МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова"
(МГХПА им. С.Г.Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
В.В. Слепухин
06 июля 2022 г.
мп

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «История айдентики»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Программа подготовки Академический бакалавриат
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 3
Семестр 6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 6 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2022 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 24.04. 2022 № 04/22

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн МГХПА им. С.Г. Строганова от 06.07.2022 № 9

Председатель комиссии
и.о. декана факультета Дизайн _____ Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ _____ Е.Ф.Глумова

1. **Цели освоения дисциплины**

Курс «История айдентики» является теоретической дисциплиной специализации «Графический дизайн». Курс направлен на формирование у учащихся современных представлений о месте и роли айдентики в промышленном и графическом дизайне, об историческом процессе формирования знаково-символической культуры, о целях, задачах, средствах и технологиях айдентики; механизмах коммуникации.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами общекультурных представлений, профессиональных теоретических знаний в области истории айдентики;

- понимание процесса формирования знаково-символических систем в истории искусства и культуры;

- понимание генезиса айдентики и выявление причин возникновения и востребованности уникальных знаково-символических систем на разных этапах мировой истории;

- понимание истории айдентики в контексте развития стилистических моделей в истории графического дизайна;

- представлять типологию айдентики, иметь представление о характере носителей айдентики;

- умение анализировать образцы айдентики с точки зрения образно-графических, формально-стилевых, историко-культурных позиций, выявлять идею и проектные задачи, оценивать результаты;

- умение осознавать композиционную структуру, процесс соподчинения отдельных элементов айдентики;

- умение выделять отличительные особенности айдентики в зависимости от ее принадлежности к той или иной проектной модели, образно-графической концепции (модернизм, постмодернизм, «визуальный язык» современности);

- понимание взаимосвязи стилистических особенностей продуктов айдентики и других форм графического дизайна в контексте определенной стилистической модели;

- понимание коммуникативной роли айдентики в рамках визуальной культуры;

- понимание профессиональной роли и ответственности дизайнера-графика в формировании визуальной среды, знакомство с творчеством выдающихся мастеров графического дизайна..

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История айдентики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «История айдентики» *бакалавр по* направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Основы проектной графики»;

б) «История»;

в) «История искусств»;

Дисциплина «История айдентики» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Проектирование»

б) «Коммуникации в дизайне»

Знания, полученные при изучении дисциплины «История айдентики» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ, могут быть использованы в научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- определение айдентики, основные этапы ее исторического развития;
- возможности и виды рекламной коммуникации;

- критерии оценки айдентики;

- стилистические особенности айдентики в рамках важнейших направлений в графическом дизайне (концепций формообразования);

2) Уметь:

- разрабатывать брифы и планировать рекламные акции;

- работать в коллективе рекламного агентства среди других специалистов в области айдентики, находить общий язык с ними;

- пользоваться историко-культурным материалом для поиска наиболее адекватного проектно-художественного решения.

- уметь анализировать примеры айдентики, выделяя отдельные композиционные элементы (цвет, шрифт, характер формы и фактуры) и проектную идею;

- разбираться в современных трендах графического дизайна.

3) Владеть:

- методикой разработки дизайнерских концепций, проектирования брендов;

- методикой проектирования айдентики, осуществлять контроль за процессом проектирования;

- применением в рамках концептуального подхода к проектированию знаний новейших стилистических тенденций и направлений;

- грамотным применением знаний по истории айдентики в проектировании и навыками поиска информации;.

4. Структура и содержание дисциплины «Коммуникации в дизайне»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества	6	12	-	4	Собеседование, рубежная аттестация
2	Проектные модели. Модернисткая концепция	6	15		8	Собеседование, рубежная аттестация
3	Проектные модели. Постмодернистская концепция. «Игра без правил»	6	15		8	Собеседование, рубежная аттестация
4	Визуальные языки современности	6	15		8	Собеседование, рубежная аттестация

