Р Г Х П У им. С.Г. Строганова
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
Университет им. С.Г. Строганова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
_____ _____ 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Коммуникации в дизайне»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Программа подготовки Академический бакалавриат
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 3
Семестр 6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет с оц.: 6 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины:

Коммуникации в дизайне

Наименование дисциплины

для набора 2023 года

Рассмотрена и актуализирована на заседании

	Наименование	№ протокола	Дата протокола
1	Кафедра «Коммуникативный дизайн»	№ 05/23	26.05.2023
2	Учебно-методический совет факультета «Дизайн»	№ 2	05.07.2023

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 24.04. 2022 № 04/22

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн МГХПА им. С.Г. Строганова от 06.07.2022 № 9

Председатель комиссии
и.о. декана факультета Дизайн _____ Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ _____ Е.Ф.Глумова

1. **Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Коммуникации в дизайне» является овладение навыками дизайн-мышления и концепт-дизайна.

Задачи дисциплины:

- овладение необходимыми коммуникативными навыками для работы в любой сфере проектной деятельности;

- ознакомление со спецификой работы с разными культурными, научно-исследовательскими, издательскими, проектными институциями;

- овладение основными видами и формами коммуникации внутри проекта – при создании для проекта всех составляющих – от логотипа и фирменного стиля до постоянной или временной экспозиции, навигации, каталога, буклета, мелкой полиграфии и сувенирной продукции;

- получение представления о современных коммуникационных технологиях;

- практическое ознакомление студентов с авторскими методами ведения больших проектов, претендующих на универсальность проектных решений;

- изучение учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана;

- осуществление контроля качества усвоения студентами учебного материала путём анализа самостоятельных работ студентов (рефератов, эссе, семестровых контрольных работ);

- развитие индивидуальных и формирование личностных качеств дизайнера-проектанта, а именно: умения проявлять профессиональную индивидуальность, работать в диалоге с заказчиком, четко формулировать цели и задачи проекта, точно формулировать проектные задачи для разных заказчиков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникации в дизайне» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Коммуникации в дизайне» *бакалавр по* направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «История дизайна, науки и техники»;

б) «Проектирование»;

в) «Макетирование»;

Дисциплина «Коммуникации в дизайне» является предшествующей и необходима

для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Аналитика трендов»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Коммуникации в дизайне» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ, могут быть использованы в научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 – Способен на основе полученных теоретических знаний, различать историко-культурные и стилевые этапы развития графических и полиграфических объектов, учитывать свойства используемых материалов и технологию производства полиграфической продукции при выполнении дизайн-проекта объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- место, роль, значимость и возможности коммуникаций в современном мире дизайн-проектирования;

- различные коммуникационные системы, применяемые при проектировании айдентики, упаковки, сложноструктурных книг, многостраничников, плакатов, наружной и интернет-рекламы, социальной рекламы, их назначение;

- современную классификацию существующих коммуникационных систем, их назначение и рекомендуемые области применения различных трендов в современном проектировании;

- специфику применения различных коммуникаций в дизайне, особенности их сочетания в проектной деятельности;

- основные тенденции развития национальных дизайнерских школ;

- основные профессиональные конкурсы;

- основные принципы создания коммуникационных систем и выбора того или

иного коммуникативного направления в дизайне.

2) Уметь:

- задавать верные с точки зрения современных методов проектирования коммуникационные параметры;

- грамотно применять необходимые коммуникационные системы в различных областях проектирования: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах;

- выбирать соответствующие поставленной проектной задаче коммуникационные системы для создания способного к развитию и интересного проектного предложения;

- пользоваться различными приемами коммуникаций в графическом дизайне.

3) Владеть:

- основными стилевыми приемами коммуникационного дизайна;

- различными принципами проектирования коммуникаций;

- грамотным применением специфики коммуникативного дизайна при проектировании айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов.

4. Структура и содержание дисциплины «Коммуникации в дизайне»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Коммуникации в национальных школах дизайна	6	72	-	36	Собеседование, реферат
	Итого		**72**	**-**	**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Коммуникации в национальных школах дизайна	12	Современная российская школа дизайна.	Проекты издательств «Книга», «Искусство», «Советский художник». Аркадий Троянкер. СХКБ Легпром и М. Шварцман. Михаил Аникст. Максим Жуков.	ПК-3

				Промграфика и Валерий Акопов. Ведущие книжные иллюстраторы: Бениамин Басов. Марк Клячко. Юрий Ващенко. Андрей Костин. Геннадий Калиновский. Николай Попов. Перестроечный плакат: Ефим Цвик, Лев Помянский. Игорь Майстровский и группа «Плацкарт». Александр Чанцев. Юрий Боксер. Проблемы шрифтовой культуры в послевоенный период. Владимир Ефимов. Ведущие книжные дизайнеры: Николай Калинин, Борис Трофимов. Александр Коноплев. Евгений Корнеев и радикальное макетирование книг и многостраничников. Анатолий Гусев, Андрей Шелютто. Современный плакат: Остенгрупп и Арбейтсколлектив. Евгений Добровинский, Владимир Чайка, Андрей Логвин, Андрей Шелютто, Юрий Сурков, Юрий Гулитов, Дмитрий Кавко. Современный российский промдизайн: Вадим Кибрадин, Максим Максимов, Сергей Смирнов, Владимир Пирожков.	
2		6	Международные биеннале и профессиональные конкурсы.	Варшавская биеннале плаката, Международная биеннале графического дизайна в Брно, Международная биеннале плаката в Лахти, Международная биеннале в Шомоне, Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела», Международная биеннале экологической графики и плаката «4 Блок».	ПК-3
3		6	Американская школа дизайна	Чикагская школа. Алан Пеколик. Александр Бродович. Сеймур Хваст. Иван Чермаефф. Милтон Глезер. Массимо Виньелли. Метью Картер. Юлия Хастинг. Пол Ренд. Пола Шер. Миллер Эббот. Стефан Загмайстер. Александр Гельман.	ПК-3
4		6	Английская школа дизайна	послевоенные реформы Маргаретт Тетчер. Алан Флетчер. Невилл Броуди. ГруппаTomatoo.	ПК-3

