Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию
образовательной деятельности
Дата подписания: 24.10.2023 02:53:08
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5421b7a80ccb87b3ac0

По направлению 50.04.04 Теория и история искусств
Профиль: Экспертно-аналитическая и организационно-управленческая деятельность
Квалификация: магистр
программа подготовки: академическая магистратура, форма обучения – очно-заочная

Наименование дисциплины		Аннотация дисциплины
Б1.О.01	Философские и культурологические проблемы искусствознания УК-1; ОПК-3	Цель освоения дисциплины: на основе знаний по философии сформировать у магистров представление об основных философских и культурологических проблемах искусствознания. Создать необходимую базу для дальнейшего научного исследования и написания итоговой квалификационной работы. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: основы критического мышления; методологию системного подхода; базовые положения искусствознания и ключевые философские концепции, их место в теории и истории искусства; основные источники и литературу по философии искусства, эстетике и культурологии Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; представлять круг ключевых исследовательских проблем, связанных с изучением философии искусства; анализировать произведения искусства в аналогии с современными им философскими течениями Владеть: навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа; выявлять специфические особенности того или иного метода, его философско-теоретические корни; понятийным аппаратом истории искусства, эстетики, философии искусства и культурологии; методологическими подходами, применяя их адекватно исследуемому материалу в своей научной работе
Б1.О.02	Пространственное искусство в мировой художественной культуре УК-5; ОПК-3	Целями освоения дисциплины «Пространственное искусство в мировой художественной культуре» являются: а) формирование знаний о специфике различных видов пространственных искусств и их взаимосвязи с этапами развития всемирной культуры; б) обучение методологии ведения научного исследования в области пространственного искусства различных стран мира; в) обучение способам применения специфики языка каждого вида пространственного искусства и основных закономерностей развития мировой художественной культуры; г) раскрытие сущности процессов, происходящих в последовательной смене художественных стилей пространственного искусства на всех этапах мировой культуры. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) историю художественных стилей, направлений в пространственном искусстве с древнейших времен до XXI в. б) историю формирования и развития пространственного искусства различных времен и народов в контексте ее связи с историей мировой художественной культуры; в) методы проведения научно-исследовательской работы в области пространственного искусства.

		2) Уметь: а) выделить основные стилеобразующие признаки в пространственном искусстве различных исторических эпох, проследить проявление этих признаков в различных видах пространственного искусства; б) провести сравнительный анализ стилеобразующих признаков определеннойисторической эпохи в художественной культуре и пространственном искусстве; в) использовать полученные знания о специфике пространственного искусства и этапах его развития в собственной научно-исследовательской деятельности. 3) Владеть: а) основами метода сравнительного исторического анализа в расширенном и углубленном объеме; б) навыками анализу концепций исторического и современного пространственного искусства в контексте социокультурного развития мировой цивилизации; в) практическими навыками ведения научно-исследовательской работы на всех её этапах, от сбора информации до их анализа и концептуализации выводов.
Б1.О.03	Актуальные проблемы современного искусства УК-5; ОПК-2	Основные актуальные проблемы изучения художественной культуры, архитектуры, изобразительного искусства и дизайна – как зарубежного, так и отечественного. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: основные художественные направления, начиная со второй половины XX в., их принципиальные черты и историю развития, их хронологические рамки и характер влияния на другие направления, принципы формообразования в каждом актуальном направлении современного искусства и дизайна. Знать крупнейших представителей современной архитектуры, скульптуры, живописи, графики, дизайна и их наиболее важные произведения.. Знать особенности использования традиционных художественных медиа для решения актуальных творческих задач; особенности новейших материалов и технических приемов исполнения и их влияние на формообразование в актуальных направлениях современного искусства; Знать, что такое художественный метод и факторы, определяющие художественный метод; ведущие методы современного искусствоведческого анализа произведений искусства и соответствующую профессиональную терминологию. Знать историю и локальные особенности развития отечественных направлений современного искусства Знать новейшие достижения в исследуемой области, а также в междисциплинарных областях, опубликованные в зарубежных и отечественных современных научных изданиях. Уметь: Уметь описать произведение, созданное в рамках того или иного направления современного искусства; провести формальный и иконологический анализ исследуемого произведения; выделить главные стилевые признаки в исследуемом произведении. Уметь рассмотреть характер сложения художественной образности; выделить главные средства художественной выразительности в актуальных направлениях современного искусства и проанализировать их. Уметь систематизировать произведения современного искусства по стилевым направлениям, пользоваться научной терминологией, принятой в современном искусствознании, использовать в собственной исследовательской работе новейшие научные достижения, уметь оформить результаты исследования в соответствии с актуальными научными требованиями.

		Уметь организовать ход своего исследования и использовать его теоретические результаты в научной практике, а также в художественном творчестве, проектировании и преподавании Владеть: Владеть приемами семантического, иконологического и формального анализа произведений современного искусства и дизайна; приемами научного обобщения и принципами систематизации научного материала; понятийным аппаратом современного искусствознания, различными методами научного исследования произведений искусства. Владеть навыками критической оценки научно-технической информации, оценке последних научных достижений в исследовании произведений актуальных направлений современного искусства и дизайна. Владеть новейшими отечественными и зарубежными технологиями в научных исследованиях и их апробации на практике Владеть навыками научного анализа произведений современной архитектуры, изобразительного искусства и дизайна. Владеть методологией проведения аналитических экспериментальных исследований в области искусствознания на стыке теории искусства, проектного творчества, науки и новейших технологий.
Б1.О.04	Иностранный язык в искусствознании УК-4; ОПК-3	Цель освоения дисциплины «Иностранный язык в искусствознании»: развить у магистров профессионально-ориентированную иноязычную коммуникативную компетенцию, достаточную для осуществления профессиональной, научной и информационной деятельности, а также для дальнейшего самообразования. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знает: Способы современных коммуникаций, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Современные научные методы проведения исследований, методы работы с научной литературой и способы ее получения, анализа и обобщения результатов при проведении научно-исследовательских и творческих работ. Умеет: Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического взаимодействия. Самостоятельно осваивать новые методы исследования, анализировать, интерпретировать и творчески применять актуальную информацию, полученную из различных источников, используя современные средства и технологии. Владеет: Навыками использования различных средств коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия Навыками приобретения новых знаний и умений, и выполнения отдельных видов научно-исследовательских и творческих работ с применением современных средств и технологий.

Б1.О.05	Основы правового регулирования в сфере культуры УК-1; ОПК-1	Целью освоения дисциплины является формирование у будущих магистров представления о правовых основных регулирования деятельности в сфере культуры, в том числе сохранения и защиты культурных ценностей, деятельности музеев, творческой деятельности, предпринимательской деятельности. Изучение дисциплины «Основы правового регулирования в сфере культуры» способствует пониманию принципов государственной культурной политики, правовых норм государственной поддержки культуры и правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере культуры. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: положения основных законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере культуры; Уметь: на практике применять полученные правовые знания в своей профессиональной деятельности; формировать на основе полученных правовых знаний системного комплексного подхода к изучению особенностей музейной деятельности, сохранения и защиты культурных ценностей, ввоза и вывоза культурных ценностей, творческой деятельности, выставочной деятельности. Владеть: способами организации и проведения выставок, конкурсов, фестивалей, презентаций, инсталляций навыком разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей
Б1.О.06	Музейное и галерейное дело УК-3; ОПК-1	Теоретические и практические аспекты музейной и галерейной деятельности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: - принципы работы команды, стратегию командной работы для достижения поставленной цели: - специфику музейной и галерейной работы, - современные методы организации выставок, конкурсов, фестивалей, презентаций, инсталляций, - базовый объем литературы по предмету, - последовательность шагов при реализации поставленных задач в условиях взаимодействия с музеем или галереей, - механизмы работы музеев и галерей, новаторские подходы и механизмы в отечественных и зарубежных музеях и галереях, специфику реализации этими институциями собственных проектов и работы с другими юридическими и физическими лицами. Уметь: - планировать этапы проектирования при решении конкретных задач, - осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой, художественно-критической литературы - сформулировать концепцию проекта, подобрать материал, разработать последовательность действий, - составить, обосновать и защитить собственный проект (выставочный, закупочный, дизайн-проект и др.), намеченный к реализации в стенах музея или галереи, - распределить обязанности между всеми членами команды и осуществить контроль, - предложить собственный подход к решению традиционных задач в работе музея и галереи. Владеть:

		- методами управления проектом на всех этапах его реализации, - знаниями об устройстве музея и галереи как уникальных структур, методологией составления собственного проекта, - способами организации и проведения выставок, конкурсов, фестивалей, презентаций, инсталляций навыком разработки концептуальных, экспериментальных и инновационных идей, - методикой осуществления командных действий, направленных на реализацию проекта, в условиях музея или галереи, - теоретическими и практическими навыками реализации программ в музейном и галерейном пространстве, - навыком систематизации и подбора литературы под указанную строго определенную тему, - особенностями музейной и галерейной работы, инновационным взглядом на классические задачи.
Б1.О.07	Методология научного процесса УК-1; ОПК-3	Методы ведения научного процесса в сфере искусства и дизайна, структуре и инструментах научно-исследовательской работы, современных жанрах и видах научных исследований, особенностях творческой деятельности и методиках активизации творческого поиска в искусстве. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: основные проблемы науки и образования на современном этапе требования к проведению НИР и ее структуре, основные этапы развития теоретических концепций в дизайне искусстве. Уметь: - применять научные представления о сфере искусства в ходе проведения НИР и в проектной деятельности в условиях различных мнений. Использовать современные научные знания при решении профессиональных задач. использовать актуальный опыт современного искусства и культуры, а также наследие прошлого в собственной научной работе, творчески переосмысливать традиции и научные достижения настоящего, Владеть: - понятийно-терминологическим аппаратом, базовой методикой научного мышления и предпроектного исследования. научными методами анализа и решения профессиональных задач. - различными методами научного исследования произведений искусства; - зарубежными и современными отечественными технологиями в области научных исследований.
Б1.О.08	Критика и рецензирование в художественном процессе УК-6; ОПК-3	Основные функции, виды и жанры художественной критики. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знает современные научные методы проведения исследований, методы работы с научной литературой и способы сбора, анализа и обобщения результатов при проведении научно-исследовательских и творческих работ.

