится.
Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену предполагает изучение рекомендуемой литературы, конспектов лекций, вопросов для самопроверки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин
2024

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.06 «Методология НИР»
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Программа подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Истории искусств и гуманитарных наук

Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	32	0,89
Практические занятия	4	0,11
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет: 1семестр		
Всего	108	3,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 13.08.2020г. по направлению 54.04.01 Дизайн
По программе подготовки «Дизайн мультимедиа» на основании учебного плана набора обучающихся 2024 г.

Разработчик программы:

Профессор кафедры
Коммуникативный дизайн, д.иск  А.Н. Лаврентьев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории искусств и гуманитарных наук, протокол от «20» июня 2023 г. № 13 и актуализирована для набора обучающихся 2024 г., протокол заседания кафедры от «04» марта 2024 г. № 6

Зав. кафедрой  К.Н. Гаврилин

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности  В.В. Слепухин

Начальник Учебного управления  Е.Ф.Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Цели и задачи освоения дисциплины «Методология НИР» являются:

а) подготовка студентов в качестве исследователя;

б) формирование навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в научной деятельности, проведении предпроектных творческих исследований;

в) развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных меняющихся условиях (учитывая социокультурные, инновационные технологические и художественно-творческие аспекты), основным результатом которой станет написание и успешная защита научно-квалификационной работы по теме исследования в выбранной области декоративно-прикладного искусства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология НИР» относится к обязательной части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Методология НИР» необходима для подготовки научно-квалификационной работы на основе синтеза знаний и навыков, полученных в результате успешного освоения сопутствующих и последующих дисциплин:

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с выполнением музейной и научно-исследовательской практикой и необходима для изучения дисциплины «Стратегия создания нового продукта», проектными дисциплинами, выполнением производственной научно-исследовательской работы, необходима для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-1.1 - опыт решения аналогичных задач в истории исследовательской, проектной деятельности, принципы построения классификаций, типологий и систем, проводить сравнительный анализ проектных и художественных решений;
ОПК-1.1 - принципы построения истории дизайна и истории искусства, основные культурно-исторические периоды, стили и стилевые направления, взаимодействие дизайна с различными видами искусства и жанрами
ОПК-2.1 - принципы, формы и жанры научного исследования в области культуры, искусства и дизайна

Уметь:

УК-1.2 - выделять факторы, влияющие на проектные и художественные решения, проводить сравнительный анализ и выстраивать системы и классификации вариантов;
ОПК-1.2 - применять знания истории дизайна и истории искусства в проектно-исследовательской деятельности
ОПК-2.2 - применять принципы научного знания в проектной и исследовательской деятельности при создании проектов в области культуры, искусства и дизайна;

Владеть:

УК-1.3 - навыками анализа явлений в сфере культуры, искусства и дизайна, а также системно-типологическим проектным мышлением;
ОПК-1.3 - методами поиска, отбора, анализа историко-культурного материала при разработке проектов;
ОПК-2.3 методами научного поиска, отбора и анализа явлений в области культуры, искусства и дизайна.

4. Структура и содержание дисциплины «Методология НИР»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	1.Раздел Введение.Сущность и особенности научного исследования	1	12	1	18	Рубежный контроль (введение к магистерской работе и определение темы эссе)
2	2. Раздел Методы научного исследования	1	8	1	18	Рубежный контроль (план магистерской диссертации и подбор визуального материала к эссе)
3	3.Раздел. Поиск информации для исследования	1	8	1	18	Завершенный текст эссе по теме

4	4.Формирование навыков работы над рукописью научных материалов	1	4	1	18	магистерской работы (готовность 100%)
	Итого:		**32**	**4**	**72**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Введение. Сущность и особенности научного исследования	2	Т.1.Введение. Знакомство с предметом	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2		4	Т.2.Обзор основных направлений развития научных исследований в России и за рубежом	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
3		2	Т.3.Значение и роль науки в современном мире	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4		4	Т.4.Научное исследование, его сущность и особенности применительно к фере дизайна и декоративного искусства	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
5	Раздел 2. Методы научного исследования	4	Т.5.Методологический замысел исследования и его основные этапы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
6		4	Т.6.Научные методы познания в исследованиях. Методы познания в исследованиях деятельности дизайнера и художника. Знакомство с методами научного исследования социокультурной сферы.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
7	Раздел 3. Поиск информации для исследования	4	Т.7.Основные методы поиска информации для исследования специфики творческой художественной деятельности	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
8		4	Т.8.Особенности работы с визуальным материалом (составление таблиц, аналитика трендов)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
9	Раздел 4. Формирование навыков работы над рукописью научных материалов	4	Т.9.Требования к написанию и оформлению НИР (составление библиографии, виды и жанры научных текстов)	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

	ИТОГО	**32**		

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практической работы	Формируемые компетенции
1	Р.1.Введение.	1	Сущность и особенности научного исследования. Обсуждение направления исследований в рамках магистерской диссертации, выбор темы эссе.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2	Р.2.Методы научного исследования	1	Этапы проведения научного исследования. Методология научного исследования. Системные исследования в области проектно-художественного творчества..	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
3	Р.3.Поиск информации для исследования	1	Утверждение темы эссе и выбранного направления исследований. Маркетинговые исследования – анализ целевой аудитории.Сбор информации по аналогам. Составление визуальной базы данных.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4	Р.4.Формирование навыков работы над рукописью научных материалов	1	Подготовка окончательной редакции текста эссе вместе с иллюстративным материалом и списком литературы.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
	ИТОГО	**4**		

7. Самостоятельная работа магистра

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
Тема 2. Обзор основных направлений развития научных исследований в России и за рубежом	18	Индивидуальное задание: выбор темы эссе. Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы. Сбор материала.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Тема 5. Методология научного исследования.	18	Индивидуальное задание: составление плана магистерской диссертации. Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы. Этапы проведения научного исследования.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Тема 7. Поиск информации для исследования	18	Индивидуальное задание Маркетинговые исследования – анализ целевой аудитории. Составление визуальной базы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

		данных, сбор информации по аналогам.	
Тема 9. Требования к написанию и оформлению НИР	18	Индивидуальное задание Подготовка окончательной редакции текста эссе вместе с иллюстративным материалом и списком литературы.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
ИТОГО	**72**		

7.1.Примерная тематика НИР (эссе)

1. Научные исследования в сфере искусства
2. Структура и образы пространства в различных видах художественного и проектного творчества (по выбору)
3. Построение типологий и классификаций в выбранной области предметно-пространственной среды
4. Эмоционально-психологические типы потребительской аудитории
5. Стилевые направления в современном проектно-художественном творчестве
6. Инфографика в современной визуальной культуре
7. Семиотические проблемы дизайна и декоративного искусства (по выбору коонкретных направлений и видов дизайна и жанров декоративно-прикладного искусства)
8. Произведение искусства в эпоху цифровой воспроизводимости
9. Динамическая и кинетическая форма в современном искусстве
10. Проблемы синтеза пространственных и временных видов искусства в современном художественном творчестве.

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Методология НИР» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 - 11	12	13	14	15	16	17	18	19	**20**

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	34-**35**

посещение практических занятий – 20 баллов

итоговая рубежная– от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Методология НИР» в 1 семестре предусмотрены лекции, практические занятия, зачет по выполнению практической работы. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа 1 этап		12	20
Практическая работа 2 этап-терминологический словарь		18	35
Активная работа на занятиях, ведение конспекта лекций		8	20
Практическая работа. Выполнение НИР (эссе)- готовность 100%	1	24	40
Итого 2 семестр		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Методология НИР»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Методология НИР» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

Л.О. Оганесян, С.А. Попова, Основы научно-исследовательской деятельности [Прочее] Учебно-методическое пособие: Волгоград : ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2016, http://znanium.com/go.php?id=1007521

О. А. Фролова, Методы и средства исследований [Электронный ресурс] : Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016, https://e.lanbook.com/book/128564

М.М. Миронов, Л.Р. Джанбекова, Методы и средства исследований [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : КНИТУ, 2009, http://ft.kstu.ru/ft/978-5-7882-0654-7-Mironov_metody-i-sredstva.pdf

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. А. . Дресвянников, Т. . Горбунова, М. . Колпаков [и др.], Измерения, испытания, контроль. Физические основы, методы и средства [Прочее] практикум: Казань : , 2007

2. Т.С. Горбунова, Е.А. Ермолаева, М.Е. Колпаков [и др.], Измерения, испытания, контроль. Физические основы, методы и средства [Электронный ресурс] практикум: Казань : Изд-во КНИТУ, 2016

3. Л.В. Караваева, Методы и средства исследований технологических процессов [Учебник] учеб. пособие: Тольятти : , 2002

4. В. Загвязинский, Атаханов, Методология и методы психолого-педагогического исследования [Учебник] учеб. пособие для студ. пед. вузов, обуч. по спец. "Педагогика и психология": М. : Академия, 2006

5. Мастера Строгановской школы. 1945-2015. Т.1 и Т.2. - М., РГХПУ им. С.Г.Строганова, 2015

9.3 Электронные источники информации. Основной перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

9.3.1 Базы данных и информационные справочные системы:

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru:;

Большая Советская энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/bse/

Современная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enclp/
Большой энциклопедический словарь https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/
Художественная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/
Энциклопедия культурологии https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture/

9.3.2. Информационные образовательные ресурсы

федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru

Группа	**Наименование**
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине используются средства и оборудование кафедры: презентационное мультимедийное оборудование, наглядные пособия. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы учебной мебелью и оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных презентаций / слайдов.

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет «Yandex» Лаборатория Касперского	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды учебной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д.

Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом этих знаний в умения, которые отрабатываются в ходе выполнения практических работ.

На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Остальные знания расширяются и закрепляются студентами в ходе самостоятельной работы и на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит из следующих видов работы:

- расширения и закрепления теоретического материала, полученного на лекциях, путем подготовки к тестам;
- изучения теоретического материала в ходе подготовки к практическим занятиям;
- выполнения различных видов работ для самостоятельной подготовки по разделам курса

Вид учебных занятий	**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий**
Лекция	Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальной материал должен быть записан своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Работа с конспектом является важным видом самостоятельной работы студентов. Он включает обработку конспекта лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотретьконспект сразу после занятий, отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.

Практическое занятие	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; выполнение заданий для самостоятельной работы. Для получения необходимой информации студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по ответам на тесты.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы по соответствующим темам и разделам дисциплины.
Методические рекомендации по написанию эссе	Эссе - это небольшое по объему прозаическое сочинение со свободной трактовкой какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по какому-либо конкретному вопросу и не претендует на исчерпывающую трактовку предмета. Эссе может иметь философский, публицистический, научно-популярный, беллетристический и иной характер. Для студента эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем**.** Его цель состоит в развитии у студента навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, поэтому тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы, а также выводы, содержащие авторскую позицию по поставленной проблеме.

	Структура эссе **Введение** - обоснование выбора данной темы и определение ее сути. На этом этапеважно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо будет найти ответ в ходе исследования. **Основная часть** – это изложение основного материала, предполагающего его анализ, представление аргументации изложенных позиций, обоснование их, исходя из имеющихся данных. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Хорошо проверенным способом построения любого эссе является использование подзаголовков для обозначенияключевых моментов аргументированного изложения. Использование подзаголовков позволяет увидеть наличие или отсутствие логичности в освещении темы, а также является своеобразным планом, пункты которого надо осветить. **Заключение** - это обобщения и аргументированные выводы по теме, которые еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Написание любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих: • исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме); • качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы); • аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами). Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности. Мысль - это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые необходимо донести до окружающих. Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему. Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Корректность — это стиль написанного. Стиль определятся жанром, структуройработы, целями, которые ставит перед собой пишущий человек. **Оформление эссе: работа с текстом** - Размер шрифта - 12-14 пунктов. - Шрифт - Times New Roman (обычный). - Междустрочный интервал - 1,5-2. - Размер левого поля - 30мм - Размер правого поля - 10мм - Размер верхнего и нижнего полей - 20мм Не ставьте точку в конце заголовка. Все заглавия принято выделять жирным шрифтом. Заголовок первого уровня - 16 шрифт. Заголовок второго уровня - 14 шрифт. И заголовок третьего уровня - 14 шрифт, курсив. Расстояние между концовкой главы или параграфа и следующим заголовком составляет три интервала. После завершения работы необходимо составить автоматическое оглавление, так как это сэкономит

	ваше время и будет соответствовать требованиям к оформлению реферата. Чтобы сделать автоматическое оглавление, необходимо проставить все главы в вашей работе, как заголовки разного уровня. Это правильное оформление реферата. Текст печатают на одной стороне страницы. Ссылки, примечания обозначают или в самом тексте, или внизу страницы. Для оформления ссылок можно использовать стандартные средства MicrosoftWord. Все страницы без исключения должны быть пронумерованы. В том числе и титульный лист. Цифры, обозначающие страницы, принято ставить вверху и по центру страницы. На титульном листе номер страницы не ставится.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.01 «Проектирование мультимедиа среды»
Направление подготовки 54.04.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн

Очная форма обучения
Курс 1,2
Семестр 1,2,3,4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	16	0,44
Практические занятия	356	9,90
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	123	3,41
Форма аттестации Экзамен: 1,2,3 сем Зачёт с оценкой: 4 сем	81	2,25
Всего	576	16,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Разработчик программы:

Профессор кафедры «Средовой дизайн»
Рузова Е.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав.кафедрой  Е.А.Заева-Бурдонская

1. ***Цель освоения дисциплины***

Целью освоения дисциплины «Проектирование мультимедиа среды» является подготовка будущего магистра к решению профессиональных задач в художественной, проектной и информационно-технологической сфере дизайна интерактивных объектов в среде, мультимедиа комплексов и современных процессов медиа проектирования.

Профессионально-образовательная программа магистерского уровня подготовки ставит целью развитие «проектного мышления» будущего магистра, понимания существа проблем перспективного формообразования, культуросообразности в современном дизайне и проектной культуре в целом, умения вести проектную работу с учетом инновационных процессов и технологий. Дисциплина «Проектирование в дизайне среды» является основным компонентом профессиональной подготовки магистра в области проектирования мультимедиа.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков интеллектуальной работы с профессиональной литературой в любом из направлений мировой культуры и искусства, а также аналитического подхода к результатам достижений современной теории и практики в области медиа дизайна среды;
- обучение методике проведения самостоятельных предпроектных исследований;
- развитие навыков составления и представления итогов научных исследований в виде отчетов, рефератов, статей, презентаций и т.п.
- формирование представления об определении проектной задачи с учётом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов;
- освоение методики проектирования мультимедиа комплексов и процессов в среде;
- формирование навыков комплексного, системного подхода к проектированию интерактивных объектов, комплексов и процессов;
- обучение высокопрофессиональному ответственному подходу к проектированию медиа среды с учетом его последующей реализации на практике;
- развитие «проектной интуиции» в разработке концептуальных, экспериментальных и инновационных идей;
- раскрытие индивидуального творческого потенциала в выполнении визуального цикла проектирования с задействованием широкого арсенала языка визуализации – от линейных эскизов до 3D моделирования и анимации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Проектирование мультимедиа среды» относится к базовой части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Проектирование мультимедиа среды» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Типографика и навигация в городской среде»;

б) «Информационные цифровые технологии»;

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»;

г) «Визуализация пространства мероприятий»;

д) «Технологии материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Проектирование мультимедиа среды» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных

тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– способы обоснования предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач при проектировании мультимедиа среды;

– новые информационные технологии для поиска наиболее рациональных вариантов разработки дизайн-концепции и создания прототипа мультимедиа продукта;

– методы, принципы, этапы проведении работ по обработке и анализу научно-технической информации для разработки дизайн-концепции и технологического решения системного мультимедийного проекта.

Уметь:

– обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач проектирования мультимедиа среды;

– осуществлять процесс проектирования и визуализирования концепции дизайн-проектов с помощью компьютерных технологий, обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение;

– разрабатывать концепцию дизайн-проекта и визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ; обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение.

Владеть:

– способами обоснования предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях мультимедиа среды;

– приемами и принципами конструктивно-технологического проектирования и разработки элементов проектного решения;

– приемами выполнении экспериментов и оформлении результатов исследований и разработок элементов проектного решения.

4. Структура и содержание дисциплины «Проектирование мультимедиа среды».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Предпроектный анализ	1	4	104	9	*Защита практической работы, реферат, проект*
2	Раздел 2. Проектирование	2,3	8	208	54	*Защита практической работы, выполнение проекта*
3	Раздел 3. Визуализация проектной концепции	4	4	44	60	*Защита практической работы, творческое задание по визуализации проекта*
					81	**Экзамен**
	Итого		**16**	**356**	**204**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Проектирование мультимедиа среды»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Предпроектный анализ	1	Тема 1. Знакомство с принципами организации среды мультимедиа пространства, методами и современными технологиями, в том числе, с элементами эко дизайна	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		1	Тема 2. Выбор объекта проектирования	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		1	Тема 3. Сбор материала по теме проектирования	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		1	Тема 4. Написание реферата	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Проектирование	2	Тема 5. Разработка концепции объекта медиа среды, поиск образного решения	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		3	Тема 6. Выработка основных приемов мультимедиа с выявлением специфики функционального зонирования пространства	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		3	Тема 7. Определение методов, композиционных приемов и формообразующих элементов мультимедиа среды с включением элементов интерактива и светодизайна	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
3	Визуализация проектной концепции	2	Тема 8. Графическое и объемно-пространственное представление концепции организации среды мультимедиа пространства	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		2	Тема 9. Создание видео презентации к проекту	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Всего	**16**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Проектирование мультимедиа среды»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
			1 семестр	
1	Предпроектный анализ	104	- Вводная лекция - знакомство с принципами, методами и актуальными технологиями реконструкции объектов городской среды, в том числе, фрагментов исторической части города. Отдельное внимание стоит уделить ознакомлению студентов с темой экореконструкции объектов городской среды и современными	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

			тенденциями развития эко дизайна. - Выбор объекта проектирования. Объект проектирования выбирается согласно потребностям реально существующей ситуации и потребностями в организации конкретного мультимедиа пространства. Анализ существующей ситуации, осознание целей и ориентиров проектирования – необходимость мультимедиа оснащения, конкретизация проектных задач. Анализ существующей ситуации, осознание целей и ориентиров проектирования – необходимость проведения реконструкции, конкретизация проектных задач. - Сбор материала по теме проектирования. Исследование отечественных и зарубежных прототипов и аналогов. Исследование ведется с помощью нескольких видов анализа – функционального, конструктивного, эргономического и эстетического. Функциональный анализ должен содержать исследование функционального зонирования объекта. Конструктивный анализ предполагает выявление особенностей конструкции и материалов объекта. Эргономический анализ раскрывает особенности взаимодействия отдельных частей и деталей объекта с человеком. Эстетический анализ рассматривает специфику композиционного построения, колористического решения, образно-ассоциативной составляющей. - Написание реферата. Аналитическая часть проекта с информацией, характеризующей современные принципы мультимедийных средовых объектов и применения различных методов и приёмов в организации медиа пространства. Составление библиографии.	
	Итого 1 семестр	**104**		
			2 семестр	
2	Проектирование (1 часть)	104	- Этап творческого генерирования проектных идей. Клаузура. Выполнение клаузуры предполагает короткое упражнение на первичное формирование образно-содержательной идеи проекта с максимальной возможностью проявить творческую индивидуальность магистранта, в концентрированной ассоциативной форме выразить идею проектного решения.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

			- Создание проектной концепции на основе утвержденной образной идеи. Разработка «сценарного» плана средовой ситуации с учетом смысловой и формообразующей составляющих. Создание сквозной образной концепции на всех уровнях проектируемой среды: от планировочных до объемно-пространственных и пластических решений. Применение в проектировании методов сценарного и образного моделирования.	
	Итого 2 семестр	**104**		
			3 семестр	
3	Проектирование (2 часть)	104	- Выработка основных методов и приемов реконструкции с выявлением специфики функционального зонирования простран-ства. Включение в проектирование инновационных приемов преобразования объектов мультимедиа среды, в том числе, приемов экореконструкции и элементов эко дизайна. Применение методов системного проектирования, предполагающее комплексное решение проектных задач, взаимодействие и взаимосвязь отдельных объектов-систем и их частей, как между собой, так и с внешней средой, учет социально-экономических и экологических последствий их функционирования. Выполнение эскизов схем функционального зонирования на основе выбранной концепции и проектных прототипов. - Определение композиционных приемов и формообразующих элементов реконструкции объекта городской среды с включением средств мультимедиа и светодизайна. Детальная разработка композиционно-планировочного решения реконструируемого объекта, проработка формообразования всего объекта в целом и его отдельных элементов с учетом целостности комплекса. Включение в проектирование средств цветовой и световой гармонизации с привлечением средств мультимедиа и светодизайна. Разработка схем организации транспортного и пешеходного движения. Выполнение эскизов композиционного и колористического решения. Выполнение эскизов светового решения мультимедиа объекта с возможностью изменения облика объекта с введением	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

			ночного освещения. Выполнение эскизов формы объекта и его частей. Выполнение поисковых макетов (рекомендуемый масштаб - М 1:100).	
	Итого 3 семестр	**104**		
			4 семестр	
4	Визуализация проектной концепции	**44**	- Визуализация проекта может быть выполнена как с помощью 3D моделирования, так и в любом из компьютерных графических редакторов, позволяющих наиболее наглядно и полно отразить творческий замысел магистранта. Возможно сочетание приемов компьютерной графики и скетчинга «от руки». - Создание видео презентации к проекту. Разработка сценария видео презентации с задачей максимальной выразительности основной идеи проекта – самостоятельный творческий подход. Создание видео презентации с использованием двух- и трехмерных графических моделей, полученных в результате концептуального проектирования, в одном из изученных в процессе обучения видеоредакторов. Рекомендуемые программы: Adobe After Effects CS6, ScetchUp, Adobe Premiere Pro CS6, Cinema 4d R15 или Autodesk 3ds Max 2014 (V-ray).	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Итого 4 семестр	**44**		
	ИТОГО	**356**		

7. Самостоятельная работа магистров

Тематика проектов на выбор:

1. Проектная концепция мультимедийного информационно-развивающего центра с использованием проекционных технологий, светодизайна и мультимедиа.

2. Проектная концепция виртуального музея в системе современной музейной медиа экспозиции.

№ п/п	Задания и темы выносимые на СРС	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Знакомство с принципами организации среды мультимедиа	1	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

	пространства, методами и современными технологиями, в том числе, с элементами эко дизайна			
2	Выбор объекта проектирования	1	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
3	Сбор материала по теме проектирования	2	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
4	Написание реферата	4	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		27		**Экзамен**
	Итого 1 семестр	**9**		
5	Проектирование и визуализации концепции медиа-проектов с помощью компьютерных технологий	1	Индивидуальный проект	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		27		**Экзамен**
	Итого 2 семестр	**9**		
6	Разработка концепции объекта медиа среды, поиск образного решения	15	Индивидуальный проект	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
7	Выработка основных приемов мультимедиа с выявлением специфики функционального зонирования пространства	10	Индивидуальный проект	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
8	Определение методов, композиционных приемов и формообразующих элементов мультимедиа среды с включением элементов интерактива и светодизайна	20	Индивидуальный проект	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		27		**Экзамен**
	Итого 3 семестр	**45**		
9	Графическое и объемно-пространственное представление концепции организации среды мультимедиа пространства	30	Индивидуальный проект	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
8	Создание видео презентации к проекту	30	Индивидуальный проект	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Итого 4 сем	**60**		**Зачет с оценкой**
	Всего	**204**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Проектирование мультимедиа среды» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая - 4-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий.

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
3 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
4 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины «Проектирование мультимедиа среды» студентами очной формы обучения с 1 и 4 семестры предусмотрены практические работы, содержащие проектного задания и экзамены. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	1	30	60
Экзамен		21	40
Итого 1 семестр:	**1**	**51**	**100**
Практическая работа	1	30	60
Экзамен		21	40
Итого 2 семестр:	**1**	**51**	**100**
Практическая работа	1	30	60
Экзамен		21	40
Итого 3 семестр:	**1**	**51**	**100**
Практическая работа	1	30	60
Зачет с оценкой		21	40
Итого 4 семестр:	**1**	**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Проектирование мультимедиа среды» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — 128 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501. — Загл. с экрана.

2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Жданова. — Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2017. — 196 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97117. — Загл. с экрана.

3. Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Генерирование проектной идеи. Учебное пособие. ISBN 978-5-9647-0294-8

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Жердев Е.В. Методика в дизайне: Учебное пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Архитектура – С, 2010, 464 с.

2. Литвинов В.В. Практика современной экспозиции. М.: Плакат, 1989.

3. Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства [Электронный ресурс]: монография. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. — 331 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73826. — Загл. с экрана.

4. Шимко В. Дизайн формирует среду, или как это делается в Париже. Арх-ра. Строительство. Дизайн. 2003.

5. Щепетков Н.И. Световой дизайн города. Учебное пособие. ISBN 5-9647-0103-5

9.3 Перечень информационных справочных систем

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru: Психологическая энциклопедия; Большая Советская энциклопедия; Современная энциклопедия; Большой энциклопедический словарь; Художественная энциклопедия; Энциклопедия культурологии; Постмодернизм. Словарь терминов.

9.4 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Проектирование мультимедиа среды» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	ArchiCAD 19 RUS	
4	Autodesk AutoCAD Architecture 2019 — Русский (Russian)	
5	Autodesk 3ds Max 2019	
6	Blender	
7	Twinmotion 2023.1	
8	CINEMA 4D 18.020	
9	Rhinoceros 4.0 SR9	
10	CorelDRAW Graphics Suite 2019	
11	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.5 Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных

средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа:

Волоколамское ш., д. 9, стр. 2, ауд. № 706.

Учебная мебель: парты - 15 шт.; стулья – 34 шт., экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

Помещение для самостоятельной работы:

Волоколамское ш., д. 9, стр. 2, ауд. № 710.

Учебная мебель: парты - 3 шт.; стулья – 18 шт., стационарных компьютеров – 2 шт. с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Проектирование мультимедиа среды» для магистров базируется на целостном системном подходе к решению проектной темы, используя традиционные инновационные технически прогрессивные методы проектирования. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Проектирование мультимедиа среды», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к проектам дизайна среды, с учетом новейших тенденций в теории и практике архитектурно-дизайнерского проектирования.

Итогом любого проектного задания является создание целостной средовой композиции, способной к функционированию, учитывающей комплекс требований к проектному решению.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических занятий, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Проектирование мультимедиа среды», как проектной дисциплины начинается с

базовых понятия проектная концепция реконструкции объектов городской среды.

Тематика проектов на выбор:

1. Проектная концепция мультимедийного информационно-развивающего центра с использованием проекционных технологий, светодизайна и мультимедиа.

2. Проектная концепция виртуального музея в системе современной музейной медиа экспозиции.

Тема 1. Знакомство с принципами, методами и современными технологиями организации среды мультимедиа пространства, в том числе, с элементами экодизайна.

Вводная лекция - знакомство с принципами, методами и актуальными технологиями организации среды мультимедиа пространства. Отдельное внимание стоит уделить ознакомлению студентов с темой мультимедиа организации объектов среды и современными тенденциями развития интерактивного дизайна.

Тема 2. Выбор объекта проектирования.

Объект проектирования выбирается согласно потребностям реально существующей ситуации и потребностями в организации конкретного мультимедиа пространства.

Анализ существующей ситуации, осознание целей и ориентиров проектирования – необходимость мультимедиа оснащения, конкретизация проектных задач.

Тема 3. Сбор материала по теме проектирования.

Исследование отечественных и зарубежных прототипов и аналогов. Исследование ведется с помощью нескольких видов анализа – функционального, конструктивного, эргономического и эстетического. Функциональный анализ должен содержать исследование функционального зонирования объекта. Конструктивный анализ предполагает выявление особенностей конструкции и материалов объекта. Эргономический анализ раскрывает особенности взаимодействия отдельных частей и деталей объекта с человеком. Эстетический анализ рассматривает специфику композиционного построения, колористического решения, образно-аасоциативной составляющей.

Исследование выполняется в следующих формах: текст, схемы, рисунки, планы. Предпочтительная форма – приемы инфографики.

Сбор материала оформляется на листах А4.

Тема 4. Написание реферата.

Аналитическая часть проекта с информацией, характеризующей современные принципы восстановления средовых объектов и применения различных методов и приёмов реконструкции городских комплексов.

Составление библиографии.

Реферат *(от латинского Referre — докладывать, сообщать)* - небольшое изложение в письменной форме какой-либо научной работы, основанное на обзоре различных источников. Целью реферата является демонстрация знаний студентов по теме или проблеме проектирования и практических навыков анализа научной и научно-методической литературы.

Реферат, как и любой документ, пишется и оформляется в соответствии с определенными стандартами (ГОСТами).

Выбор темы реферата

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно и согласовывается с ведущим педагогом. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4-5 источников.

Содержание и структура реферата

1. Определение и выделение проблемы.
2. Самостоятельное изучение проблемы на основе первоисточников.
3. Проведение обзора выбранной литературы.
4. Логичное изложение материала.

Рекомендуемая структура реферата

1. Введение. Изложение целей и задач работы, обоснование выбора темы и её актуальность. Объём: 1-2 страницы.
2. Основная часть. Точка зрения автора на основе анализа литературы по проблеме. Объём: 12-15 страниц.
3. Заключение. Формирование выводов и предложений. Заключение должно быть кратким, четким, выводы должны вытекать из содержания основной части. Объём: 1—3 страницы.
4. Список используемой литературы.

В реферате могут быть приложения в виде схем, анкет, диаграмм и прочего. В оформлении реферата приветствуются рисунки, таблицы, инфографика.

Оформление реферата

Текст и его оформление

Размер шрифта 12-14 пунктов, гарнитура Times New Roman, обычный; интервал между строк: 1,5-2; размер полей: левого - 30 мм, правого - 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего - 20 мм.

Точку в конце заголовка не ставят. Заглавия всегда выделены жирным шрифтом.

Обычно: 1 заголовок - шрифт размером 16 пунктов, 2 заголовок - шрифт размером 14 пунктов, 3 заголовок - шрифт размером 14 пунктов, курсив.

Расстояние между заголовками главы или параграфа и последующим текстом

Должно быть равно трем интервалам. Чтобы после оформления работы получить автоматическое оглавление, необходимо проставить названия глав как «Заголовок 1», «Заголовок 2», «Заголовок 3».

Текст печатается на одной стороне страницы; сноски и примечания обозначаются либо в самом тексте, так [3, с. 55-56], либо внизу страницы[1]. Для оформления сносок и примечаний используются стандартные средства Microsoft Word.

Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа; цифру номера страницы ставят вверху по центру страницы; на титульном листе номер страницы не ставится.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Приветствуется соблюдение правил типографики.

Титульный лист реферата, оглавление

Вверху указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле указывается название темы реферата без слова «тема» и кавычек.

Ниже, по центру заголовка, указывается вид работы и учебный предмет (например, реферат по проектирования).

Еще ниже, ближе к правому краю титульного листа, указывается ФИО студента, кафедра.

Еще ниже - ФИО и должность руководителя. В нижнем поле указывается город и год выполнения работы (без слова «год»).

Оглавление размещается после титульного листа, в котором приводятся все

Заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки

Оглавления должны точно повторять заголовки в тексте.

Оформление списка используемой литературы

Список литературы должен быть свежим, источники 5—7 летней давности, редко

можно использовать ранние труды, при условии их уникальности.

Источники указываются в следующем порядке:

- законодательная литература, если есть;
- основная и периодическая;

- интернет-источники, если есть.

Общий объем работы, включая иллюстративный материал – 40 стр. А4, из них не менее 20 стр. текста.

Методические рекомендации к Разделу 2.

Проектирование

Тема 5. Разработка концепции объекта медиа среды, поиск образного решения. Этап творческого генерирования проектных идей.

Этап творческого генерирования проектных идей.

1. Клаузура.

Выполнение клаузуры предполагает короткое упражнение на первичное формирование образно-содержательной идеи проекта с максимальной возможностью проявить творческую индивидуальность магистранта, в концентрированной ассоциативной форме выразить идею проектного решения.

Графическое упражнение выполняется в свободной технике, допустима комбинация с элементами макетирования (различные материалы) – 1 планшет 55х75 см.

2. Создание проектной концепции на основе утвержденной образной идеи.

Разработка «сценарного» плана средовой ситуации с учетом смысловой и формообразующей составляющих. Создание сквозной образной концепции на всех уровнях проектируемой среды: от планировочных до объемно-пространственных и пластических решений. Применение в проектировании методов сценарного и образного моделирования.

Текстовое описание, эскизы в свободной технике – ручной скетчинг, 2D моделирование, техника коллажа.

Тема 6. Выработка основных приемов мультимедиа с выявлением специфики функционального зонирования пространства.

Включение в проектирование инновационных приемов преобразования мультимедиа объектов. Применение методов системного проектирования, предполагающее комплексное решение проектных задач, взаимодействие и взаимосвязь отдельных объектов-систем и их частей, как между собой, так и с внешней средой, учет социально-экономических и экологических последствий их функционирования.

Выполнение эскизов схем функционального зонирования на основе выбранной концепции и проектных прототипов.

Тема 7. Определение методов, композиционных приемов и формообразующих элементов мультимедиа среды с включением элементов интерактива и светодизайна

Детальная разработка композиционно-планировочного решения реконструируемого объекта, проработка формообразования всего объекта в целом и его отдельных элементов с учетом целостности комплекса. Включение в проектирование средств цветовой и световой гармонизации с привлечением средств мультимедиа и светодизайна. Разработка схем организации транспортного и пешеходного движения.

Выполнение эскизов композиционного и колористического решения.

Выполнение эскизов светового решения объекта с возможностью изменения облика объекта с введением ночного освещения.

Выполнение эскизов формы объекта и его частей.

Выполнение поисковых макетов (рекомендуемый масштаб - М 1:100).

Методические рекомендации к Разделу 3.

Визуализация проектной концепции

Тема 8. Графическое и объемно-пространственное представление концепции организации среды мультимедиа пространства.

Визуализация проекта может быть выполнена как с помощью 3D моделирования, так и в любом из компьютерных графических редакторов, позволяющих наиболее наглядно и полно отразить творческий замысел магистранта. Возможно сочетание приемов компьютерной графики и скетчинга «от руки».

Графическая подача – 4 планшета 55х75 см. или единый печатный вывод аналогичной площади:

- фотофиксация объекта с текстовым описанием зон, нуждающихся в реконструкции
- генплан или ситуационный план – чертеж
- схема функционального зонирования
- схем организации транспортного и пешеходного движения
- наиболее выгодные ракурсы объекта реконструкции (рендеры, ручной скетчинг, …)
- чертежи ортогональных проекций
- чертежи разрезов
- чертежи разверток
- чертежи отдельных элементов.

Поисковые макеты (рекомендуемый масштаб - М 1:100).

Тема 9. Создание видеопрезентации к проекту.

Разработка сценария видеопрезентации с задачей максимальной выразительности основной идеи проекта – самостоятельный творческий подход.

Создание видеопрезентации с использованием двух- и трехмерных графических моделей, полученных в результате концептуального проектирования, в одном из изученных в процессе обучения видередакторов.
Рекомендуемые программы: Adobe After Effects CS6, SketchUp, Adobe Premiere Pro CS6, Cinema 4d R15 или Autodesk 3ds Max 2014 (V-ray).

В результате изучения дисциплины магистр получает знания и опыт работы со специальной и научной литературой, умение и навыки по разработке проектной темы с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы.

Магистр в процессе освоения дисциплины осваивает постановку и решение основных типов проектных задач, связанных с визуально-информационной и архитектурно-предметной мультимедиа средой на уровне концептуального проектирования.

В процессе работы над проектом магистр совершенствует приемы и методы пространственного воображения, развивает изобретательность, творческую интуицию и фантазию, подкрепляя знакомством с информацией о новейших разработках и исследованиях по профилю мультимедиа в средовом дизайне.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.02 «Информационные цифровые технологии»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1,2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	8	0,22
Практические занятия	100	2,78
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1 сем. Зачет с оценкой: 2 сем	-	-
Всего	**144**	4,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Доцент кафедры «Средовой дизайн»
Е.А. Кузнецова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационные цифровые технологии» являются обучение магистров профессиональному владению информационными технологиями для формирования изображений – компьютерной графике; системе методов и приемов применения программных средств для поиска (ввода), обработки и отображения графической информации; графическому языку изложения собственной проектной мысли; общедоступной фиксации творческого замысла; искусству демонстрационной графической подачи дизайн-проекта. Средствами дисциплины сформировать у студентов общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Задачи дисциплины:

а) подготовка магистров к информационно-коммуникативной деятельности в процессе дизайн-проектирования;

б) научить студента использовать современные информационные технологии и широкие возможности их применения, призваны сформировать комплекс информационно-технологических знаний;

в) овладение приемами компьютерного мышления, оказывая активное влияние на творческий процесс дизайнерского проектирования, призваны помочь будущим магистрам наиболее полно и современно раскрыть суть проектируемого объекта, предмета, системы;

г) изучение и освоение возможностей применения инструментальных средств графических компьютерных программ для создания и моделирования различных объектов и систем, необходимых для решения проектных задач: оформления чертежей в ортогональных проекциях; графического моделирования формы объектов; текстовых материалов; создания презентаций и оформления докладов на научных конференциях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Информационные цифровые технологии» относится к базовой части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Информационные цифровые технологии» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Типографика и навигация в городской среде»

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»

г) «Визуализация пространства мероприятий»

д) «Технологии материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Информационные цифровые технологии» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения начно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- назначение, принцип и условия эксплуатации необходимого

оборудования и приборов;

- приемы демонстрации, полученной из различных источников визуальной информации;

- принципы моделирования объектов, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;

- приемы использования различных источников необходимой для обеспечения процесса дизайн-проектирования информации;

- особенности проектирования с использованием компьютерной техники;

- принципы моделирования объектов, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.

Уметь:

- пользоваться информационными базами и современными графическими программами;

- получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной визуализации своих идей;

- разрабатывать схемы, презентации, давать прогнозы на основе предпроектных исследований;

- выполнять моделирование предмета с учетом эргономики и антропометрии;

- предлагать варианты композиционных, цветографических, эргономических решений спроектированного объекта;

- использовать наиболее подходящее прикладное программное обеспечение для сбора, обработки и хранения необходимой иллюстративной информации;

- предлагать варианты композиционных, цветографических, эргономических решений спроектированного объекта;

- творчески сочетать в работе несколько устройств для скорейшего получения необходимого результата с наилучшими характеристиками;

- разрабатывать различные варианты проектируемого объекта;

- проводить всевозможный анализ полученной информации в графических компьютерных программах;

- выполнять художественно-техническое редактирование.

Владеть:

- приемами создания графических эскизов, концептуальных изображений, чертежей, демонстрационной графики, цветовой и тоновой моделировкой при создании изображений различных средовых объектов;

- технологиями хранения и обмена информацией.

- особенностями создания и оформления докладов на научных конференциях;

- способностью к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач;

- использует электронные ресурсы сети Интернет, для получения новых профессиональных знаний и умений;

- способами вывода изображений на печать.

