Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе и стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 29.12.2025 08:20:04
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5421b7a80ccb87b3ac0

РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и

стратегическому развитию

образовательной деятельности

_____ В.В. Слепухин

_____ 2025 г.

М.П.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

для основной образовательной программы высшего образования -
программы магистратуры по направлению подготовки: 54.04.01 Дизайн
направленность (профиль): «Дизайн текстиля и современные технологии»
квалификация - магистр
форма обучения- очно-заочная
год начала подготовки- 2025

Шифр дисциплины в УП, наименование дисциплины	Аннотация
Б1.О.01 Стратегия создания нового продукта	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; ОПК-3; ОПК-4 **Содержание (основные разделы):** ● Продукт и бренд ● Потребитель и аспект потребления в разработке нового продукта ● Позиционирование нового продукта и ценообразование ● Основные этапы процесса разработки и вывода продукта на рынок ● Креативная часть разработки нового продукта ● Планирование производства, дистрибуции и рекламных активностей ● Оценка и контроль результатов запуска
Б1.О.02 Современные проблемы дизайна	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2; ОПК-1 **Содержание (основные разделы):** ● Термин "Дизайн". Проблемы восприятия и история ● Промышленный дизайнер - межотраслевой интегратор в области создания новых продукт ● Обзор опыта компании "Смирнов Дизайн" ● Методика исследований путем наблюдений на примере анализа "любимого цвета" респондента ● Анализ исследований CMF предпочтений на примере практической работы Смирнов Дизайн для компании LG 2007 года ● Исследование и разработка медицинских приборов на примере проекта "Дефибрилятор Axion" ● Разработка изделий из текстиля для детей на примере проекта "Школьный ортопедический ранец" ● Антропоморфные изделия на примере практического проекта "Электромеханическая кисть протеза"

	● Влияние бренда, среды использования и коммерческих задач на дизайн на примере проекта "Электростанции Fubag" ● Анализ среды, мебели и текстиля на примере проекта Центра исследований и разработок МГХПА им Строганова "Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольные учреждения" ● Нюансы дизайна влияющие на "европейскость" и "китайскость" продукции на примере проекта "EKF" ● Исследования и анализ психологических и социальных аспектов, влияющих на дизайн, на примере проекта "Терминал Гослото" ● Исследование среды, пользователей и конкурентов на примере проекта "Прыжкова тумба для Академии Александра Попова"
Б1.О.03 Право интеллектуальной собственности	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; УК-6 **Содержание (основные разделы):** ● Права на средства интеллектуальной деятельности. Структура интеллектуальной собственности ● Интеллектуальные права. Исключительное интеллектуальное право. ● Объекты и субъекты авторского права ● Интеллектуальные права авторов произведений науки, литературы и искусства ● Способы использования результатов интеллектуальной деятельности в Авторском праве. ● Правовое регулирование в сфере смежных прав ● Права авторов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов ● Интеллектуальные права на товарные знаки и знаки обслуживания ● Процедуры получения патентов. Особенности регистрации товарных знаков. Международная охрана интеллектуальной собственности ● Права на секреты производства (ноу-хау) ● Защита интеллектуальных прав ● Основные способы коммерческого использования интеллектуальной собственности. ● Авторский надзор за использованием результатов интеллектуальной деятельности

Б1.О.04 Деловой иностранный язык	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4 **Содержание (основные разделы):** ● Master's Degree in a Global Education. Master Thesis. Studying Abroad ● Telephoning Business Meetings Negotiating ● Business Documents and Contract. Business Letters. Filling in Forms ● Participaing in a Conference. Presentations ● Copyright Protection. Auction and Exhibition Business ● Applying for a Job. Job Interview. Writing CVs
Б1.О.05 Педагогика и психология	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5; ОПК-5 **Содержание (основные разделы):** ● Методологические основы курса «Педагогика и психология» ● Теория обучения.Основные дидактические понятия. Принципы обучения ● Профессиональная педагогическая деятельность ● Воспитание как фактор социализации личности
Б1.О.06 Методология НИР	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; ОПК-1; ОПК-2 **Содержание (основные разделы):** ● Структура и содержание магистерской диссертации ● Предмет, объект, цели и задачи НИР ● Содержательные блоки НИР(историография, анализ проектной ситуации) ● Аналитика трендов и представление визуального материала в НИР ● Анатомия объекта исследования НИР ● Классификация и типология как инструменты анализа в НИР ● Социокультурные типы и стили жизни (анализ потребительской ситуации) в предпроектных исследованиях ● Визуализация материала исследования в НИР ● Основные термины, понятия и категории теории композиции. Эволюция подходов к теории композиции

