Р Г Х П У им. С.Г. Строганова
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
Университет им. С.Г. Строганова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
_____ _____ 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.02 «Основы производственного мастерства»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Программа подготовки «Академический бакалавриат»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 1, 2
Семестр 3, 4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	72	2,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 3 сем Зачет с оценкой: 4 сем		
Всего	108	3,0

Москва, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины:

Основы производственного мастерства

Наименование дисциплины

для набора 2023 года

Рассмотрена и актуализирована на заседании

	Наименование	№ протокола	Дата протокола
1	Кафедра «Коммуникативный дизайн»	№ 05/23	26.05.2023
2	Учебно-методический совет факультета «Дизайн»	№ 2	05.07.2023

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 24.04. 2022 № 04/22

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн МГХПА им. С.Г. Строганова от 06.07.2022 № 9

Председатель комиссии
и.о. декана факультета Дизайн _____ Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ _____ Е.Ф.Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» являются:

а) обучить пониманию и наиболее эффективному применению в каждом конкретном случае знания основ производственного мастерства для успешного решения творческих и производственных задач в области графического дизайна, их сбалансированности;

б) сформировать представление об областях применения знаний полиграфических технологий, методах создания полиграфической продукции, значении модульной сетки и современных полиграфических материалов в дизайнерском проектировании;

в) дать теорию и практику изображения различных видов графики при помощи компьютера;

г) научить владению техническими средствами позволяющими создавать цифровые изображения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Дисциплина «Основы производственного мастерства» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Пропедевтика»,
б) «Проектирование»,
в) «Иллюстрация» ;
г) «Типографика»;
д) «Техники журнальной графики»
е) «Технологии мультимедиа»
ж) «Технологии полиграфии»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении *выпускных квалификационных работ* и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5 – Способен свободно владеть пакетом современных графических программ, использовать информационные ресурсы: современные компьютерные технологии и графические редакторы, позволяющие профессионально воспроизводить поиск и реализацию творческой идеи, осуществлять подготовку итоговой версии проекта к его демонстрации в электронной или печатной формах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) состав функций и возможности использования информационных технологий в профессиональной деятельности;

б) о роли курса в практической деятельности дизайнера;

в) основы проектирования;

г) стандарты, технические условия и другие нормативные документы на оформление проектных работ;

2) Уметь:

а) использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

б) применять компьютеры и телекоммуникационные средства

в) использовать полученные данные при усвоении учебных дисциплин;

г) применить полученные знания в проектной дизайнерской деятельности;

д) выполнять проектные работы;

3) Владеть:

а) способами и средствами обработки векторной и растровой графики;

б) навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе и Интернет-ресурсах;

в) различными проектными методиками;

г) методологией разработки дизайн-проекта и расчета эргономических показателей проектируемых изделий;

д) иметь представление о методологии разработки дизайн-проекта и реализации его на практике.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы производственного мастерства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практ. работы	СРС	
1.	Основы печатных процессов	2		6	6	Защита лабораторной работы
2.	Фирменный знак.	2		12	12	Защита лабораторной работы
3.	Фирменный логотип.	2		9	9	Защита лабораторной работы
4.	Разработка календарной сетки.	2		9	9	Защита лабораторной работы. Тест
	Итого 2 семестр:			**36**	**36**	***зачет***
5.	Навигация	3		6	6	Защита лабораторной работы
6.	Сувенирная продукция	3		6	6	Защита лабораторной работы
7.	Плакатная продукция	3		6	6	Защита лабораторной работы
8.	Упаковка товаров	3		9	9	Защита лабораторной работы
9.	Товарная этикетка	3		9	9	Защита лабораторной работы
	Итого 3 семестр:			**36**	**36**	***зачет***
10.	Выработка дизайн - концепций и стиля.	4		36	36	Защита лабораторной работы
	Итого 4 семестр:			**36**	**36**	***зачет***
	ИТОГО			**72**	**36**	

5. Содержание лекционных занятий дисциплины «Основы производственного мастерства» не предусмотрено учебным планом

6. Содержание практических занятий дисциплины «Основы производственного мастерства»

Целью проведения практических занятий является владение навыками создания разнообразных графических композиций, работа со своим фотоматериалом в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, поиск новых приемов формообразования, воплощение выразительного образа, ориентирование в многообразии продукции графического дизайна и умение пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1.	Основы печатных процессов	6	Современные полиграфические материалы. Знакомство с основами технологии процесса печатания. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
2.	Фирменный знак.	12	Дизайн визитки. Художественное оформление конверта. Дизайн фирменного бланка. Дизайн в оформлении фирменного пакета. Применение цвета при создании фирменного стиля. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
3.	Фирменный логотип.	9	Типовое художественное оформление логотипов. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип на рекламном носителе. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
4.	Разработка календаря.	9	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа). Разработка обложки календаря. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
5.	Визуальные коммуникации	6	Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант). Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
6.	Сувенирная продукция	6	Рынок сувенирной продукции Современные технологии персонализации сувенирной продукции. Типы сувенирной продукции. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
7.	Плакатная продукция	6	Рекламный плакат. Социальный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
8.	Упаковка товаров	9	Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка- тетра-пак и другие аналоги. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
9.	Товарная этикетка	9	Этикетка для фармацевтических товаров. Этикетка для продуктов питания. Этикетка	ПК-5

			для бытовых товаров. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	
10.	Выработка дизайн - концепций и стиля.	18	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Разработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно - пространственнго решения. Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	ПК-5
	Итого	72		

7. Самостоятельная работа бакалавра дисциплины «Основы производственного мастерства». Общая трудоемкость составляет 1,0 зачетные единицы, 36 часов.

п/п	**Темы, выносимые на самостоятельную работу**	**Часы**	**Форма СРС**	**Формируемые компетенции**
1.	Основы печатных процессов	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
2.	Фирменный знак	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
3.	Фирменный логотип.	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
4.	Разработка календаря.	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
5.	Визуальные коммуникации	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
6.	Сувенирная продукция	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
7.	Плакатная продукция	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
8.	Упаковка товаров	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
9.	Товарная этикетка	3	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
10.	Выработка дизайн - концепций и стиля.	12	Индивидуальные домашние задания, подготовка и выполнение практической работы	ПК-5
	Итого	36		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы производственного мастерства» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая

рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении указанной дисциплины в 2,3,4 семестрах предусматривается зачет за выполнение практических работ.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа	4	39	60
Творческое задание	1	12	40
Итого 2 семестр:		**51**	**100**
Практическая работа	5	39	60
Творческое задание	1	12	40
Итого 3 семестр:		**51**	**100**
Практическая работа	1	39	60
Творческое задание	1	12	40
Итого 4 семестр:		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы производственного мастерства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую

литературу.

1. Носова, Е.А. Основы производственного мастерства : учебное пособие / Е.А. Носова. — Кемерово : КемГИК, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-8154-0452-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/121913 (дата обращения: 06.08.2019)

2. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Стефанов С. Полиграфия для рекламистов и не только : Уч. пособие. - М. : Гелла-принт, 2002. - 343 с. : ил..

2. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства : учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. - 373 с. - ISBN 978-985-08-1318-3; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» предусматривается использование электронных источников информации:

1. biblioclub.ru
2. https://e.lanbook.com

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска