МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный художественно – промышленный университет
им. С.Г. Строганова»
(РГХПУ им. С. Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин

МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1. В.ДВ.07.01 «Основы эксподизайна»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн среды»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн
Очная форма обучения
Кукурс 2
Сесеместр 3

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет с оц.: 3 сем		
Всего	**108**	**3,0**

Москва, 2023 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1004 от 13.08.2020г по направлению 54.04.01 «Дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022/2023 уч.года по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль «Дизайн среды»

Разработчик программы:
Доцент кафедры «Средовой дизайн»
Ампилов В.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Средовой дизайн» (протокол №12 от 06.06. 2022)
И актуализирована для набора обучающихся 2023/2024 уч.года
(протокол №10 от 15.06.2023)

И.о. зав. кафедрой Е.А.Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Обучение основным методам и принципам проектной работы в данной области дизайна является важной составляющей в профессиональном обучении студентов дизайнерских специальностей вузов. Современная практика создания музейных и выставочных экспозиций неотделима от применения широкого спектра мультимедийных технологий. Дисциплина «Основы экспоздизайна» занимает важное место в практическом курсе учебного процесса.

«Основы экспоздизайна» – приобретение теоретических и практических навыков самостоятельной научно-исследовательской и проектной работы, изучение основ цифрового экспозиционного проектирования, овладение арсеналом выразительных средств создания цифровой экспозиционной среды, анализ опыта применения самых разнообразных мультимедийных технологий в экспозиционной деятельности.

Профессионально-образовательная программа ставит целью выработку общего представления о специфике проектирования мультимедийного наполнения экспозиции, изучение закономерностей построения выставочных пространств, создание теоретической и практической базы проектирования экспозиционной цифровой среды. Освоение мультимедийных технологий взаимосвязано с дисциплинами профессионального цикла. Изучение данных дисциплин готовит студентов к комплексной проектной деятельности, содействует получению навыков разработки выставочных и музейных экспозиций. Студент должен знать историю, теорию и практику проектного процесса в эксподизайне, основы научно-аналитической работы в процессе разработки мультимедийного контента экспозиций.

Задачи дисциплины:

- получение представления о мультимедийных технологиях в экспозиционном творчестве;

- рассмотрение проблемы взаимодействия традиционных и цифровых технологий в формировании проектного решения музеев и выставок
- проведение научно-практического анализа существующих проектных решений в сфере включения мультимедиа в экспозицию;
- получение практических навыков применения мультимедийных технологий;
- изучение практического экспозиционного опыта, учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- развитие у обучающегося навыков использования определенного алгоритма действий по созданию мультимедийного дизайна экспозиции;
- разработка мультимедиа-дизайна экспозиции с привлечением цифровых технологий;
- развитие индивидуальных и формирование личностных качеств дизайнера, таких как: способность проявлять профессиональную творческую индивидуальность, использовать проектное мышление, формулировать цели и задачи дизайн-проекта, выбирать необходимые методы и средства при создании мультимедиа-дизайна экспозиции.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В.ДВ.07.01 «Основы эксподизайна» относится к курсам во выбор и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Основы эксподизайна» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Теория и методология в дизайне»;

б) «Проектирование».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Введение в специальность», могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных

работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 – Способен разрабатывать на основе анализа современных тенденций дизайна и проектных исследований авторскую концепцию дизайн-проекта средовых пространств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы, принципы, этапы разработки дизайн-концепции в сфере экспозиционного дизайна, планировочного решения и функционального наполнения средовых пространств на выставке или в музее;

- существующие экспозиционные мультимедийные решения в сфере экспозиционного дизайна.

Уметь:

- разрабатывать концепцию тематико-экспозиционного сценарного проекта в сфере экспозиционного дизайна и визуализировать проектные предложения с помощью специальных компьютерных программ, включения мультимедиа-контента и защищать предлагаемое.

Владеть:

- приемами и принципами конструктивно-технологического проектирования и разработки элементов экспозиционных мультимедийных решений в сфере экспозиционного дизайна;

- методами составления концептуального тематико-экспозиционного сценарного проекта, включения мультимедиа-контента в экспозиционную среду выставки или музея.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы эксподизайна»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Мировоззренческий и культуротворческий потенциал дизайна	3		36	18	Подготовка исследовательской работы, демонстрация материала в виде презентаций
2	Основы методологии проектных исследований в дизайне среды	3		36	18	Организация занятий в форме защиты проекта, практическая аудиторная работа
	Итого			**72**	**36**	**зачет**

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий по дисциплине «Основы эксподизайна»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Экспозиционные технологии и экспозиционный дизайн, история и теория	6	Рассмотреть экспозиционные технологии и экспозиционный дизайн, историю и теорию эксподизайна	ПК-3
2	Опыт проектирования и функционирования музейного мультимедиа оборудования (аналогового и цифрового)	6	На основе требований к мультимедиа-контенту и разработанному брифу необходимо создать концептуальный проект мультимедиа-дизайна экспозиции в виде скетчей, планировок и презентации. Следует учесть социопсихологические требования к мультимедиа-дизайну экспозиции, цвету и свету в экспозиции, эстетическому восприятию образа	ПК-3

			выставки, эргономический требования экспозиционной среды.	
3	Мультимедийный объект, мультимедийная среда экспозиции, мультимедиа-дизайн экспозиций. История и теория, терминология	6	Изучить мультимедийный объект, мультимедийную среду экспозиции, мультимедиа-дизайн экспозиций. Историю и теорию, основную терминологию мультимедиа-дизайна	ПК-3
4	Виды и типы мультимедийного оборудования	6	Рассмотреть используемое мультимедийное оборудование	ПК-3
5	Анализ существующих решений в сфере экспозиционного мультимедиа-дизайна, не менее 10, по функциональным, конструктивным, эргономическим и эстетическим критериям	6	Проектирование комплексной концепции цифровой среды экспозиции музея или выставки, достижение эстетической целостности и единого функционального решения, решение задач вариабельности и функциональности мультимедийных решений в среде экспозиции, изучение и учет экономических факторов, создание взаимодействия мультимедиа оборудования и систем визуальных коммуникаций	ПК-3
6	Составление короткого задания (брифа) к проекту мультимедиа-дизайна экспозиции	6	Выполнение концептуального тематико-экспозиционного сценарного проекта включения мультимедиа-контента в экспозиционную среду выставки или музея	ПК-3
	Итого	**36**		

7.Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Экспозиционные технологии и экспозиционный дизайн	12	Индивидуальные домашние задания	ПК-3
2	Анализ существующих решений в сфере экспозиционного мультимедиа-дизайна, не менее 10	12	Индивидуальные домашние задания	ПК-3
3	Составление короткого задания (брифа) к проекту мультимедиа-дизайна экспозиции	12	Индивидуальные домашние задания	ПК-3

	Итого	**36**		

* финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы эксподизайна» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий.

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	35

Посещение аудиторных занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-25

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Основы эксподизайна» предусмотрены практические работы, самостоятельная работа и зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы эксподизайна» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Вильчес-Ногерол, А.В. Мультимедиа в эксподизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Вильчес-Ногерол. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99271. — Загл. с экрана.

2. Эстетика компьютерного искусства. [Электронный ресурс] : Учебник. Э.П. Чернышева, А.Д. Григорьев, Н.С. Жданова, Т.В. Усатая. – Магнитогорск: МГТУ, 2015. – 324 с. – Б-ка МГХПА им. С.Г. Строганова. Программа Темпус.

3. Лаврентьев А.Н., Жердев Е.В., Кулешов В.В., Мясникова Л.Г., Сазиков А.В., Бирюков В.Е., Покровская Л.В., Левина О.Ю. ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА [Электронный ресурс]: учеб. Пособие /А.Н. Лаврентьев, Е.В. Жердев, В.В. Кулешов и др. — М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 280 с.: илл. ISBN 978-5-87627-118-1 (ФГБОУ ВПО «МГХПА им. С.Г. Строганова»). Электронный ресурс б-ки МГХПА им. С.Г. Строганова.

