РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и воспитательной работе
_____ В.В.Слепухин
21 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Информационно-выставочная деятельность»

Направление подготовки 54.03.02«Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Профиль подготовки «Художественная керамика»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Факультет Монументально-декоративное и декоративно-прикладное искусство

Кафедра-разработчик рабочей программы Художественная керамика

Очная форма обучения

Курс 2

Семестр 4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	36	1,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет:4 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2023 г.

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Информационно-выставочная деятельность» составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»
По профилю «Художественная керамика» на основании учебного плана набора обучающихся 2023 г.

Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Зав. кафедрой, доцент, к.н. Е. А. Юдина

Профессор Н.Ю. Хлебцевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Художественная керамика», протокол от «11» мая 2023 г. № 07

Зав. кафедрой, доцент, к.н. Е. А. Юдина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания учебно-методического совета факультета МДиДПИ РГХПУ им. С.Г. Строганова от «17» мая 2023 № 2

Председатель комиссии:
Декан факультета МДиДПИ Е.М. Сурова

Начальник учебного управления Е.Ф. Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Информационно-выставочная деятельность»:

- ознакомление студентов с основными принципами выставочной деятельности и создания информационного сопровождения выставочного проекта.

- изучение современных тенденций в искусстве.

- формирование у обучающихся целостного представления о современных направлениях и течениях не только в керамике, но и в других видах искусства;

- развитие тонкого восприятия и критического мышления для воплощения художественного замысла в предметах декоративно-прикладного искусства;

- обеспечение профессиональной подготовки специалистов, способных применять знания, умения и навыки информационного самообеспечения в художественной и научно-исследовательской деятельности;

- возможность работать с проектом, получая навыки кураторской деятельности и практические навыки в области организации выставочного проекта на высоком конкурентном потребительском рынке;

- формирование у студентов комплексного представления о проблемах изучения современных тенденций развития выставочной деятельности в России и за рубежом.

Задачи

1. Изучить художественные особенности создания и экспонирования объектов в современном искусстве.

2. Научить студентов выделять важную информацию при составлении эссе о том или ином направлении в современной художественной керамике, а также о творчестве отдельных представителей декоративного искусства в России и за рубежом.

3. Изучить порядок подготовки и проведения выставок, основные принципы отбора, организации и информационного сопровождения.

4. Развить у студентов способность анализировать качество собственного труда.

5. Научить студентов проводить подготовку к выставочным проектам с применением современных информационных технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Информационно-выставочная деятельность» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» набор специальных знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Информационно-выставочная деятельность» бакалавр по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «История России»
б) «История ДПИ»;
в) «Философия»;
г) «Иностранный язык»;
д) «Технология и материаловедение в керамике»;
е) «Новые тенденции и технологии керамики»;
ж) «Информационные технологии».

Дисциплина «Информационно-выставочная деятельность» необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

а) «Современная авторская керамика»
б) «Архитектурная керамика»;
в) «Промышленная керамика»
г) «Преддипломное проектирование»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Информационно-выставочная деятельность», могут быть использованы при прохождении практик (*производственной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной деятельности по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 Способен собирать, анализировать и систематизировать подготовительный материал при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов с применением информационных технологий

ПК-4.2 Умеет выбирать подходящую информацию и правильно ее использовать при проектировании изделий декоративно-прикладного искусства с применением современных информационных технологий

ПК-4.3 Владеет навыками работы с современными информационными технологиями, навыками создания объектов декоративно-прикладного искусства при проектирование изделий в компьютерных программах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности художественных направлений искусства; свободно ориентироваться в работе с информацией и выставочной деятельностью.

- историю и особенности художественной культуры, современные направления в искусстве и нюансы работы с кураторским проектом.

- точную последовательность производимых операций в работе с материалом; приемы осуществления художественных замыслов;

- возможности художественных приемов при создании художественно-прикладной продукции

- современных художников и легко ориентироваться в предметах искусства

-о состоянии художественного мира, его изменениях; главные тенденции его развития.

- требования к материалам и технологиям;

- тенденции развития искусства на разных площадках мира

- информацию, необходимую для подготовки экспоната к участию в выставке.

- основные принципы создания презентаций, основные формы и структуру презентаций, технологии подготовки презентаций.

Уметь:

- применять свои знания о направлениях искусства и быть готовым к сотрудничеству с новыми людьми

- решать профессиональные задачи и принимать меры по их решению;

- ориентироваться в вопросах выставочной деятельности;

- задавать целевую функцию для текущих ситуаций.

- различать направления искусства;

- принимать участие в планировании, подготовке и проведении выставочной деятельности и мероприятий на высоком уровне в соответствии с целями и задачами основе полученных знаний

- воплощать художественные идеи, используя опыт, выставочное и эстетическое развитие.

- владеть навыками подготовки к выставочной деятельности; оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях, способность к выработке нестандартных решений.

- применять полученные знания в практической деятельности; организовать участие в выставке и правильное взаимоотношение работы с пространством выставки.

- разрабатывать и представлять к защите свой проект

- защищать проект перед разной аудиторией.

Владеть:

- конкретными представлениями об основах направлений современного искусства и умением их применить;

- необходимыми навыками культуры мышления и аналитическим мышлением, быть способным к анализу и полному обобщению информации;

- навыками образовательно-просветительской и экскурсионной деятельности, направленной на эстетическое развитие и нравственное развитие личности;

- профессиональной терминологией; кураторской деятельностью и практическими навыками в организации выставок в совершенстве;

- точной информацией и иметь представление о современных тенденциях развития искусства и методах выставочной деятельности;

- общими принципами визуализация данных при разработке проекта;

- методикой концептуального и рабочего проектирования презентаций;

- базовыми методиками работы с аудиторией.

4. Структура и содержание дисциплины «Информационно-выставочная деятельность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Исследование выставочной деятельности. Основы выставочной деятельности.	4	4		4	Творческая работа, проект выставки
2	Технологии организации выставок	4	6		6	Творческая работа, проект выставки
3	Анализ аудитории. Основные приемы управления вниманием аудитории	4	4		4	Творческая работа, проект презентации
4	Технологии самопрезентации. Обязательные элементы мультимедийной презентации. Структура презентации. Дизайн презентации, портфолио, концепции проекта. Визуализация данных.	4	8		8	Творческая работа, проект презентации, портфолио, концепции проекта
5	Семинар по кураторскому проекту на выбранную тему	4	6		6	Творческая работа, кураторский проект
	Итого		**36**		**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных тем занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Темы лекций	Формируемые компетенции
1	Исследование выставочной деятельности. Основы выставочной деятельности.	4	В разделе подробно изучаются все художественные выставки, доступные в городе, проходящие в данный период, профильные выставки и постоянные экспозиции музеев	ПК-4.2; ПК-4.3;
2	Технологии организации выставок	6	В разделе подробно изучаются все технологические и визуальные особенности выставочного пространства. Продумываются детали пространства, его эстетика.	ПК-4.2; ПК-4.3;

3	Анализ аудитории. Основные приемы управления вниманием аудитории	4	Принципы работы с аудиторией. Основные приемы управления вниманием аудитории	ПК-4.2; ПК-4.3;
4	Технологии самопрезентации. Обязательные элементы мультимедийной презентации. Структура презентации. Дизайн презентации, портфолио, концепции проекта. Визуализация данных.	8	Презентация проекта и самопрезентация. Способы визуализация данных. Принципы построения мультимедийной презентации. Структура презентации. Дизайн презентации, портфолио, концепции проекта.	ПК-4.2; ПК-4.3;
5	Семинар по кураторскому проекту на выбранную тему	6	Особенности ведения кураторских проектов. Роль куратора.	ПК-4.2; ПК-4.3;
	Итого	**36**		

6. Содержание практических занятий

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Исследование выставочной деятельности. Основы выставочной деятельности.	4	Индивидуальные домашние задания	ПК-4.2; ПК-4.3;
2	Технологии организации выставок	6	Индивидуальные домашние задания	ПК-4.2; ПК-4.3;
3	Анализ аудитории. Основные приемы управления вниманием аудитории	4	Индивидуальные домашние задания	ПК-4.2; ПК-4.3;
4	Технологии самопрезентации. Обязательные элементы мультимедийной презентации. Структура презентации. Дизайн презентации, портфолио, концепции проекта. Визуализация данных.	8	Индивидуальные домашние задания	ПК-4.2; ПК-4.3;
5	Семинар по кураторскому проекту на выбранную тему	6	Индивидуальные домашние задания	ПК-4.2; ПК-4.3;
	Итого	**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Информационно-выставочная деятельность» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

посещение практических занятий – 20 баллов

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов (просмотр выполнения заданий).

Российская оценка	**2**	**2+**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0 -20	21-24	25-29	**30**	31-34	35-39	**40**	41-43	44-46	47-49	**50**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Информационно-выставочная деятельность» предусмотрены лекционные занятия, самостоятельная работа, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Творческая работа, индивидуальные задания	3	27	60
Контрольные вопросы, опрос		24	40
Итого 4 семестр (зачет)		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Информационно-выставочная деятельность» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/

2. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М.Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102182

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве. Сборник научных статей. Выпуск 3 : сборник / под редакцией А.В. Шункова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 285 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.l

2. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности / В.Г. Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636 (дата обращения: 26.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00935-6. – Текст : электронный.anbook.com/book/121887

3. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело / Е.А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771 (дата обращения: 26.09.2019). – Библиогр.: с. 184. – ISBN 978-5-4475-5716-4. – DOI 10.23681/496771. – Текст : электронный.

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработаны согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитория со столами, стульями по количеству студентов, оборудованная ноутбуком, экраном и проектором