Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Слепухин Виктор Валерьевич
Должность: Проректор по учебной работе, стратегическому развитию образовательной деятельности
Дата подписания: 19.10.2023 23:39:27
Уникальный программный ключ:
b5849c67ab30ca0d5f34d5421b7a80ccb87b3ac0

Р Г Х П У им. С.Г. Строганова
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
Университет им. С.Г. Строганова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин
..... 2023 г.

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

для основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль): «Графический дизайн»
форма обучения- очная
квалификация бакалавр
программа подготовки: бакалавриат

Москва, 2023 г.

По направлению 54.03.01 Дизайн
Профиль Графический дизайн
Квалификация: бакалавр, форма обучения: очная

Наименование дисциплины	Аннотация
Б1.О.01 **История России** **УК-5**	История России направлена на формирование следующих компетенций: УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ***Цель*** - формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** а) периодизацию наиболее важных исторических процессов, взаимосвязь российской и мировой истории; экономические, политические, социальные и культурные компоненты исторического развития России, основные события и процессы отечественной истории, роль и место России в истории человечества и в современном мире; б) фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; в) особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; **Уметь:** а) анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и главные тенденции развития исторического процесса, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантно воспринимать социальные и культурные различия для стремления к самообразованию, повышению квалификации и творческого мастерства; б) понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; в) проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. **Владеть:** а) основными методами работы с историческими источниками, основными категориями описания общественно-политических процессов, явлений и вынесения критического суждения по различным проблемам исторической науки, способностью ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации; навыками

	ведения межкультурного и межнационального диалога, способностью оформлять результаты самостоятельной исследовательской работы в виде докладов, рефератов, работы на семинарских занятиях б) навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; в) развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления
Б1.О.02 **Культура речи и делового общения** **УК-3; УК-4**	Культура речи и делового общения направлена на формирование следующих компетенций: УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ***Содержание (основные разделы):*** Значение культуры делового общения в системе деловой активности. Общение как социальный процесс. Этика делового общения ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***Знать:*** а) сущность, характеристику и особенности культуры общения и деловой этики; б) этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; в) сущность и особенности речевого этикета; г) характеристику, формы, виды, особенности и значение невербального общения; д) принципы и правила этики дистанционного общения. ***Уметь:*** а) ориентироваться в принципах и правилах культуры общения, деловой этики и этикета; б) применять в практической деятельности правила и принципы деловых отношений, этики дистанционного общения и этикета, различные виды и способы вербального и невербального общения; в) использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности; использовать в практической деятельности знания о деловом этикете; г) анализировать информацию из различных источников для формулирования базы аргументов для делового общения. ***Владеть:*** а) навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; б) навыками взаимодействия с коллегами, к работе в коллективе.
Б1.О.03 **Иностранный язык** **УК-4**	Иностранный язык направлен на формирование следующих компетенций: УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ***Содержание (основные разделы):*** Наша академия и факультет, на котором происходит обучение. Художественное образование за рубежом.

	Художники Возрождения. Художественные выставки. Великобритания глазами художников. Художественные музеи. Декоративно – прикладное искусство. Художественные течения и выдающиеся художники (дизайнеры) /Практические занятия. Моё любимое произведение искусства (дизайна) ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** ***Знать:*** а) языковой материал, то есть обладать лингвистическими, социолингвистическими и культурологическими знаниями, необходимыми для межкультурного и профессионального общения, а также правила речевого и делового этикета; ***Уметь:*** а) эффективно и адекватно оперировать лексическим (в том числе терминологическим) и грамматическим материалом; ***Владеть:*** а) навыками распознавания, понимания и активного употребления в речи на английском языке языковых единиц, характерных для подъязыка художественных специальностей.
Б1.О.04 **Философия** **УК-1; УК-5**	Философия направлена на формирование следующих компетенций: УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ***Содержание (основные разделы):*** Характеристика исторических типов философии. Вечные и современные философские проблемы. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) основные категории и понятия философии, предмет философии и структуру философского знания, закономерности развития природы, общества, человека и человеческого мышления, функции философии в человеческой культуре, роль философии в жизни человека и общества, б) основы научной, философской и религиозной картин мира, в) основные этапы развития мировой философской мысли, важнейшие школы и учения выдающихся философов, г) основные отрасли философского знания – онтологию, гносеологию, социальную философию, философскую антропологию, аксиологию, логику, этику, эстетику. 2) Уметь: а) ориентироваться в категориально-понятийном аппарате дисциплины и наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; б) выявлять и анализировать существенные идеи в истории философии; в) использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности и повседневной жизни; г) ориентироваться на философские воззрения при решении социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

	д) формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. 3) Владеть: а) навыком применения принципов, законов и категорий, необходимых для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий, самопознания и самосознания; навыками критического восприятия и оценки источников информации, работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; б) умением воспринимать и анализировать тексты, имеющих философское содержание; в) приемами ведения дискуссий, публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
Б1.О.05 **Безопасность жизнедеятельности** **УК-8**	Безопасность жизнедеятельности направлена на формирование следующих компетенций: УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ***Содержание (основные разделы):*** Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них. Чрезвычайные ситуации социального характера. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) причин возникновения и особенностей основных чрезвычайных ситуаций на уровне определений; б) общих опасностей и соответствующих способов защиты от них в гомосфере на уровне описания 2) Уметь: а) описывать основные чрезвычайные ситуации на уровне перечисления; б) определять общие опасности и способы защиты от них в гомосфере на уровне описания; описывать требования к охране труда на производстве. 3) Владеть: а) навыками обеспечить свою и окружающих безопасность в изменившихся природных, техногенных и социальных условиях; б) методами обеспечения безопасности труда и отдыха для снижения травматизма и заболеваемости

Б1.О.06 **История искусств** **УК-5; ОПК-1; ОПК-2**	История искусств направлена на формирование следующих компетенций: УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ОПК-2 – Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ***Содержание (основные разделы):*** Ведение. Первобытное искусство. Искусство древних цивилизаций. Искусство доисторического и Древнего мира. Искусство западного средневековья. Искусство Древней Греции. Искусство Древнего Рима. Искусство Древнего Востока. Искусство эпохи Возрождения. Италия. Искусство Франции XV–XVI вв. Искусство Нидерландов XV–XVI вв. Искусство Германии XV–XVI вв. Искусство Испании XV-XVI вв. Искусство Италии XVII вв. Искусство Испании и Франции XVII вв. Искусство Европы и Америки XIX–XX в. Современное зарубежное искусство. Искусство России ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) историю художественных стилей, направлений в изобразительном и архитектоническом искусстве с древнейших времен до XXI в. б) историю формирования и развития декоративного искусства различных времен и народов в контексте ее связи с историей художественной культуры; в) теоретические основы изобразительной грамоты; актуальные концепции современного изобразительного искусства; 2) Уметь: а) выделить основные стилеобразующие признаки в художественной культуре различных исторических эпох, проследить проявление этих признаков в различных видах пластического искусства; б) провести сравнительный анализ стилеобразующих признаков определенной исторической эпохи в художественной культуре и изобразительном искусстве; в) выполнить зарисовку исторических орнаментов и предметов декоративного искусства с необходимым уровнем художественной выразительности; 3) Владеть: а) основами метода сравнительного исторического анализа в расширенном и углубленном объеме; б) навыками анализу концепций исторического и современного искусства в контексте социокультурного развития мировой цивилизации;

	в) навыками практической работы с произведениями искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, а также с произведениями монументального искусства с учетом окружающей их среды
Б1.О.07 Академический рисунок **ОПК-3; ОПК-5**	Академический рисунок направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-5 – Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Цель дисциплины: изучение свойств и закономерностей объемно-пространственного мышления передачи объема на изобразительной плоскости графическими средствами, воспитание эстетического вкуса, умение создавать высокохудожественные и гармоничные произведения, накопление профессиональных знаний и визуальной библиотеки образов посредством практической работы с натурными постановками ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** а) методы и принципы построения и изображения объёмно-пространственной постановки (гипс или живая модель) на плоскости; б) законы линейно-воздушной перспективы; в) конструкцию построения простых и сложных форм; **Уметь:** а) грамотно за компоновать изображение на листе бумаги, композиционно размещать изображение на плоскости, используя поиск основных пропорций, пластики, направления осевых линий, конструкции объемов, поиск характера, изображаемого в условленное время. б) изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; в) создавать композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техники перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта промышленного искусства. **Владеть:**

	а) способностью конструирования объёмных форм на плоскости, сводя их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию по средствам построения и тона. б) навыками формирования аналитического и критического мышления при обсуждении художественно-творческих работ. в) приемами и законами композиций, техникой работы с различными материалами для создания изображений, умениями по оформлению и подготовки работ к экспонированию, навыками участия в творческих мероприятиях, выставках, конкурсах, фестивалях.
Б1.О.08 Академическая живопись **ОПК-3; ОПК-5**	Академическая живопись направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-5 – Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ***Содержание (основные разделы):*** Натюрморт. Ткань. Формообразование складок. Этюд обнаженной фигуры. «Обрубовочный» череп на фоне складки. Детали лица человека: глаза и губы, нос и уши. «Обрубовочная» голова. Копия головы девушки. Акварель. Копия головы ребенка. Акварель. Портрет. Обнаженная фигура человека с руками ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) основы академической живописи, воздушной перспективы; б) понятия: локального цвета, рефлексов; в) принципы и методы работы в живописи; г) законы композиции; д) принципы выявления формы светотенью и её закономерности; е) методы изображения фигуры в пространстве. 2) Уметь: а) грамотно и правильно вести работу; б) управлять светотеневой градацией; в) создавать выразительные художественные образы в разных технических приёмах (тональный, линейно- объёмный, линейно-плоскостной); 3) Владеть: а) практическими навыками в академической живописи б) конструктивно - аналитическим пониманием натурной формы, пространства и человеческой фигуры;

	в) законами воздушной перспективы.
Б1.О.09 Академическая скульптура и пластическое моделирование **ОПК-4**	Академическая скульптура и пластическое моделирование направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ***Содержание (основные разделы):*** Скульптура черепа. Голова анатомическая. Голова живая. Анатомическая фигура. Фигура человека в складках ткани ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) основные законы формообразования в скульптуре; б) материалы скульптуры; в) механические, художественные, технологические свойства скульптурных материалов разных классов г) основные жанры скульптуры (исторический, бытовой, символический, аллегорический); д) технологические процессы получения скульптурных произведений (лепка, высекание, вырезание, литье, ковка, чеканка); е) использование скульптуры и лепки при разработке моделей художественной продукции; Уметь: а) разрабатывать оригинальный дизайн проектируемого изделия и осуществлять его на практике; б) моделировать изделия, используя законы формообразования; в) использовать арсенал художественных средств для повышения эстетической ценности художественного изделия; Владеть: а) способами моделирования готовой продукции. б) методиками расчета сырья, отходов, готовой продукции, и ее основных характеристик; в) навыками разработки предложений по оптимизации существующих и вновь разрабатываемых технологий
Б1.О.10 Технический рисунок **ОПК-4**	Технический рисунок направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ***Содержание (основные разделы):*** Основы технического рисунка и графики. Аксонометрические проекции. Проекционное черчение. Техническое рисование. Тени в ортогональных и аксонометрических проекциях. Перспектива ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

	1) Знать: а) Этапы работы над техническим рисунком. б) теорию ортогонального проецирования, в) виды аксонометрии теоретические основы построения перспективы в) теорию теней для ортогонального проецирования, аксонометрии и перспективы 2) Уметь: а) Систематизировать материал для решения поставленной задачи. б) изображать объекты предметного мира, пространство; в) выбирать вид проецирования в соответствии с композиционным замыслом проекта и оптимальный ракурс для аксонометрии г) выбирать точку зрения для восприятия пространства и предметов в нем, оптимальное освещение для лучшего восприятия объекта 3) Владеть: а) Навыками и способами изображения объекта, предмета группы предметов, модели средствами технического рисунка. б) Творческим подходом к дизайн проекту, концепцией предмета, эстетической оценкой. в) построением геометрических предметов в ракурсах, воссоздавать форму предмета по чертежу; г) пользоваться и применять на практике разработанные документы технического рисунка.
Б1.О.11 **Экономика** **УК-10; УК-11**	Экономика направлена на формирование следующих компетенций: УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-11 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной сфере ***Содержание (основные разделы):*** Введение в экономическую теорию. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения Теория фирмы. Деятельность фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Макроэкономика. Система национальных счетов и определение уровня национального дохода. Цикличность развития рыночной экономики и её рост. Денежная и банковская система. Денежно- финансовая политика. Рынок ценных бумаг. Инфляция. Система антиинфляционных мер. Теории международной торговли ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) основные понятия и категории экономической науки; б) предмет и место экономической теории в системе экономических знаний, методы познания экономических процессов; в) сущность главных направлений и школ экономической теории, принципы технологического выбора в экономике, политические и социально-культурные факторы, воздействующие на экономику;

	г) общую характеристику потребительского сектора и предприятия в рыночной экономике; д) систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели национальной экономики; е) общие закономерности функционирования экономической системы; ж) причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности; и) современные тенденции в развитии экономической науки; к) инструменты и методы государственного регулирования экономики. 2) Уметь: а) применять понятийно-категориальный аппарат и методы экономической науки в профессиональной деятельности; б) ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; в) прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; г) применять базовые микроэкономические модели для анализа рыночной конъюнктуры и поведения домашних хозяйств и фирм, потребителей и производителей; д) выполнять необходимые экономические расчеты и решать типичные задачи, строить простейшие графики, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. 3) Владеть: а) основными экономическими категориями и понятиями; б) основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений на микро - и макроуровнях; в) методами и инструментами экономического анализа; г) навыками работы с учебной и научной литературой.
Б1.О.12 **Эстетика** **УК-5; ОПК-1**	Эстетика направлена на формирование следующих компетенций: УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ***Содержание (основные разделы):*** Эстетика как наука о прекрасном. Искусство как предмет эстетики. Основные категории эстетики. Эстетический вкус, воспитание эстетического вкуса. Виды искусства, их специфические особенности. Типы архитектуры, живописи. Жанры живописи. Роль декоративно-прикладного искусства в формировании предметной среды человека, воспитания его культуры. Художественные стили. Понятие художественного стиля. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей. Основные художественные стили мировой культуры. Мода, ее связь со стилем. Факторы формирования и смены моды. Мода и психология человека. Основные понятия моды. Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Дизайн, его роль в формировании предметной среды. История дизайна. Объекты, предметы, цель дизайна. Основные задачи дизайна. Этапы художественного конструирования. Формообразование товаров.

	Понятие художественной формы. Цвет в формировании товаров. Композиция товаров. Средства гармонизации композиции. Орнамент. Закономерности построения ансамбля. Эстетика рекламы. Особенности художественного восприятия искусства рекламы Эстетические свойства товаров и их экспертиза ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) роль эстетики в культуре эпохи (исторический экскурс), в развитии общества, ее взаимодействие с другими гуманитарными дисциплинами; б) основные закономерности формирования художественных стилей; в) основные эстетические категории; г) особенности отечественной эстетической мысли. 2) Уметь: а) проводить анализ различных видов изобразительного искусства; б) разбираться в категориях эстетики; в) анализировать и определять эстетическую ценность декоративно-прикладного искусства и предметов быта; г) определять по основным признакам стили в современном костюме; д) оценивать эстетические свойства того или иного товара, анализировать продукцию с точки зрения эстетического восприятия. 3) Владеть: а) профессиональной способностью к эстетическому анализу явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства, к их критическому освоению на основании эстетических критериев; б) основными принципами и понятиями философско-эстетического дискурса; в) навыками практической работы с произведениями искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, а также с произведениями монументального искусства с учетом окружающей их среды.
Б1.О.13 **Цветоведение и колористика** **ОПК-4**	Цветоведение и колористика направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ***Содержание (основные разделы):*** Свет и цвет. Работа с цветом и цветовая гармония ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) вопросы образования и восприятия цвета; б) законы цветовых отношений в живописи, свойства цвета;

	в) типы колорита; г) эстетико-психологические аспекты цвета; д) возможности цвета как средства композиции; Уметь: а) грамотно и правильно владеть законами цветоведения; б) уметь размещать изображаемые объекты в формате плоскости, с учетом оптических (зрительных) иллюзий; в) создавать цветовые гармонии; г) пользоваться цветом в пространстве; Владеть: а) цветовой грамотой; б) практическими навыками при составлении цвета; в) способами, приемами и средствами построения на плоскости и в объеме живописных форм
Б1.О.14 **История дизайна, науки и техники** **УК-1; ОПК-1; ОПК-2**	История дизайна, науки и техники направлена на формирование следующих компетенций: УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ОПК-2 – Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ***Содержание (основные разделы):*** Предметный мир доиндустриальных цивилизаций. Ремесленное производство в средние века. Европа в Новое время. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X – XVIII вв. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX – нач. XX в. Дизайн начала XX века. Производственное искусство в Советской России. Развитие дизайна в XX веке. Проблемы современного этапа развития дизайна ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: - место, роль, значимость, социальных и культурных функций дизайна, его роль в развитии экономики и производства; - историю дизайна, основные факторы, влияющие на эволюцию проектных, художественно-стилевых, конструктивных и технологических решений, - понимать диалектику взаимодействия эстетических и практических аспектов;