		Умеет анализировать, интерпретировать и творчески применять информацию, полученную из различных источников с применением современных средств и технологий, участвовать в научно-практических конференциях, делать доклады Владеет навыками выполнения отдельных видов научно-исследовательских и творческих работ с применением современных средств и технологий, проявляет творческую инициативу
Б1.О.09	Арт-менеджмент и маркетинг в сфере искусства УК-2; ОПК-1	Целью освоения дисциплины «Арт-менеджмент и маркетинг в сфере искусства» является формирование у магистров профессиональных компетенций, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций и реализации маркетинговых технологий в арт-бизнесе. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: - Знать понятия продукт, цена, распределительная политика, продвижение товаров и услуг, конкурентная среда; - Знать структуру маркетинговой деятельности и роль маркетинга в арт-бизнесе; - Знать технологию стратегического и тактического планирования маркетинговой деятельности; - Знать основные виды фандрайзинговой деятельности; - Знать основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами; - Знать основные этапы разработки и выполнения фандрайзинговых проектов; - Знать виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; - Знать методы исследований, проектирования и проведения экспериментальных маркетинговых работ в области искусства; - Знать процедуру формирования выборки и определение ее объемов, а также особенности методов применяемых при решении исследовательских задач и оптимальность их использования. Уметь: - Уметь рассчитывать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры; - Уметь разработать набор факторов конкурентоспособности для конкретной фирмы (организации) в сфере культуры; - Уметь дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры по стадиям развития семьи; - Уметь подбирать оптимальные средства при реализации фандрайзинговых технологий; - Уметь правильно выбирать подходящие формы и виды фандрейзинга для определенного вида деятельности организации; - Уметь применять методы и технологии фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга; - Уметь провести анализ эффективности предложенной рекламы; - Уметь осуществлять поиск и продвижение заданной категории предмета с помощью различных методов, позиционировать предмет искусства заданной категории и осуществлять его маркетинговую кампанию;

		- Уметь анализировать и прогнозировать потенциал предприятия (галерейный и иной арт-бизнес), определять инвестиционный потенциал предмета искусства. Владеть: - Владеть основными параметрами арт-рынка и быть способным применить знания на практике; - Владеть принципами основных экономических законов и быть способным применить знания на практике; - Владеть способностью анализировать специфику художественного рынка в современных условиях и прогнозировать его развитие, обосновывать и аргументировать свои исследования и наблюдения ; - Владеть методами грамотного составления и подачи грантовых заявок в сфере арт-бизнеса; - Владеть навыками подготовки проектной документации для осуществления фандрайзинговой деятельности; - Владеть навыками управления проектами, ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга в области арт-бизнеса; - Владеть навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований, сегментирования рынка, отдельных элементов маркетинг-микс продукта и в целом фирмы на рынке услуг арт-бизнеса; - Владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды; - Владеть навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии арт-бизнеса
Б1.О.10	Теория и история цифрового искусства УК-5; ОПК-3	Учебный курс «Теория и история цифрового искусства» нацелен на теоретическую и методологическую подготовку будущих специалистов в области теории и истории искусства и экспертно-аналитической и организационной деятельности. Цель курса – сформировать у дизайнеров научное, историко-культурное, профессионально-методологическое представление о сфере цифрового искусства как области проектно-художественной деятельности, обладающей своей историей и традициями, средствами художественной выразительности, философией, возможностями и сферами применения в дизайне информационного пространства и информационной среды. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать - место и роль цифрового искусства в современной системе дизайн-деятельности; - историю и теоретические концепции в области цифрового искусства - основные этапы развития цифрового искусства и дизайна - основные средства композиционно-образной выразительности цифрового искусства и медиа-дизайна - основные информационные ресурсы, коллекции и музейные экспозиции цифрового искусства и дизайна. Уметь: - анализировать произведения в области цифрового искусства и дизайна - различать жанровые, функциональные и эстетические и стилевые особенности произведений цифрового искусства и дизайна - применять средства и методы цифрового искусства адекватно поставленных проектным задачам и конкретным областям дизайн-деятельности

		- пользоваться различными графическими и объемно-пространственными материалами, современными графическими программами; владеть техникой компьютерной визуализации своих идей; - разрабатывать модульные информационно-графические и анимационные структуры используя полученные навыки формообразования; Визуализировать различные типы информации: функциональной, проектно-аналитической, историко-культурной, технико-технологической Владеть: - терминологией, используемой для описания и анализа произведений цифрового искусства и дизайна - навыками проектирования и моделирования, основанными на принципах программированного искусства, комбинаторики, трансформации, модульности; - приемами создания различных графических программ и алгоритмов, позволяющих генерировать структурно-композиционные варианты и серии, динамические образы экранных презентаций; - композиционно-графическими и технологическими навыками визуализации и демонстрации проектно-исследовательской части проекта - грамотным применением знаний истории и теории цифрового искусства и дизайна и навыками поиска информации в данной области
Б1.О.11	Методика преподавания истории искусств УК-6; ОПК-4	Воспитание у магистрантов педагогической культуры, интереса к преподавательской деятельности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) основные достижения, проблемы и перспективы развития в образовании (отечественном и зарубежном), современные подходы к моделированию педагогической деятельности; б) правовые и нормативные основы функционирования системы образования; в) основные принципы и формы функционирования образовательных учреждений; г) научные основы педагогического взаимодействия преподавателя и учащихся в процессе обучения, воспитания и развития; д) принципы и структуру учебных планов, программ художественных дисциплин; е) психолого-педагогические механизмы формирования личности студента; ж) психологические особенности юношеского и студенческого возрастов и их влияние на результаты педагогической деятельности; з) требования, предъявляемые к преподавателю вуза в современных условиях; и) влияние на результаты педагогической деятельности индивидуальных различий обучаемых; Уметь: а) использовать в учебном процессе знание фундаментальных основ, современных достижений, проблем и тенденций развития психологии и педагогики высшей и средней школы;

		б) анализировать затруднения, возникающие в педагогической практике; в) формулировать педагогические задачи; г) использовать достижения отечественной и зарубежной педагогики и психологии в разработке учебных программ д) применять выводы и рекомендации педагогической науки в образовательном процессе; е) руководить учебно-познавательной деятельностью обучающихся на учебных занятиях; Владеть: а) основами научно-методической и учебно-методической работы в образовательных учреждениях (структурирование и психологически грамотное преобразование научного знания в учебный материал, методы и приемы составления задач, упражнений, тестов по различным темам, систематика учебных и воспитательных задач); б) навыком эффективного применения знаний педагогики в преподавании истории искусства; в) методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, разнообразными образовательными технологиями; г) навыком обоснованного выбора и эффективного применения методов, средств, педагогических приёмов в разработке программ и преподавании истории искусства.
Б1.В.01	Вопросы стилеобразования в зарубежном и русском искусстве ПК-1	Цель освоения дисциплины: на основе знаний по истории искусства сформировать у магистров представление об основных особенностях стилеобразования в русском и зарубежном искусстве. Использовать знания по одной из главных методик научного искусствоведческого исследования формально-стилевого анализа произведений искусства применительно к вопросам художественного стилеобразования. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: основные методы и способы поэтапного планирования научной работы; особенности средств художественной выразительности каждого вида пластических искусств; особенности использованных материалов, техники исполнения и их влияние на художественное формообразование произведений искусства для систематизации материала и проведения сравнительного анализа; основные принципы художественной критической оценки произведений искусства, факторы, определяющие художественный метод; необходимую для искусствоведческого исследования терминологию; правила оформления справочно-научного аппарата, библиографии. Уметь: использовать методы и способы в собственной научной работе; проводить художественный и сравнительный анализ, выделить главное, систематизировать произведения по отдельным стилевым признакам; критически подойти к оценке и формулировке результатов исследования, пользуясь профессиональной терминологией; уметь правильно оформить цитаты, сноски, список литературы Владеть: навыками и приемами систематизации научного материала; различными методами поэтапного научного планирования; навыками формально-стилевого, иконографического, иконологического анализа для

		систематизации материала и выделения главных художественных особенностей произведений искусств; методикой научного исследования для критической оценки результатов и формулировки выводов, владеть знаниями по правильному оформлению научного исследования на различных этапах и на заключительной стадии.
Б1.В.02	Теория и практика менеджмента в сфере искусства УК-1; ПК-4	Целью освоения дисциплины «Теория и практики менеджмента в сфере искусства» является формирование у магистров профессиональных компетенций в области управленческой деятельности в социально-культурной сфере; освоение технологии менеджмента применительно к особенностям профессиональной деятельности с ориентацией на более глубокое рассмотрение общих закономерностей и механизмов менеджмента в сфере культуры. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: - Знать основные виды интеллектуальной деятельности, связанные с решаемыми задачами, а также категории прикладных задач, относящихся к изучаемой области; - Знать основные правила и критерии поведения в нестандартных проблемных ситуациях и уровни социальной и этической ответственность за принятые решения; - Знать основные концептуальные и теоретические модели решаемых задач в области социокультурных проектов; - Знать риторические аспекты устной и письменной коммуникации на русском языке. Иметь представление о качествах хорошей речи на русском языке; - Знать основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка; правила речевого этикета; основы публичной речи; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы; - Знать специальную терминологию на иностранном языке, используемую в научных текстах, структурирование дискурса, основные приемы перевода специального текста; - Знать технологию стратегического и тактического планирования маркетинговой деятельности; - Знать этапы разработки и проведения маркетинговых исследований; виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; - Знать особенности сегментирования и позиционирования на рынке услуг в сфере культуры и искусства; основные методы взаимодействия с общественностью. Уметь: - Уметь принимать организационно-управленческие решения и использовать знания о категориях прикладных задач в профессиональной деятельности;

		- Уметь классифицировать нестандартные проблемные ситуации, выбирать и применять на практике основные правила и критерии поведения в нестандартных ситуациях. Выбирать адекватные нестандартным ситуациям уровни социальной и этической ответственность за принятые решения; - Уметь применять на практике инструментальные средства для исследования теоретических и прикладных моделей обоснования оптимальных решений в задачах социокультурной сферы; - Уметь анализировать языковой материал текстов на русском языке в нормативном аспекте и вносить необходимые исправления нормативного характера; - Уметь осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях профессионального и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике; - Уметь ориентироваться в различных речевых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения, вести деловую и профессиональную беседу, обмениваться информацией, давать оценку, вести дискуссию и участвовать в ней; - Уметь рассчитывать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры; - Уметь дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры по стадиям развития семьи; - Уметь составить рекламное письмо и провести анализ эффективности предложенной рекламы. Владеть: - Владеть навыками использования информационных систем для принятия организационно-управленческих решений и навыками решения задач информационного поиска; - Владеть практическими приемами и опытом выбирать адекватные нестандартным ситуациям уровни социальной и этической ответственность за принятые решения; - Владеть навыками практической классификации нестандартных ситуаций, владеть критериями и опытом применять на практике основные правила и критерии поведения в нестандартных ситуациях; - Владеть навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности; - Владеть навыками выступления на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями, составления планов работы научного коллектива и контроля его выполнения; - Владеть коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности; - Владеть навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры; - Владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды; - Владеть навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований, сегментирования рынка, отдельных элементов маркетинг-продукта и в целом фирмы на рынке услуг сферы культуры.

Б1.В.03	Деловые коммуникации в арт-бизнесе УК-2; ПК-3	Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации в арт-бизнесе» является формирование у магистров профессиональных компетенций, умений и навыков организации коммуникаций и достижения поставленных целей в арт-бизнесе. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: - содержание и характеристики всех этапов бизнес-проекта в сфере искусства; - теорию и методологию арт-менеджмента и маркетинга, особенности экспертно-аналитической в условиях художественного рынка; - основы деловой коммуникации в арт-бизнесе; - методы и приемы коммуникационных и пиар-стратегий в индустрии искусства. Уметь: - планировать этапы проектирования при решении конкретных задач; - анализировать специфику художественного рынка, прогнозировать возможности его развития, проводить экспертно-аналитический анализ в различных сферах современного искусства; - прогнозировать эффективность выбранной коммуникационной стратегии. Владеть: - методами управления проектом на всех этапах его реализации; - практическими навыками и приемами экспертно-аналитической работы в современных условиях художественного рынка и сфере его прогнозирования и развития; - навыками разработки и осуществления коммуникационных стратегий в сфере арт-бизнеса.
Б1.В.04	Информационные и цифровые технологии в искусстве и выставочной практике ПК-2	На основе представленных на лекциях материалов по истории культуры, искусства и дизайна, а также знаний в области мультимедийного искусства и информационных технологий сформировать у магистров представление об основных особенностях работы куратора при создании экспозиционно-выставочного пространства. Научить видеть объект искусства как сочетание множества факторов, впечатлений, творческих авторских особенностей художника. Ознакомить с понятием «проектная культура» для более точного и чуткого отношения искусствоведа к исследуемому объекту. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: жанры искусства, предполагающие сочетание различных форм художественной выразительности; быть знакомым с последними разработками в области информационных и цифровых технологий; историю искусств в контексте истории культуры, представлять ее как взаимосвязь отдельных факторов (исторических и социальных перемен, авторских художественных позиций, этических и эстетических моделей). актуальные тенденции в современной музейно-выставочной практике, иметь представление о методах работы с музейным пространством, о системе визуальных коммуникаций и информационной среде музея, Уметь: самостоятельно выявлять цель и задачи научного исследования, понимать степень научной разработанности проблемы, самостоятельно приобретать, расширять свое научное мировоззрение.

