МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно – промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г.Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В.Слепухин
«____» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства»
Направление подготовки 50.03.04«Теория и история искусств»
Форма обучения очная
Институт, факультет Искусство реставрации
Кафедра-разработчик рабочей программы История и теория декоративного искусства и дизайна

Очная форма обучения
Курс 4
Семестр 7

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	18	0,5
Практическая работа	18	0,5
Самостоятельная работа	36	1,0
КСР		
Форма аттестации Зачет: 7 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2023г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №557 от 15.06.2017 г по направлению 50.03.04 «Теория и история искусств», специализация «Теория и история изобразительного искусства и предметно-пространственной среды» на основании учебного плана набора обучающихся 2023 г.

Разработчик программы:

преподаватель _____ Н.А.Соколова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории и теории декоративного искусства и дизайна,
протокол №23 от 17.06.2023

И.о. зав. Кафедрой Н.Н.Бертяева

У Т В Е Р Ж Д Е Н О

Протокол заседания учебно-методического совета РГХПУ им. С.Г. Строганова от 28 июня 2023 г. № 2.

Председатель комиссии,
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности В.В.Слепухин

Начальник Учебного Управления Е.Ф.Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства» дать будущим искусствоведам основы знаний для работы в сфере артбизнеса, основы необходимых общих знаний в области рыночной экономики, введение в специфику художественного рынка и артбизнеса.

Задачи дисциплины:

- Дать необходимые общие знаний области рыночной экономики;
- Дать необходимые знания об основных параметрах рынка;
- Дать необходимые знания об основах маркетинга;
- Познакомить со спецификой художественного рынка и артбизнеса;
- Познакомить со спецификой маркетинга в сфере искусства;
- Познакомить со спецификой маркетинга в музее;
- Обучить основам маркетингового поиска и презентации предмета искусства заданной категории.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства» относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 50.03.04 «Теория и история искусств» набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как:

а) «Иностранный язык»

б) «Философия»

в) «Введение в специальность»

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения последующих дисциплин:

а) «Основы арт-менеджмента»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства» могут быть использованы при прохождении практик (научно-исследовательской, преддипломной), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественно-творческой, культурно-просветительской деятельности по направлению подготовки 50.03.04 «Теория и история искусств».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-6 - способность использовать приобретенные знания для популяризации искусства: составлять и проводить экскурсии, выступать с лекциями и сообщениями, осуществлять редакторскую работу

ПК - 6.1. Знает основы методики составления текста лекции, сообщения, экскурсии, редакторской работы

ПК – 6.2: Умеет проводить экскурсии, выступать с сообщением или лекцией, осуществлять коммуникацию в сфере искусствоведения

ПК-6.3: Владеет навыками выступления с лекциями и сообщениями, методикой проведения экскурсии, редакторской работы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1)Знать:

- основные понятия рыночной экономики, категории, параметры рынка;
- основные экономические законы;
- основы маркетинга.

2)Уметь:

- осуществлять маркетинговый поиск предмета искусства заданной категории;
- позиционировать предмет искусства заданной категории и осуществлять его маркетинговую кампанию;
- выступать с сообщением или лекцией, осуществлять коммуникацию в сфере искусствоведения
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в сфере маркетинга.

3)Владеть:

-принципами основных экономических законов и быть способным применить знания на практике;

-знаниями о ведении маркетинговых кампаний заданной категории предмета;

-знаниями о ведении маркетинговых кампаний в музее;

-осуществлять сбор информации и аналитики по заданной категории предмета;

- навыками выступления с лекциями и сообщениями, методикой проведения экскурсии, редакторской работы;

-способностью анализировать и рассматривать художественные достоинства произведения в социальном, культурном и историческом контексте для проведения маркетинговых кампаний

4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	КСР	СРС	
1	Понятие маркетинга. Концепция маркетинга	7	9	9	-	18	Мини-опрос
2	Задачи маркетинговой концепции в сфере изобразительного искусства	7	9	9	-	18	доклад, опрос
3	Ограничения маркетинговой концепции	8	4	8	4	8	доклад, опрос
4	Эффективный маркетинговый комплекс	8	4	8	4	8	доклад, опрос
5	Маркетинг и эффективность арт бизнеса	8	4	8	4	8	доклад, опрос
ИТОГО			**30**	**42**	**12**	**60**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий по темам не предусмотрено учебным планом

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Понятие маркетинга. Концепция маркетинга	9	Основные понятия рыночной экономики. Галерея и магазин. Продукт и услуга. Спрос. Предложение. Понятие рынка и его параметры. Целевой рынок	ПК-6
2	Задачи маркетинговой концепции в сфере изобразительного искусства	9	Задачи маркетинговой концепции в сфере изобразительного искусства	ПК-6
3	Ограничения маркетинговой концепции	4	Ограничения маркетинговой концепции	ПК-6
4	Эффективный маркетинговый комплекс	4	Эффективный маркетинговый комплекс	ПК-6
5	Маркетинг и эффективность арт бизнеса	4	Маркетинг и эффективность арт бизнеса	ПК-6
	Итого	**30**		