	- специфику, социальные и культурные контексты применения различных стилистических решений, жанровые особенности, средовые и системные аспекты проектирования - новейшее компьютерное оборудование, программное обеспечение и технологические процессы, современные информационные ресурсы; Уметь: - формулировать, разработать и реализовать поставленную творческую и исследовательскую задачу; - собирать, анализировать и классифицировать необходимую информацию; - собирать, анализировать и классифицировать материал по истории различных видов и жанров дизайна; - разбираться в современных трендах в различных областях промышленного, средового, текстильного дизайна, а также областях графического дизайна, связанных с визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; Владеть: - разработкой и реализацией поставленной творческой задачи; - работой с различными типами текстовой и визуальной информации; - основами проектирования в различных областях дизайна. - грамотным применением знаний истории дизайна и навыками поиска информации; - применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений
Б1.О.15 **Пластическая анатомия** **ОПК-3**	Пластическая анатомия направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) Целью освоения дисциплины «Пластическая анатомия» является освоение знаний по пропорциям, конструктивным особенностям фигуры человека, принципам соразмерности деталей и частей фигуры человека. Изучение свойств и закономерностей объемно-пространственного построения фигуры для профессионального, грамотного, достоверного изображения натуры. Исследование строения и расположения органов, определяющих внешние формы тела человека: скелет, мышцы, суставы, детали лица, движения и пропорции. Исследование формы трёхмерных объёмов тела человека, их структуры и пластики, характера пересечений в пространстве. Понимание смысла искусства, воспитанию чувства вкуса и меры, приобретению практических графических навыков. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) знание пропорций, схем устройства человеческого тела,

	б) принципов движения отдельных элементов и совокупность мобильности человеческого тела в) принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования; 2) Уметь: а) применять приёмы анатомического построения, б) осуществлять работу над графическим листом на основе конструктивных схем в) самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; г) давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков 3) Владеть: а) способностью применить полученные схемы и конструкции в рисовании академического рисунка, б) знаниями анатомии в эргономических целях проектирования. в) навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; г) способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию, к самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности
Б1.О.16 **Физическая культура и спорт** **УК-7**	Физическая культура и спорт направлена на формирование следующих компетенций: УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ***Содержание (основные разделы):*** Лёгкая атлетика. ОФП и гимнастика. Волейбол. Мини-футбол. Настольный теннис. Баскетбол. Теоретический раздел ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** 1) Знать: а) влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. 2) Уметь: а) выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять элементарные приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; выполнять различные упражнения и приобрести навыки их правильного и результативного выполнения. 3) Владеть: а) средствами и методами укрепления индивидуального здоровья физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;

	практическими навыками элементов спортивных игр, легкоатлетических и гимнастических упражнений; подготовиться и по возможности сдать нормы нового комплекса ГТО; подготовке к службе в рядах вооруженных сил Российской Федерации; активной творческой деятельности по формированию здорового образа и стиля жизни; организации и проведения индивидуального и коллективного отдыха при участии в массовых спортивно-оздоровительных и зрелищных соревнованиях и мероприятиях.
Б1.О.17 **Авторское право в искусстве** **УК-2; УК-11**	Авторское право в искусстве направлено на формирование следующих компетенций: УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-11 – Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной сфере ***Содержание (основные разделы):*** Основные начала (принципы) авторского права Источники авторского права. Международно-правовая охрана авторских прав. Объекты авторского права. Критерии (условия) охраноспособности объектов авторского права. Субъекты авторского права Физические лица как субъекты авторского права. Соавторство. Юридические лица как субъекты авторского права. Наследники и иные правопреемники. Личные неимущественные права авторов произведений искусства. Исключительное право на произведения искусства. Распоряжение исключительным правом на произведение искусства. Договоры в авторском праве. Защита авторских прав на произведения искусства. Особенности охраны и защиты авторских прав в области дизайна ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) основные положения законодательства, регулирующего отношения в сфере авторского права в России, какие основные международные и национальные документы и принципы действуют в области авторского права. Уметь: а) применять нормы авторского права в практической деятельности при создании и защите произведений искусства; б) анализировать правовые и экономические последствия фактов использования и передачи прав на объекты авторского права. Владеть: а) навыками оформления договоров в авторском праве; б) способами доказывания автором своего авторства на созданное произведение искусства; в) методикой выявления нарушений авторских прав и подготовки соответствующих доказательств.

Б1.О.18 **Основы психологии и педагогики** **УК-3; УК-6; УК-9; ОПК-7**	Основы психологии и педагогики направлены на формирование следующих компетенций: УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-9 – Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ОПК-7 – Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования ***Содержание (основные разделы):*** Теоретические основы психологии и педагогики. Деятельность студента как специалиста в сфере образования. Организационные аспекты педагогического процесса в образовательном учреждении ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) основные достижения, проблемы и перспективы развития в образовании (отечественном и зарубежном), современные подходы к моделированию педагогической деятельности; б) правовые и нормативные основы функционирования системы образования; в) основные принципы и формы функционирования образовательных учреждений; г) научные основы педагогического взаимодействия преподавателя и учащихся в процессе обучения, воспитания и развития; д) принципы и структуру учебных планов, программ художественных дисциплин; е) психолого-педагогические механизмы формирования личности студента; ж) психологические особенности юношеского и студенческого возрастов и их влияние на результаты педагогической деятельности; з) требования, предъявляемые к преподавателю вуза в современных условиях; и) влияние на результаты педагогической деятельности индивидуальных различий обучаемых; Уметь: а) использовать в учебном процессе знание фундаментальных основ, современных достижений, проблем и тенденций развития психологии и педагогики высшей и средней школы; б) анализировать возникающие в педагогической деятельности затруднения; в) формулировать педагогические задачи по разрешению педагогических ситуаций; г) использовать в разработке учебных программ достижения отечественной и зарубежной психологии и педагогики профессионального образования; д) применять выводы и рекомендации психолого-педагогической науки в образовательном процессе; е) руководить учебно-познавательной деятельностью обучающихся на учебных занятиях; ж) самостоятельно пополнять знания по проблемам психологии и педагогики, повышать педагогическую культуру; з) на основе использования в разработке учебных программ достижений отечественной и зарубежной психологии и педагогики повышать качество преподавания художественных дисциплин.

	и) применять выводы и рекомендации психолого-педагогической науки в образовательном процессе; к) руководить учебно-познавательной деятельностью обучающихся на занятиях; Владеть: а) основами научно-методической и учебно-методической работы в образовательных учреждениях (структурирование и психологически грамотное преобразование научного знания в учебный материал, методы и приемы составления задач, упражнений, тестов по различным темам, систематика учебных и воспитательных задач); б) навыком эффективного применения знаний психологии и педагогики в преподавании профессионально-художественных дисциплин; в) методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, разнообразными образовательными технологиями; г) навыком обоснованного выбора и эффективного применения методов, средств и педагогических приёмов в разработке программ и преподавании художественных дисциплин.
Б1.О.19 Информационные технологии в дизайне **УК-1; ОПК-6**	Информационные технологии в дизайне направлены на формирование следующих компетенций: УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ***Содержание (основные разделы):*** Роль информационных технологий в современном обществе. Аппаратное обеспечение дизайна Аппаратное обеспечение вычислительных операций в дизайне. Устройства ЭВМ для отображения графической информации. Устройства для ввода в ЭВМ графической информации. Программное обеспечение функционирования ЭВМ. Программное обеспечение для выполнения оформительских работ и сопроводительных документов в дизайне. Практика выполнения графических построений в векторных графических редакторах ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) историю развития вычислительной техники и современные тенденции ее развития; б) виды программно-аппаратного обеспечения дизайна; основные принципы функционирования вычислительной техники; в) основные возможности и характеристики вычислительной техники, используемой в дизайне; г) основные виды программного обеспечения, используемого в дизайне; д) назначение и интерфейсы различных программных продуктов, используемых в дизайне; е) принципы сохранения результатов проектирования и открытия ранее созданных проектов; ж) принципы оформления текстовых документов с использованием текстовых процессоров; з) принципы создания графических изображений с использованием векторных графических редакторов; е) основные принципы компьютерной графики и геометрического моделирования;

	Уметь: а) выбирать соответствующие программные продукты и аппаратные средства для решения поставленных задач; б) открывать соответствующие программы и файлы проектов, сохранять файлы результатов проектирования; в) выполнять и оформлять текстовые документы различного вида с помощью текстового процессора; г) проводить экономические расчеты и создавать диаграммы с использованием электронных таблиц; д) представлять графические решения с использованием средств компьютерной графики. Владеть: а) навыками работы на компьютере, б) основные приемами работы в различных программах компьютерной графики и оформления проектной документации; в) знаниями по выбору оптимальной конфигурации вычислительной техники для решения поставленных задач; г) основными приемами создания и оформления проектной документации; д) информацией о возможностях современных информационных технологий в своей производственной деятельности.
Б1.О.20 **Элективные курсы по физической культуре и спорту** **УК-7**	Элективные курсы по физической культуре и спорту направлены на формирование следующих компетенций: УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ***Содержание (основные разделы):*** Практический раздел. Лёгкая атлетика. Практический раздел. Волейбол. Практический раздел. Баскетбол. Практический раздел. Мини-футбол. Практический раздел. Гимнастика. Практический раздел. Настольный теннис В результате освоения дисциплины обучающийся должен: 1) Знать: а) влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности; Основные этапы развития и становления дисциплины; Методологические основы дисциплины; теоретические и методические основы проведения «малых форм» физической культуры в режиме учебного дня, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. 2) Уметь: а) выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять элементарные приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; выполнять различные упражнения и приобрести навыки их правильного и результативного выполнения; применять физические упражнения в процессе

	физкультурной деятельности, способствующие становлению широкого круга двигательных умений и навыков, физических качеств; применять знания ценностей физической культуры и способов овладения ими, организаторские навыки; находить эффективные средства и методы образовательно-воспитательной деятельности в процессе физической подготовки. 3) Владеть: а) средствами и методами укрепления индивидуального здоровья физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; практическими навыками элементов спортивных игр, легкоатлетических и гимнастических упражнений; подготовиться и по возможности сдать нормы нового комплекса ГТО; подготовке к службе в рядах вооруженных сил Российской Федерации; активной творческой деятельности по формированию здорового образа и стиля жизни; организации и проведения индивидуального и коллективного отдыха при участии в массовых спортивно-оздоровительных и зрелищных соревнованиях и мероприятиях.
Б1.О.21 **Пропедевтика** **УК-1; ОПК-3**	Пропедевтика направлена на формирование следующих компетенций: УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ***Содержание (основные разделы):*** Основные понятия композиции. Законы композиционного центра в пространстве листа. Обучение студентов освоению профессиональной терминологии, графическому языку, законам построения композиции, её основным формам и средствам. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: ▪ основные понятия композиции в дизайне: точка, линия, пятно, свет, цвет, плоскость, форма, пространство, контраст, нюанс, масштаб, масштабность, пропорция, типы симметрия, ритм, понятия статики и динамики; ▪ общие теоретические вопросы дисциплины «пропедевтика»; ▪ элементы, свойства и средства композиции; ▪ законы построения композиции; ▪ приемы гармонизации композиции; ▪ специфику графического исполнения композиции; Уметь: ▪ воплощать творческий замысел в композиционное решение;

	▪ готовить оригинал-макет, предназначенный для печати; ▪ самостоятельно принимать решения в работе над композицией ▪ сформулировать основные понятия композиции; ▪ выбирать определенные графические средства для решения различных задач; ▪ выполнять эскизы, используя различные композиционные приемы; ▪ определить прием использованный в той или иной композиции; ▪ применять системный метод анализа и синтеза; ▪ оценивать свою работу по заданным критериям; ▪ образно выражать сущность поставленной задачи; ▪ соблюдать меру в выборе средств. Владеть: ▪ основами проектного мышления; ▪ умением работы с различными типами графической информации; ▪ профессиональными навыками проектирования сложных комплексных объектов в области визуальной коммуникации: айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов; ▪ владеть построением презентации собственных проектов.
Б1.О.22 **Основы типографики** **ОПК-4; ОПК-6**	Основы типографики направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ***Содержание (основные разделы):*** Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили. Законы композиции в типографике. Владение правилами и принципами верстки, макетирования, методами акцидентного и текстового набора. Навыки профессиональной работы с текстовой информацией, свободного и грамотного владения различными стилями и видами наборных шрифтов. понимание роли и ответственности дизайнера-графика в формировании визуальной среды, осознанию значимости современной коммуникации и социальной важности своей профессии. Умение формулировать, ставить и профессионально разрешать комплексные проектные задачи в не зависимости от их сложности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** - Место, роль, значимость и возможности применения шрифта и типографики в современном мире визуальных коммуникаций;

	- Различные группы знаков в стандартной кодовой шрифтовой таблице, применяемой в персональных компьютерах, их назначение; - Современную классификацию существующих шрифтовых гарнитур, назначение и рекомендуемые области применения различных типов шрифтов; - Специфику применения различных видов и стилей шрифтов, особенности шрифтов, создаваемых для различных типов изданий, иных областей графического дизайна; - Основные принципы акцидентного набора (понятия кернинга, трекинга, сочетаемости строчных и прописных знаков, капители в текстовом блоке, принципы набора знаков препинания и цифр и т. д.); - Основные принципы набора текста (типы выключек, абзацных отступов, оптимальных параметров полосы набора, выбор кегля и интерлиньяжа для различного применения шрифтов, типы выделений в тексте и т.д.); - Виды математических пропорций, используемых в типографике, классификацию форматов изданий, области их применения; Основные принципы макетирования полос изданий различного назначения **Уметь:** - Задавать верные с точки зрения издательских стандартов параметры для набора различных типов текста: заголовков, основного текста, подрисуночных подписей, таблиц и т.д. - Грамотно применять шрифты в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; - Структурно организовывать текстовую информацию средствами типографики; Пользоваться в типографике основными композиционными принципами (нюанса и контраста, формы и контрформы, ритма и пропорций и пр.); Выбирать соответствующие поставленной задаче шрифтовые гарнитуры для набора различных типов текста и акциденции; Пользоваться пропорциональными соотношениями при выборе формата и макетировании различных изданий; Пользоваться различными приемами типографики, основанными на исторических стилях в графическом дизайне подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений • **Владеть:** Основными принципы набора различных уровней текста и акциденции (понятием кернинга, трекинга, сочетаемости строчных и прописных знаков, капители в текстовом блоке, принципы набора знаков препинания и цифр и т. д.); Грамотным применением шрифтов в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; Видами математических пропорций, используемых в типографике, классификацией форматов изданий, их применением в различных типах изданий; Структурной организацией текстовой информации средствами типографики; Различными приемами типографики, основанными на исторических стилях в графическом дизайне

Б1.О.23 Проектирование **ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6**	Проектирование направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ***Содержание (основные разделы):*** **Главная цель дисциплины «Проектирование»** - профессиональная подготовка дизайнеров-графиков, художественно-проектная деятельность которых играет значимую роль в современном обществе, участвуя в формировании визуальной среды, ее коммуникативных процессов, обеспечивающих связь между человеком и человеком, между человеком и предметом, между человеком и процессом. Подготовка бакалавров ведется на основе обеспечения тесной связи учебного процесса с требованиями современной реальной дизайн-практики - учебные задания могут быть предложены, а в дальнейшем и реализованы различными организациями. В процессе обучения студенты изучают проектирование: ▪ Товарного знака /логотипа (в привязке к различным объектам носителям); ▪ Буклета /каталога /программки; ▪ Серии упаковки (с POS материалами / промо-роликом); ▪ Серии плакатов (культурный, социальный, коммерческий); ▪ Многополосного издания (сложно-структурированная книга /альбом); ▪ Айдентика (фирменный стиль для реального заказчика). ▪ Видео-презентацией дипломного проекта. **Задачи дисциплины:** ▪ выработка у учащихся способности решать самые разнообразные профессиональные задачи, способствовать становлению мировоззрения дизайнера, способного критически оценивать окружающую действительность, остро реагирующего на нужды общества в профессиональной области, осознающего социальную значимость своей профессии; ▪ профессиональное воспитание будущих дизайнеров-графиков в органическом единстве с широкой художественной подготовкой; ▪ обучение студентов приобретению необходимых знаний и навыков, овладению аналитическим, художественно-

	образным и проектным мышлением, принципами и методами проектирования; ▪ подготовка студентов с учетом насущных задач современного развития мировой проектной культуры, экономики государства и в тесной связи с «заказчиком» – рекламными агентствами и дизайн-студиями; ▪ обучение будущих дизайнеров экспериментальному проектированию новых объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производственного процесса, учитывать более совершенные технику, технологии и материалы; ▪ обучение студентов созданию оригинальных, принципиально новых произведений дизайн-графики; ▪ раскрытие у студентов способности в каждом единичном случае видеть общие закономерности современного этапа развития профессионального дизайнерского мышления. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** • современную роль и значимость визуальной коммуникации, • современный арсенал средств и методов проектирования в графическом дизайне, • современные информационные ресурсы, современное компьютерное оборудование и программное обеспечение **Уметь:** • воплощать творческий замысел (проектную идею) в проектное решение, • подготовить оригинал-макет, предназначенный для реального тиражирования. • самостоятельно принимать решения в работе в роли дизайнера **Владеть:** • концептуальным и проектным мышлением, • умением работы с различными типами графической информации, • сбором, анализом и классификацией информации, • профессиональными навыками в проектировании сложных комплексных объектов в области визуальной коммуникации: айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов, • умением презентации собственных проектов.

Б1.О.24 **Скетчинг** **ОПК-3**	Скетчинг направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ***Содержание (основные разделы):*** Введение в предмет. Этапы и особенности создания графического изображения Графические приемы и техники в наброске. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ инструменты, материалы и технологии графических работ ▪ Основные приемы работы с графической формой ▪ Особенности графических материалов и их применения ▪ Основы формирования образа. ▪ знать материально-технические средства графики, техники выполнения скетчей, способы компоновки объектов в формате листа при размещении изображения на плоскости, закономерности моделировки форм светотенью и тоном, принципы насыщения изображения необходимыми деталями, приведения рисунка к целостному состоянию. ▪ **Уметь:** ▪ ориентироваться во вкусовых предпочтениях ▪ внятно пояснять свою позицию графического прочтения в решении тех или иных композиционных задач. ▪ рисовать различными графическими материалами (акварель, тушь, уголь и др.) объекты различной степени сложности, создавать объемные изображения, используя законы линейной и воздушной перспективы. ▪ изображать различные фактуры и текстуры материалов, визуальные иллюзии (блики, отражения, тени). ▪ рисовать объемные формы в пространстве, изображать предметное окружение в соответствующей среде, в форме скетча выражать идеи, концепции. ▪ **Владеть:** ▪ композиционной логикой; ▪ композиционными приемами, конструктивным анализом, пластическим анализом. ▪ дизайнерским видением и мышлением для эффективного использования различных приемов и техник в ходе работы над дизайн-проектом

Б1.О.25 **Правоведение** **УК-2; ОПК-8**	Правоведение направлено на формирование следующих компетенций: УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-8 – Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации ***Содержание (основные разделы):*** Политология. Правоведение ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: а) основные категории, понятия и термины политической и правовой науки; б) основные элементы структуры политической и правовой системы общества; в) типологии основных политических и законодательных институтов, образований, элементов политического и правового процесса. Уметь: а) применять политологические и правовые знания при анализе современных политических институтов и процессов; б) анализировать политические концепции и платформы в контексте места и времени их создания; в) обобщать разнообразные явления, свойственные тому или иному типу политических режимов и правовых процессов; г) выявлять преемственность политических и правовых идей. Владеть: а) искусством политической полемики и правовых навыков с использованием знаний полученных в процессе изучения данной дисциплины; б) целостным представлением о сфере политического и правого процесса; в) навыком классификации политических концепций и партийных политических платформ.
Б1.О.26 **Основы российской государственности**	

Б1.В.01 Проектирование в графическом дизайне **ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-1; ПК-5**	Проектирование в графическом дизайне направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту, производить поиск, сбор и анализ информации и необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-4 – Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Целями освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» является профессиональная подготовка дизайнеров-графиков, художественно-проектная деятельность которых играет значимую роль в современном обществе, участвуя в формировании визуальной среды, ее коммуникативных процессов, обеспечивающих связь между человеком и человеком, между человеком и предметом, между человеком и процессом. Подготовка бакалавров ведется на основе обеспечения тесной связи учебного процесса с требованиями современной реальной дизайн-практики - учебные задания могут быть предложены, а в дальнейшем и реализованы различными государственными и коммерческими организациями. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** выработка у учащихся способности решать самые разнообразные профессиональные задачи, способствовать становлению мировоззрения дизайнера, способного критически оценивать окружающую действительность, остро реагирующего на нужды общества в профессиональной области, осознающего социальную значимость своей профессии; -профессиональное воспитание будущих дизайнеров-графиков в органическом единстве с широкой художественной подготовкой; -обучение студентов приобретению необходимых знаний и навыков, овладению аналитическим, художественно-образным и проектным мышлением, принципами и методами проектирования; -подготовка студентов с учетом насущных задач современного развития мировой проектной культуры, экономики

	государства и в тесной связи с «заказчиком» –рекламными агентствами и дизайн-студиями; -обучение будущих дизайнеров экспериментальному проектированию новых объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производственного процесса, учитывать более совершенные технику, технологии и материалы; -обучение студентов созданию оригинальных, принципиально новых произведений дизайн-графики; -раскрытие у студентов способности в каждом единичном случае видеть общие закономерности современного этапа развития профессионального дизайнерского мышления
Б1.В.02 **Основы производственного мастерства** **ПК-5**	Основы производственного мастерства направлены на формирование следующих компетенций: ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Целью освоения дисциплины является подготовка будущего магистра к решению профессиональных задач в области графического дизайна методами и средствами компьютерных технологий. Хорошее знание основ и правил компьютера – одно из важнейших качеств графического дизайнера, основа профессиональной работы в данной сфере деятельности. Знание компьютера и компьютерных технологий играет важнейшую роль в образовании графического дизайнера, служит основным инструментом и средством создания современных коммуникаций. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** • **Знать:** • Место, роль, значимость и возможности применения шрифта и типографики в современном мире визуальных коммуникаций. • Различные группы знаков в стандартной кодовой шрифтовой таблице, применяемой в персональных компьютерах, их назначение; • Современную классификацию существующих шрифтовых гарнитур, назначение и рекомендуемые области применения различных типов шрифтов; • Специфику применения различных видов и стилей шрифтов, особенности шрифтов, создаваемых для различных типов изданий, иных областей графического дизайна; • Основные принципы акцидентного набора (понятия кернинга, трекинга, сочетаемости строчных и прописных знаков, капители в текстовом блоке, принципы набора знаков препинания и цифр и т. д.) • - Виды математических пропорций, используемых в типографике, классификацию форматов изданий, области их применения; • Основные принципы макетирования полос изданий различного назначения;

	• **Уметь:** • Задавать параметры для набора различных типов текста (заголовков, основного текста, подрисуночных подписей, таблиц и т.д.); • Профессионально применять шрифты в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; • Структурно организовывать текстовую информацию средствами типографики; • Выбирать соответствующие поставленной задаче графические элементы набора различных типов текста и акциденции; • Пользоваться пропорциональными соотношениями при выборе формата и макетировании различных изданий; • Пользоваться различными приемами графики, основанными на исторических стилях в графическом дизайне, использовать знания о новейших стилистических тенденциях и направлениях. **Владеть:** ▪ Способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологи, применяемые в дизайн-проектировании. ▪ Способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий. ▪ Способностью владеть рисунком и приемами работы в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями. ▪ Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта. ▪ Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.
Б1.В.03 **Иллюстрация** **ПК-1; ПК-5**	Иллюстрация направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Цель изучения данной дисциплины – дать студентам, выбравшим данный курс для изучения, навыки различных типов иллюстрирования. Задачи курса – освоение приемов книжного, журнального и рекламного иллюстрирования в разных

	техниках. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** а) основные графические техники ; б) основные графические материалы; основные принципы поиска и создания образа; **Уметь:** ▪ работать в рамках поставленной задачи при создании журнальной и рекламной иллюстрации. ▪ создавать книжную иллюстрацию, опираясь на содержание литературного произведения. ▪ создавать книжную иллюстрацию, опираясь на содержание литературного произведения. ▪ использовании классических техник (линогравюра, сухая игла, гравюра на фанере, монотипия) для создания иллюстраций. **Владеть:** ▪ рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в проектировании и макетировании всего разнообразия объектов в графическом дизайне; ▪ учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом техник современной полиграфии ▪ синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта; ▪ способностью формировать визуальную среду, с точки зрения задач современных коммуникаций.
Б1.В.04 **Макетирование** **ПК-1**	Макетирование направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ***Содержание (основные разделы):*** Целью освоения дисциплины - является получение студентами знаний в области основ макетирования в Графическом дизайне, что включает в себя ознакомление с различными материалами и технологическими процессами макетирования: макетирование геометрических фигур в объёме, воспроизведение в натуре различных видов полиграфических переплётов ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** • различные материалы для макетирования и их основные свойства. • методы и графические способы построения изображения на плоскости; • основные приемы построения разверток; • технологические приемы конструктивных решений в полиграфии; • законы масштабирования на пример объемно-пространственных полиграфических объектов; • свойства материалов для передачи образа изделия, выполняемого в макете, технологические приемы,

	применяемые для изготовления макета; **Уметь:** • работать с различными материалами по цвету, текстуре и фактуре в зависимости от специфики макетируемого объекта и поставленных задач; • выполнять чертежи будущих макетируемых объектов в традиционной технике и компьютерных программах; • работать с клеющими материалами; • выполнять работу самостоятельно от эскиза до выполнения объекта в материале. **Владеть:** • навыками объемно-пространственного мышления; • техникой черчения; • технологическими и конструктивными приемами макетирования; • навыками макетирования базовых форм и объектов в рамках осваиваемого профиля дизайна; • навыками создания макета из бумаги или картона для изделия оригинальной формы.
Б1.В.05 **Типографика** **ПК-4; ПК-5**	Типографика направлена на формирование следующих компетенций: ПК-4 – Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили. Законы композиции в типографике. Владение правилами и принципами верстки, макетирования, методами акцидентного и текстового набора. Навыки профессиональной работы с текстовой информацией, свободного и грамотного владения различными стилями и видами наборных шрифтов. понимание роли и ответственности дизайнера-графика в формировании визуальной среды, осознанию значимости современной коммуникации и социальной важности своей профессии. Умение формулировать, ставить и профессионально разрешать комплексные проектные задачи в не зависимости от их сложности. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** • Место, роль, значимость и возможности применения шрифта и типографики в современном мире визуальных коммуникаций; • Различные группы знаков в стандартной кодовой шрифтовой таблице, применяемой в персональных компьютерах, их назначение;

	• Современную классификацию существующих шрифтовых гарнитур, назначение и рекомендуемые области применения различных типов шрифтов; • Специфику применения различных видов и стилей шрифтов, особенности шрифтов, создаваемых для различных типов изданий, иных областей графического дизайна; • Основные принципы акцидентного набора (понятия кернинга, трекинга, сочетаемости строчных и прописных знаков, капители в текстовом блоке, принципы набора знаков препинания и цифр и т. д.); • Основные принципы набора текста (типы выключек, абзацных отступов, оптимальных параметров полосы набора, выбор кегля и интерлиньяжа для различного применения шрифтов, типы выделений в тексте и т.д.); • Виды математических пропорций, используемых в типографике, классификацию форматов изданий, области их применения; • Основные принципы макетирования полос изданий различного назначения **Уметь:** • Задавать верные с точки зрения издательских стандартов параметры для набора различных типов текста: заголовков, основного текста, подрисуночных подписей, таблиц и т.д. • Грамотно применять шрифты в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; • Структурно организовывать текстовую информацию средствами типографики; • Пользоваться в типографике основными композиционными принципами (нюанса и контраста, формы и контрформы, ритма и пропорций и пр.); • Выбирать соответствующие поставленной задаче шрифтовые гарнитуры для набора различных типов текста и акциденции; • Пользоваться пропорциональными соотношениями при выборе формата и макетировании различных изданий; • Пользоваться различными приемами типографики, основанными на исторических стилях в графическом дизайне подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений **Владеть:** • Основными принципы набора различных уровней текста и акциденции (понятием кернинга, трекинга, сочетаемости строчных и прописных знаков, капители в текстовом блоке, принципы набора знаков препинания и цифр и т. д.); • Грамотным применением шрифтов в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; • Видами математических пропорций, используемых в типографике, классификацией форматов изданий, их применением в различных типах изданий; • Структурной организацией текстовой информации средствами типографики; • Различными приемами типографики, основанными на исторических стилях в графическом дизайне

Б1.В.06 **Аналитика трендов** **ПК-2**	Аналитика трендов направлена на формирование следующих компетенций: ПК-2 – Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту, производить поиск, сбор и анализ информации и необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожелания заказчика и предпочтений целевой аудитории ***Содержание (основные разделы):*** Основные направления проектной деятельности, актуальных в XXI веке. Знакомство со спецификой ведения проектов и истории проектирования разных проектных бюро и дизайн-студий; Овладение основными методами проектной деятельности с учетом специфики работы и требований разных культурных институций; Знание истории ведущих проектов, получивших международное признание. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ место, роль, значимость современных трендов в мире визуальных коммуникаций; ▪ различие трендов, используемых в проектировании айдентики, упаковки, сложно-структурированных изданий, плакатов, социальной наружной и интернет-рекламы, ▪ современную классификацию существующих трендов, их назначение и рекомендуемые области применения в современном проектировании; ▪ специфику их применения, особенности сочетания в проектной деятельности; ▪ основные тренды концепт-дизайна и дизайн-мышления; ▪ основные принципы сочетаемости трендов и выбора того или иного направления, или уметь мотивированно отказаться от следования тренду. ▪ **Уметь:** ▪ задавать верные с точки зрения современных методов проектирования и репрезентации проектов стилевые параметры; ▪ выбрать соответствующие стратегии реализации проектной идеи; ▪ формулировать цели и задачи проекта, обусловленные современными требованиями проектирования; ▪ прогнозировать будущее развитие проектной идеи: ▪ структурно организовывать визуальную информацию, которую дает тот или иной тренд для самостоятельной проектной деятельности; ▪ пользоваться при проектировании основными стилевыми, семантическими и композиционными принципами трендов; ▪ **Владеть:** ▪ пониманием соответствующих задаче трендов для создание необходимого смыслового визуального высказывания для максимально точной репрезентации разрабатываемой проектной идеи;

	пользоваться различными приемами в графическом дизайне
Б1.В.ДВ.01.01 Фотографика **ПК-1; ПК-5**	Фотографика направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Цель курса – обучение студентов основам профессиональной фото-графики, выработка фотографического мышления, практическое умение обращаться с современной фотографической и осветительной техникой. Основные понятия фотографики. Кадр. Композиция. Свет. Жанр. Стиль. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ основные понятия фотографики: ▪ кадр: композиция, размещение объекта, баланс, линии, глубина. ▪ свет: характер, направление, контраст, компенсация экспозиции, глубина резкости, студийное освещение. ▪ жанр: объект, портрет (автопортрет), пейзаж. ▪ стили и направления в фотографии. ▪ фотомонтаж или коллаж. ▪ общие вопросы теории по дисциплине «Фотографика»; ▪ элементы, свойства и средства композиции фотографии; ▪ законы построения композиции кадра; ▪ дприемы гармонизации композиции фотокадра; ▪ еспецифику графического исполнения композиции. **Уметь:**

	▪ асформулировать основные понятия по дисциплине; ▪ бвыбирать определенные фотографические средства для решения различных композиций; ▪ производить фотосъемку, используя различные приемы композиции; ▪ определить прием, использованный в той или иной композиции кадра; ▪ применять системный метод анализа и синтеза; ▪ оценивать свою работу по заданным критериям; ▪ образно выражать сущность поставленной задачи; ▪ соблюдать меру в выборе средств. **Владеть:** ▪ графическими и фотографическими приемами исполнения; ▪ навыками построения гармоничной композиции в фотографии и коллаже; ▪ профессиональными приёмами, критериями и эстетическими ориентирами для оценки, отбора и использования фотоизображений в дизайнерской деятельности.
Б1.В.ДВ.01.02 Средства визуальной коммуникации **ПК-1; ПК-5**	Средства визуальной коммуникации направлены на формирование следующих компетенций: ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):***
Б1.В.ДВ.02.01 История графического дизайна **ПК-3**	История графического дизайна направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ***Содержание (основные разделы):*** Приобретение студентами общекультурных представлений, профессиональных теоретических знаний в области истории графического дизайна.

	История жанров графического дизайна. Сложение профессии. Стили и концепции в графическом дизайне 1900 - 1930-х. От тотального доминирования интернационального стиля к множественности графических языков конца 20 – нач. 21вв. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ место, роль, значимость социальных и культурных функций графического дизайна, его роль в развитии и формировании визуальной среды; ▪ основные этапы формирования базовых компонентов графического дизайна; ▪ типологию базовых носителей графического дизайна; ▪ стилистические особенности важнейших направлений в графическом дизайне (концепции формообразования); ▪ отличительные особенности жанров графического дизайна и историю их формирования; ▪ особенности творчества ведущих мастеров графического дизайна XX-XXI века. ▪ **Уметь:** ▪ анализировать объекты графического дизайна, выделяя отдельные их составляющие – шрифт, наличие или отсутствие структуры (модульной сетки), проектную идею, актуальность образно-графического решения; ▪ собирать, анализировать и классифицировать необходимую информацию; ▪ собирать, анализировать и классифицировать материал по истории различных жанров графического дизайна; ▪ собирать, анализировать и классифицировать материал по истории стилей (концепций формообразования) в графическом дизайне; ▪ разбираться в современных трендах графического дизайна; ▪ разбираться в современных трендах в различных областях промышленного, средового, текстильного дизайна, а также областях графического дизайна, связанных с визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; ▪ **Владеть:** ▪ подготовкой статей и критических материалов по истории графического дизайна; ▪ работой с различными типами текстовой и визуальной информации; ▪ навыками экспозиционной и кураторской деятельности в сфере графического дизайна; ▪ грамотным применением знаний по истории графического дизайна в проектировании и навыками поиска информации; ▪ применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений;

Б1.В.ДВ.02.02 **История книжного дизайна** **ПК-3**	История книжного дизайна направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ***Содержание (основные разделы):*** Место книжного искусства – дизайна книги в культуре. История развития шрифтовой графики. Жанры и аноны в дизайне книги. Стили в типографической композиции в современной культуре. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ анатомию книги ▪ основные понятия и термины; ▪ основные приемы и способы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник шрифтовой графики; ▪ основы шрифтовой композиции; ▪ типологию шрифтовых композиционных средств и их взаимодействие; ▪ гармонию в шрифте, шрифтовой композиции, полиграфической и рекламной продукции; ▪ способы трансформации шрифта; **Уметь:** ▪ использовать знания в выполнения шрифтовых композиций с использованием различных графических материалов и инструментов, в том числе цифровых; ▪ ориентироваться в проектах новых изданий, книгоиздательстве. **Владеть:** ▪ знаниями композиции книжного разворота в истории книгоиздательства; ▪ навыками организации шрифтовой композиции; ▪ навыками самостоятельной работы с учебной, справочной литературой, техническими руководствами.
Б1.В.ДВ.03.01 **Техники журнальной графики** **ПК-1; ПК-5**	Техники журнальной графики направлены на формирование следующих компетенций: ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально

	воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Иллюстрация к статье. Серия иллюстраций ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ -основные этапы истории развития иллюстрации в периодических изданиях, базовые понятия и термины; ▪ изобразительные возможности графического языка современных компьютерных технологий; ▪ об особенностях взаимосвязи сюжета иллюстрации и тематики текста статьи или рубрики; ▪ -основные этапы истории развития периодических изданий, базовые понятия и термины; ▪ требования, предъявляемые к журнальной иллюстрации; ▪ о влиянии общей концепции периодического издания на стилевое решение иллюстрации; ▪ особенности композиции журнальной иллюстрации; ▪ приемы разработки композиции иллюстрации в соответствии с художественным замыслом; ▪ требования к дизайн-проекту серии иллюстраций; ▪ особенности разработки дизайн-проекта серии иллюстраций различных тематик; ▪ специфические задачи разработки выбранной темы дизайн-проекта серии иллюстраций; ▪ профильные информационные ресурсы; ▪ возможности графических редакторов; ▪ приемы разработки композиции серии иллюстраций с помощью графических редакторов. **Уметь:** ▪ учитывать исторический опыт создания журнальных иллюстраций в своей творческой работе; ▪ использовать различных эффекты современных компьютерных технологий в разработке композиции иллюстрации; ▪ применять изобразительные возможности различных современных графических техник в соответствии с тематикой текста статьи или рубрики; ▪ учитывать исторический опыт создания журнальных иллюстраций в своей творческой работе; ▪ учитывать требования информационной и библиографической культуры в процессе разработки иллюстраций; ▪ выявлять единые композиционные приемы стилизации периодического издания; ▪ развивать и обогащать композицию на каждом этапе работы над иллюстрацией; ▪ -развивать и обогащать композицию в соответствии с художественным замыслом; ▪ анализировать требования к дизайн-проекту серии иллюстраций заданной тематики; ▪ определять спектр задач и подходов к разработке темы дизайн-проекта серии иллюстраций ▪ -разрабатывать дизайн-проект серии иллюстраций в соответствии с поставленными задачами; ▪ использовать информационные ресурсы в разработке дизайн-проекта серии иллюстраций;

	▪ использовать возможности графических редакторов при разработке дизайн-проекта серии иллюстраций; ▪ выявлять эмоциональные особенности композиции серии иллюстраций с помощью графических редакторов. **Владеть:** ▪ специальной терминологией, связанной с иллюстрацией в периодических изданиях; ▪ навыками обоснования художественного замысла иллюстраций в соответствии современными тенденциями графического дизайна; ▪ навыками разработки композиции иллюстрации с применением современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий; ▪ приемами поиска необходимой информации с помощью информационно-коммуникационных технологий; ▪ навыками обоснования выбора стиля иллюстрации в соответствии со сложившимися культурными нормами; ▪ навыками применения единых композиционных приемов в разработке иллюстрации; ▪ навыками визуальной интерпретации сюжета текста; ▪ приемами визуализации сюжетного образа композиции в различных графических техниках; ▪ -приемами цветового моделирования композиции; ▪ набором возможных решений задач дизайн-проекта серии иллюстраций в соответствии с эстетическими и технологическими требованиями; ▪ навыками разработки дизайн-проекта в соответствии с выявленными задачами тематики; ▪ навыками решения поставленных художественно-композиционных задач при разработке темы дизайн-проекта серии иллюстраций; ▪ приемами работы с информационными ресурсами; ▪ приемами разработки дизайн-проектов с помощью графических редакторов; ▪ навыками разработки серии тематических иллюстраций с помощью современных информационных технологий.
Б1.В.ДВ.03.02 Специальный рисунок **ПК-1; ПК-5**	Специальный рисунок направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1 – Способен применять знания законов композиции в дизайн-проектировании, учитывать стилевые и стилистические особенности образа проектируемого объекта, подбирать, изготавливать и обрабатывать иллюстрации, владеть специальным рисунком и приемами работы в различных техниках современной проектной графики ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Графическое решение натюрморта. Графическое решение портрета. Графическое решение фигуры. Графическое решение интерьера. Графическое решение архитектуры. Графическое решение многофигурной композиции. Графическое решение городской среды.

	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** ▪ теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; ▪ пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы; ▪ основы начертательной геометрии и теории теней; основы построения геометрических предметов; ▪ основы перспективы; **Уметь:** ▪ изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; ▪ создавать композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник; **Владеть:** ▪ методами академического рисунка; основами академической скульптуры; приемами выполнения работ в материале.
Б1.В.ДВ.04.01 **Шрифт** **ПК-4; ПК-5**	Шрифт направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4 – Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Шрифтовая пропедевтика. Прописные знаки. Классическая каллиграфия. Рукописные шрифты Рима, Средневековья и Возрождения. Изучение различных исторических стилей наборных шрифтов. Развитие шрифтовой гарнитуры по начертаниям. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ место, роль, значимость и возможности применения шрифта в современном мире визуальных коммуникаций. ▪ историю шрифта, основные факторы, влияющие на их эволюцию шрифта, понимать диалектику взаимодействия эстетических и практических аспектов; ▪ специфику применения различных видов и стилей шрифтов, особенности шрифтов, создаваемых для различных

	типов изданий, иных областей графического дизайна; ▪ новейшее компьютерное оборудование, программное обеспечение и технологические процессы, современные информационные ресурсы; **Уметь:** ▪ формулировать, понимать, разработать и реализовать поставленную творческую задачу; ▪ собирать, анализировать и классифицировать необходимую информацию; ▪ профессионально применять наборные, рисованные и рукописные, каллиграфические шрифты в различных области визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; **Владеть:** ▪ разработкой и реализацией поставленной творческой задачи; ▪ работой с различными типами графической информации; ▪ проектированием, созданием знаков различных видов и стилей шрифтов, на уровне фирменного знака, логотипа, шрифтовой гарнитуры. ▪ грамотным применением наборных, рисованных и рукописных, каллиграфических шрифтов в различных областях визуальной коммуникации; ▪ применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений;
Б1.В.ДВ.04.02 **Тайп-дизайн** **ПК-4; ПК-5**	Тайп-дизайн направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4 – Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Задачами освоения модуля «Тайп-дизайн» является приобретение студентами теоретических и практических знаний в области истории, морфологии, эстетики шрифта и проектирование собственного шрифта. **Знать:** ▪ место, роль, значимость и возможности применения собственного шрифта в современном мире визуальных коммуникаций, приёмы и способы проектирования наборных шрифтов, знаков, логотипов Использует современное компьютерное оборудование и программное обеспечение; **Уметь:**

	▪ использовать наборные шрифтов в определённых областях типографики, коммуникативного дизайна; ▪ собирать, анализировать и классифицировать необходимую информацию; ▪ проектировать различные виды и стили шрифтов, на уровне фирменного знака, логотипа, шрифтовой гарнитуры. ▪ грамотно применять наборные, рисованные и рукописные, каллиграфические шрифты в различных области визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; **Владеть:** разработкой и реализацией поставленной творческой задачи; ▪ работой с различными типами графической информации; ▪ проектированием, созданием знаков различных видов и стилей шрифтов, на уровне фирменного знака, логотипа, шрифтовой гарнитуры. ▪ грамотным применением наборных, рисованных и рукописных, каллиграфических шрифтов в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; ▪ Проектированием серию или комплекс изданий, создавая стилистическое единство средствами шрифта и типографики.
Б1.В.ДВ.05.01 Технологии мультимедиа **ПК-5**	Технологии мультимедиа направлены на формирование следующих компетенций: ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Вводные занятия. Изучение технологии создания движения. Принципы создания анимации. Построение презентации. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ Основы работы профессиональных специализированных программах по созданию мультимедийного продукта; ▪ Основные профессиональные понятия и терминологию; ▪ Принципы создания мультимедийного продукта; ▪ Приемы и способы подачи мультимедийного материала. **Уметь:** ▪ Профессионально применять компьютерные программы и технологии, используемые в творческом процессе

	дизайнера при создании авторских произведений; ▪ Разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; владеть комплексом функциональных, композиционных решений; ▪ Подготавливать макет к печати или web-публикации; ▪ Решать основные типы проектных задач и быть готовым к кооперации с коллегами и работе в коллективе; ▪ Последовательно выполнять творческую работу (от замысла до его воплощения мультимедийном продукте). **Владеть:** ▪ Способностью к анализу и определению требований к дизайн-проекту; способностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта и научно обосновать свои предложения; ▪ Владеть культурой мышления и способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
Б1.В.ДВ.05.02 **3D моделирование** **ПК-5**	3D моделирование направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах ***Содержание (основные разделы):*** Основы моделирования в программе 3D Studio MAX. Внешний визуализатор V-Ray и анимация 3D Studio MAX. Усложненное моделирование. Моделирование в ZBrush ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: − основные понятия трехмерной графики; − основные возможности и общие принципы разработки проекта в программе 3D Studio MAX; − в программе 3D Studio MAX; − принципы создания, модификации, текстурирования и особенностях цветопередачи; − принципы и способы передачи движения при создании анимации; − принципы работы с внешним визуализатором V-Ray; − основные возможности программы и общие принципы разработки проекта в программе ZBrush; − этапы создания проекта в программе ZBrush; - виды и свойства источников света и правила освещения трехмерных сцен; - правила установки камер и съемки объектов и сцен; - основы визуализации трехмерных сред. Уметь:

	- создавать реалистичные трехмерные статические сцены и анимацию в программе 3D Studio MAX; - создавать реалистичные трехмерные модели в программе ZBrush; − разрабатывать и представлять к защите свой проект, созданный в программах 3D Studio MAX и ZBrush. Владеть: − навыками создания проекта в 3D Studio MAX; − основными технологиями моделирования объектов и сцен; − способами использования готовых и создания собственных материалов на основе текстурных карт; − технологией создания анимации в программе в 3D Studio MAX; − владеть навыками работы с внешним визуализатором V-Ray; − навыками создания проекта в ZBrush; − правилами установки камер и источников освещения; − основами визуализации трехмерных сцен
Б1.В.ДВ.06.01 Технологии полиграфии **ПК-3**	Технологии полиграфии направлены на формирование следующих компетенций: ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ***Содержание (основные разделы):*** Освоение традиционных и современных технологий полиграфического производства, допечатной подготовке и после-печатной обработки Материалы для полиграфии. Печатная продукция. Технологии изготовления листовых изданий, буклетов, брошюр. Инструментарий программы Adobe InDesign. ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ основы компьютерного дизайна; ▪ построение и анализ изображений; ▪ основы разработки компьютерных шрифтов; ▪ методы разработки печатной продукции. **Уметь:** ▪ анализировать сложные графические образы; ▪ оценить качество растровых и векторных изображений; ▪ анализировать видеоматериал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна; ▪ обрабатывать растровые, векторные изображения; выбирать технологию реализации дизайн-решения в полиграфии с учетом требований, предъявляемых к дизайн-продукту, и имеющихся ограничений

	Владеть: ▪ навыками свободного обращения с программами компьютерной графики; ▪ способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон; ▪ компьютерными графическими программами.
Б1.В.ДВ.06.02 Художественно-техническое редактирование **ПК-3**	Художественно-техническое редактирование направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ***Содержание (основные разделы):*** Текстовые издательские оригиналы. Художественно-техническое редактирование издания . Объем издания. Аппарат издания. Шрифтовое оформление. Автоматизированная подготовка издательских оригиналов. Процесс допечатной подготовки издательских оригиналов. Верстка ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** Знать: ▪ основы компьютерного дизайна; ▪ построение и анализ изображений; ▪ основы разработки компьютерных шрифтов; ▪ методы разработки печатной продукции. Уметь: ▪ анализировать сложные графические образы; ▪ оценить качество растровых и векторных изображений; ▪ анализировать видеоматериал, работать со шрифтами, использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна; ▪ обрабатывать растровые, векторные изображения; ▪ использовать видео данные, создавать проекты и элементы фирменного стиля. Владеть: ▪ навыками свободного обращения с программами компьютерной графики; ▪ способами интеграции с другими средствами дизайнера: графический планшет, цифровая фотокамера, мобильный телефон; ▪ компьютерными графическими программами.

Б1.В.ДВ.07.01 Коммуникации в дизайне **ПК-3**	Коммуникации в дизайне направлены на формирование следующих компетенций: ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ***Содержание (основные разделы):*** Цельюдисциплины является овладение навыками дизайн-мышления и концепт-дизайна ***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ место, роль, значимость и возможности коммуникаций в современном мире дизайн-проектирования; ▪ различные коммуникационные системы, применяемые при проектировании айдентики, упаковки, сложноструктурных книг, многостраничников, плакатов, наружной и интернет-рекламы, социальной рекламы, их назначение; ▪ современную классификацию существующих коммуникационных систем, их назначение и рекомендуемые области применения различных трендов в современном проектировании; ▪ специфику применения различных коммуникаций в дизайне, особенности их сочетания в проектной деятельности; ▪ основные тенденции развития национальных дизайнерских школ; ▪ основные профессиональные конкурсы; ▪ основные принципы создания коммуникационных систем и выбора того или иного коммуникативного направления в дизайне. **Уметь:** ▪ задавать верные с точки зрения современных методов проектирования коммуникационные параметры; ▪ грамотно применять необходимые коммуникационные системы в различных областях проектирования: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах; ▪ выбирать соответствующие поставленной проектной задаче коммуникационные системы для создания способного к развитию и интересного проектного предложения; ▪ пользоваться различными приемами коммуникаций в графическом дизайне. **Владеть:** ▪ основными стилевыми приемами коммуникационного дизайна; ▪ различными принципами проектирования коммуникаций; ▪ пониманием специфики коммуникативного дизайна при проектировании айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов.

Б1.В.ДВ.07.02 **История айдентики** **ПК-3**	История айдентики направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ***Содержание (основные разделы):*** Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества. Проектные модели: Модернисткая концепция. Постмодернистская концепция. «Игра без правил». Визуальные языки современности. Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации ***В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать:** ▪ определение айдентики, основные этапы ее исторического развития; ▪ возможности и виды коммуникации в графическом дизайне; ▪ критерии оценки айдентики; ▪ стилистические особенности айдентики в рамках важнейших направлений в графическом дизайне (концепций формообразования); **Уметь:** ▪ разрабатывать брифы и планировать проектные концепции; ▪ работать в коллективе рекламного агентства среди других специалистов в области айдентики, находить общий язык с ними; ▪ пользоваться историко-культурным материалом для поиска наиболее адекватного проектно-художественного решения. ▪ уметь анализировать примеры айдентики, выделяя отдельные композиционные элементы (цвет, шрифт, характер формы и фактуры) и проектную идею; ▪ разбираться в современных трендах графического дизайна. **Владеть:** ▪ методикой разработки дизайнерских концепций, проектирования брендов; ▪ методикой проектирования айдентики, осуществлять контроль за процессом проектирования; ▪ применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений; ▪ грамотным применением знаний по истории айдентики в проектировании и навыками поиска информации.

ФТД.01 **Живопись** **ОПК-3; ОПК-5**	Живопись направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК-5 – Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ***Содержание (основные разделы):*** Натюрморт и декоративная композиция. Изображение фигуры человека. Изображение фигуры человека в интерьере. ***В результате изучения дисциплины обучающийся должен****:* – **Знать и понимать**: – социального взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни – современных отечественных и зарубежных творческих выставок и конкурсов ; – основные методы и принципы изображения натурных форм, способы построения объемных форм, принципы стилизации; ***уметь****:* – распознает необходимые методы социального взаимодействия в творческой, научной, производственной и художественной жизни – распознавать необходимые методы взаимодействия в выставочно-творческой деятельности; – определяет возможность использования методов академического живописи в профессиональной деятельности; – **Демонстрировать навыки и опыт деятельности** в творческой, научной, производственной и художественной жизни – использует необходимые методы взаимодействия в выставочно-творческой деятельности; использует навыки академического живописи в проектной деятельности.

ФТД.02 **Основы духовно-нравственной культуры** **УК-5**	Основы духовно-нравственной культуры направлены на формирование следующих компетенций: УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ***Содержание (основные разделы):*** Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики Государство и культура в современной России Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры Основные направления государственной культурной политики современной России Культурное наследие народов Российской Федерации Содержание и приоритеты региональной культурной политики Международная культурная политика Российской Федерации ***В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*** **Знать и понимать**: – хронологических периодов, тенденций исторического процесса; – природы и сущности права; отраслей права, регулирующих правоотношения в профессиональной сфере общественной жизни; ***уметь***: – обосновывать специфику каждого исторического периода, приводить примеры политических, экономических и культурных особенностей цивилизаций; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; **Демонстрировать навыки и опыт деятельности** при анализе исторических событий разные концепции исторического развития (цивилизационный, формационный, религиозный подходы), описывать методы исторического исследования; владеть основами юридической терминологии; использовать основы права в профессиональной сфере деятельности.

Зав.кафедрой «Коммуникативный дизайн»

к. иск., проф. В.А.Музыченко