5	Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации	6	15		8	Собеседование, рубежная аттестация
	Итого		**72**	**-**	**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества	2	Пиктографические системы письменности, знак, клеймо. Символическая природа знака, типология знака. Понятие формально-эстетической целостности.	ПК-3
2		2	Геральдика: от средневековой культуры родовых кланов к издательским маркам. Альд Мануций, Жоффруа Тори, издательский дом Эльзевиров	ПК-3
3		2	Современная типология айдентики, специфика ситуаций разработки айдентики внутри различных товарных групп, видов услуг и форм социального и потребительского поведения. Особенности выбора носителей айдентики в рамках специфики перечисленных ситуаций	ПК-3
4		3	Айдентика и реклама: опыт создания «маркеров территории»	ПК-3
5		3	Информационно-коммуникативная роль айдентики. Средства акцентировки внимания. Навигационные системы как одно из направлений айдентики	ПК-3
6	Проектные модели. Модернисткая концепция	1	Художественные объединения 1900-1920-х гг. – айдентика как манифест творчества (Сецессион, Де-стиль, Мерц)	ПК-3
7		1	Питер Беренс и компания AEG: создание первой дизайн-программы	ПК-3
8		1	Конструктивизм. Опыт создания айдентики в сфере торговли, воздушного флота и книгоиздательской деятельности (Александр Родченко и Варвара Степанова).	ПК-3
9		1	Баухауз как целостная система. Специфика графического дизайна в рамках функционализма. Айдентика школы. Оскар Шлеммер, Йост Шмидт, Иоганнес Майер, Герберт Байер	ПК-3
10		1	Америка 1930-1940-х гг. Идеология корпоративных стилей. Раймонд Лоуи, Уолтер Дорвин Тиг, Генри Дрейфус.	ПК-3
11		2	Интернациональный стиль. Швейцарская школа. Функциональность, геометрия, минимализм выразительных средств. Антон Штанковски, Армин Хофман, Ганс Нойбург	ПК-3
12		2	Интернациональный стиль. Нью-Йоркская школа. Опыт включения наследия искусства модернизма в эстетику корпоративного стиля. Поль Ранд, Иван Чермаев, Лео Лионни	ПК-3
13		3	Айдентика компании Braun. Дизайн-программа как	ПК-3

			системный подход в проектировании. Уилл Мюнц, Фриц Айхлер	
14		3	Массимо Виньелли: «Дизайн един». Универсальный канон дизайна	ПК-3
15	Проектные модели. Постмодернистская концепция. «Игра без правил»	3	Марчелло Ниццоли, Джованни Пинтори, Этторе Соттсасс и фирма «Оливетти». Рекламный плакат как элемент айдентики	ПК-3
16		4	«Новая волна». Смена парадигмы. Невил Броуди	ПК-3
17		4	«Брызги новой волны». Владимир Чайка, Ирина Киреева, Юрий Гулитов	ПК-3
18		4	Голландский графический дизайн: айдентика как часть социальной программы (проекты студии Герта Дюмбара)	ПК-3
19	Визуальные языки современности	3	Алан Флетчер: «Art of looking sideways». Айдентика как игра образов	ПК-3
20		3	Типографика как основа комплексного решения при проектировании айдентики. Пола Шер	ПК-3
21		3	«Классический стиль» и ретро. Стилизация как одна из форм визуального языка. Луис Фили	ПК-3
22		3	Айдентика в контексте трендов современного искусства. Стефан Загмайстер	ПК-3
23		3	Мультимедиа: проекции и движение как новый элемент айдентики. Сценарное проектирование и режиссура графического образа. Леонардо Сонноли	ПК-3
24	Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации	2	Олимпиада. Создание целостной системы при разнообразии проблематики, целей и задач информационных носителей. Культурологический подход и каноны модернизма в проектировании айдентики. Ланс Вайман, Отл Айхер, Валерий Акопов	ПК-3
25		2	Айдентика в системе искусства и культуры. Коммуникация в рамках музейно-выставочного пространства. Айдентика ведущих музейных комплексов мира.	ПК-3
26		2	Айдентика в рамках мобильного выставочного пространства. Промышленные выставки, фестивали, конгрессы. WorldExpo, ICSID, Triennale di Milano. Особенности проектирования айдентики и систем коммуникации в формате тематической выставки и специфического мероприятия	ПК-3
27		2	Айдентика и брендинг телевизионных каналов. Титры и анимация как кинетическая форма рекламной графики фильма	ПК-3
28		2	Айдентика авиакомпаний. Создание комплексного визуального образа	ПК-3
29		3	Упаковка. Место айдентики в системе идентификационных стратегий, брендинг	ПК-3
30		2	Айдентика печатной продукции: книги и периодика. Издательская программа как отражение	ПК-3