4. Структура и содержание дисциплины «Информационные цифровые технологии».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Технологические операции накопления информации	1	4	32	8	*Защита практической работы, выполнение проекта*
2	Раздел 2. Операции технологического процесса обработки информации	2	2	34	8	*Защита практической работы, выполнение проекта*
3	Раздел 3. Применение информационных технологий в процессе создания проектной документации	2	2	34	20	*Защита практической работы, выполнение проекта*
	Итого		**8**	**100**	**36**	**Зачет с оценкой**

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Информационные цифровые технологии»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Технологические операции накопления информации	1	Тема 1. Вводная лекция определение понятия информационных технологий.	ПК-2, ПК-4
		1	Тема 2. Источники получения информации	ПК-2, ПК-4
		1	Тема 3. Специфика работы и поиск информации в сети Internet. Поисковые системы Yandex и т.д.	ПК-2, ПК-4
		1	Тема 4. Безопасная работа в сети Internet	ПК-2, ПК-4
2	Раздел 2. Операции технологического процесса обработки информации	1	Тема 5. Обработка информации. Типы графических файлов. Знакомство с растровой графикой. Слои, работа с цветом в программе Photoshop.	ПК-2, ПК-4
		1	Тема 6. Основы векторной графики. Программа CorelDRAW. Создание контурных изображений средовых объектов.	ПК-2, ПК-4

			Редактирование контура. Слои. Привязка объектов.	
3	Раздел 3. Применение информационных технологий в процессе создания проектной документации	1	Тема 8. Создание графической части проекта, аналитических таблиц, эскизов в программах CorelDRAW и Adobe Photoshop.	ПК-2, ПК-4
		1	Тема 9. Создание анимационного ролика в программе Adobe Photoshop. Воспроизведение анимации. Создание PDF, PPT презентации.	ПК-2, ПК-4
	Всего	**8**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Информационные цифровые технологии» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Часы**	**Тема практического занятия**	**Краткое содержание**	**Формируемые компетенции**
1	Раздел 1. Технологические операции накопления информации	**2**	Тема 1. Вводная лекция определение понятия информационных технологий	Принципы взаимодействия и функционирования различных цифровых устройств.	ПК-2, ПК-4
		2	Тема 2. Источники получения информации	Основы безопасной работы с программами Internet Explorer, Opera и т.д. Свойства браузера.	ПК-2, ПК-4
		2	Тема 3. Безопасная работа в сети Internet	Настройки антивирусного программного обеспечения. Работа с программой Symantec Norton Internet Security, Kaspersky AntiVirus. Сканирование на вирусы, защита в реальном времени.	ПК-2, ПК-4
		12	Тема 4. Специфика работы и поиск информации в сети Internet. Поисковые системы Yandex и т.д.	Специфика функционирования. Лингвистические особенности построения поисковых запросов. Расширения сайтов: ru, com, ua, org, и т.д.	ПК-2, ПК-4
		14	Тема 5. Получение информации из различных источников	Управление сканером. Сканирование бумажных или иных носителей. Цифровое фото. Import графической информации со сканера в программу Photoshop.	ПК-2, ПК-4
2	Раздел 2. Операции технологического процесса	**5**	Тема 6. Обработка информации. Типы графических файлов	Типы графических файлов: PSD, CDR, EPS, TIFF, PSX, BMP, JPEG, RAW, PDF, 3DS max, AI, DWG.	ПК-2, ПК-4

	обработки информации	**5**	Тема 7. Векторная, растровая и 3d графика	Особенности 2d и 3d графики. Достоинства и недостатки, специфика применения и обработки.	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 8. Знакомство с растровой графикой	Обработка растровых изображений (собранного материала) Итерфейс. Разрешение и размеры изображения. Полутоновый растр и линиатура растра. Кадрирование изображения, изменение размеров холста. Трансформация выделенной области: масштабирование, вращение, перекос, зеркальное отражение, искажение, перспектива, свободная трансформация изображения и самого выделения.	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 9. Слои, работа с цветом в программе Photoshop.	Стили слоев. Создание нового слоя. Перенос объекта на новый слой. Связанные слои и наборы слоев. Выравнивание и распределение связанных слоев. Дублирование слоев и наборов слоев. Слияние и удаление слоев. Перенос содержимого слоев в один слой. Корректирующие слои. Заливочные слои. Создание слоя маски. Стили и эффекты слоев.	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 10. Инструменты рисования. Векторные контуры в программе Adobe Photoshop.	Приемы рисования. Палитры кистей их создание и настройка. Простые эффекты. Настройка формы кисти. Основы рисования контуров и фигур. Инструменты создания кривых Безье. Рисование инструментом Перо. Настройка пера. Рисование специальными инструментами. Редактирование контуров: выделение, перемещение, удаление, копирование. Преобразование контура в выделение. Заливка и обводка контура.	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 11. Ретушь изображений, полученных со сканера, с цифровой фотокамеры из сети Internet. Использование	Растягивание и сужение тонового диапазона. Определение белой и черной точек. Коррекция тоновой кривой. Коррекция яркости и контрастности всего изображения. Коррекция и балансировка цветов. Цветовые	ПК-2, ПК4

			фильтров. Гистограмма изображения.	метки и пипетка. Балансировка цвета по реперным точкам. Регулировка отдельных каналов. Настройка оттенка и насыщенности. Тонирование полутонового изображения. Перевод изображения в монохромное. Смесители каналов. Инвертирование. Пороговое преобразование в черно-белое изображение. Замена цветов. Плашечные и составные цвета. Цветовые модели и палитры. Глубина цвета. Палитра каналов. Перевод в другую палитру. Перевод каналов в полутоновое изображение. Просмотр изображений в палитре CMYK. Текстурирование изображения. Корректирующие фильтры и ретушь. Фильтры резкости. Контурная резкость изображения. Фильтры размытия. Удаление шума, царапин и пыли	
		5	Тема 12. Основы векторной графики. Программа CorelDRAW	Знакомство с интерфейсом: строка заголовка; строка меню; панель инструментов стандартная; панель свойств; панель «Графика»; строка состояния; палитра; окно документа.	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 13. Основные навыки работы с векторными объектами.	Перемещение, изменение размера, вращение, скос, зеркальное отображение. Дублирование, клонирование. Изменение формы простых объектов инструментом «Форма». Многоугольники, спирали, звезды, клетка. Объединение объектов в группы и разъединение; соединение объектов. Логические операции. Порядок наложения объектов. Выравнивание объектов относительно друг друга. Изучение инструментов рисования: кисть, распылитель, ластик, нож, обрезка, удаление виртуального сегмента, эффекты «Интерактивная тень и заливка».	ПК-2, ПК-4

		5	Тема 14. Создание контурных изображений средовых объектов. Редактирование контура. Слои. Привязка объектов.	Рисование линий инструментом Freehand Tool. Приемы работы с инструментами Freehand Tool, Shape Tool, Bezier Tool, Eraser Tool, Artistic Media Tool. Привязка объектов к сетке; к направляющим; к другим объектам. Эффекты: «Скос» и «Интерактивное выдавливание»	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 15. Разработка чертежей. Создание ортогональных проекций	Инструмент Dimension Tool. Размерные линии. Создание сечений и разрезов (заполнение штрихом замкнутого контура). Импорт файлов 3ds Max для создания чертежей из 3D модели	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 16. Работа с текстом. Создание логотипов, подписей на чертеже, текстовых пояснений	- Фигурный текст. Редактирование и форматирование. Текст вдоль пути. Эффекты: выдавливание, оболочка, перспектива, тень. Выбор сюжетного шрифта. - Символьный текст. Редактирование. Цепочка контейнеров, Колонки. Изменение интерлиньяжа и кернинга. Форма рамок	ПК-2, ПК-4
		5	Тема 17. Создание тональной, светотеневой моделировки изображений проектируемых средовых объектов (Иллюминованные чертежи). Работа с цветом	Работа с группой инструмента «Заливка». Принцип создания заливок с плавно изменяющимися цветовыми и тональными переходами: градиентные сетки (Interactive Mesh Fill Tool). Создание псевдореалистических изображений при помощи инструментов группы «Заливка» (способом трассировки вручную). Плашечные и составные цвета. Цветовые модели и палитры. Глубина цвета. Перевод в другую палитру. Просмотр изображений в палитре CMYK.	ПК-2, ПК-4
3	Раздел 3. Применение информационных технологий в процессе создания проектной документации	**2**	Тема 18. Создание графической части проекта, аналитических таблиц, эскизов в программах CorelDRAW и Adobe Photoshop.	Обмен данными. Импорт и экспорт файлов. Подготовка экспозиционных материалов, принципы компоновки демонстрационных планшетов, плакатов, буклетов. Приемы создания фона будущей компоновки. Обработка растровых, векторных и 3d файлов. Трансформация и обрезка растровых изображений. Векторизация (трассировка)	ПК-2, ПК-4

		2	Тема 19. Компоновка (сборка) экспозиционной плоскости в CorelDRAW. Вывод на печать.	Импорт и экспорт графических файлов различных форматов (3ds Max, PSD, Ai, DWG и т. д.). Доведение графической части проекта до презентационного качества	ПК-2, ПК-4
		2	Тема 20. Создание PDF презентации иллюстративного материала	Особенности создания и применения презентаций. Окно PDF Presentation. Демонстрация презентации (эскизы, чертежи, схемы и т. д.)	ПК-2, ПК-4
		2	Тема 21. Особенности сохранения результатов работы	Безопасность хранения информации. Защита электронных носителей от заражения вирусами. Сохранение файлов большого размера. Форматирование цифровых носителей информации в различные файловые системы. Отказоустойчивость файловой системы NTFS, особенности ее настройки	ПК-2, ПК-4
	Итого	**100**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Информационные цифровые технологии»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Раздел 2. Создание контурных изображений средовых объектов. Редактирование контура. Слои. Привязка объектов.	8	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-4
Раздел 3. Создание графической части проекта, аналитических таблиц, эскизов в программах CorelDRAW и Adobe Photoshop	8	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-4
Раздел 3. Создание анимационного ролика в программе Adobe Photoshop Воспроизведение анимации	20	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-4
Итого 1,2 семестр	**36**		**Зачет с оценкой**

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Информационные цифровые технологии» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет и зачет с оценкой, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	1	30	60
Зачет		21	40
Итого 1 семестр:	**1**	**51**	**100**
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 2 семестр (зачет с оценкой)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Информационные цифровые технологии»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Информационные цифровые технологии» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Аристов, А.В. Дизайн-проект. Создание видео презентации [Электронный ресурс] / А.В. Аристов. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. — 73 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73847.

2. Зиновьева, Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 115 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98281.

3. Вострикова, С.В. Graphic Design Lexicon. Англо-русский и русско-английский словарь по теме: «Графический дизайн» [Электронный ресурс]: словарь / С.В. Вострикова. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2012. — 49 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73833...

4. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Аббасов. — Электрон. дан. — Москва:

ДМК Пресс, 2013. — 238 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/58694. — Загл. с экрана.

5. Суслова, Т.И. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.И. Суслова. — Электрон. дан. — Москва: ТУСУР, 2012. — 8 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/10883.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Браун, Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Электронный ресурс] / Т. Браун; пер. с англ. В. Хозинского. — Электрон. дан. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62246.

2. Корягина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Корягина, С.А. Бондарчук. — Электрон. дан. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

3. Костина, Н.Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Г. Костина, С.Ю. Баранец. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 97 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93556

4. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. дан. — Москва: ДМК Пресс, 2008. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1103.

5. Лепская, Н.А. Основы компьютерной графики и дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Лепская. — Электрон. дан. — Москва, 2004. — 112 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109116.

6. Розета, М. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / М. Розета, Э. Ойана; пер. с англ. Т. Мамедова. — Электрон. дан. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 220 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/95206.

7. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. — Электрон. дан. — Казань: КНИТУ, 2013. — 124 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73273. —

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Информационные цифровые технологии» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Информационные цифровые технологии» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 709, учебная мебель: столы- 14 шт., стулья-23 шт., компьютеры-17 шт. с доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации; методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.03 «Методология предпроектного анализа»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1 сем.	-	-
Всего	**72**	2,0

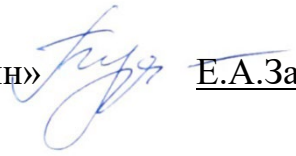
Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Профессор кафедры «Средовой дизайн»
Е.А.Заева-Бурдонская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методология предпроектного анализа» является подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн-исследований. Оснащение магистров целостной системой взаимосвязанных приёмов определения скрытых в проектном задании проблем, выработки методов их решения для улучшения качества проектирования и устранения случайных, поверхностных решений в дизайн-проектах.

Задачи дисциплины:

- понимание специфики дизайн-исследований;
- усвоение базисных знаний о сущности, видах и методах исследований;
- формирование конкретных навыков исследования;
- развитие навыков работы в команде;
- развитие навыков анализа и обобщения полученных в исследовании данных;
- оформление итоговых документов по различным видам и методам дизайн-исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Методология предпроектного анализа» относится к базовой части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Методология предпроектного анализа» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды».

б) «Типографика и навигация в городской среде».

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред».

г) «Визуализация пространства мероприятий».

д) «Технологии материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Методология предпроектного анализа» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ

и могут быть использованы для выполнения начно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2– Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- новые информационные технологии для поиска наиболее рациональных вариантов разработки дизайн-концепции и создания прототипа мультимедиа продукта;

- способы нахождения отечественных и зарубежных аналогов проектируемого объекта и определения прототипов, необходимых для дизайн-анализа профессиональных задач;

- требования, предъявляемые к конечному результату проектирования - средовому объекту;

- основы теории дизайн-проектирования, методику предпроектных исследований, современную отечественную и зарубежную практику предпроектных исследований в области дизайна;

- перспективы развития дизайна для решения профессиональных задач.

Уметь:

- ставить стратегические и тактические цели предпроектного исследования и выбирать оптимальные пути их достижения;

- находить нормативную, методическую, периодическую и специальную литературу по направлению мультимедиа дизайн, выполнять необходимые измерения,

фото и видео фиксацию и систематизировать результаты выполненных предпроектных исследований с целью их использования в проектном процессе;

- анализировать найденные аналоги и прототипы по многим критериям;

- осуществлять процесс проектирования и визуализации концепции медиа-проектов с помощью компьютерных технологий, обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение;

- обобщать накопленный практический и теоретический исследовательский материал, объединяя исследования по ряду основных направлений;

- вырабатывать проектную концепцию, основанную на обобщении и систематизации большого массива полученных данных.

Владеть:

- приемами и принципами информационно-технологического проектирования и разработки элементов решения медиа-проектов;

- навыками прямого общения с большим количеством опрашиваемых людей, чьи ответы, суждения и взгляды помогут магистру в формировании проектной концепции;

- методами визуализации результатов анализа, с выработкой индивидуального стиля презентационной графики;

- навыками постоянной корректировки и уточнения технического задания на всём протяжении работы над проектом;

- способностью систематизировать, анализировать информацию и пользоваться ею для решения проектных задач;

- способностью оперировать проектным образом, морфологией, стилевым решением, функциональной достаточностью, технологичностью.

4. Структура и содержание дисциплины «Методология предпроектного анализа».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)	Оценочные средства для проведения промежуточной

			Лекции	Практические работы	СРС	аттестации по разделам
1	Раздел 1. **ВВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ. ИССЛЕДОВАНИЕ ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ**	1	1	17	18	*Индивидуальное задание*
2	Раздел 2. **ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**	1	1	17	18	*Индивидуальное задание*
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Методология предпроектного анализа»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ. ИССЛЕДОВАНИЕ ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ	1	Тема 1. Основные понятия. Цели и задачи дизайн-исследований. Основные принципы дизайн-исследования. Тема 2. Анализ источников информации. Анализ формы. Исследование производства. Тема 3. Разработка и выполнение ментальной карты	ПК-1, ПК-2, ПК-3
2	Раздел 2. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. СВЕДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ	1	Тема 4. Выявление потребностей. Исследование поведения пользователей. Тема 5. Подготовка и систематизация результатов	ПК-1, ПК-2, ПК-3
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Методология предпроектного анализа» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ. ИССЛЕДОВАН	**2**	Тема 1. Анализ источников информации	Приводятся основные виды источников информации, необходимые для ведения дизайн-исследований в средовом и мультимедийном	ПК-1, ПК-2, ПК-3

	ИЕ ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ			дизайне: профильные журналы, профессиональные, теоретические, технические и популярные публикации по изучаемой проблеме. Интернет-ресурсы. Рассматриваются другие источники	
		2	Тема 2. Исследование рынка	Исследование состояния рынка в области средовых и мультимедийных объектов. Выявление разницы основных подходов к подобным объектам маркетинга и дизайна. Формальные методы исследований рынка и методы, используемые дизайнерами	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		4	Тема 3. Анализ существующих решений	Анализа существующих решений - через изучение существующих аналогов средовых и мультимедийных объектов, через выявление очевидных ошибок, проблем и несоответствий обучить магистра раскрытию причин этих проблем и инициировать предложения по их устранению. Даётся несколько методов анализа аналогов и прототипов. Показывается суть визуального, функционального и технического анализа	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		4	Тема 4. Анализ формы	Раскрывает одно из наиболее сложных исследовательских действий - анализ формы в дизайне. Даются важнейшие критерии анализа формы средовых и мультимедийных объектов. Показывается связь критериев дизайнерского анализа формы объектов с категориями дизайнерской деятельности. Приводится примерный алгоритм анализа формы на конкретных примерах.	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		4	Тема 5. Исследование производства	Показывается неразрывная связь оправданности дизайнерских решений с возможностями современного производства. Даётся алгоритм исследований производств в их неизменном виде, показывается возможность переоснащения	ПК-1, ПК-2, ПК-3

				мощностей производства. Освещается необходимость изучения и привлечения производств-изготовителей для дифференцированного подхода в изготовлении различных блоков и деталей средовых и мультимедийных объектов	
2	Раздел 2. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. СВЕДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ	**4**	Тема 6. Выявление потребностей	Показываются: предмет исследования, его цели и задачи. Анкетирование. Интервьюирование	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		5	Тема 7. Исследование поведения пользователей	Сравниваются исторически сложившиеся и хорошо известные принципы маркетинговых исследований поведения потребителей и относительно новые принципы дизайнерских исследований поведения пользователей. Анализ ситуаций потребления. Создание и анализ рабочих моделей	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		5	Тема 8. Подготовка	Вопросы подготовки результатов разнообразных тестов, анкет, исследований, интервью, графиков, фото и видео фиксаций, аудиозаписей и многого другого к сведению воедино для последующих этапов дизайн-проектирования. Рассматриваются требования к рабочему месту, системе иерархии результатов дизайн исследований.	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		4	Тема 9. Систематизация результатов	Результаты исследований как основа для будущих проектных решений. Систематизировать и осмыслить, а затем дать определенные заключения, ориентированные на выполнение целей и задач всего проекта	ПК-1, ПК-2, ПК-3
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Методология предпроектного анализа»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС*	Формируемые компетенции
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ. ИССЛЕДОВАНИЕ ИСХОДНОЙ СИТУАЦИИ	3	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Раздел 2. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. СВЕДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ	33	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Итого 1 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Методология предпроектного анализа» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская	**2**	**3**			**4**			**5**		

оценка	***незачет***	***зачет***

При изучении дисциплины предусматриваются зачет, презентация, выполнение индивидуальных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 1 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Методология предпроектного анализа»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Методология предпроектного анализа» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Демченко, З.А. Научно-исследовательская деятельность студентов высших учебных заведений в России (1950–2000-е гг.): исторические предпосылки, концепции, подходы [Электронный ресурс]: монография / З.А. Демченко. — Электрон. дан. — Архангельск: САФУ, 2014. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/96608.

2. Методология научного исследования в магистратуре [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.М. Вознесенская [и др.] ; под ред. Т. И. Поповой. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2018. — 320 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/112970.

3. Цифровая революция-2017. Digital Revolution-2017 Компьютер и визуальная культура дизайна в контексте эстетических, онтологических, аксиологических проблем и проектных технологий [Электронный ресурс]: монография / сост. А.Н. Лаврентьев, В.Ф. Зива, Н.Н. Ганцева, А.В. Сазиков. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2017. — 137 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99277.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Данина, М.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.М. Данина. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2017. — 54 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110431.

2. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — 128 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.

3. Заева- Бурдонская Е.А., Курасов С. В. Формообразование в дизайне среды: Метод стилизации. Пропедевческий курс [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – М.: Изд – во МГХПУ, 2008 – 235 с. – Электронный ресурс б-ки МГХПА им. С.Г. Строганова.

4. Базилевский А. А., Барышева В. Е. Дизайн. Технология. Форма: учеб. Пособия. – М.: Архитектура – С., 2010. – 248 с. – Б-ка МГХПА им. С.Г. Строганова (21 экз.).

5. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина. — Электрон. дан. — Оренбург: ОГУ, 2017. — 165 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1106337.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Методология предпроектного анализа» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/

	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Методология предпроектного анализа» используются средства и оборудование кафедры.

1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, учебная мебель: Учебная мебель: парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В. 04 «Визуализация пространства мероприятий»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 2
Семестр 3

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,12
Практические занятия	68	1,88
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	45	1,25
Форма аттестации Экзамен: 3 сем.	27	0,75
Всего	**144**	4,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Преп. кафедры «Средовой дизайн»
П.А. Козловский

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Визуализация пространства мероприятий» является приобретение систематизированных знаний в области организации визуального пространства мероприятия, как платформы презентации товара (услуги) для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание целевой группы к товару (услуге).

Данная дисциплина формирует у студентов профессиональные компетенции, а также способствует разрабатывать концепцию организации визуального пространства мероприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение видов и форматов мероприятий;
- изучение базовых понятий и документации, сопровождающих создание проекта мероприятия;
- изучение особенностей влияния различных факторов на проектирование визуальных объектов и декораций различного функционального назначения;
- изучение специфики этапов процесса проектирования визуального концепта мероприятия.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Визуализация пространства мероприятий» относится к базовой части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Визуализация пространства мероприятий» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующей дисциплины «Проектирование мультимедиа среды».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Визуализация пространства мероприятий» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные информационные базы и графические программы, используемые при визуализации пространства мероприятий в области медийной среды;
- специфику проектирования визуального концепта мероприятия в зависимости от его типа;
- факторы, влияющие на выбор места и времени, жанра и стилистики мероприятия;
- основные визуальные приемы, позволяющие достичь заданного воздействия на целевую аудиторию;
- конструктивные особенности оформления объектов, задействованных в зоне проведения мероприятия (сцена, шатры, перегородки и.т.п.)
- возможности свето-проекционного, лазерного, интерактивного, сценического и другого современного технического оборудования в декорировании пространства мероприятия;
- основные правила развития сюжета.