		определять методику сложения того или иного художественного образа в цифровом искусстве и мультимедийных проектах, как в идейном плане, так и в технологическом; организовать научные исследования и использовать теоретические результаты исследования в практике музейно-выставочной деятельности и преподавании; Владеть: навыками научно-теоретической работы в выбранной сфере научной деятельности. Самостоятельно проводить исследовательскую работу, делать выводы, обобщать результаты. профессиональной терминологией, навыками систематизации и классификации собранного материала, готовностью к обобщениям в области научной деятельности. навыками проведения художественного исследования, уметь работать с теоретическими источниками, обосновывать свои выводы в процессе анализа объекта искусства и творчества художника, принимать во внимание культурные, социальные, стилевые предпосылки.
Б1.В.05	Атрибуция, арт-экспертиза и современный художественный рынок ПК-2; ПК-3	Целью освоения дисциплины «Атрибуция, арт-экспертиза и современный художественный рынок» является овладение магистрами существующими методическими приемами и практическими навыками научной атрибуции и экспертизы произведений искусства; формирование представлений об основных тенденциях, формах и особенностях развития современного рынка художественных ценностей. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: Знать основные логические методы и приемы современного научного исследования, методологические теории и принципы современной науки, базис современных компьютерных технологий, критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, принципы выбора наиболее мощных критериев. Знать базис современных компьютерных технологий, критерии зависимости признаков и однородности данных, критерии значимости параметров, принципы выбора наиболее мощных критериев. Знать основные понятия рыночной экономики, категории, параметры рынка, основные экономические законы. Знать основы менеджмента и маркетинговой кампании, специфику маркетинга в сфере арт-бизнеса, музейного маркетинга, менеджмента, ведения галерейного бизнеса. Уметь: Уметь осуществлять методологическое обоснование научного исследования, оценить эффективность научной деятельности. Уметь использовать сетевые технологии и мультимедиа в образовании и науке; выбирать параметры критериев в зависимости от требований к качеству продукции и издержек производства, сформулировать задачу исследования, исходя из потребностей производства, выявлять функции распределения, обосновывать параметры критерия.

		Уметь обобщать статистику цены предмета заданной категории; осуществлять маркетинговый поиск предмета искусства заданной категории; определять инвестиционный потенциал предмета искусства; работать с базами данных аукционов, обобщать и собирать статистику по рынку; анализировать и прогнозировать потенциал предприятия (галерейный бизнес). Уметь анализировать специфику художественного рынка в современных условиях и прогнозировать его развитие, обосновывать и аргументировать свои исследования и наблюдения; осуществлять сбор информации и аналитики по заданной категории предмета. Владеть: Владеть логико-методологическим анализом научного исследования и его результатов. Владеть применением современных информационных технологий в научной деятельности, планированием научного эксперимента, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, навыками сотрудничества и ведения переговоров. Владеть способностью делать самостоятельные аргументированные выводы, основанные на аналитике и статистике. Владеть основными параметрами рынка и быть способным применить знания на практике; принципами основных экономических законов и быть способным применить знания на практике; осуществлять комплектацию ассортимента галереи, аукциона и т.д.
Б1.В.06	Коммерческое использование интеллектуальной собственности УК-1; ПК-3	Целью освоения дисциплины «Коммерческое использование интеллектуальной собственности» является: формирование у будущих магистров системы знаний о значении интеллектуальной собственности в экономике современного общества и государства, юридически правильной защите прав на результаты интеллектуального труда, а также эффективному использованию интеллектуальной собственности в коммерческой деятельности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: теорию и методологию арт-менеджмента и маркетинга, особенности экспертно-аналитической деятельности в условиях современного художественного рынка. Уметь: анализировать специфику художественного рынка, прогнозировать возможности его развития, проводить экспертно-аналитический анализ в различных сферах современного искусства. Владеть : практическими навыками и приемами экспертно-аналитической работы в современных условиях художественного рынка и сфере его прогнозирования и развития
Б1.В.ДВ.01.01	Современная арт-критика в формате СМИ УК-4; ПК-4	Целью освоения дисциплины «Современная арт-критика в формате СМИ» является создать системное представление о содержании и развитии истории художественной критики, определить направление и содержание ее качественных изменений, раскрыть особенности развития различных критических школ и направлений, а также авторских концепций в истории критической мысли; показать специфику современной художественной критики в формате СМИ**.** ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