6. Содержание семинарских, практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Понятие маркетинга. Концепция маркетинга	9	Работа с конспектом лекции, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Просмотр иллюстрированного материала. Подготовка к написанию реферата: отбор необходимых терминов	ПК-6
2	Задачи маркетинговой концепции в сфере изобразительного искусства	9	Работа с конспектом лекции, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Просмотр иллюстрированного материала. Подготовка к написанию реферата: отбор необходимых терминов	ПК-6
3	Ограничения маркетинговой концепции	8	Работа с конспектом лекции, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Просмотр иллюстрированного материала. Подготовка к написанию реферата: отбор необходимых терминов	ПК-6
4	Эффективный маркетинговый комплекс	8	Работа с конспектом лекции, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Просмотр иллюстрированного материала. Подготовка к написанию реферата: отбор необходимых терминов	ПК-6
5	Маркетинг и эффективность арт бизнеса	8	Работа с конспектом лекции, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Просмотр иллюстрированного материала. Подготовка к написанию реферата: отбор необходимых терминов	ПК-6
	Итого	**42**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	КСР	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Понятие маркетинга. Концепция маркетинга	-	18	Индивидуальное задание	ПК-6
2	Задачи маркетинговой концепции в сфере изобразительного искусства	-	18	Индивидуальное задание	ПК-6
3	Ограничения маркетинговой концепции	4	8	Индивидуальное задание	ПК-6
4	Эффективный маркетинговый комплекс	4	8	Индивидуальное задание	ПК-6
5	Маркетинг и эффективность арт бизнеса	4	8	Индивидуальное задание	ПК-6
	Итого	**12**	**60**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

Посещение практических занятий – 20 баллов

Итоговое испытание – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**2+**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итоговая оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Предметный мир в контексте развития мирового искусства» предусмотрены практические работы, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	2	27	60
Контрольные вопросы		24	40
Итого 7 семестр (зачет):		51	100
Практическая работа	2	27	60
Контрольные вопросы		24	40
Итого 8 семестр (зачет):		51	100

9.Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Основы маркетинга в сфере изобразительного искусства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л.М. Шляхтина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-2076-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/107313 (дата обращения: 23.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Минкина, Е.В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е.В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 106 с. — ISBN 978-5-94047-583-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63775 (дата обращения: 23.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.Старикова, Ю.А. Музееведение / Ю.А. Старикова. – Москва : А-Приор, 2006. – 125 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56340 (дата обращения: 23.11.2019). – ISBN 5-9512-0598-0. – Текст : электронный.

Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне: учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти: ТГУ, 2019. — 79 с.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Музееведение и историко-культурное наследие : сборник научных трудов. — Кемерово : КемГИК, 2008. — 208 с. — ISBN 978-5-8154-0161-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/45954 (дата обращения: 23.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века : сборник / составитель и научный редактор Н. А. Никишин. — Москва : Прогресс-Традиция, 1999. — 216 с. — ISBN 5-89826-037-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/77032 (дата обращения: 23.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.3 Электронные источники информации

1. biblioclub.ru
2. https://e.lanbook.com

10. Ресурсы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине

10.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Перечень программного обеспечения

/п	Наименование	Доступность для обучающихся
	Стандартный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
	программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»	
	программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);	
	программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)	
	WEBINAR – платформа для проведения вебинаров и онлайн лекций	Доступно на индивидуальных устройствах
	ZOOM - платформа для проведения вебинаров и онлайн лекций	Доступно на индивидуальных устройствах

10.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска, USB-флеш-накопитель, распечатки с иллюстративным материалом и тестовыми заданиями

Распределенные информационные технологии

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

11. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформлены отдельным документом.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования локальных нормативных актов.

Студент обязан:

знать:

- график учебного процесса по дисциплине (календарный план аудиторных занятий и план-график самостоятельной работы);

- порядок формирования итоговой оценки по дисциплине (преподаватель на первом занятии знакомит студентов с перечисленными организационно-методическими материалами, в том числе со сроками и формами текущего контроля, критериями аттестации в соответствии с рабочей программой дисциплины. Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), но не фиксируются в зачетной книжке обучающегося. Результат промежуточной аттестации фиксируется преподавателями в соответствующей графе ведомости балльно-рейтинговой аттестации. Общий результат текущего контроля, посещаемости занятий и промежуточной аттестации суммируется, общее количество набранных баллов переводится в русскую оценку и проставляется в ведомость БРА, зачетную книжку и сводную ведомость обучающегося;

2) посещать все виды аудиторных занятий (преподаватель контролирует посещение всех видов занятий), вести самостоятельную работу по дисциплине, используя литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины и преподавателем (преподаватель передает список рекомендуемой литературы студентам);

3) готовиться и активно участвовать в аудиторных занятиях, используя рекомендованную литературу и методические материалы;

4) своевременно и качественно выполнять все виды аудиторных и самостоятельных работ, предусмотренных графиком учебного процесса по дисциплине (преподаватель ведет непрерывный мониторинг учебной деятельности студентов);

5) в случае возникновения задолженностей по текущему контролю (рубежная аттестация), пересдача осуществляется по направлению деканата до начала следующей рубежной аттестации. К обучающимся, имеющим задолженность по рубежной аттестации по неуважительной причине, могут быть применены меры дисциплинарного взыскания. Неудовлетворительный результат промежуточной аттестации по дисциплине является академической задолженностью.

12.1. Методические рекомендации по изучению дисциплины

Студентам необходимо ознакомиться:

– с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры.

Советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины. Рекомендуемое распределение времени на изучение дисциплины указано в разделе «Структура и содержание дисциплины».

«Сценарий» изучения дисциплины. «Сценарий» изучения дисциплины студентом подразумевает выполнение им следующих действий:

Ознакомление с целями и задачами дисциплины.

Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.

Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.

Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.

Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.

Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.

Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.

Присутствие и творческое участие на лекционных и практических занятиях.

Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.

Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.

Непосредственная подготовка к зачету (экзамену) по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов.

12.2. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Студентам необходимо:

перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, если разобраться в материале опять не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

12.3. Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

12.4. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

13. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в

доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения, например, подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.