Уметь:

- моделировать процессы, объекты и системы, используя современные проектные технологии для визуализации пространства мероприятий в области мультимедийной среды;
- работать последовательно по креативному брифу от клиента;
- формулировать цели и задачи мероприятия;

- выбирать или разрабатывать общую стилистику мероприятия включая все составляющие элементы мероприятия;
- разрабатывать пространственно-временной сценарный план мероприятия;
- выбирать стилистически соответственные замыслу проекта контент из сопредельных областей (музыка, кино, театр, эстрада…);
- разрабатывать презентацию проекта и обосновывать его элементы перед заказчиком.

Владеть:

- приемами компьютерного мышления, техникой компьютерной визуализации пространства мероприятий при создании дизайна систем мультимедийной среды;
- специальной терминологией, навыками анализа и интерпретации полученной информации;
- навыками обоснования проектных предложений в русле поставленной перед проектом задачи;
- навыками разработки проектных идей на основе имеющихся теоретических знаний;
- способностью видеть проект не только в пространстве, но и во времени развития мероприятия;
- навыком построения последовательности развития сюжета мероприятия от вступления к финалу в заданном пространстве;
- навыком составления технического задания для производства объектов и элементов мероприятия.

4. Структура и содержание дисциплины «Визуализация пространства мероприятий».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Общие положения. Место и роль ивент- маркетинга в	3	1	8	10	*Реферат*

	общей рекламной кампании					
2	Раздел 2. Структура Ивента	3	1	34	10	*Индивидуальные задания*
3	Раздел 3. Конструкции, декорации, производственные материалы.	3	1	14	10	*Индивидуальные задания*
4	Раздел 4. Инновационные технологии и современные мультимедиа	3	1	12	15	*Индивидуальные задания*
5					**27**	**Экзамен**
	Итого		**4**	**68**	**72**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Визуализация пространства мероприятий»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Общие положения. Место и роль ивент- маркетинга в общей рекламной кампании	1	Тема 1. Структура, виды рекламы и рекламных агентств. Бренд и Продукт Креативный Бриф	ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Структура Ивента	1	Тема 2. Выбор пространства для проведения мероприятия. Сценарный план мероприятия. Театрализация, как инструмент донесения заданной информации до зрителя. Наполнение мероприятия, контент. Тема 3. Структура презентации (предложения для клиента)	ПК-2, ПК-3, ПК-4
3	Раздел 3. Конструкции, декорации, производственные материалы	1	Тема 4. Основные элементы пространства мероприятия. Объемные конструкции, стенды и инсталляции.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
4	Раздел 4. Инновационные технологии и современные мультимедиа	1	Тема 5. Инновационные и нестандартные конструктивные решения. Тема 6. Современные мультимедийные технологии.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Всего	**4**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Визуализация пространства мероприятий» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Общие положения. Место и роль ивент-маркетинга в общей рекламной кампании	**8**	Тема 1. Структура, виды рекламы и рекламных агентств. Бренд и Продукт. Креативный Бриф	Место и роль ивент- маркетинга в общей рекламной кампании. Структура, виды рекламы и рекламных агентств. Общепринятая терминология в маркетинге и рекламе. Определения - Реклама, Маркетинг, PR	ПК-2, ПК-3, ПК-4
				Понятия Бренд и Продукт. Различия. Характеристики Бренда и Определение Продукта. Конкурентные преимущества. Основные характеристики Бренда	
				Креативный Бриф. Задачи Брифа. Структура Брифа. Требования к Брифу. Последовательность работы над Брифом	
2	Раздел 2. Структура Ивента	**4**	Тема 2. Структура Ивента	Информирование аудитории о проведении мероприятия; проведение мероприятия; последующая информационная волна. Примеры на основе кампаний Davidoff и TV3. Подробный разбор	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		4	Тема 3. Выбор пространства для проведения мероприятия в зависимости от его цели	Выбор площадки для проведения мероприятия. Банкетный зал, зрительный зал, многоуровневое пространство, открытое пространство, выставочный зал/павильон. индустриальное пространство	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		6	Тема 4. Сценарный план мероприятия	Его задачи, последовательность составления. Название (эпиграф). Форма мероприятия. Тема (о чём будем говорить), Аудитория (кому адресовано). Участники (приглашённые специалисты или гости). Цели (для чего проводим мероприятие). Оформление и наглядность. Оборудование и технические средства. Раздаточный материал. Ход (структура) мероприятия	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		7	Тема 5. Театрализация, как инструмент донесения данной	Проведение мероприятия на заданную тему. Тема «Чикаго 30-х годов. Три варианта реализации: корпоративное мероприятие, мероприятие VIP, частная	ПК-2, ПК-3, ПК-4

			информации до зрителя	вечеринка. Подробный разбор предложения	
		10	Тема 6. Наполнение мероприятия, контент	Подробный разбор брифа, предложения и реализации проекта «Эстафета Олимпийского Огня Сочи 2014» клиент Ингосстрах. Технические и художественные способы реализации поставленных задач. Театрализация как стилистика, контент, иллюстрация сюжета мероприятия. Предложение для проектов: «Девушка с обложки Космо», Re-Store Samsung, празднование Нового года «Московский НПЗ», конференция NU SKIN.Разработка сценарного плана. Особенности проведения массовго мероприятия на открытом пространстве. Пример Skoda Kadiaq в парке им. Горького. Разработка сценарного плана. Мероприятия социального значения. «Великие Города России». Разработка сценарного плана. ВТВ особенности проведения. Конференции и Team Building. Примеры J&J, SAP, Schneader Electric. Разработка сценарного плана	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		3	Тема 7. Структура презентации предложения для клиента	Выбор стилистики презентации. Развернутая логика ответов на задачи, поставленные в Креативном Брифе. Выбор наилучших средств иллюстрирования предлагаемой идеи. Навыки устной презентации	ПК-2, ПК-3, ПК-4
3	Раздел 3. Конструкции, декорации, производственные материалы	**4**	Тема 8. Основные элементы пространства мероприятия	Зоны активности. Навигация на территории мероприятия. Промоформа, стиль и функционал персонала. Входная группа. Интерактивные зоны. Сцена. Фуд Корт. Зона Мастер-классов	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		10	Тема 9. Объемные конструкции, стенды и инсталляции	Объемные конструкции. Стенды и инсталляции. Промо стенды. Торговый стенд и Brand Zone. Интерактивный стенд. Выставочные стенды и инсталляции. Стили и приемы. Элементы декора и конструкций. Модульные конструкции. Фермерный конструктор JOKER. Модульная система Crown. Модульная система Шар-Труба.	ПК-2, ПК-3, ПК-4

				MEROFORM. Выставочные профили. Тантамарезки: примеры и материалы. Оформление сцены. Устройство сцены. Виды сценических площадок. Конструктивные особенности. «Черный кабинет»	
4	Раздел 4. Инновационные технологии и современные мультимедиа	**2**	Тема 10. Инновационные и нестандартные конструктивные решения	Инновационные и нестандартные конструктивные решения и материалы на примерах: Siemens Gigaset, Yudashkin Oriflame,Winston, SUAL, Diesel, ELLE Decor, KENT NANOTEK, MTS	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		10	Тема 11. Современные мультимедийные технологии	Свет. Световые приборы и их функции. Светоотражающие и светопоглощающие поверхности. Заливной и точечный свет. Использование света, как элемента декорации. Современные мультимедийные технологии. Светодиодные панели. Бесшовные LCD экраны. Интерактивные экраны. Особенности использования. Лазерное шоу. Технические особенности. Проекции. Мультимедиа Сфера. 3d mapping. Примеры удачного и неудачного использования. Организация пространства и развитие сюжета мероприятия при помощи проекции. Театральный тюль, как метод создания объема и глубины. Светоотражающая пленка.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого		**68**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Визуализация пространства мероприятий»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 1. Структура, виды рекламы и рекламных агентств. Бренд и Продукт. Креативный Бриф	10	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 4. Сценарный план мероприятия	5	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 6. Наполнение мероприятия, контент	5	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4

Тема 7. Структура презентации предложения для клиента	5	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 10. Инновационные и нестандартные конструктивные решения	5	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 11. Современные мультимедийные технологии	15	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	27		**Экзамен**
Итого 3 семестр	**72**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Визуализация пространства мероприятий» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100

Российская оценка	**2**	**3**	**4**	**5**
	незачет	***зачет***		

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 3 семестр (экзамен)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Визуализация пространства мероприятий»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Визуализация пространства мероприятий» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Заева-Бурдонская Е.А., Курасов С.В. Формообразование в дизайне среды [Электронный ресурс]: Метод стилизации. Пропедевтический курс. Учебное пособие / Заева-Бурдонская Е.А., Курасов С.В. -Электрон. дан. – М.: Изд – во МГХПУ, 2008 – 234 с. – Б-ка МГХПА им. С.Г. Строганова. -Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/119778

2. Анульев, С.И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры [Электронный ресурс] / С.И. Анульев. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2010. - 106 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/45978.

3. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Ю. Светлакова. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2014. - 84 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79409.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Мордасов, А.А. Принципы режиссуры театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Мордасов. -Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2019. - 128 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/113167.

2. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелищных форм. Соучастие в зрелище, или Игра в миф [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.Б. Шубина. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. - 240 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/112755.

3. Горелов, М.В. Основы проектной графики в дизайне среды [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Горелов, С.В. Курасов. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2013. - 139 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73832.

4. Лаврентьев, А. Художники-изобретатели Родченко и Степанова [Электронный ресурс] / А. Лаврентьев, Е. Лаврентьева. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. - 72 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73841.

5. Ермолаев А.П. и др. Основы пластической культуры. Учебник. ISBN 978-5-9647-0281-8 - Б-ка МГХПА им. С.Г. Строганова.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Визуализация пространства мероприятий» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	ArchiCAD 19 RUS	
4	Autodesk AutoCAD Architecture 2019 — Русский (Russian)	
5	Autodesk 3ds Max 2019	
6	Blender	
7	Twinmotion 2023.1	
8	CINEMA 4D 18.020	
9	Rhinoceros 4.0 SR9	
10	CorelDRAW Graphics Suite X6 (64-Bit)	

11	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Визуализация пространства мероприятий» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.05 «Территориальный брендинг»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1 сем.	-	-
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Канд. пед. наук, профессор
кафедры «Средовой дизайн»
Л.В. Желондиевская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Территориальный брендинг» является подготовка специалистов, владеющих методами анализа территории, на которой планируется проектная деятельность; исследовать достоинства и недостатки территориального развития (географического положение, климат, культура, ремесла) важные для будущего средового проектирования; систематизировать и визуально организовать собранный материал для обоснования концепции дизайн-проектирования.

Задачи дисциплины:

− Формирование понятий «Территориальный брендинг», «Территориальное развитие» в рамках средового проектирования.

− Выявление географических особенностей населенного пункта, его ландшафта, и природных ресурсов, которые могут стать источниками для средового проектирования.

− Анализ культурной и исторической значимости территории, исторических вех населенного пункта, знаменитых людей: поэтов, музыкантов, писателей, ученых, проживавших или как-то связанных с территорией.

− Исследование исторически сформированных производств, ремесел, в том числе определенных товаров или услуг, которые стали визитной карточкой территории.

− Расширение и углубление навыков организации визуального материала, аргументации выводов для обоснования дизайн-проектирования.

− Применение методов предпроектного анализа, характерных для формирования концепции дизайна.

− Расширение профессионального кругозора в области формирования концепций средовых проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Территориальный брендинг» относится к базовой части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Территориальный брендинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды».

б) «Типографика и навигация в городской среде».

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред».

г) «Визуализация пространства мероприятий».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Территориальный брендинг» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения начно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- информационные ресурсы, профессиональные информационные порталы, другие источники по разрабатываемой теме;

- методологические принципы, их основные положения для ведения проектной работы в области дизайна;

- методы анализа и визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии;

- требования к оформлению научно-технической документации;

- современные проектные технологии;

- перспективы развития дизайна; современные проектные технологии для решения профессиональных задач;

- базовые компьютерные программы, необходимые для профессиональной деятельности, возможности ПК и периферийный устройств.

Уметь:

- ставить стратегические и тактические цели предпроектного исследования и выбирать оптимальные пути их достижения;

- определять стилевые черты мультимедиа среды, визуализировать, презентовать объекты и системы используя современные проектные технологии;

- работать в основных компьютерных программах, необходимых для профессиональной деятельности в области мультимедиа дизайна, возможности ПК и периферийный устройств.

Владеть:

- навыками отбора тематического материала необходимого для собственной аналитической и научной деятельности;

- анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований;

- навыками подготовки собранного материала по требуемой тематике;

- инновационными методами презентации научно- исследовательских материалов в области мультимедиа дизайна.

4. Структура и содержание дисциплины «Территориальный брендинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)	Оценочные средства для проведения промежуточной

			Лекции	Практические работы	СРС	аттестации по разделам
1	Раздел 1. Территориальный брендинг, как проектная технология мультимедиа дизайна. «Источники» территориального развития.	1	1	17	18	*Индивидуальное задание*
3	Раздел 2. Аудит территории в рамках предпроектного анализа в проектировании мультимедиа	1	1	17	18	*Индивидуальное задание*
	итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Территориальный брендинг»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Территориальный брендинг, как проектная технология мультимедиа дизайна. «Источники» территориального развития.	1	Тема 1. Понятие бренд, применительно к территории. Идентификация территорий в историческом аспекте. Геральдика. Тема 2. Современные технологии территориального брендинга.	ПК-1, ПК-2, ПК-3
2	Раздел 2. Аудит территории в рамках предпроектного анализа в проектировании мультимедиа	1	Тема 3. Аудит территории (культура и традиции, население, туризм, торговые марки экспорта, внешняя и внутренняя политика, инвестиции и иммиграционное законодательство)	ПК-1, ПК-2, ПК-3
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Территориальный брендинг» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции

1	Раздел 1. Территориальный брендинг, как проектная технология средового дизайна. «Источники» территориального развития.	**10**	Тема 1. Понятие бренд, применительно к территории. Идентификация территорий в историческом аспекте. Геральдика	Приводятся основные виды источников информации, необходимые для ведения дизайн-исследований в средовом и мультимедийном дизайне: профильные журналы, профессиональные, теоретические, технические и популярные публикации по изучаемой проблеме. Интернет-ресурсы. Рассматриваются другие источники	ПК-1, ПК-2, ПК-3
		10	Тема 2. Современные технологии территориального брендинга	Исследование состояния рынка в области средовых и мультимедийных объектов. Выявление разницы основных подходов к подобным объектам маркетинга и дизайна. Формальные методы исследований рынка и методы, используемые дизайнерами	ПК-1, ПК-2, ПК-3
2	Раздел 2. Аудит территории в рамках предпроектного анализа в средовом проектировании	**14**	Тема 3. Аудит территории (культура и традиции, население, туризм, торговые марки экспорта, внешняя и внутренняя политика, инвестиции и иммиграционное законодательство)	Показываются: предмет исследования, его цели и задачи. Анкетирование. Интервьюирование	ПК-1, ПК-2, ПК-3
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Территориальный брендинг»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Раздел 1. Территориальный брендинг, как проектная технология мультимедиа дизайна. «Источники» территориального развития.	3	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3

Раздел 2. Аудит территории в рамках предпроектного анализа в проектировании мультимедиа	3	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Итого 1 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Территориальный брендинг» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет, презентация, выполнение индивидуальных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 1 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Территориальный брендинг»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Территориальный брендинг» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Архитектура и социальный мир [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Москва: "Прогресс-Традиция", 2012. - 312 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77217

2. Трацевский, В.В. Классические архитектурные формы [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Трацевский, А.Н. Колосовская, И.А. Чижик. - Электрон. дан. - Минск: "Вышэйшая школа", 2008. - 208 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65232

3. Цифровое искусство: история, теория, практика: учеб. пособие/А.Н.Лаврентьев, Е.В.Жердев, В.В.Кулешов и др. - М.: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2016. - 280 с.: илл.

4. Крогиус, В.Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия [Электронный ресурс] / В.Р. Крогиус. - Электрон. дан. - М.: "Прогресс-Традиция", 2009. - 312 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77148. — Загл. с экрана.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина. -Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2017. — 165 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110633. — Загл. с экрана.

2. Брызгов Н. В., Воронежцев С. В., Логинов В. Б, Творческая лаборатория дизайна

3. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. - Электрон. дан. - Екатеринбург: УрФУ, 2015. - 128 с. -Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Территориальный брендинг» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Территориальный брендинг» используются средства и оборудование кафедры.

1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, учебная мебель: Учебная мебель: парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Медиаинфографика»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	9	0,25
Форма аттестации Экзамен: 1 сем.	27	0,75
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Ст.преп. кафедры «Средовой дизайн»
Е.В. Иванова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаинфографика» является обучение магистров профессиональному владению информационными технологиями для визуализации информации в компьютерной графике при проектировании интерфейса, создании инфографики, обработке инфографических иллюстраций. Средствами дисциплины сформировать у студентов профессиональные компетенции.

Задачи дисциплины:

− Овладение необходимыми навыками и инструментами для проектирования медиасреды.

− Ознакомление со спецификой инфографики и интерфейса, визуализации данных, подачи информации, изучение современных тенденций.

− Проведение предпроектных исследований и изучение учебно-методической литературы и программного обеспечения.

− Владение способами подачи информации, планирования проекта и авторского надзора.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Медиаинфографика» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Медиаинфографика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Типографика и навигация в городской среде»

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»

г) «Визуализация пространства мероприятий»

д) «Технологии материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Медиаинфографика» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть

использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов на основе анализа современных тенденций мультимедиа и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы постановки художественно-творческих задач проекта: системный подход к составлению плана работ по сбору материала и обработки полученной информации, предпроектный анализ и сбор данных;
- современные информационные базы и графические программы, используемые при создании медиаинфографики;
- принципы проектирования медиаинфографики для решения профессиональных задач;
- основы создания медиаинфографики и интерфейса;
- разнообразные приемы визуализации данных с использованием компьютерной техники;
- отечественный и международный опыт научных исследований в области создания медиаинфографики для решения профессиональных задач.

Уметь:

- предоставить обработанную информацию в виде визуального отчета, включающего в себя инфографику, визуализацию данных и интерфейс;

- реализовать основные способы самовоспитания, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности, адаптировать исторический опыт к своей практической работе, создавать новый творческий продукт;

- анализировать и выбирать формы и методы самовоспитания, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. Общаться в научной, производственной и социальной сферах деятельности;

- осуществлять подбор и обработку информации на определенную тему необходимую для анализа существующих материалов, представленных в виде научных исследований и проектных предложений, а также для выработки нового концептуального предложения;

- использовать наиболее подходящее прикладное программное обеспечение для визуализации информации;

- моделировать процессы, объекты и системы, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач в области медиаинфографики, а также разрабатывать различные варианты проектируемого объекта.

Владеть:

- навыками проведения проектного анализа медиаинфографики;

- навыками обработки информации, полученной в ходе проектного анализа;

- навыками подачи информации (интерфейс, инфографика, визуализация данных);

- навыками научно-исследовательской работы и предпроектного анализа;

-приемами компьютерного мышления, техникой компьютерной визуализации своих идей при создании дизайна медиаинфографики, а также навыками продвижения продукта и авторского надзора.

4. Структура и содержание дисциплины «Медиаинфографика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Инфосреда. Интерфейс	1	1	17	4	*Индивидуальное задание*
2	Раздел 2. Инфографика. Способы подачи информации	1	1	17	5	*Индивидуальное задание*
					27	**Экзамен**
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Медиаинфографика»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Инфосреда. Интерфейс	1	Тема 1. Инфографика, Интерфейс, Сторителлинг.	ПК-2, ПК-3,ПК-4
			Тема 2. Виды и элементы интерфейсов. Логика и навигация по интерфейсу.	ПК-2, ПК-3,ПК-4
2	Раздел 2. Инфографика. Способы подачи информации	1	Тема 3. Двухмерная инфографика. Пиктограммы и символы. Текст и шрифт в инфографике. Трехмерная и анимированная инфографика	ПК-2, ПК-3,ПК-4
			Тема 4. Сторителлинг. Презентация. Оформление планшета.	ПК-2, ПК-3,ПК-4
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Медиаинфографика» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Инфосреда. Интерфейс	**4**	Тема 1. Исследования	Роль исследований в проектировании. Проблемы пользователя интерфесом.	ПК-2, ПК-3, ПК-4

1			перед проектированием		
		10	Тема 2. Интерфейс	Исследования аудитории. Методика персон и их роль в дизайне интерфейсов. Проблемы пользователя. Краткий обзор различных интерфейсов, их особенности и отличия. Изучение элементов интерфейса. Особенности восприятия текста в интерфейсах. Выбор цвета при проектировании. Графические решения в интерфейсах. Логика интерфейса и навигация по интерфейсу	ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Инфографика. Способы подачи информации	**10**	Тема 3. Инфографика	Способы визуализации и подачи информации в проекте с помощью инфографики. Методы обработки информации и создания инфографики. Особенности двухмерной инфографики. Визуализация информации с помощью пиктограмм и символов. Выбор шрифта и начертания под конкретный проект. Особенности восприятия текста в разных культурах. Особенности трехмерной инфографики	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		10	Тема 4. Способы подачи информации	Особенности сторителлинга. Составление структурного рассказа о проекте с помощью визуальных инструментов, инфографики и интерфейса. Создание презентаций. Структурный рассказ о проекте. Как лучше и выгоднее презентовать проект. Правила грамотного оформления планшета	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Медиаинфографика»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС*	Формируемые компетенции
Тема 1. Исследования перед проектированием	3	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 2. Интерфейс	2	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 3. Инфографика	2	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 4. Способы подачи информации	2	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2
	27		**Экзамен**
Итого 1 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Медиаинфографика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 1 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Медиаинфографика»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Медиаинфографика» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Вильчес-Ногерол, А.В. Мультимедиа в эксподизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Вильчес-Ногерол. -Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. - 288 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99271. - Загл. с экрана.

2. Эстетика компьютерного искусства. [Электронный ресурс]: Учебник. Э.П. Чернышева, А.Д. Григорьев, Н.С. Жданова, Т.В. Усатая. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. – 324 с. – Б-ка МГХПА им. С.Г. Строганова. Программа Темпус.

3. Корягина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Корягина, С.А. Бондарчук. - Электрон. дан. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. - 91 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Аббасов. - Электрон. дан. - Москва: ДМК Пресс, 2013. - 238 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/58694.

2. Цифровая революция-2017. Digital Revolution-2017 Компьютер и визуальная культура дизайна в контексте эстетических, онтологических, аксиологических проблем и проектных технологий [Электронный ресурс]: монография / сост. А.Н. Лаврентьев, В.Ф. Зива, Н.Н. Ганцева, А.В. Сазиков. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2017. - 137 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99277.

3. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. - Электрон. дан. - Екатеринбург: УрФУ, 2013. - 154 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98504.

4. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Жданова. - Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2017. -196 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97117.

5. Кесенбери, У. Сторителлинг в проектировании интерфейсов. Как создавать истории, улучшающие дизайн [Электронный ресурс] / У. Кесенбери, К. Брукс; пер. с англ. А. Сарычева, Л. Поминовой. - Электрон. дан. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. -336 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62367.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Медиаинфографика» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Медиаинфографика» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Основы сценографии»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	9	0,25
Форма аттестации Экзамен: 1 сем.	27	0,75
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Разработчик программы:

Д. пед. наук, профессор
кафедры «Средовой дизайн»
В.Ф. Зива

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн»
(протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн» Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы сценографии» является обучение магистров профессиональному представлению роли художника-сценографа в сценическом решении спектакля, театрализованных представлений и театрализации пространства. Средствами дисциплины сформировать у студентов профессиональные компетенции.

Задачи дисциплины:

− Познакомить магистров современным устройством сценического пространства, ознакомить с деятельностью мировых сценографов.

− Выдвигать и разрабатывать собственные концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи решения сценического пространства.

− Овладеть навыками работы с режиссером-постановщиком при создании художественного образа спектакля.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы сценографии» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Основы сценографии» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Типографика и навигация в городской среде»

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»

г) «Визуализация пространства мероприятий»

д) «Основы теории дизайна».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы сценографии» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов на основе анализа современных тенденций мультимедиа и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые понятия сценографии, реформы сценического пространства, возможности современного сценического оформления и современной сценической техники;

- виды декораций, костюмов, возможности использования цветового, светового и звукового решения;

- основы истории и теории сценографии, необходимую тематическую терминологию;

- современные информационные базы и графические программы, используемые при создании основы сценографии;

- хронологическую последовательность зарождения, становления и развития сценографии.

Уметь:

- моделировать процессы, объекты и системы, используя современные проектные технологии для основы сценографии;

-разрабатывать проект художественного решения пространства, способствующий художественному воплощению идейного замысла спектакля;

- работать с режиссером-постановщиком и техническими службами театра;

- распределять этапы изготовления декораций в театральных мастерских;

- использовать в проекте различные виды «мягкой и жесткой декораций», металлических и деревянных конструкций;

- разрабатывать различные варианты проектируемого объекта.

Владеть:

- навыками проведения проектного анализа сценического пространства;

- навыками обработки информации, полученной в ходе проектного анализа сценического пространства;

- тематической терминологией, опытом создания сценического решения спектакля;

- основами технологий исполнения декораций и костюмов;

- навыками работы с различными декоративными материалами.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы сценографии».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**			**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам**
			Лекции	**Практические работы**	**СРС**	
1	Раздел 1. Исторические этапы зарождения и становления театрально-декорационного искусства. Техника сцены и приемы ее сценического оформления	1	1	4	4	*Индивидуальное задание*
2	Раздел 2. Технология художественного оформления спектакля. Методы и приёмы композиционной организации сценического пространства в зависимости	1	1	30	5	*Индивидуальное задание*

	от вида и жанра зрелищных искусств					
					27	**Экзамен**
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Основы сценографии»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Исторические этапы зарождения и становления театрально-декорационного искусства. Техника сцены и приемы ее сценического оформления	1	Тема 1. Сценография как особый вид театрального дела. Понятие театрального пространства. Виды пространства в театре. Тема 2. Современное техническое оборудование сцены. Тема 3. Декорации. Виды декораций. Тема 4. Правила технической безопасности при использовании технических приспособлений современной сцены	ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Технология художественного оформления спектакля. Методы и приёмы композиционной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелищных искусств	1	Тема 5. Технология изготовления декораций в театральные мастерские декорации художников в театре. Тема 6. Различные методы и приёмы композиционной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелищных искусств	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Основы сценографии» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Исторические этапы зарождения и становления театрально-декорационного искусства.	**4**	Тема 1. Сценография как особый вид театрального дела. Виды пространства в театре	Проведение исследований исторических этапов зарождения и становления театрально-декорационного искусства. Изобразительное искусство, архитектура, скульптура и др. составляющие театрального спектакля. Декорации. Виды декораций	ПК-2, ПК-3, ПК-4

	Техника сцены и приемы ее сценического оформления	**4**	Тема 2. Современное техническое оборудование сцены	Исследования аудитории. Изучение современного технического оборудования сцены.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Технология художественного оформления спектакля. Методы и приёмы композицион-ной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелищных искусств	**13**	Тема 3. Технология художественного оформления спектакля	Технология изготовления декораций в театральных мастерских декораций художников.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
		13	Тема 4. Различные методы и приёмы композиционной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелищных искусств	Типы композиции. Изобразительная информация в сценографии. Изучение функции художника как соавтора постановки (Д. Боровский, Э. Кочергин, О. Шейнцис, В. Левенталь, и др.) для оформления спектакля.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Основы сценографии»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 1. Сценография как особый вид театрального дела. Виды пространства в театре	3	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 2. Современное техническое оборудование сцены	2	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 3. Технология художественного оформления спектакля	2	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 4. Различные методы и приёмы композиционной организации сценического пространства в зависимости от вида и жанра зрелищных искусств	2	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	27		**Экзамен**
Итого 1 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Основы сценографии» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 1 семестр (экзамен)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Основы сценографии»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы сценографии» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Заева-Бурдонская Е.А., Курасов С.В. Формообразование в дизайне среды [Электронный ресурс]: Метод стилизации. Пропедевтический курс. Учебное пособие / Заева-Бурдонская Е.А., Курасов С.В. - Электрон. дан. – М. : Изд – во МГХПУ, 2008 – 234 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/119778

2. Анульев, С.И. Сценическое пространство и выразительные средства режиссуры [Электронный ресурс] / С.И. Анульев. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2010. - 106 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/45978.

3. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Ю. Светлакова. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2014. - 84 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79409.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Мордасов, А.А. Принципы режиссуры театрализованных представлений и праздников [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Мордасов. -Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2019. - 128 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/113167.

2. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелищных форм. Соучастие в зрелище, или Игра в миф [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие /

И.Б. Шубина. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. - 240 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/112755.

3. Горелов, М.В. Основы проектной графики в дизайне среды [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Горелов, С.В. Курасов. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2013. - 139 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73832.

4. Лаврентьев, А. Художники-изобретатели Родченко и Степанова [Электронный ресурс] / А. Лаврентьев, Е. Лаврентьева. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. - 72 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73841.

5. Ермолаев А.П. и др. Основы пластической культуры. Учебник. ISBN 978-5-9647-0281-8 - Б-ка МГХПА им. С.Г. Строганова.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Основы сценографии» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Офисный пакет Microsoft Office 365	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Основы сценографии» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.
2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ. 02.01 «Типографика и навигация в городской среде»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 2 сем.	-	-
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

К. искусствоведения, проф.
кафедры «Средовой дизайн»
Д.М. Кирсанов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Типографика и навигация в городской среде» является приобретение знаний в области теории и практики шрифтового и типографского искусства, основой современного коммуникативного пространства, что является необходимой частью высокопрофессиональной подготовки магистров в области дизайна на основе обеспечения тесной связи научно-исследовательской деятельности с требованиями современной дизайн-практики. Средствами дисциплины сформировать у студентов профессиональные компетенции.

Курс способствует пониманию роли и ответственности дизайнера в формировании визуальной мультимедиа среды, осознанию значимости современной коммуникации и социальной значимости своей профессии, умению формулировать, ставить и профессионально разрешать комплексные проектные задачи вне зависимости от их сложности.

Задачи дисциплины:

1. Осуществить подбор для ведения проекта необходимой научно-методической, искусствоведческой литературой.
2. Выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи.
3. Проводить предпроектные исследования в сфере дизайна и технологий, науки, культуры и искусства.
4. Планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна.
5. Выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта.
6. Разрабатывать исследовательские проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Типографика и навигация в городской среде» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Типографика и навигация в городской среде» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Проектная графика и скетчинг»

в) «Визуализация пространства мероприятий»

г) «Технология материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Типографика и навигация в городской среде» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов на основе анализа современных тенденций мультимедиа и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

− возможности применения шрифта и типографики в системе визуальных коммуникаций, архитектурной, городской среде;

− историю шрифта и типографики, основные факторы, влияющие на их эволюцию, диалектику взаимодействия эстетических и практических аспектов;

− современные информационные базы и графические программы, используемые при создании типографики и навигации в городской среде;

− этапы проведении работ по обработке и анализу научно-технической информации для разработки дизайн-концепции и технологического решения системного мультимедийного проекта

− профессиональное компьютерное оборудование, графические программы, используемые при создании типографики и навигации в городской среде;

− приемы использования цвета в типографике, цветовой организации объемно-пространственной среды.

Уметь:

− формулировать, разработать и реализовать поставленную творческую задачу;

− собирать, анализировать и классифицировать необходимую информацию;

− разрабатывать концепцию типографики и навигации в городской среде и визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ; обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение;

− грамотно применять наборные, рисованные и рукописные, каллиграфические шрифты в различных области визуальной коммуникации, мультимедийных проектах;

− пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики;

− создавать композиционные решения планшетов с графической, шрифтовой частью проектов;

− находить «образное» решение проектируемого объекта, его выразительные характеристики при помощи шрифта и типографики;

− уметь применять в рамках концептуального подхода к проектированию знания новейших стилистических тенденций и направлений;

− моделировать процессы, объекты и системы, используя современные проектные технологии типографики и навигации в городской среде;

− выполнять отдельные этапы проектно-творческой работы методами компьютерного проектирование в технике векторной, растровой и трехмерной графики.

Владеть:

− приемами анализа и оформлении результатов исследований и разработок элементов типографики и навигации в городской среде;

− анализом, систематизацией и обобщением историко-культурной, искусствоведческой информации по теме проектной разработки;

− приемами компьютерного мышления, техникой компьютерной визуализации своих идей при создании типографики и навигации в городской среде;

− принципами взаимосвязи научно-исследовательской разработки и ее проектно-творческой составляющей;

− информацией о новейших проектных разработках и достижениях в области визуальных коммуникаций, применимых в дизайне;

− осмыслением поставленных проектных творческих задач, формулированием творческой «проектной концепции»;

− широким спектром проектных методов, необходимых для выполнения концептуальной работки;

− методами профессионального проектного дизайн-моделирования: модульным, функциональным, концептуальным, графическим, пространственным и т.д.;

− навыками общения с клиентом-заказчиком средствами концептуального дизайн-проекта.

4. Структура и содержание дисциплины «Типографика и навигация в городской среде».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**	**Оценочные средства для проведения промежуточной**

			Лекции	Практические работы	СРС	аттестации по разделам
1	Раздел 1. Формирование концепции и создание графической структуры дизайн-проекта. Формирование концепции и определение состава проекта	1	1	4	12	*Индивидуальное задание*
2	Раздел 2. Визуально-графическое решение проекта	1	1	30	24	*Индивидуальное задание*
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Типографика и навигация в городской среде»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1.	Раздел 1. Формирование концепции и создание графической структуры дизайн-проекта.	1	Тема 1. Предпроектный этап. Тема 2. Формирование концепции и определение состава проекта	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Формирование концепции и определение состава проекта			
2.	Раздел 2. Визуально-графическое решение проекта	1	Тема 3. Визуально-графическое решение проекта.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Типографика и навигация в городской среде» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Формирование концепции и создание графической структуры дизайн-проекта. Формирование концепции и	**10**	Тема 1. Предпроектный этап	Сбор материала, изучение печатной и электронной информации, соответствующей теме будущей проектной работы. Выбор социально значимого архитектурного строения, комплекса или ландшафтного объекта, как цель для проектной	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

	определение состава проекта			деятельности. Исследование выбранного объекта. Анализ собранного материала, создание модели, плана, образа объекта.	
		12	Тема 2. Формирование концепции и определение состава проекта	Выбор модульной или иной схемы, позволяющей графическими средствами организовать навигационную систему выбранного объекта. Согласно типу и назначению объекта, найденному характеру и образу следует определить необходимость и наличие графических элементов, из которых состоит навигация объекта, их визуальный характер, форму и размер.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Визуально-графическое решение проекта	**12**	Тема 3. Визуально-графическое решение проекта	Необходимо на эскизном уровне структурно выстроить и объединить все элементы информативной схемы в единую цельную систему. С помощью издательских, графических программ, при возможном использовании программ 3D-моделирования, создаётся руководство по использованию элементов стиля и навигации (брендбук) концепции проекта.	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Типографика и навигация в городской среде»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 1. Предпроектный этап	12	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

Тема 2. Формирование концепции и определение состава проекта	12	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 3. Визуально-графическое решение проекта	12	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	-		**Зачет**
Итого 2 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Типографика и навигация в городской среде» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100

Российская оценка	**2**	**3**	**4**	**5**
	незачет	***зачет***		

При изучении дисциплины предусматриваются зачет, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 2 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Типографика и навигация в городской среде»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Типографика и навигация в городской среде» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / О.А. Буковецкая. - Электрон. дан. - Москва: ДМК Пресс, 2006. - 278 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1101. 2. Королькова А., Живая типографика. 2-е издание, Москва, IndexMarket, 2010.

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Кравчук. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2015. - 48 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79427.

3. Щедрина, С.В. Шрифты [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.В. Щедрина. - Электрон. дан. - Воронеж: ВГПУ, 2017. - 92 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105525.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Жданова. - Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book /97117.

2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» [Электронный ресурс] / Т.Ю. Казарина. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2016. - 52 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99297.

3. Корягина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Корягина, С.А. Бондарчук. — Электрон. дан. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. - 91 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

4. Костина, Н.Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Г. Костина, С.Ю. Баранец. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 97 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93556.

5. Джон, П. Основы издательского дела [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. Джон. — Электрон. дан. — Москва, 2016. — 472 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100299.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Типографика и навигация в городской среде» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Autodesk 3ds Max 2019	
3	CINEMA 4D 18.020	
4	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Типографика и навигация в городской среде» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 707, парты -20 шт.; стулья - 44, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ. 02.02 «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 2 сем.	-	-
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Доцент кафедры «Средовой дизайн»
Е.А. Кузнецова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн» Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» является приобретение знаний в области научно-исследовательской и творческой практики, дальнейшее осмысление и изучение вопросов проектирования и общих образно-творческих и конструктивных принципов построения объемно-пространственной среды с применением современных возможностей мультимедиа. Она необходима при подготовке магистра в области современного проектирования, органично вписывающего современные средства мультимедиа в свою проектную деятельность.

Данная дисциплина формирует у студентов профессиональные компетенции, профессионально-творческую психологию будущего магистра, способствует овладению творческим методом работы.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об определении области концептуального проектирования с учётом психологических, социологических, культурологических и экономических факторов;
- формирование навыков комплексного, системного подхода к проектированию мультимедийных объектов
- формирование творческих предложений по применению инновационных технологий в разработке концепций спец сред с мультимедийной составляющей.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Проектная графика и скетчинг»

в) «Визуализация пространства мероприятий»

г) «Технология материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов на основе анализа современных тенденций мультимедиа и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы обоснования предложений при разработке мультимедиатехнологии, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в области мультимедиа среды;

- возможности мультимедийных технологий и принципов оптимального их подбора в применении к различным средам;
- знать приемы комплексного, системного подхода к проектированию мультимедийных объектов;
- методы, принципы, этапы проведении работ по обработке и анализу научно-технической информации для разработки мультимедиатехнологии в проектировании спецсред системного мультимедийного проекта;
- новые информационные технологии для поиска наиболее рациональных вариантов разработки мультимедиатехнологии и создания прототипа мультимедиа продукта.

Уметь:

- формировать творческие предложения по применению инновационных технологий в разработке концепций спец сред с мультимедийной составляющей;
- использовать возможности мультимедиатехнологий в различных средовых ситуациях;
- применять современные мультимедийные технологии в проектной и информационно- коммуникативной деятельности;
- осуществлять процесс проектирования и визуализации концепции мультимедиатехнологий с помощью компьютерных технологий, обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение.

Владеть:

- способами обоснования предложений при разработке мультимедиатехнологий, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях мультимедиа среды;
- современными мультимедиатехнологиями для сбора необходимой информации, электронными ресурсами Интернета, информационными базами;
- приемами и методами представления мультимедиатехнологий для представления разработанных концепций в форме презентаций;

- осуществлять процесс проектирования и визуализации концепции мультимедиатехнологий с помощью компьютерных технологий, обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение.

4. Структура и содержание дисциплины «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Разработка концептуального средового решения с применением мультимедиа	1	1	4	12	*Индивидуальное задание*
2	Раздел 2. Графическое представление проведенного анализа в форме визуализация и презентации проведенного анализа	1	1	30	24	*Индивидуальное задание*
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Разработка концептуального средового решения с применением мультимедиа	1	Тема 1. Вводная лекция Тема 2. Сбор аналогов наиболее близких тематически и потенциально интересных для дальнейшего развития работы. Тема 3. Выбор наиболее интересных, актуальных и перспективных с точки зрения внедрения объектов мультимедиа в среду	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Графическое представление проведенного анализа в	1	Тема 4. Формирование и графическое представление своего анализа	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

	форме визуализация и презентации проведенного анализа		применения мультимедиа в средовых объектах. Тема 5. Представление проведенной работы в форме видео-презентации	
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» *с* указанием формируемых компетенций

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Часы**	**Тема практического занятия**	**Краткое содержание**	**Формируемые компетенции**
1	Раздел 1. Разработка концептуального средового решения с применением мультимедиа	**4**	Тема 1. Сбор аналогов наиболее близких тематически и потенциально интересных для дальнейшего развития работы	Анализ собранного материала в форме аналитической таблицы	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		4	Тема 2. Выбор наиболее интересных, актуальных и перспективных с точки зрения внедрения объектов мультимедиа в среду	Отбор проектного материала в качестве формально-образных аналогов	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		4	Тема 3. Структурирование собранного материала в форме визуализации различных средовых решений	Анализ собранного аналогового материала с точки зрения наполненности и функционирования мультимедийных объектов	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
2	Раздел 2. Графическое представление проведенного анализа в форме визуализация и презентации проведенного анализа	**4**	Тема 4. Формирование собственной концепции на основе обработанного материала	Применяются понятие об анализе средовых ситуаций, применении инструментов и форм мультимедийных решений средовых объектов, средства их преобразования и корректировки, их зависимость от конкретной среды; применения мультимедиа в средовых объектах	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
		8	Тема 5. Графическое представление своего анализа и	Формирование и графическое представление	ПК-1, ПК-2, ПК-3,

			получившейся концепции	своего анализа применения мультимедиа в средовых объектах, визуализация наиболее интересные на взгляд автора моментов	ПК-4
		10	Тема 6. Представление проведенной работы в форме видео-презентации	С учетом особенностей тематики, связанной с мультимедийными средовыми объектами и требующих отражения этапов функционирования объекта возможно использование программы Adobe After Effects CS6. Рекомендуемые программы: Adobe Premiere Pro CS6, Cinema 4d R15 или Autodesk 3ds Max 2014 (V-ray)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 1. Сбор аналогов наиболее близких тематически и потенциально интересных для дальнейшего развития работы	4	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 2. Выбор наиболее интересных, актуальных и перспективных с точки зрения внедрения объектов мультимедиа в среду	4	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 3. Структурирование собранного материала в форме визуализации различных средовых решений	4	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 4. Формирование собственной концепции на основе обработанного материала	4	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 5. Графическое представление своего анализа и получившейся концепции	10	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 6. Представление проведенной работы в форме видео-презентации	10	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого 2 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 2 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Вильчес-Ногерол, А.В. Мультимедиа в эксподизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Вильчес-Ногерол. - Электрон. дан. -Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. - 288 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99271. - Загл. с экрана.

2. Цифровое искусство: история, теория, практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Лаврентьев [и др.]. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. - 280 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99272.

3. Лаврентьев А.Н., Жердев Е.В., Кулешов В.В., Мясникова Л.Г., Сазиков А.В., Бирюков В.Е., Покровская Л.В., Левина О.Ю. Цифровое искусство: история, теория, практика [Электронный ресурс]: учеб. Пособие /А.Н. Лаврентьев, Е.В.Жердев, В.В.Кулешов и др. - М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. - 280 с.: илл. ISBN 978-5-87627-118-1 (ФГБОУ ВПО «МГХПА им. С.Г. Строганова»). Электронный ресурс б-ки МГХПА им. С.Г. Строганова.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Автюшенко А.Л., Стрелков С.В. Мультимедиа и компьютерная графика в цифровом искусстве; под ред. проф. В. М. Иванова - М.: АВАТАР, 2015. - 172 с.

2. Акатова О.И., Кумова С.В. Проектирование визуальных коммуникаций: медиадизайн: учеб. пособие. - Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2015. 287 с. Системные требования: Windows 98, 2000, XP, Vista, CD-ROM, Acrobat Reader, клавиатура, мышь.

3. Лаптев В.В. Инфографика в цифровом искусстве: учеб. пособие / В. В. Лаптев; под ред. проф. В. М. Иванова - М.: АВАТАР, 2015. - 287 с.

4. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. - Электрон. дан. - Екатеринбург : УрФУ, 2015. - 128 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.

5. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. -Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2013. - 154 с. - Режим доступа:

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Основы теории дизайна»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	54	1,5
Форма аттестации Экзамен: 1 сем.	18	0,5
Всего	**108**	3,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Доцент кафедры «Средовой дизайн»
Н.К Кудряшев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы теории дизайна» является подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области дизайн-исследований. Овладение особенностями научного познания и осознание его роли в жизни современной цивилизации, знание школ дизайна, овладение навыками организации научной деятельности на основе исторического и современного опыта в дизайн-проектировании.

Задачи дисциплины:

- изучение культурно-исторического наследия в области дизайна;
- ознакомление с современными тенденциями дизайн-проектирования;
- изучение основных принципов и методов дизайн-проектирования;
- работа с источниками информации, проведение научных исследований в области теории дизайна.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы теории дизайна» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Основы теории дизайна» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды».

б) «Типографика и навигация в городской среде».

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред».

г) «Визуализация пространства мероприятий».

д) «Технологии материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы теории дизайна» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности становления и развития научного познания и осознавать его роль в жизни современной цивилизации;

- основы научной и проектной методологии;

- современные информационные и проектные технологии, необходимые в проектной, научно-исследовательской и образовательной деятельности.

Уметь:

- применять методики научно-исследовательской деятельности;

- представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;

- выбирать необходимые методы исследования и творческого исполнения научной и проектной работы;

- модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо проектно-художественного творчества.

Владеть:

- навыками совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования;

- навыками активного общения в процессе творческой, научной, общекультурной деятельности;

- опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы теории дизайна».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Основные методологические подходы в дизайне	1	1	17	26	*Индивидуальное задание*
2	Раздел 2. Методологические принципы основных школ дизайна. Отечественная методология дизайна	1	1	17	28	*Индивидуальное задание*
					18	**Экзамен**
	Итого		**2**	**34**	**72**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Основы теории дизайна»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Основные методологические подходы в дизайне	1	Тема 1. Сущность методологии дизайн-проектирования Тема 2. Истоки научно-рационалистического и прагматического подхода в дизайне	ПК-1, ПК-3
2	Раздел 2. Методологические принципы основных школ дизайна. Отечественная методология дизайна	1	Тема 3. Европейская школа дизайна Тема 4. Американская школа дизайна Тема 5. Японская школа дизайна Тема 6. История методологии дизайна советского и современного периода.	ПК-1, ПК-3
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Основы теории дизайна» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Основные методологические подходы в дизайне	**4**	Тема 1. Сущность методологии дизайн-проектирования	1.1. Взаимосвязь методологической и проектной установок в дизайне 1.2. Горизонтальная типология методологических подходов в дизайне 1.3. Вертикальная типология методологических подходов в дизайне	ПК-1, ПК-3
		4	Тема 2. Истоки научно-рационалистического и прагматического подхода в дизайне	2.1. Допроектная научно-рационалистическая традиция 2.2. Научно-рационалистический подход в проектировании	ПК-1, ПК-3
		4	Тема 3. Истоки прагматического подхода в дизайне	3.1. Аскетичный прагматизм 3.2. Инструментальный прагматизм 3.3. Интерпретирующий прагматизм.	ПК-1, ПК-3
2	Раздел 2. Методологические принципы основных школ дизайна. Отечественная методология дизайна	**4**	Тема 4. Европейская школа дизайна	4.1. Научно-рационалистический подход в европейском дизайне 1920 – 1960-х гг. 4.2. Кризис научно-рационалистического подхода в европейском дизайне 1960 – 1980-х гг. 4.3. Прагматический подход в европейском дизайне 1990 – 2000-х гг.	ПК-1, ПК-3
		4	Тема 5. Американская школа дизайна	5.1. Специфика прагматического подхода в американском дизайне 5.2. Методологические принципы американского дизайна 1960 – 1980-х гг. 5.3. Методологические принципы американского дизайна 1990 – 2000-х гг.	ПК-1, ПК-3
		4	Тема 6. Японская школа дизайна	6.1. Специфика прагматического подхода в японском дизайне	ПК-1, ПК-3

				6.2. Методологические принципы японского дизайна 1960 – 1980-х гг. 6.2. Методологические принципы японского дизайна 1990 – 2000-х гг.	
		4	Тема 7. История методологии дизайна советского периода	7.1. Методология ВХУТЕМАСа. 7.2. Методология МГХПА им. С.Г. Строганова. 7.3. Методология ВНИИТЭ.	ПК-1, ПК-3
		6	Тема 8. Современные проблемы отечественного дизайна	8.1. Методологические проблемы современного отечественного дизайна 8.2. Проблема идентичности отечественного дизайна	ПК-1, ПК-3
	Итого	**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Основы теории дизайна»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Раздел 1. Основные методологические подходы в дизайне	20	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2
Раздел 2. Методологические принципы основных школ дизайна. Отечественная методология дизайна	34	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2
	18		**Экзамен**
Итого 1 семестр	**72**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Основы теории дизайна» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются экзамен, презентация, выполнение индивидуальных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 1 семестр (экзамен)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Основы теории дизайна»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы теории дизайна» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — 128 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99290. — Загл. с экрана.
3. Лаврентьев А. Н. История дизайна: Учебное пособие. М: Гордарики, 2006. 303 с. (22 экз.)
4. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина. — Электрон. дан. — Оренбург: ОГУ, 2017. — 165 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110633.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Брызгов, Н.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Брызгов, Е.В. Жердев. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015. — 537 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73829.
2. Жданова, Н.С. Методика обучения учащихся основам дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Жданова. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2015. — 190 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72721.

3. Стратегия и тактика дизайна. Устойчивое развитие гармоничной предметно-пространственной среды [Электронный ресурс]: материалы конференции. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. — 153 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99256. —
4. Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Генерирование проектной идеи. Учебное пособие для вузов – М.: «Архитектура - С», 2016. – 248 с. (15 экз.)
5. Теория искусства, традиционная культура и творческий процесс [Электронный ресурс]: материалы конференции / под ред. А.Н. Лаврентьева. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015. — 371 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99265.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Основы теории дизайна» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Офисный пакет Microsoft Office 365	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Основы теории дизайна» используются средства и оборудование кафедры.

1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, учебная мебель: Учебная мебель: парты - 15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет
им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Дизайн как кураторский проект»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн

Очная форма обучения
Курс 1
Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	54	1,5
Форма аттестации Экзамен: 1 сем.	18	0,5
Всего	**108**	3,0

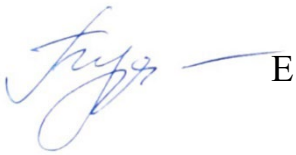
Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Разработчик программы:

К. п.н., доцент кафедры «Средовой дизайн» Спектор Г.З.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Дизайн как кураторский проект» является овладение основами кураторской деятельности, средствами и приемами концептуального проектирования в средовом дизайне. В современном дизайне большая доля проектных разработок связана с интеллектуальными проектами, в состав любого проекта входит такой элемент как проектная концепция. Особенно важен концептуальный подход к проектированию в средовом дизайне, где от правильно выбранной и сформулированной идеи проекта зависит состав и масштаб объектов проектирования, характер стилевого и композиционного решения, средства выразительности и восприятие уже реализованной работы, формы, сроки и методы реализации, состав целевой аудитории и коммуникативный потенциал работы дизайнера.

Современная дизайнерская практика все чаще подводит художника к необходимости не только тесного сотрудничества с заказчиками, музейными и издательскими работниками, архитекторами, режиссерами и т.д., но и часто включает разработку проекта на уровне авторской идеи, интегрирующей знания и умения многих специалистов в области культуры. Дизайнер становится своеобразным «регулировщиком», формирующим и направляющим потоки образных ассоциаций, информации.

Аналогичные задачи в современной культуре и искусстве решает литератор или критик, искусствовед, автор экспозиции, сценарист и т.д., по сути занимающийся проектированием в сфере культуры и информации и использующий средства и методы дизайна.

Отсюда возникает необходимость в обобщении трансляции этого культурного опыта в сферу дизайна, средового дизайна. Для дизайнера среды необходимо владеть средствами и приемами концептуального проектирования и кураторской деятельности.

Задачи дисциплины:

-познакомить студентов с опытом работы художников, проектировщиков, дизайнеров, редакторов и авторов в сфере культуры, создания целостных издательских, выставочных, музейных и т.п. комплексных проектов;

-раскрыть средства и методы кураторской деятельности в различных областях искусства, культуры, информационных ресурсах, экспозиционной, музейной деятельности.

-обозначить основные структурные элементы проектных концепций, связанных с разработкой подобных проектов;

-показать структуру комплексных проектов в различных сферах культуры.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В.ДВ.05.02 «Дизайн как кураторский проект» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Дизайн как кураторский проект» магистр по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» должен освоить материал сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды».

б) «Типографика и навигация в городской среде».

в) «Мультимедиатехнологии в проектировании спецсред».

г) «Визуализация пространства мероприятий».

д) «Технологии материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Дизайн как кураторский проект», могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые фигуры кураторской деятельности;
- значимые кураторские проекты;
- тенденции развития методов кураторской деятельности в России и в мире;
- понятийный аппарат дисциплины «Дизайн как кураторский проект», проблематику и взаимосвязь с другими областями культуры и искусства;
- о современных тенденциях выставочных проектов на примерах ведущих музейных и выставочных российских и зарубежных проектах;
- методы осуществления кураторской деятельности в различных областях искусства, культуры, экспозиционной и музейной деятельности;
- содержание различных аспектов кураторской деятельности в определенной логической связи от формулирования концепции кураторского проекта до проектирования экспозиции;
- приемы концептуального кураторского проектирования;
- о роли и месте куратора в разработке концепции проекта;
- особенности и состав целевой аудитории проекта, о функциях рекламы и вопросах привлечения целевой аудитории к проекту;
- особенности надзора за исполнением проекта экспозиции.

Уметь:

- систематизировать, анализировать источники информации, осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам кураторских практик и пользоваться ею для решения проектных задач;
- анализировать и оценивать выставочные и кураторские проекты;
- ориентироваться в современном искусстве и кураторской практике;
- самостоятельно выявлять проблемы и ставить задачи, нести профессиональную ответственность за выдвигаемые предложения;
- критически осмысливать практики кураторской деятельности;
- систематизировать, анализировать информацию и пользоваться ею для решения кураторских задач;
- разрабатывать проектную концепцию с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров;

− логически мыслить, грамотно выстраивать проектные предложения;

− обосновывать актуальность художественно-образной концепции и коммуникативного потенциала проекта;

− выстраивать рекламную стратегию (каталог и система коммуникации и т.п.) с учётом прогнозируемых социальных, эстетических, художественных, технологических и экологических предпочтений и соответствий;

− обосновывать оптимальность выбранного проектного решения, выявлять его инновационно-технологическую составляющую.

Владеть:

− знаниями о кураторских практиках и уметь использовать их в практической деятельности;

− навыками разработки проектных идей в кураторских проектах на основе имеющихся теоретических знаний;

− навыками кураторской деятельности от формулирования концепции кураторского проекта до проектирования экспозиции;

− навыками обобщения, сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;

− навыками разработки документации концептуального предложения кураторского проекта;

− навыками планирования кураторской деятельности, личной самоорганизации, навыками использования профессиональной лексики;

− навыками обоснования уместности концептуальной идеи;

− навыками представления проектной концепции с помощью современных компьютерных технологий;

− навыками сотрудничества с заказчиками, музейными и издательскими работниками, архитекторами, режиссерами и т.д., интеграции знаний и умений многих специалистов в области культуры;

− навыками публичных выступлений и основами ораторского искусства;

− навыками организации культурных и образовательных программ на тематических выставках, визуализации экспонатов и пр.

4. Структура и содержание дисциплины «Дизайн как кураторский проект»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Современная кураторская деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне.	1	1	14	20	подготовка и защита презентации
2	Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна.	1	1	20	34	подготовка и защита презентации
					18	**Экзамен**
	Итого		**2**	**34**	**72**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Дизайн как кураторский проект»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Современная кураторская деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне	1	Современный куратор и арт-директор. Место куратора в разработке концепции проекта. Концепция проекта: состав документа. Кураторство в музейной деятельности. Современные идеи и проекты музеев. От экспозиции – до сувенирной лавки – предметы и игрушки, связанные с наукой Проблемы фирменного стиля музейной институции – графические, концептуальные и технологические аспекты. Структура и элементы фирменного стиля. Состав кураторского выставочного проекта	ПК-1, ПК-3
2	Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна	1	Конкурсы дизайна как кураторские проекты: архитектурные конкурсы и бумажная архитектура; конкурсы в промышленном дизайне (свет, инструмент дизайнера и т.д.); конкурсы в графическом дизайне (плакат – социальный плакат, импарт и т.д.) Биеннале современного искусства (Венеция, Кассель как кураторские проекты – подбор художников и экспонатов). Стратегия дизайна. Культурная и образовательная программа выставки: лекции и мастер-	ПК-1, ПК-3

			классы ведущих дизайнеров. Выставки и медиа-программы.	
	Итого	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Основы теории дизайна» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Часы**	**Тема практического занятия**	**Краткое содержание**	**Формируемые компетенции**
1	Раздел 1. Современная кураторская деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне	**2**	Тема 1. Проблемы и современные методы реализации кураторской деятельности в искусстве	Кураторская деятельность в искусстве. Концептуальное искусство – идея как проект проекта и проект деятельности. Концепция проекта: состав документа.	ПК-1, ПК-3
		5	Тема 2. Проблемы и современные методы реализации кураторской деятельности в музейной деятельности	Кураторство в музейной деятельности. Идеи и проекты музеев. Соотношение идеи музея и его пространственной организации. (МАК, Вена; МАММ, Москва; Политехнический; Tate modern – идея комнат; Музей науки, (Лондон) и его выставки – инженеры Ренессанса (дидактика через развлечение, выставка про Леонардо Да Винчи); музеи Виктории и Альберта и Строгановского училища как образовательные музеи при художественно-промышленных школах и др.	ПК-1, ПК-3
		5	Тема 3. Проблемы и современные методы реализации кураторской деятельности в дизайне	Кураторская деятельность в дизайне. Конкурсы дизайна как кураторские проекты. Обзор тематики конкурсов в дизайне и архитектуре 20-21 века. Процесс работы над созданием дизайнерской выставки	ПК-1, ПК-3
2	Раздел 2. Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна	**5**	Тема 4. Кураторский проект и визуальная идентичность	Кураторство в издательской деятельности. Издательские проекты: состав, примеры, стиль (университетские издательские проекты, библиотечки по разным направлениям науки, искусства, деятельности)	ПК-1, ПК-3

				Фирменный стиль издательства: элементы и структура фирменного стиля	
		5	Тема 5. Взаимоотношения дизайнера и куратора выставки	Место куратора в системе проектирования выставки. Состав кураторского выставочного проекта. Конкретный пример разработки выставки. Сувенирная продукция. Реклама выставки как оправдание расходов и привлечение целевой аудитории. Стратегия рекламы. (Глянцевые журналы и передачи). Культурная и образовательная программа выставки: лекции и мастер-классы. Выставки и медиа-программы	ПК-1, ПК-3
		11	Тема 6. Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна	- Архитектурные конкурсы и бумажная архитектура - Конкурсы в промышленном дизайне (свет, инструмент дизайнера и т.д.) - Конкурсы в графическом дизайне (плакат – социальный плакат, импарт и т.д.) Биеннале современного искусства как кураторские проекты – подбор художников и экспонатов	ПК-1, ПК-3
	Итого	**34**			

7.Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Процесс работы над созданием дизайнерской выставки.	10	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-3
2	Кураторский проект и визуальная идентичность	10	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-3
3	Стратегия рекламы. (Глянцевые журналы и передачи)	10	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-3
4	Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна	24	Индивидуальные домашние задания	ПК-1, ПК-3
	Итого 1 семестр	**54**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Дизайн как кураторский проект» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:
Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	35

Посещение аудиторных занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-25

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Дизайн как кураторский проект» предусмотрены лекции, практические работы, презентация и экзамен. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	1	17	20
Презентация	1	13	40
Экзамен		21	40
Итого 1 семестр		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Дизайн как кураторский проект» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. - Электрон. дан. - Екатеринбург: УрФУ, 2015. - 128 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.
2. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 165 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110633.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Данина, М.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.М. Данина. -Электрон. дан. - Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2017. - 54 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/110431.М.
2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Электрон. дан. - Кемерово: КемГИК, 2016. - 150 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99290.
3. Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства [Электронный ресурс]: монография. - Электрон. дан. - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. - 331 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73826.
4. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелищных форм. Соучастие в зрелище, или Игра в миф [Электронный ресурс]: учебно-методическое

пособие / И.Б. Шубина. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. - 240 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/112755.

5. Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специфика средового творчества. Учеб. пособие для вузов. – «Архитектура - С», 2016 – 240с. (15экз.).

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Дизайн как кураторский проект» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Офисный пакет Microsoft Office 365	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная мебель: парты; стулья, экран, проектор, ноутбук (компьютер), методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

Помещение для самостоятельной работы, учебная мебель: столы, стулья, стационарные компьютеры, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программы пакета: стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов Microsoft Office, Microsoft Power Point.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Дизайн как кураторский проект» происходит в процессе участия бакалавров в практических занятиях, на которых в процессе дискуссий происходит изучение теоретического материала, что помогает студентам освоить фундаментальные проблемы дисциплины, овладеть методами научного познания, предложить новейшие достижения научной мысли.

В освоении дисциплины «Дизайн как кураторский проект» дискуссии выполняют методологическую, организационную и информационную функции. В изучении некоторых тем, дискуссии является основным источником информации, так как зачастую в учебниках и учебных пособиях отсутствует материал по отдельным темам дисциплины. На занятиях раскрывается и обсуждается понятийный аппарат дисциплины «Дизайн как кураторский проект», ее проблемы, выстраивается цельное представление о дисциплине, показывается взаимосвязь с другими дисциплинами, включенными в учебный план. Другие формы учебных занятий – защиты презентаций – связаны с дискуссиями и опираются на фундаментальные положения и выводы рассмотренных в них.

Важнейшая роль принадлежит вводной дискуссии на тему «Проблемы кураторской деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне», поскольку именно она готовит студента к восприятию методологии и предмета исследования «Дизайн как кураторский проект». Вводная дискуссия построена

таким образом, чтобы дать цельное представление о дисциплине. В ней определяется актуальность, практическая значимость дисциплины в профессиональной подготовке бакалавров дизайна, цели, задачи дисциплины, предлагается список информационных источников. В последующих тематических дискуссиях, включенных в содержание дисциплины «Дизайн как кураторский проект» последовательно, систематично обсуждается весь теоретический материал.

В дискуссиях обсуждается глубоко осмысленный и методически освоенный на протяжении длительного периода времени материал о месте куратора в разработке концепции проекта и системе проектирования выставочной экспозиции, о современных тенденциях выставочных проектов на примерах ведущих музейных и выставочных российских и зарубежных проектах, о составе кураторского выставочного проекта и особенностях надзора за исполнением проекта экспозиции, о функциях рекламы и вопросах привлечения целевой аудитории к проекту, об особенностях организации культурных и образовательных программ на тематических выставках, о вопросах визуализации экспонатов экспозиций, а так же об особенностях кураторства в издательской и конкурсной деятельности и пр. В дискуссиях раскрывается логическая концепция знаний из тезисов и доказательств, сообщений и аргументов, причин и следствий. Дискуссии, посвященные важнейшим проблемам кураторской деятельности, раскрывают систематизированное содержание различных аспектов кураторской деятельности в определенной логической связи от формулирования концепции кураторского проекта до проектирования экспозиции.

Дискуссии ставят и рассматривают наиболее сложные проблемы кураторской деятельности. В итоговых дискуссиях содержится обзор ключевых идей и учебных целей. В заключительной дискуссии формулируются выводы о достижении целей изучения дисциплины.

Все темы дискуссий логически взаимоувязаны, представляют части единого, цельного курса «Дизайн как кураторский проект». Они ориентированы на разную степень проникновения материл, на последовательность в реализации образовательных целей. Дискуссии являются важнейшей формой обучения дисциплине «Дизайн как кураторский проект». Для повышения эффективности дискуссии используются различные методы и стили обсуждения, а также современные интерактивные средства обучения, видеопрезентации, посещение выставочных площадок и пр.

Эффективной формой организации обучения в высшей школе является разработка и защита презентаций, которые органично сочетаются дискуссиями.

Этот вид учебной деятельности предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с содержанием учебной дисциплины «Дизайн как кураторский проект» и обсуждение презентации

Разработка и защита презентаций позволяет решать следующие дидактические цели:

- оптимально сочетать дискуссии с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их теоретическую подготовку с практической;

- развивать умения, навыки умственной работы, творческого мышления, умения использовать теоретические знания для решения практических задач;

- формировать у студентов интерес к научно-исследовательской работе и привлечения к научным исследованиям, которые проводит кафедра «Средовой дизайн»;

- обеспечивать системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по определенной теме дисциплины «Дизайн как кураторский проект»;

- формировать умения и навыки осуществления различных видов будущей профессиональной деятельности;

- осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам и темам программы дисциплины «Дизайн как кураторский проект».

Разработка и защита презентации выполняют следующие основные функции:

- учебную (углубление, конкретизацию, систематизацию знаний, усвоенных во время дискуссий и в процессе самостоятельной подготовки);

- развивающую (развитие логического мышления студентов, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательную (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению конкретной дисциплины и к профессии, формирование потребности рационализации в учебно-познавательной деятельности и организации досуга)

- диагностически-коррекционную и контролирующую (контроль за качеством усвоения студентами учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления)

Методическая концепция разработки и защиты презентаций, заключается:

- в выдвижении общедидактических требований (научность, доступность, единство формы и содержания, обеспечение обратной связи, проблемность и др.);

- в учете особенностей, обусловленных логикой преподавания дисциплины «Дизайн как кураторский проект» и психолого-педагогических особенностей бакалавров;

- в необходимости обеспечивать высокий уровень мотивации учебной деятельности бакалавров (изучение темы начинается с выяснения ее значение для усвоения дисциплины, будущей профессиональной деятельности и т.д.)

- в необходимости придерживаться принципа профессиональной направленности обучения и осуществления разноуровневых межпредметных связей с другими дисциплинами учебного плана, практическим обучением, обеспечивающим единство системы знаний, умений и навыков.

- в формировании профессиональной культуры, навыков самообразования;

- в обеспечении органического единства теоретического и практического освоения материала;

- в гармоничном сочетании с дискуссионными занятиями и самостоятельной работой студентов.

Основные критерии оценки качества презентации:

1. Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвижение научной проблемы, попытка соединить теоретический материал с практическим использованием его в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование - выделение и сообщения студентам главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация - умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов студентов, оптимальная информативность и наполненность учебного времени обсуждением проблем дизайна.

4. Стиль представления презентации - оживленный, с постановкой актуальных вопросов, наличие элементов дискуссии, или вялый, не вызывающий интереса.

5. Отношение студентов к занятию - заинтересованное, конструктивное критическое или отрицательное.

Тематика презентации 1.

Тема 1. Обсуждение кураторских практик, реализованных в России и Европе во второй половине XX века и начале XXI века.

Тема 2. Анализ кураторских практик.

Тема 3. Профессиональные компетенции куратора.

Разработка и представление концепции кураторского проекта.

Состав презентации проекта:

- авторская концепция, отражающая смысловую составляющую проекта и форму его реализации, разработанную с учетом технологических, эстетических, экономических параметров, современных информационных технологий,

- содержание проекта, основанное на концепции и дисплей, раскрывающий организацию коммуникаций;

- эскизы и предварительные списки участников;

-рекламная стратегия.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки, формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

В ходе самостоятельной работы студентов решаются следующие задачи:

-углубление и расширение профессиональных знаний;

-формирование интереса к учебно-познавательной деятельности;

-овладение приемами процесса познания;

-развитие познавательных способностей.

Самостоятельная работа - учебная, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

- углубление и расширение теоретических знаний;

-формирование умений использовать искусствоведческую, справочную и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Формой самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн как кураторский проект», является посещение художественных и специализированных выставок и пр**.**

Выставки являются универсальным средством коммуникации. Во все времена они выполняли важнейшую культурную, социальную и познавательную функции. Сегодня мировой выставочный бизнес — это динамично развивающаяся индустрия, тесно связанная с инновационными предложениями культуры, науки и промышленности. На сегодняшний день выставки выполняют роль интегрированной коммуникации. Многогранность этого явления определяется его социально-культурной, научно-технической и социально-экономической значимостью.

Выставочная деятельность является неотъемлемой частью социокультурной жизни общества, а также одним из факторов, существенно влияющих на формирование профессиональных ориентиров магистров. Выставка — это не только источник информации, но и эффективный инструмент межкультурной коммуникации, где в личном контакте можно почерпнуть значительный объем полезной информации.

В современном обществе информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в образовании, культуре и экономике. Многоаспектность выставочной информации и специфика

применения информационно-коммуникационных технологий в культурном пространстве является неотъемлемой частью образования магистров направления «Дизайн».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ. 04.01 «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1,2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,12
Практические занятия	68	1,88
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1 сем. Зачет с оценкой: 2 сем.	-	-
Всего	**108**	3,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Разработчик программы:

Ст.преп. кафедры «Средовой дизайн»
Ю.М. Хасанова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» является приобретение знаний в области игрового процесса (геймплея) разрабатываемой игры путем приобретения навыков и умений в процессе создания ее формы и содержания.

Данная дисциплина формирует у студентов профессиональные компетенции, а также способствует разрабатывать компьютерные иллюстрации будущего игрового процесса.

Задачи дисциплины:

— разработка дизайн-документа, описывающего правила и особенности игры, определяющего целостное видение игры;

— ознакомление с системным дизайном, контент-дизайном, дизайном уровней, дизайном интерфейсов;

— ознакомление с классификацией компьютерных игр;

— практическое ознакомление со всеми этапами разработки игр;

— получение базовых знаний о разборе масс в геймдизайне, дизайне внешнего вида персонажа, концепте цвета;

— ознакомление с возможностями различного программного обеспечения для создания соответствующего контента;

— на основе полученных знаний — выполнение работы на концептуальном и production уровне.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Визуализация пространства мероприятий»

в) «Технология материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные информационные базы и графические программы компьютерной иллюстрации и геймдизайна, используемые при создании цифровой - продукции в области медийной среды;
- виды современного технического и программного обеспечения, применяемого в деятельности дизайнера, преимущества и недостатки отдельных графических пакетов;

- новые информационные технологии работы в графических пакетах обработки векторной и растровой графики, 2- и 3D-моделирования и визуализации.

Уметь:

- самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе новые знания, непосредственно не связанные со сферой деятельности;
- реализовывать задачи компьютерного проектирования, характерные для дизайна; использовать возможности компьютерной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;
- моделировать процессы, объекты и системы, используя современные компьютерные технологии;
- использовать знание графических программ в дизайнерских проектах;
- осуществлять процесс проектирования и визуализации концепции медиа-проектов с помощью компьютерных иллюстраций и геймдизайна, обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение.

Владеть:

- навыками информационно-коммуникативной деятельности; приемами компьютерного мышления;
- навыками практического применения пакетов графических и специальных программ для решения дизайнерских задач;
- навыками осуществления процесса проектирования и визуализации концепции медиа-проектов с помощью компьютерных технологий, обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение;
- современными графическими программами, применяемыми для создания плоской и объемной, статичной и анимированной графики;
- навыками и умениями в процессе создания формы и содержания игрового процесса (геймплея) разрабатываемой игры.

4. Структура и содержание дисциплины «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Вводная лекция. Разновидности игр (PC, браузерерные, консоль).	1	2	-	4	*Реферат*
2	Раздел 2. RPG, MMO (полноразмерный формат игр)	1,2	2	68	32	*Индивидуальные задания*
	Итого		**4**	**68**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Вводная лекция. Разновидности игр (PC, браузерерные, консоль).	2	Тема 1. Мобильные игры.	ПК-1, ПК-2, ПК-4
2	Раздел 2. RPG, MMO (полноразмерный формат игр)	2	Тема 2. Дизайн интерьера/экстерьера. Дизайн UI/GUI	ПК-1, ПК-2, ПК-4
	Всего	**4**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Вводный этап Разновидности игр	**4**	Тема 1. Язык условностей. Разновидности игр (PC, браузерные, консоль)	Анализ языка условности, этикетных знаков. Изучить отличия игр (PC, браузерные, консоль), мобильные игры	ПК-1, ПК-2, ПК-4

	(PC, браузерерные, консоль).	**4**	Тема 2. Разбор масс в дизайне	Графическое упражнение (персонаж, техника, архитектура)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		6	Тема 3. Дизайн силуэта и внешнего вида	Графическое упражнение (дизайн силуэта и внешнего вида)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		6	Тема 4. Цветовые пропорции в геймдизайне	Графическое упражнение (цветовые пропорции в геймдизайне)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		6	Тема 5. Среда игрового пространства	Графическое упражнение (среда игрового простран-ства)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		8	Тема 6. Игровой сеттинг (среда)	Графическое упражнение	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Итого 1 сем.		**34**			
2	Раздел 2. RPG, MMO (полноразмерный формат игр)	**4**	Тема 7. Текстурирование (материальность)	Передача фактуры и текстуры в дизайнерском эскизе. Упражнения на передачу особенностей поверхности различными способами и материалами	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		4	Тема 8. Дизайн интерьера/экстерьера	Зарисовки дизайна интерьера/экстерьера	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		6	Тема 9. Дизайн UI/GUI	Выполнение кратковременных поисковых эскизов по заданной проектной теме	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		5	Тема 10. Дизайн уровней/персонажей/зданий	Выполнение кратковременных поисковых эскизов по заданной проектной теме	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		5	Тема 11. Среда игрового пространства	Выполнение проектных эскизов с передачей цвето-фактурно-текстурной характеристики игрового пространтства	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		10	Тема 12. Игровой сеттинг (среда)	Выполнение проектных работ	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Итого 2 сем.		**34**			
Всего		**68**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 6. Дизайн интерьера/экстерьера	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Тема 7. Дизайн UI/GUI	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Тема 8. Дизайн уровней/персонажей/зданий	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Тема 9. Среда игрового пространства	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Итого 2 семестр	**36**		

* финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет и зачет с оценкой, презентация, выполнение практических работ и контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентации	2	21	40
Практическая работа	1	30	60
Итого 1 семестр(зачет)	**1**	**51**	**100**
Презентации	2	27	60
Контрольное задание	1	24	40
Итого 2 семестр (зачет с оценкой)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Вдовин А.С. В 25 Дизайн игр и медиаиндустрии: персонажная графика и анимация: учеб пособие / А.С. Вдовин. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2015. 269 с.

2. Маркотт, И. Отзывчивый веб-дизайн [Электронный ресурс]: руководство / И. Маркотт; пер. с англ. П. Миронова. — Электрон. дан. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 176 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62289.
3. Уолтер, А. Эмоциональный веб-дизайн [Электронный ресурс] / А. Уолтер; пер. с англ. П. Миронова. — Электрон. дан. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 144 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62296.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Орлов Павел Анатольевич О66 Программирование для дизайнеров: учеб. пособие / П. А. Орлов; под ред. проф. В. М. Иванова — М.: Аватар, 2015. — 247 с.
2. Лаврентьев А.Н., Жердев Е.В., Кулешов В.В., Мясникова Л.Г., Сазиков А.В., Бирюков В.Е., Покровская Л.В., Левина О.Ю. Цифровое искусство: история, теория, практика: учеб. пособие /А.Н. Лаврентьев, Е.В. Жердев, В.В. Кулешов и др. — М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 280 с.
3. Торопова О.А. Т 61 Анимация и веб-дизайн: учеб пособие / О.А. Торопова, С.В. Кумова. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2015. 492 с.
4. Автюшенко А.Л., Стрелков С.В. Мультимедиа и компьютерная графика в цифровом искусстве. А. Л. Автюшенко, С.В. Стрелков; под ред. проф. В. М. Иванова — М.: Аватар, 2015. — 172 с.
5. Липовка, А. Ю. Л615 Креативное программирование: учеб. пособие / А. Ю. Липовка, Е. С. Бундова, Ю. В. Жоров. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 280 с.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Autodesk 3ds Max 2019	
3	CINEMA 4D 18.020	
4	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Компьютерная иллюстрация и геймдизайн» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.
2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2

ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ. 04.02 «Проектная графика и скетчинг»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 1
Семестр 1,2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,12
Практические занятия	68	1,88
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1 сем. Зачет с оценкой: 2 сем.	-	-
Всего	**108**	3,0

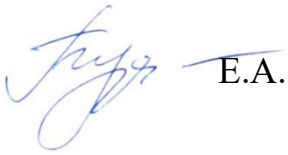
Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа»

Разработчик программы:

Ст.преп. кафедры «Средовой дизайн»
Ю.М. Хасанова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектная графика и скетчинг» является приобретение знаний в области графического мышления, дальнейшее осмысление и изучение вопросов необходимых будущим дизайнерам для осуществления процесса графического моделирования и представления проектных идей в учебной, а затем и профессиональной художественно-проектной деятельности.

Данная дисциплина формирует у студентов профессиональные компетенции, а также способствует разрабатывать концепцию будущего произведения художественного или проектного искусства.

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических сведений о значении графической разработки проекта, о выразительных графических средствах и приемах эскизирования;
- освоение приемов и способов работы с различными графическими материалами;
- знакомство студентов с основными изобразительными средствами проектной графики, многообразием текстур, фактур и их графическим и цветовым рисунком;
- овладение основным комплексом умений и навыков владения всем арсеналом средств реализации своих идей в эскизах;
- создание творческих эскизов в различных техниках подачи;
- формирование основ для выработки и дальнейшего совершенствования собственного стиля профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Проектная графика и скетчинг» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Проектная графика и скетчинг» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование мультимедиа среды»

б) «Визуализация пространства мероприятий»

в) «Технология материалов в дизайне».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Проектная графика и скетчинг» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и обобщать набор возможных решений профессиональной задачи или подходов к выполнению концепции дизайн-проекта.

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-4 – Способен применять комплекс информационно-технологических знаний, приемы компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, используя современные цифровые технологии для решения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:**

- основы композиции, изобразительные средства проектной графики;
- особенности проектной графики как средства профессиональной коммуникации;
- основные виды проектных изображений;
- классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы сходства и различия между текстурами и фактурами;
- правила выполнения перспективных изображений проектируемых объектов;

- правила выполнения аксонометрических и ортогональных проекций;
- современные информационные базы и графические программы проектной графики, используемые при создании цифровой - продукции в области медийной среды.

***Уметь*:**

- воплощать проектные идеи в эскизах и набросках;
- выбирать и использовать при визуализации развиваемой проектной идеи виды проектных изображений, техники и материалы проектной графики;
- передавать в проектных изображениях фактурно-текстурные характеристики поверхностей, изображаемых в проектной графике объектов;
- анализировать архитектурно-строительные чертежи и получать необходимую информацию для дальнейшей проектной деятельности;
- выполнять ортогональные, аксонометрические и перспективные изображения проектируемых объектов;
- моделировать процессы, объекты и системы, используя современные компьютерные технологии;
- использовать знание графических программ в дизайнерских проектах.

***Владеть*:**

- приемами компьютерного мышления, техникой компьютерной проектной графики своих идей при создании дизайна систем мультимедийной среды;
- навыками профессионального графического моделирования, анализа текстуры и фактуры как природного рисунка, а также вариантами гармоничного сочетания;
- способами обоснования предложений при разработке проектной графики и скейтчинга, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях мультимедиа среды.

4. Структура и содержание дисциплины «Проектная графика и скетчинг».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Организационный и ознакомительный этап	1	2	-	4	*Реферат*
2	Раздел 2. Содержательно-операционный, практический этап	1,2	2	68	32	*Индивидуальные задания*
	Итого		**4**	**68**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Проектная графика и скетчинг»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Организационный и ознакомительный этап	2	Тема 1. Основные этапы истории развития проектной графики. Тема 2. Скетчи великих архитекторов. Тема 3. Виды проектных изображений	ПК-1, ПК-2, ПК-4
2	Раздел 2. Содержательно-операционный, практический этап	2	Тема 4. Выразительно-изобразительные средства графики и особенности использования в проектной графике. Тема 5. Стаффаж и антураж	ПК-1, ПК-2, ПК-4
	Всего	**4**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Проектная графика и скетчинг» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 2. Содержательно-операционный,	**8**	Тема 1. Группы геометрических построений. Ортогональные и аксонометрические	Построение архитектурных объектов на основе простых геометрических фигур.	ПК-1, ПК-2, ПК-4

	практический этап		проектные изображения		
		8	Тема 2. Перспективные изображения экстерьеров, элементов городской среды и элементов ландшафта	Графическое упражнение (виды перспективы)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		8	Тема 3. Стаффаж и антураж	Зарисовки человека/группы людей на основе пятна/линии/линии плюс пятно	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		10	Тема 4. Сомасштабность человека и среды	Композиция средового пространства с включением человека/группы людей	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Итого 1 сем.		**34**			
2	Раздел 2. Содержа-тельно-операцион-ный, практический этап	**4**	Тема 5. Текстура	Передача фактуры и текстуры в дизайнерском эскизе. Упражнения на передачу особенностей поверхности различными способами и материалами	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		4	Тема 6. Композиция неглубокого пространства	Зарисовки неглубокого пространства (интерьер/экстерьер)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		6	Тема 7. Фактурно-текстурные характеристики поверхностей	Передача фактурно-текстурных характеристик поверхностей на примере простых геометрических фигур (дерево различные породы, камень, стекло, пластик, металл) (компьютерная графика техника коллажа)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		5	Тема 8. Воплощение проектных идей в эскизах и набросках	Выполнение кратковременных поисковых эскизов по заданной проектной теме (ручная или компьютерная подача)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
		5	Тема 9. Передача проектных изображениях фактурно-текстурные характеристики поверхностей изображаемых в	Выполнение проектных эскизов с передачей цвето-фактурно-текстурной характеристики	ПК-1, ПК-2, ПК-4

			проектной графике объектов		
		10	Тема 10. Итоговая проектная подача выполненная в смешенной технике (коллаж, компьютерная графика и др.)	Выполнение итоговых проектных работ в различных техниках	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Итого 2 сем.		**34**			
Всего		**68**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Проектная графика и скетчинг»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 7. Фактурно-текстурные характеристики поверхностей	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Тема 8. Воплощение проектных идей в эскизах и набросках	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Тема 9. Передача проектных изображениях фактурно-текстурные характеристики поверхностей изображаемых в проектной графике объектов	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Тема 10. Итоговая проектная подача выполненная в смешенной технике (коллаж, компьютерная графика и др.)	8	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-4
Итого 2 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Проектная графика и скетчинг» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов
2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет и зачет с оценкой, презентация, выполнение практических и контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практические задания	10	27	60
Контрольное задание	4	24	40
Итого 1 семестр (зачет)		**51**	**100**
Практические задания	10	27	60
Контрольное задание	4	24	40
Итого 2 семестр (зачет с оценкой)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Проектная графика и скетчинг»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Проектная графика и скетчинг» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Максимова И.А. Приёмы изобразительного языка в современной архитектуре (ручная и компьютерная графика): учебное пособие / И.А. Максимова, А.Е. Винокурова и др. - 2016, М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М. - ISBN 978-5-905554-69-8 (обложка)

2. Брызгов И.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика: учеб. пособие/ МГХПА им. С.Г. Строганова. – М.: Издательство В. Шевчук, 2010

3. Горелов М.В., Курасов С. В. Основы проектной графики в дизайне среды: учкб. пособие. - М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2013. - 136с

4. Фридьеш, К. ПЕРСПЕКТИВА: Школа художника/ К. Фридьеш; пер. с венг. - 2015, М.: Контэнт. - ISBN 978-5-91906-533-3 (в обл.)

5. Бабияк В. В. История графики: Учеб.пособие / Бабияк В. В.; Рос.гос.пед.ун-т им. А.И. Герцена. - СПб.: Изд-во РГПУ, 1999.

6. Кудряшев К. В. Архитектурная графика: учеб. пособие по направ. 630100 "Архитектура" / Кудряшев К. В. - М.: Архитектура-С, 2006.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов. – М.: Архитектура, 2005. – 503 с.
2. Жердев Е.В. Методика в дизайне: Учебное пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Архитектура, 2010. – 464 с.
3. Timothy O’Donnell Скетчбук — Концептуальные рисунки самых влиятельных дизайнеров в мире. – 2006.

4. Норлинг Э. Объемный рисунок и перспектива / Норлинг Э.; пер. с англ. М. Авдониной. - М.: Эксмо, 2004.
5. Майк Роуди Визуальные заметки. Иллюстрированное руководство по скетчноутингу. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 224 с.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Проектная графика и скетчинг» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Проектная графика и скетчинг» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ. 05.01 «Интерфейс»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 2
Семестр 2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,00
Форма аттестации Зачет с оценкой: 2 сем.		
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Разработчик программы:

Ст.преп. кафедры «Средовой дизайн»
Е.В. Иванова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интерфейс» является приобретение систематизированных знаний студентами о специфики и составляющих проектирования интерфейсов, изучение базовых понятий и терминов проектирования интерфейсов, этапов процесса проектирования интерфейсов и систем, а также получение практических знаний в области проектировании интерфейсов.

Данная дисциплина формирует у студентов профессиональные компетенции, а также способствует воплощению дизайнерских проектов в части подбора материалов.

Задачи дисциплины:

— Овладение необходимыми навыками и и инструментами для проектирования медиасреды.

— Ознакомление со спецификой инфографики и интерфейса, визуализации данных, подачи информации, изучение современных тенденций.

— Проведение предпроектных исследований и изучение учебно-методической литературы и программного обеспечения.

— Владение способами подачи информации, планирования проекта и авторского надзора.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Интерфейс» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Интерфейс» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующей дисциплины «Проектирование мультимедиа среды».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Интерфейс» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть

использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:**

– новые информационные технологии для поиска наиболее рациональных вариантов разработки и создания интерфейса;

– основные термины и понятия;

– о связи курса «Интерфейс» с другими дисциплинами ООП и его роли в практической деятельности дизайнера;

– методы, принципы, этапы проведении работ по проектированию интерфейса для разработки дизайн-концепции и технологического решения системного мультимедийного проекта;

– особенности проектирования двухмерной и трехмерной инфографики;

– особенности восприятия цвета и шрифта в интерфейсе;

– особенности проектирования интерфейса и пользовательского опыта.

Уметь:

– осуществлять процесс проектирования и визуализации концепции интерфейса с помощью компьютерных технологий;

– обосновывать и защищать предлагаемое проектное решение;

– предоставить обработанную информацию в виде визуального отчета, включающего в себя визуализацию данных и интерфейс;

– самостоятельно приобретать знания, обобщать отечественный и зарубежный опыт по проектированию интерфейса.

Владеть:

– навыками проведения проектного анализа;

– навыками обработки информации, полученной в ходе проектного анализа;

– навыками подачи информации (интерфейс, инфографика, визуализация данных);

–приемами и принципами информационно-технологического проектирования интерфейса и разработки элементов решения медиа-проектов;

– приемами анализа и оформлении результатов разработок элементов интерфейса;

– навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной среде.

4. Структура и содержание дисциплины «Интерфейс».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**			**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам**
			Лекции	**Практические работы**	**СРС**	
1	Раздел 1. Введение в предмет. Исследования.	2	1	8	8	*Реферат*
2	Раздел 2. Проектирование интерфейса. Защита проекта по интерфейсам.	2	1	26	28	*Индивидуальные задания*
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Интерфейс»

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Часы**	**Краткое содержание**	**Формируемые компетенции**
1	Раздел 1. Введение в предмет. Исследования.	1	Тема 1. История пользовательских интерфейсов. Виды и элементы интерфейсов	ПК-2, ПК-3

2	Раздел 2. Проектирование интерфейса. Защита проекта по интерфейсам.	1	Тема 2. Цвет и материал в интерфейсах. Тема 3. Шрифт и графика в интерфейсах. Тема 4. Графические системы.	ПК-2, ПК-3
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Интерфейс» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Часы**	**Тема практического занятия**	**Краткое содержание**	**Формируемые компетенции**
1	Раздел 1. Введение в предмет. Исследования.	**8**	Тема 1. История пользовательских интерфейсов. Виды и элементы интерфейсов	1. Выявление проблем пользователя на основе предпроектного исследования. Составление персон для работы с интерфейсом. Определение возраста, пола и статуса персоны, качеств персоны, его среды, культурного уровня и социального статуса. 2. Изучение элементов интерфейса. Логика интерфейса, логика использования определенных элементов. Навигация по интерфейсу, схема взаимодействия между частями среды. Метод использования в среде. Карта проекта	ПК-2, ПК-3
2	Раздел 2. Проектирование интерфейса. Защита проекта по интерфей-сам	**4**	Тема 2. Цвет и материал в интерфейсах	Выбор цвета при проектировании среды. Влияние цвета на работу с интерфейсом.	ПК-2, ПК-3
		4	Тема 3. Шрифт и графика в интерфейсах	Грамотный подбор шрифтов при проектировании. Особенности культурных различий в восприятии среды. Графика и ее роль. Ошибки и методы решения.	ПК-2, ПК-3
		20	Тема 4. Графические системы	Обзор современных систем дизайна — Google Material Design, Apple Flat UI и тд. Тренды в дизайне. История графических систем — Apple Machintosh, Microsoft Windows, навигации в метро	ПК-2, ПК-3
				Проектирование интерфейса в среде с учетом полученного опыта. Использование знаний о цвете,	ПК-2, ПК-3

				шрифте, графике, логике взаимодействия. Презентация	
Итого		**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Интерфейс»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 1. История пользовательских интерфейсов. Виды и элементы интерфейсов	8	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3
Тема 2. Цвет и материал в интерфейсах.	3	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3
Тема 3. Шрифт и графика в интерфейсах.	3	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3
Тема 4. Графические системы.	4	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3
Тема 6. Проектирование интерфейса Подготовка презентации	18	Индивидуальное задание	ПК-2, ПК-3
Итого 2 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Интерфейс» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет с оценкой, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практические задания, презентация	4	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 2 семестр (зачет с оценкой)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Интерфейс»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Интерфейс» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. «Computation Thinking»/Комп. мышление: Уч.-мет. пос. /О.А.Кашелкина-АРГАМАК-МЕДИА,2015-120с. (о)

2. Компьютерная графика и Web-дизайн: Уч. пособие / Т.И. Немцова - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М,2014-400с.+CD(ПО)(п+cd)

3. Алексеев, А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Алексеев. — Электрон. дан. — Москва: СОЛОН-Пресс, 2008. — 192 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/13768. — Загл. с экрана.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Кириченко, А.В. HTMLS + CSS3. Основы современного WEB-дизайна [Электронный ресурс]: руководство / А.В. Кириченко, А.А. Хрусталев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2018. — 352 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/108277. — Загл. с экрана.

2. Браун, Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Электронный ресурс] / Т. Браун; пер. с англ. В. Хозинского. — Электрон. дан. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/62246. — Загл. с экрана.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Интерфейс» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Autodesk 3ds Max 2019	
3	CINEMA 4D 18.020	
4	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Интерфейс» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.
2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова» (РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1. В.ДВ. 05.02 «Технологии материалов в дизайне»
Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Курс 2
Семестр 2

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	2	0,06
Практические занятия	34	0,94
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,00
Форма аттестации Зачет с оценкой: 2 сем.		
Всего	**72**	2,0

Москва, 2024 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2024/2025 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн мультимедиа».

Разработчик программы:

Доцент кафедры «Средовой дизайн»
В.И.Ампилов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол № 7 от 15.04.2024)
И актуализирована для набора обучающихся 2024/2025 уч.года
(протокол № 7 от 15.04.2024)

И.о. зав. кафедрой «Средовой дизайн»  Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии материалов в дизайне» является приобретение систематизированных знаний студентами об основных материалах для дизайна мультимедиа, способах и месте их применения, о методах воплощения дизайнерских проектов в части выбора материалов, отвечающих определенным эксплуатационным, прочностным и эстетическим требованиям.

Данная дисциплина формирует у студентов профессиональные компетенции, а также способствует воплощению дизайнерских проектов в части подбора материалов.

Задачи дисциплины:

— познакомить с основными материалами для дизайна мультимедиа;

— познакомить с мировыми лидерами и поставщиками материалов для дизайна мультимедиа на отечественный рынок;

— сформировать у студентов систему знаний об эффективном применении и использовании конструкционных и декоративных материалов;

— научить рационально выбирать и использовать материалы для дизайн-проектов;

— сформировать видение качественного воплощения дизайнерских идей в материале;

— отработать навыки постановки задач к дизайн-проекту исходя из технологических возможностей проекта;

— обрести навыки определения эксплуатационных, прочностных, эстетических и прочих требований к материалам, используемых в средовом дизайне;

— привить культуру бережного отношения к производственным и материальным ресурсам.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Технологии материалов в дизайне» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина «Технологии материалов в дизайне» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующей дисциплины «Проектирование мультимедиа среды».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Технологии материалов в дизайне» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской и проектной деятельности по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – Способен к моделированию, визуализации, презентация объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач, в том числе с помощью компьютерных технологий.

ПК-3 – Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов средовых пространств на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований, обосновывать новизну авторской концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:**

– основные термины и понятия;

– о связи курса «технологии материалов в дизайне» с другими дисциплинами ООП и его роли в практической деятельности дизайнера;

– классификацию современных материалов, используемых при проектировании объектов мультимедиа;

– основные потребительские, декоративные и технологические свойства материалов и способы повышения их эксплуатационных и эстетических характеристик за счёт инновационных технологий.

Уметь:

– использовать полученные знания в последующей дизайнерской деятельности;

– характеризовать каждый класс современных материалов с позиций его использования в различных объектах дизайна мультимедиа;

– оценивать и прогнозировать поведение материала под воздействием на него различных эксплуатационных факторов;

– правильно выбирать материал и назначать ему последующую обработку для получения необходимых проектных свойств;

– самостоятельно приобретать знания, обобщать отечественный и зарубежный опыт по технологиям материалов;

Владеть:

– поиском необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе и в сети Интернет по технологиям материалов;

– навыками применения определённых материалов для конкретных мультимедиа проектов с учётом эксплуатационно-технических, эстетических и экологических требований;

– представлением о роли материалов на стадии проектирования мультимедиа, изготовления, эксплуатации и реставрации объектов мультимедиа;

– навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной среде.

4. Структура и содержание дисциплины «Технологии материалов в дизайне».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	Раздел 1. Общие сведения. Материалы из природного и искусственного камня.	2	0,5	4	9	*Реферат*
2	Раздел 2. Керамические материалы. Материалы из стеклянных и других минеральных расплавов.	2	0,5	10	9	*Индивидуальные задания*
3	Раздел 3. Древесные материалы. Материалы на основе полимеров	2	0,5	10	9	*Индивидуальные задания*

4	Раздел 4. Теплоизоляционные и акустические материалы. Лакокрасочные и оклеечные материалы	2	0,5	10	9	*Индивидуальные задания*
	Итого		**2**	**34**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Технологии материалов в дизайне»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Общие сведения. Материалы из природного и искусственного камня.	0,5	Тема 1. Традиционные и современные конструкционные и декоративно-отделочные материалы	ПК-2, ПК-3
2	Раздел 2. Керамические материалы. Материалы из стеклянных и других минеральных расплавов.	0,5	Тема 2. Керамические материалы для дизайна. Тема 3. Изделия из стекла. Smart-технологии в стекле	ПК-2, ПК-3
3	Раздел 3. Древесные материалы. Материалы на основе полимеров	0,5	Тема 4. Древесина как материал для дизайна. Тема 5. Декоративно-отделочные материалы на основе полимеров	ПК-2, ПК-3
4	Раздел 4. Теплоизоляционные и акустические материалы. Лакокрасочные и оклеечные материалы	0,5	Тема 6. Звукоизоляционно-прокладочные материалы. Декоративно-акустические плиты. Тема 7. Технические условия и требования использования лакокрасочных и оклеечных материалов	ПК-2, ПК-3
	Всего	**2**		

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Технологии материалов в дизайне» с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Раздел 1. Общие сведения. Материалы из природного и искусствен	**4**	Тема 1. Традиционные и современные конструкцион-ные и декоративно-отделочные материалы	Основные требования к материалам в дизайне. Роль и место отделочных материалов при проектировании. Комплексное использование отделочных и конструкционных материалов при проектировании. Последние достижения в области декоративных материалов	ПК-2, ПК-3

	ного камня.			Декоративно-отделочные материалы из горных пород. Облицовочные материалы и изделия. Бетон. Виды бетона. Армированный бетон. Стеклофибробетон. Новые разработки в технологии декоративных бетонов	
2	Раздел 2. Керамические материалы. Материалы из стеклянных и других минеральных расплавов.	**5**	Тема 2. Керамические материалы для дизайна	Изделия для облицовки фасадов. Изделия для внутренней облицовки. Технические условия и область применения	ПК-2, ПК-3
		5	Тема 3. Изделия из стекла. Smart-технологии в стекле	Изделия из стекла. Стекло листовое. Технология получения. Армированное стекло. Закаленное стекло. Теплопоглощающие и контрастные стекла. Стекла с пленочными покрытиями. Стекло матовое, матово-узорчатое и «мороз». Цветное стекло. Увиолевое, рифленое стекло. Цветной триплекс. Технологии для получения гнутого стекла	ПК-2, ПК-3
3	Раздел 3. Древесные материалы. Материалы на основе полимеров	**5**	Тема 4. Древесина как материал для дизайна	Основные понятия о микростроении хвойных и лиственных пород деревьев. Технологии получения пиломатериалов для дизайна и строительства. Фанера. Плиты. Древеснослоистые пластики. Лицевая отделка изделий из древесины. Экологические характеристики древесных и древеснослоистых материалов	ПК-2, ПК-3
		5	Тема 5. Декоративно-отделочные материалы на основе полимеров	Искусственный мрамор. Оселковый мрамор. Утюжный мрамор. Искусственный мрамор на портландцементе. Плиточный искусственный мрамор. Повышение долговечности изделий на основе минеральных вяжущих.	ПК-2, ПК-3
4	Раздел 4. Теплоизоляционные и акустические материалы. Лакокрасо	**5**	Тема 6. Звукоизоляционно-прокладочные материалы. Декоративно-акустические плиты	Неорганические жесткие материалы и изделия. Органические жесткие материалы и изделия. Неорганические гибкие материалы и изделия. Звукоизоляционно-прокладочные материалы. Звукопоглощающие материалы.	ПК-2, ПК-3

	чные и оклеечные материалы	**5**	Тема 7. Технические условия и требования использования лакокрасочных и оклеечных материалов	Область применения лакокрасочных и оклеечных материалов. Краски. Клеи. Вспомогательные материалы. Лакокрасочные составы. Лаки. Обои. Виды обоев.	ПК-2, ПК-3
Итого		**34**			

6. Самостоятельная работа магистров по дисциплине «Технологии материалов в дизайне»

Темы, выносимые на самостоятельную работу	**Часы**	**Форма СРС***	**Формируемые компетенции**
Тема 1. Тема 1. Традиционные и современные конструкционные и декоративно-отделочные материалы	9	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Тема 2. Керамические материалы для дизайна	4	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Тема 3. Smart-технологии в стекле	5	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Тема 4. Древесина как материал для дизайна.	9	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Тема 6. Звукоизоляционно-прокладочные материалы. Декоративно-акустические плиты	5	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Тема 7. Технические условия и требования использования лакокрасочных и оклеечных материалов	4	Индивидуальное задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Итого 2 семестр	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «по дисциплине «Технологии материалов в дизайне» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой

комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматриваются зачет с оценкой, презентация, выполнение контрольных заданий. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практические задания Презентации	7	27	60
Контрольное задание		24	40
Итого 1 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Технологии материалов в дизайне»

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Технологии материалов в дизайне» в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Ефимов А.В. «Дизайн архитектурной среды», учебное пособие для вузов, М.: Архитектура-С, 2010.
2. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров: Учебное пособие — М.: Архитектура –С. 2012. - 264 с.
3. Прахт К. «Мебель и архитектура» М.: Стройиздат, 2009.
4. Нижибицкий О.Н. Художественная обработка материалов: учеб. пособие. - СПб.: Политехника, 2011.
5. Давыдова И. С. Материаловедение: учеб. пособие [для студентов вузов] - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014 - 228 с.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Mike Ashby and Kara Johnson. Materials and Design. The Art and Science of Material Selection in Product Design. Butterworth-Heinemann, 2014.
2. Chris Grimley, Mimi Love. Color, space, and style. Rockport Publishers, 2009.
3. Chris van Uffelen. Clear glass. Braun Published AG, 2009.
4. Курьерова Г. Итальянская модель дизайна. Проектно-поисковые концепции второй половины XX века. – М.: ВНИИТЭ, 1993.
5. David Frederick Grose. Early Ancient Glass.Hudson Hills Press, 1989.
6. Арзамасов Б.Н., Макарова В.Н., Мухин Г.Г. и др. Материаловедение. -М.: Машиностроение, 1986.
7. Айрапетов Д.П. Архитектурное материаловедение. М.: Стройиздат, 1983.
8. Матдер А.П. Металл в архитектуре. М.: Стройиздат, 1980.
9. Визир В.А., Мартынов М.А. Керамические краски. Киев, 1964.

10. Райли Ноэл (гл. редактор) Элементы дизайна. М.: ООО «Магма», 2004.

11. Сидоренко В.Ф. Эстетика проектного творчества. Смысл и абсурд. - В кн: Проблемы дизайна 4. – М.: Пинакотека, 2007.

12. Сидорина Елена. Сквозь весь двадцатый век. Художественно-проектные концепции русского авангарда. Информационно-издательское агентство “Русский мир”, – М.: 1994.

13. Эргономика: принципы и рекомендации. – М.: ВНИИТЭ, 1983.

14. Design Now. Industry or Art? Prestel, Munich, 1989. Edited and with commentaries by Volker Fischer.

9.3 Перечень программного обеспечения

При изучении дисциплины «Технологии материалов в дизайне» в качестве программного обеспечения, рекомендуется использовать

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Офисный пакет Microsoft Office 365	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств,

рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения при проведении лабораторных работ по дисциплине «Технологии материалов в дизайне» используются средства и оборудование кафедры.

1. Компьютерный класс для проведения занятий практического типа, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 706, парты -15 шт.; стулья - 34, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер - 1 шт., методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

2. Помещение для самостоятельной работы, Волоколамское ш.д.9, стр.2 ауд. № 710, учебная мебель: столы -3шт., стулья – 18 шт., стационарных компьютеров -2 шт., с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для использования инвалидами не приспособлена