5		6	Японская школа дизайна.	Цуйоси Камияма, Коичи Сато, Икко Танако, Сигео Фукуда, Кейдзо Мацуи, Син Мацунага, Кадзумаса Нагаи, Макото Саито, У.Г. Сато, Мицуо Исида, Хироаки Нагаи, Линда Рито, Юмихико Ясуда, Джойчироу Фуджи, Фьюмихико Энокидо, Шмидт Хельмут, Кен Микки.	ПК-3
6		6	Французская школа дизайна.	Послевоенный графический дизайн: Пьер Фошё, Масен, Ален Ле Со, Жан Лариг, Филипп Корантен, Жан-Поль Гуд, Мишель Карез, Семпе, Виллем, Мишель Карез, Grapus (Пьер Бернар, Франсуа Вермей, Ален Ле Кернек, Жерар Пари-Клавель). Современный графический дизайн Франции: Мишель Буве, Филипп Апельва, Катрины Заск, Паскаль Кольр, Мальт Мартен, Лоранс Мадрель, Руди Мейер, Анетт Ленц, Марк Боргерс, Integral Ruedi Baur, Жерар Пленакост (Widmer Design), Янн Пеннорс, Этьен Робьяль, агентство Atalante, M/M, Ванина Галло, Алексис Аттере, Арно Мерсье, Фабрис Прежера, Женевьева Гоклер, la Langue du Cameleon, Лоран Фетис, Жан-Пьер Казема, Эмманюэль Пьеро.	ПК-3
7		6	Польская школа дизайна:	Тадеуш Пехура, Хенрик Томашевски, Ян Леница, Виктор Гурка, Вальдемар Свежи, Роман Чеслевич, Ян Млодоженец, Петр Млодоженец, Франтишек Старовейски, Мацей Урбанец, Лех Маевски, Мечислав Василевски, Мишель Батори, Ян Байтлик, Мария Война, Рышард Кайзер.	ПК-3
8		6	Голландская школа дизайна.	Irma Boom, Gert Dumbar, Mieke Gerritzen, Martin Majoor, Paul Mijksenaar, Just van Rossum, Erik van Blokland.	ПК-3
9		6	Немецкая школа дизайна.	Герман Цапф. Фонс Хикман. Уве Леш. Гюнтер Рамбов. Группа CYAN.	ПК-3
10		6	Швейцарская школа дизайна.	Вольфганг Вайнгарт, Доменик Гайсбюлер, Мельхиор Имбоден, Зигфрид Одермат, Розмари Тисси, Никлаус Трокслер, Ральф Шрайфогель. Агнесс Брюггер,	ПК-3

				группа «Вальхола», Мартин Вудтли, «Бюро Деструкт».	
11		6	Южнокорейские и китайские мастера коммуникативного дизайна.	Анг Сан Су и его школа	ПК-3
	Итого	**72**			

6. Содержание практических занятий

По дисциплине «Коммуникации в дизайне» практические занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Коммуникации в национальных школах дизайна	36	Изучение теоретического материала по теме. Оценка участия в натурных обследованиях, презентации результатов исследований	ПК-3
Итого 8 семестр		**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Коммуникации в дизайне» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

Структура учебных знаний очной формы обучения: 72часа лекции, 36 часов самостоятельной работы, зачет. Текущий контроль осуществляется по результатам докладов, презентаций, опросов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Контрольное задание	1	36	75
Реферат	1	15	25
Итого 6 семестр (зачет):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Коммуникации в дизайне» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна. Учебное пособие для вузов. — М.: ГАРДАРИКИ, 2008

2. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. – М.: Издательство «Европа», 2006.

2. Золотая пчела 10 / Golden Bee 10: Московская международная биеннале графического дизайна: каталог / [авт. текста Серов С.И.]. – М.: Альма Матер, 2001

3. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Коммуникации в дизайне» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. http://biblioclub.ru

10.4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Коммуникации в дизайне» используются средства и оборудование кафедры: аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Коммуникации в дизайне» для графических дизайнеров базируется на системном подходе к формулированию проектной идеи и выбору стратегий ее воплощения. Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением разных возможностей визуальных коммуникаций.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Коммуникации в дизайне» являются лекции, где рассматриваются вопросы множества существующих коммуникативных систем и их особенности, свойственные национальным проектным практикам.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. Необходимо приучать студента к умению практически применять усвоенную информацию при выполнении новых заданий.

Конечной целью дисциплины «Коммуникация в дизайне» является приобретение базовых знаний по теории и практики проектирования. Знание современных направлений коммуникационного дизайна, умение анализировать различные проектные стратегии позволяет расширить дизайнерский кругозор и позволит четче формулировать цели и задачи авторского проекта.