			редакционной политики	
	Итого	**72**		

6. Содержание практических занятий

По дисциплине «История айдентики» практические занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Айдентика. Генезис жанра. Возникновение знаково-символических систем, их формирование и становление в процессе социального и культурного развития общества	4	Индивидуальное занятие	ПК-3
2	Проектные модели. Модернисткая концепция	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
3	Проектные модели. Постмодернистская концепция. «Игра без правил»	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
4	Визуальные языки современности	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
5	Типология айдентики. Специфика проектирования в рамках различных систем коммуникации	8	Индивидуальное занятие	ПК-3
Итого 8 семестр		**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «История айдентики» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**

Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Структура учебных знаний очной формы обучения: 72часа лекции, 36 часов самостоятельной работы, зачет. Текущий контроль осуществляется по результатам докладов, опросов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольное задание	5	36	75
Рубежная аттестация	3	15	25
Итого 6 семестр (зачет):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «История айдентики» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Лаврентьев Александр. История дизайна. Гардарики, Москва, 2006-10 экз; 2008-10 экз.

2. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учебное наглядное пособие / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 95 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0405-2 ; То же [Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646

2. Проектирование в графическом дизайне : [Учебник для вузов] / под ред. С.А. Васина. - М. : Машиностроение - 1, 2007. - 319 с. : ил. - (Дизайн).

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «История айдентики» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. http://biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «История айдентики» используются аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

Программное обеспечение:

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

Желательно, программы сканирования и обработки изображений, векторной графики, проектирования наборных шрифтов.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основной формой учебной работы в аудитории по курсу являются историко-теоретические лекционные занятия, где рассматривается специфика айдентики как одного из жанров графического дизайна.

В каждом из пяти разделов рассматривается специфика определенного круга проблем, связанных с проектированием айдентики, анализируется опыт проектных концепций модернизма, постмодернизма и визуальных языков современности.

Для закрепления сведений, формирования навыка к самостоятельной исследовательской работе, сбора иллюстративного материала и анализа специфики проектных работ в области айдентики в каждом семестре проводятся по две самостоятельных аналитических работы, каждая из которых призвана обратить внимание студента на один из аспектов проектной работы в сфере айдентики. Отбор иллюстраций по теме задания проводится в существующих информационных ресурсах в сети Интернет, связанных с информацией о деятельности мастеров графического дизайна, деятельности дизайн-студий, профессиональных сетевых журналов и ресурсов по графическому дизайну.

Рекомендации по подготовке к зачету.

При подготовке к зачету необходимо научиться анализировать основные этапы и закономерности исторического развития как графического дизайна, так и айдентики, как

его специфического жанра. Уметь определять этапы и закономерности развития айдентики. Обладать способностью отличать особенности проектирования айдентики в рамках как различных стилевых концепций, так и внутри различных товарных групп, видов услуг и форм социального и потребительского поведения.

Уметь критически оценивать этапы и закономерности исторического развития айдентики.

Владеть современными методами исследовании этапов и закономерностей исторического развития айдентики.

Знать проблемы современных тенденций в рамках проектных методов и стилевых направлений в области айдентики.

Уметь самостоятельно ставить задачи проектной деятельности, мотивировать профессиональную ответственность и обосновывать роль айдентики как специфического жанра графического дизайна в формировании визуально-графической среды.

Владеть навыками участия в коллективной работе, воплощения в жизнь проектного замысла.

Знать термины и составляющие (элементы образного языка, правила проектирования) тех или стилей в рамках истории айдентики. Уметь отбирать информацию, необходимую для анализа и оценки проектов в сфере айдентики. Владеть навыками составления рецензии, заключения и отзывов в контексте истории айдентики.