Р Г Х П У им. С.Г. Строганова
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
Университет им. С.Г. Строганова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
_____ _____ 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.05 «Типографика»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Программа подготовки Академический бакалавриат
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	36	1,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 4 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины:

Типографика

Наименование дисциплины

для набора 2023 года

Рассмотрена и актуализирована на заседании

	Наименование	№ протокола	Дата протокола
1	Кафедра «Коммуникативный дизайн»	№ 05/23	26.05.2023
2	Учебно-методический совет факультета «Дизайн»	№ 2	05.07.2023

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 24.04. 2022 № 04/22

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн МГХПА им. С.Г. Строганова от 06.07.2022 № 9

Председатель комиссии
и.о. декана факультета Дизайн _____ Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ _____ Е.Ф.Глумова

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Типографика» являются:

а) ознакомление с понятием «типографика»;

б) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;

в) изучение стилистического оформления типографических элементов;

г) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;

д) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;

е) воспитание и развитие эстетического вкуса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Типографика» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Типографика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Проектирование»

б) «Основы производственного мастерства

в) «Технология полиграфии»

г) «Техники журнальной графики»

д) «Технологии мультимедиа»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Типографика» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*) и выполнении выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 – Способен разрабатывать концепции и объекты графического дизайна, выполнять эталонные образцы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации или его отдельные элементы в оригинал-макетах и материале

ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) основные понятия теории по дисциплине «Типографика»;

б) законы оформления текстовых и рекламных материалов;

в) стилистические особенности оформления текстовых и рекламных материалов;

г) специфику графического (ручного и компьютерного) оформления текстовых и рекламных материалов.

2) Уметь:

а) сформулировать основные понятия по дисциплине;

б) выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;

в) выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;

г) определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;

д) применять системный метод анализа и синтеза;

е) оценивать свою работу по заданным критериям;

ж) образно выражать сущность поставленной задачи;

з) соблюдать меру в выборе средств.

3) Владеть:

а) графическими приемами исполнения;

б) навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;

в)навыками построения гармоничной типографической композиции;

г) навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

4. Структура и содержание дисциплины «Типографика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	4		3	3	Защита лабораторной работы Реферат
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	4		3	3	Защита лабораторной работы
3	Закон симметрии	4		3	3	Защита лабораторной работы.
4	Закон пропорций	4		3	3	Защита лабораторной работы
5	Закон ритма	4		3	3	Защита лабораторной работы.
6	Закон композиционного центра	4		3	3	Защита лабораторной работы.
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	4		6	6	Защита лабораторной работы.
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	4		6	6	Защита лабораторной работы.
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	4		6	6	Защита лабораторной работы. Индивидуальное творческое задание
ИТОГО Форма аттестации				**36**	**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области типографики.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	3	Исторические стили оформления	ПК-4, ПК-5
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	3	Закон целостности	ПК-4, ПК-5
3	Закон симметрии	3	Закон симметрии	ПК-4, ПК-5
4	Закон пропорций	3	Закон пропорций	ПК-4, ПК-5
5	Закон ритма	3	Закон ритма	ПК-4, ПК-5
6	Закон композиционного центра	3	Закон композицион- ного центра	ПК-4, ПК-5
	Итого 4 сем	**18**		
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Классический и динамический стиль	ПК-4, ПК-5
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Романтический и этнический стиль	ПК-4, ПК-5
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	6	Эклектический стиль	ПК-4, ПК-5
	Итого 4 сем	**18**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	3	Художественное подражание историческому стилю	ПК-4, ПК-5
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	3	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона целостности	ПК-4, ПК-5
3	Закон симметрии	3	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона симметрии	ПК-4, ПК-5
4	Закон пропорций	3	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона пропорций	ПК-4, ПК-5
5	Закон ритма	3	Подбор текстовых и рекламных материалов с использованием сложного ритмического ряда	ПК-4, ПК-5
6	Закон композиционного центра	3	Выделение композиционного центра в работах различного содержания	ПК-4, ПК-5
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов классического и динамического стилистического построения.	ПК-4, ПК-5
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов романтического и этнического стилистического построения.	ПК-4, ПК-5
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов эклектичного стилистического построения.	ПК-4, ПК-5
	Итого	**36**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Типографика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

– Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

–

– **1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов**

–

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

–

– Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

–

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

–

– **Итого оценка обучающихся по БРА** (посещение практических занятий – 20 баллов):

–

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины «Типографика» предусмотрены практические работы, индивидуальное творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	9	27	50
посещаемость	1	8	20
Индивидуальное творческое задание	1	8	30
Итого		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Типографика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452 (05.08.2019).

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 (05.08.2019).

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-9765-3397-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/97117 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79387 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

№ п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
3	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
4	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
5	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы. Для проведения лекционных и практических занятий:

a. комплект электронных презентаций/слайдов,
b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),

с. рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные компьютером с доступом в Интернет.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Типографика» для графических дизайнеров базируется на целостном системном подходе к решению задания, используя традиционные и новаторские методы проектирования печатной продукции. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Типографика», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к типографическим проектам, с учетом новейших тенденций в области графического дизайна.

Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением шрифта и изображения, в вёрстке различного типа печатной продукции.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Типографика», как проектной дисциплины начинается с базовых понятий композиции, правил набора, вёрстки, истории их практического применения.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Типографика» являются занятия, где рассматриваются вопросы многообразия методов вёрстки и проектирования печатных изданий и эффективность их применения.

Совершенствование проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над различными заданиями теоретического и практического характера в области типографики.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. У студента необходимо формировать ясное представление о методике изучения различных типов вёрстки и структуры изданий, приёмах работы, учитывающих тип издания, печатной продукции и конкретную область применения. Необходимо приучать студента к умению практически применять усвоенные приёмы при выполнении новых заданий. Всё это помогает самостоятельной работе над материалом.

Конечной целью дисциплины «Типографика» является приобретение базовых знаний в области теории и практики проектирования и вёрстки различного типа печатных изданий, то есть типографики. Для графического дизайнера хорошее знание приёмов и методов типографики, — одно из профессиональных качеств, определяющих уровень его работы во многих областях проектной деятельности.