		Знать: - Знать специфику коммуникативной деятельности и многообразие моделей и технологий профессиональной коммуникации. - Знать основные коммуникативные технологии и концепции организации межличностного взаимодействия в информационно-образовательной среде и универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста. - Знать основные подходы к написанию критического текста и принципы публичного анализа художественного произведения. - Знать различные жанры художественной критики и принципы их написания. -Уметь разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного академического и профессионального. -Уметь самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке. -Уметь применять профессиональные знания при написании арт-критического текста и использовать ее возможности для повышения качества художественного продукта. -Уметь различать разные жанры и стили критических выступлений и ориентироваться на «формат» издания, вычленять критическую составляющую в науке об искусстве разных периодов развития. Владеть навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях. Владеть навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике. Владеть методами анализа произведения, творчества отдельного художника, отдельного течения, направления. Владеть навыками описания художественных произведений для различных целевых аудиторий.
Б1.В.ДВ.02.01	Методология ведения арт-бизнес проектов УК-3; ПК-3	Целью освоения дисциплины является формирование у магистров профессиональных компетенций в области управленческой деятельности в социально-культурной сфере; освоение технологии ведения проектов применительно к особенностям профессиональной деятельности с ориентацией на более глубокое рассмотрение общих закономерностей и механизмов реализации проектов в сфере культуры. Задачи: - освоение понятийного аппарата, категорий и принципов арт-бизнеса; -формирование у студентов системного представления об особенностях ведения проектов в сфере искусства; - изучение общих и специфических методов, технологий и особенностей проектов в сфере культуры и искусства; - развитие профессиональных навыков управленческой работы в сфере культуры и искусства; - формирование у студентов готовности к реализации проектов в сфере социально-культурной деятельности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

		Знать: - Знать основные виды интеллектуальной деятельности, связанные с решаемыми задачами, а также категории прикладных задач, относящихся к изучаемой области; - Знать основные правила и критерии поведения в нестандартных проблемных ситуациях и уровни социальной и этической ответственность за принятые решения; - Знать основные концептуальные и теоретические модели решаемых задач в области культурных проектов; - Знать специальную терминологию на иностранном языке, используемую в научных текстах, структурирование дискурса, основные приемы перевода специального текста; - Знать технологию стратегического и тактического планирования маркетинговой деятельности; - Знать этапы разработки и проведения маркетинговых исследований; виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; - Знать особенности сегментирования и позиционирования на рынке услуг в сфере культуры и искусства; основные методы взаимодействия с общественностью. Уметь: - Уметь принимать организационно-управленческие решения и использовать знания о категориях прикладных задач в профессиональной деятельности; - Уметь классифицировать нестандартные проблемные ситуации, выбирать и применять на практике основные правила и критерии поведения в нестандартных ситуациях. Выбирать адекватные нестандартным ситуациям уровни социальной и этической ответственность за принятые решения; - Уметь осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях профессионального и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике; - Уметь рассчитывать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры; - Уметь составить рекламное письмо и провести анализ эффективности предложенной рекламы. Владеть: - Владеть навыками использования информационных систем для принятия организационно-управленческих решений и навыками решения задач информационного поиска; - Владеть практическими приемами и опытом выбирать адекватные нестандартным ситуациям уровни социальной и этической ответственность за принятые решения; - Владеть коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности; - Владеть навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры; - Владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;

		- Владеть навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований, сегментирования рынка, отдельных элементов маркетинг-продукта и в целом фирмы на рынке услуг сферы культуры.
Б1.В.ДВ.03.01	Синтез искусств УК-5; ПК-4	Учебный курс раскрывает характер диалектических взаимосвязей различных искусств в рамках художественного ансамбля, показывает различные формы взаимодействия различных стилей и стилевых направлений на примерах истории мирового искусства. В курсе уделено особое внимание крупнейшим стилям европейского искусства – Возрождению, маньеризму, барокко. Подробно рассматривается искусство Византии и Древней Руси. Во всей его сложности и полноте представлены памятники синтеза искусств сегодняшнего дня. Изучение теоретических оснований синтеза искусств и выдающихся примеров их реализации в городских, садово-парковых, монастырских и храмовых комплексов не теряет актуальности для отечественных историков искусства в связи с возрастающей активностью по сохранению и восстановлению объектов церковной и светской архитектуры, служащих местом приложения их усилий. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** знать: • закономерности организации художественного ансамбля в рамках ключевых стилей и стилевых направлений мирового искусства; • знать и критически анализировать характер формальных инвенций каждого стиля или стилевого направления, охваченного в учебном курсе; Уметь: • понимать значение профессиональных терминов, характеризующих изучаемые художественные явления; • Понимать закономерности взаимодействия искусств в контексте основных художественных стилей и направлений. • Уметь ориентироваться в учебной и научной литературе по изучаемому курсу, пользоваться справочной литературой, энциклопедиями, словарями. Владеть: • Владеть основными сведениями о истории синтеза искусств, представлять специфику исторических стилей и стилевых направлений, знать крупнейшие памятники и биографии выдающихся художников-, осознавать культурно-исторический контекст как одно из важнейших условий корректного восприятия произведения синтеза искусств. • Приобрести навыки изучения и конспектирования критической и историко-искусствоведческой литературы. • Владеть основными навыками формального и иконографического анализа произведений синтеза искусств.
Б1.В.ДВ.03.02	Искусство ансамбля в декоративно- прикладном искусстве УК-5; ПК-1	Цель освоения дисциплины: на основе знаний по истории искусства сформировать у магистров представление об искусстве ансамбля в истории декоративно-прикладного искусства Западной Европы и России. Использовать знания комплексной методики научного исследования изучаемого материала курса:

		культурно-исторического метода исследования, позволяющего рассматривать вопросы, связанные с искусством ансамбля в культурно-историческом контексте развития Западной Европы и России ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: Знать как поэтапно планировать и осуществлять научную работу в сфере исследования вопросов изучения искусства ансамбля в истории декоративно-прикладного искусства. Знать научные методы художественного анализа произведений искусства и декоративно-прикладного искусства в соответствии с принципами современной науки; необходимую для искусствоведческого исследования терминологию. Знать вопросы анализа и систематизации научного материала. Знать законы правильного оформления научного исследования на различных этапах исследования. Знать историю и национальные традиции развития культуры разных народов и традиции развития художественной культуры и декоративно-прикладного искусства, бережно относиться к культурному мировому и отечественному наследию. Знать и применять свои знания в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Уметь: Уметь реализовывать и планировать собственную научную деятельность: работать с литературой, анализировать, выделять главное, противоречия, проблему исследования, формулировать гипотезы, осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы и оформлять результаты. Уметь использовать свои знания в собственном научном исследовании в сфере декоративно-прикладного искусства. Уметь применять новые методические теории и принципы современной науки в изучении вопросов художественного синтеза и формирования ансамбля в истории декоративно-прикладного искусства. Уметь планировать и осуществлять научную работу в сфере изучения искусства ансамбля в истории декоративно-прикладного искусства. Уметь работать с научной и справочной литературой в сочетании с современными технологиями исследований, открывающими новые возможности анализа и систематизации научного материала. Уметь анализировать и систематизировать научный материал в сфере разнообразия современных культур и национальных особенностей искусства, в творческом опыте создания ансамбля в истории зарубежного и отечественного декоративно-прикладного искусства. Уметь творчески применять знания в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Уметь применять новые методы исследования произведений народного и декоративного искусства. Уметь организовать научное исследование и использовать теоретические результаты научной работы в художественном проектировании и преподавании. Владеть:

		Владеть навыками формального искусствоведческого анализа, различными методами научного исследования произведений декоративно-прикладного искусства в контексте формирования ансамбля в процессе осуществления научной работы. Владеть приемами систематизации научного материала с привлечением методических теорий и принципов современной науки и современных технологий, открывающих новые возможности в познании при поэтапном планировании и осуществлении научной работы. Владеть знаниями анализа и систематизации научного материала. Владеть принципами критической оценки оформления научного материала на различных этапах исследования. Владеть новыми знаниями о художественной культуре и национальных особенностях искусства разных народов с выделением аспекта межкультурного взаимодействия. Владеть знаниями в области разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
ФТД.01	Искусство орнамента УК-5; ПК-1	Цель освоения дисциплины: на основе знаний по истории искусства сформировать у магистров не только представление о том, что такое орнамент, но и обращаясь к генезису и развитию орнамента, представить учащимся материал о значении орнамента в истории декоративно-прикладного искусства, в архитектуре Западной Европы и России. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать:цели и задачи, логику и этапы исследования искусства орнамента. Знать: как работать с литературой, анализировать и выделять главное, проблему исследования. Знать: как правильно оформить научное исследование на различных этапах и на завершающей стадии. Уметь : осуществлять подбор соответствующих средств для проведения исследования, делать выводы и оформлять результаты. Уметь: анализировать и систематизировать научный материал, посвященный искусству орнамента. Уметь: реализовывать собственную исследовательскую деятельность в сфере изучения искусства орнамента. Владеть: способностью осознавать цели, задачи, логику и этапы исследования, проводить научные исследования в сфере искусства орнамента, планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность. Владеть: методами и способами поэтапного планирования и осуществления научной работы, умением систематизировать научный материал, выделять главное и делать выводы. Владеть: способностью к критической оценке и формулировке результатов научного исследования, правильного оформления научного исследования по искусству орнамента.

Зав. кафедрой Истории искусства и гуманитарных наук К. Н. Гаврилин