9.2 Дополнительная литература

1. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — 128 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.

2. Цифровая революция-2017. Digital Revolution-2017 Компьютер и визуальная культура дизайна в контексте эстетических, онтологических, аксиологических проблем и проектных технологий [Электронный ресурс]: монография / сост. А.Н. Лаврентьев, В.Ф. Зива, Н.Н. Ганцева, А.В. Сазиков. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2017. — 137 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99277.

3. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан.

— Екатеринбург: УрФУ, 2013. — 154 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98504.

4. Автюшенко А.Л., Стрелков С.В. МУЛЬТИМЕДИА И КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В ЦИФРОВОМ ИСКУССТВЕ [Электронный ресурс] // А. Л. Автюшенко, С.В. Стрелков; под ред. проф. В. М. Иванова — М.: АВАТАР, 2015. — 172 с. ISBN 978-5-903781-06-5 ООО «АВАТАР». - Электронный ресурс б-ки МГХПА им. С.Г. Строганова.

5. Лаптев В.В. Инфографика в цифровом искусстве [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Лаптев; под ред. проф. В. М. Иванова — М.: АВАТАР, 2015. — 287 с.

ISBN 978-5-903781-15-7. - Электронный ресурс б-ки МГХПА им. С.Г. Строганова.

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы эксподизайна» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г.Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	ArchiCAD 19 RUS	
4	Autodesk AutoCAD Architecture 2019 — Русский (Russian)	
5	Autodesk 3ds Max 2019	
6	Blender	
7	CINEMA 4D 18.020	
8	Twinmotion 2023.1	
9	Rhinoceros 4.0 SR9	
10	CorelDRAW Graphics Suite 2019	
11	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г.Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г.Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г.Строганова art.biblioclub.ru

9.5. Перечень информационных справочных систем

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru: Психологическая энциклопедия Большая Советская энциклопедия; Современная энциклопедия; Большой энциклопедический словарь; Художественная энциклопедия; Энциклопедия культурологии; Постмодернизм. Словарь терминов

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитория с затемнением, со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы эксподизайна»

Методические рекомендации к дисциплине наглядно демонстрируют

подход к процессу освоения теоретического материала, базируются на установке дальнейшего совершенствования и углубления предшествующих знаний, умений и навыков и формируют основы исследовательской работы в области эксподизайна и дизайн-проектирования.

Объект проектирования по данной специальности это - мультимедиа-оборудование и контент. Тематика проектов разрабатывается кафедрой и учитывает реальные потребности производства, а также тематический план кафедры. С целью максимального приближения дипломного проекта к потребностям производства, перечень дипломных тем должен постоянно обновляться.

Понимание «объекта проектирования» чрезвычайно важно, поскольку это реальность, на которую направлено внимание проектировщика и которую он анализирует, познает и преобразует. Для промышленного дизайна — объекты предметной среды как в производственной, жилой, так и в социально-культурной сфере. Так же сферой промышленного дизайна является создание объемно-пространственных структур, объединяющих ряд элементов.

Студентом при выборе объекта проектирования и темы проекта следует учитывать;

- актуальность проектной разработки,
- социальную и экономическую значимость проекта (в случае его реализации),
- потенциальную возможность промышленного производства проектной разработки
- доступность исходных материалов по теме проектной разработки.

1. Общие данные по выполнению проектной работы по дисциплине «Основы эксподизайна»

1.1. Цели выполнения задания

1.2. Условия и сроки выполнения работы

1.3. Содержание и объем работы

1.4. Тематика работ.

2. Методические указания студентам по выполнению проектной работы по дисциплине «Основы эксподизайна»

2.1 Объект проектирования

2.2. Цели и задачи проектной разработки

2.3. Методология проектирования

2.4 Технические требования к проекту.

2.5 Функциональные требования к проекту.