	● Проблемы композиционного анализа произведений современного искусства и дизайна ● Методы активизации творческого поиска, связанные с приемами формальной композиции ● Методы ассоциативного поиска ● Методы активизации творческого поиска, связанные с семантикой ● Креативные методы формообразования в искусстве и дизайне ● Визуальная культура – визуальное мышление в дизайне ● Классификация наук ● Специфика научных методов исследования в дизайне ● Эволюция теоретических и методологических концепций в дизайне ● Роль концептуального искусства и экспериментального проектирования в формировании жанра проектных концепций в дизайне ● Концепция проекта и ее структура. Формы, жанры и виды представления проектных концепций в дизайне ● Жанры и виды научных работ в дизайне ● Работа над статьей ● Библиография и работа с литературой ● Актуальные проблемы дизайна и современное искусство ● Перспективные конструктивные системы в дизайне
Б1.В.01 Дизайн-проектирование средств текстиля	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1 **Содержание (основные разделы):** Дифференцированное проектное задание в соответствии с направлением диссертационной темы. Дизайн-проект текстильной композиции на основе результатов дизайн-исследования или творческого источника по выбору. **Тематические направления:** дизайн промышленного текстиля - разработка коллекции (тканей, текстильных изделий и пр.) с учётом технологии производства; Арт-текстиль - создание авторской работы (панно, гобелен, арт-объект и пр.) Разработка форэскизов, технических рисунов, дизайн-проекта коллекции промышленного текстиля / арт-объекта. Выполнение в материале прототипа / опытного образца с

	применением методов моделирования базовых форм и технологий. Презентация проекта. Разделы дисциплины формируют готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ, а также навык к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением и технологией, синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
Б1.В.02 Основы маркетинга, менеджмента и PR стратегии	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 **Содержание (основные разделы):** • Введение. Маркетинг и менеджмент в креативных индустриях • Классические школы менеджмента • Потребитель и рынок • Маркетинговые исследования • Бренд и позиционирование • Коммуникации и продвижение • Стратегический менеджмент • Управление проектами • Управление изменениями • Командная работа и лидерство • Инновации и дизайн-мышление • Итоговое занятие и защита проекта
Б1.В.03 История текстиля и костюма	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 **Содержание (основные разделы):** ● Введение. Понятие художественный текстиль и его специфика. Традиционные и инновационные материалы и технологии.

	● Первые исследователи исторического костюма, и его место в истории искусства. Основные источники изучения исторического костюма разных эпох. ● Международные научные организации изучения художественного текстиля и костюма. Международные конференции. Обзор научных проблематик по теме. ● Историческая эволюция художественного текстиля и костюма ● Художественный текстиль и костюм в первобытном искусстве. ● Художественный текстиль и костюм Древнего Востока. ● Художественный текстиль и костюм античности. ● Художественный текстиль и костюм Западной Европы, Ближнего и дальнего Востока и России в искусстве средних веков. ● Западноевропейские шпалеры и текстиль в искусстве Возрождения. ● Западноевропейский и Русский текстиль и костюм в эпоху Нового времени (VII- XIX вв.). ● Художественный текстиль и костюм Западной Европы и России XX века. ● Дизайн текстиля - основные направления и тенденции развития. Великие имена в мире высокой моды
Б1.В.ДВ.01.01 Материалы и технологии текстильного производства	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: – ПК-2 **Содержание (основные разделы):** ● Современные промышленные текстильные технологии ● Технологии обработки и крашения текстиля ● Производство обоев ● Цветоделение изображений и их подготовка для печати. ● Технология аналоговой и цифровой печати, виды оборудования и чернил. ● Технологии тканей специального назначения. ● Технология цифрового жаккардового ткачества. *Разделы дисциплины формируют готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы), а также навык к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением и технологией.*

Б1.В.ДВ.01.02 Материалы и технологии швейного производства	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-2*** – **Содержание (основные разделы):** ● Связь швейной и текстильной промышленности ● Технологии современного швейного производства. ● Характеристика швейного оборудования. Системы автоматизированного проектирования. ● Современное трикотажное производство. Обзор индустрии трикотажа. ● Ассортимент трикотажных полотен для различных видов одежды. ● Материаловедение. ● Методы проектирования и расчета изделий. ● Особенности мелкосерийного производства.
Б1.В.ДВ.02.01 Техническое и концептуальное моделирование	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-2*** – **Содержание (основные разделы):** ● Особенности проектной графики костюма. Основные приёмы эскизирования. ● Основные эскизные формы и их предназначение. Фор-эскизы, творческие эскизы, рабочие эскизы. ● Этапы разработки технического эскиза одежды ● Художественные системы в проектировании одежды (семейство, гарнитур, комплект, ансамбль, коллекция). ● Проектирование единичных моделей одежды на основе базовой формы. Плечевые изделия с проработкой воротников и рукавов на основе творческого источника (природные формы). ● Проектирование единичных моделей одежды на основе базовой формы. Поясные изделия на основе творческого источника (архитектура). ● Выполнение в материале поясного изделия по эскизу из авторской ткани Проектирование комплекта. Разработка комплектов одежды на основе творческого источника (национальный, этнический костюм) ● Проектирование ансамбля Разработка ансамблей на основе творческого источника (живопись, цветная графика) ● Цветовое проектирование одежды (физиология, психология, эстетика, символика цвета)

	● Моделирование одежды по законам зрительного восприятия. Оптические иллюзии в костюме. ● Выполнение в материале плечевого изделия по эскизу с применением моделирования формы по законам зрительного восприятия ● Особенности и свойства художественной системы «коллекция» ● Типы коллекций. Средства гармонизации, объединения моделей в коллекцию. ● Коллекция «от кутюр». Последовательность работы над коллекции. Разработка женской коллекции на основе творческого источника (по выбору) ● Коллекции «прет-а-порте». Этапы разработки и особенности проектирования. ● Разработка женской/мужской коллекции на основе творческого источника (по выбору) Особенности разработки детской коллекции. Разработка детской коллекции на основе творческого источника по выбору. ● Особенности проектирования промышленных коллекций ● Выполнение в материале 1 ансамбля из коллекции с применением методов конструирования и моделирования базовых форм
Б1.В.ДВ.02.02 Конструирование	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-2*** **Содержание (основные разделы):** ● Исходные данные для проектирования одежды. Измерение фигуры и вычисление размерных признаков. ● Свойства материалов и их влияние на форму и конструкцию модели. ● Методы разработки авторской костюмной формы: конструктивное моделирование и макетирование (муляжный метод, наколка) ● Методы конструктивного моделирования ● Конструкции воротников и отделочных деталей ● Разработка модельных конструкций на основе базовых конструктивных основ ● Методы макетирования ● Разметка манекена конструктивными линиями и подготовка к созданию макета изделия ● Методы наколки базовых конструкций

	● Проект разработки макета авторского плечевого изделия по предварительному эскизу ● Выполнение в материале авторского изделия, сконструированного методом макетирования.
Б1.В.ДВ.03.01 Актуальные тенденции в текстильном дизайне	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-3*** **Содержание (основные разделы):** ● Изучение премиальных брендов интерьерного текстиля. Что такое премиальный сегмент. Специфика работы с поставщиками и заказчиками. ● Материаловедение, люксовые бренды. Культовые дизайны и новые решения. Тенденции развития интерьерных тканей ● LoraPiana история бренда. Виды шерсти, ассортимент коллекции. ● Fortuni история бренда, ассортимент коллекции ● DeleCuona история бренда, ассортимент коллекции. ● AndrewMartin история бренда, ассортимент коллекции. Детские коллекции AndrewMartin и другие ● RalphLoren история бренда, ассортимент коллекции ● Анализ орнамента текстиле. Животные принты и фактуры в декоре интерьера. Коллекции обоев. ● Коллекции брендов Prelle и Zuber, история и современность. Исторический орнамент в текстиле. ● Специфика разработки мудборда. Коллаж интерьера, с использованием орнаментального текстиля ● Особенности применения интерьерных тканей. Виды драпировок и занавесей. Подготовка технического задания для расчёта ткани. ● Контрактный текстиль в примиальном сегменте. Актуальные тенденции развития контрактного текстиля ● Скандинавский дизайн. RobertAllen история бренда и ассортимент коллекций ● Текстиль в интерьере. Роль цвета в декоре интерьера. Актуальные палитры и их применение. ● Разработка коллоркарты, палитры фактур и концептуальных форэскизов применения
Б1.В.ДВ.03.02 Аналитика трендов и прогнозирование	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-3*** **Содержание (основные разделы):**

	● Аналитические агентства, методы исследований и прогнозы. Терминология. Анализ рыночных тенденций ● Психология целевых аудиторий ● Прогноз развития трендов ● Крупнейшие платформы мировой и российской текстильной индустрии как источник для аналитики трендов. Обзоры международных и всероссийских выставок (по сезонам): Heimtextil, Maison&Objet, PremiereVision, Текстильлегпром, Интерткань, BatimatRussia и др. Специфика направленности выставок, разделы, ведущие зарубежные и российские бренды. Особенности ассортимента продукции компаний, сегментация. Тренды развития текстильного рынка. ● Создание и планирование продвижения брендов и продуктов на основе прогнозов развития рынков. Создание моделей потребительского спроса. Стратегии продвижения ● Поиск потребительских инсайтов для продвижения бренда ● Важность брендинга в позиционировании. Из чего состоит бренд. Имиджевая часть бренда. Продуктовая часть бренда. Что такое инсайт. Методы поиска инсайта Целевая аудитория и интервью. Методики проведения интервью. Как развивать воображение и креативное мышление. Креативная упаковка инсайта
Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика моды	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-1*** **Содержание (основные разделы):** ● Особенности построения бренда в индустрии моды. Мировой опыт ● Появление модных трендов. Как и откуда. Ресурс FashionConsulting в прогнозирования трендов ● Логика создания коллекции. Ассортиментная матрица и бизнес план ● Ассортимент для разных возрастов. Планирование будущих коллекций ● Модные тенденции и подтверждение в массмаркете. Продажи и продвижение в fashion индустрии. Разница работы в Москве и регионах ● Почерковые бренды. Контрафакт. Производство и сертификация ● Выбор качественных тканей, требования и правила сертификации ● Маркетинг в индустрии моды ● Сегменты индустрии моды ● Информационный сегмент. Пресса, выставки, показы, агентства ● Сегменты индустрии моды. Сегмент - розничный бизнес

	● Сегменты индустрии моды. Сегмент - производители модной торговой марки ● Рынок, выбор ниши и позиционирование ● Основные игроки и конкуренты. Выбор ниши и целевой аудитории, узнаваемый стиль марки ● Продающие рекламные кампании. Съемки (лукбук, реклама, сайт)
Б1.В.ДВ.04.02 Разработка и внедрение коллекции	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ***ПК-1*** **Содержание (основные разделы):** Раздел 1. Создание коллекции ● Свободные ниши в fashion индустрии, как создавать нужный продукт, который будет успешен ● Понятие коллекции ● Как создать коммерчески успешную коллекцию ● Тематика будущей коллекции ● Составление мудбордов, стилистических капсул, проработка эскизов и техрисунков ● Подбор тканей для коллекции Раздел 2. Как произвести коллекцию ● Выбор производства, переговоры с производством, размещение заказов ● Подача коллекции, fashion-съемка изделий ● Продюсирование съемок, постановка задач, разбор результатов и постпрадакшн ● PR-поддержка проекта. Построение стратегии продаж бренда. Выбор оптимального канала продаж

Кандидат искусствоведения, доцент

зав.кафедрой «Дизайн текстиля» _____ Полякова Е.В.