Р Г Х П У им. С.Г. Строганова
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
Университет им. С.Г. Строганова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
_____ _____ 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.О.23 «Проектирование»
Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 3,4

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	8	0,2
Практические занятия	280	7,8
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	153	4,25
Форма аттестации Зачет с оценкой: 3 сем Экзамен/Курсовая: 4 сем	27	0,75
Всего	468	13,0

Москва, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины:

Проектирование

Наименование дисциплины

для набора 2023 года

Рассмотрена и актуализирована на заседании

	Наименование	№ протокола	Дата протокола
1	Кафедра «Коммуникативный дизайн»	№ 05/23	26.05.2023
2	Учебно-методический совет факультета «Дизайн»	№ 2	05.07.2023

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 24.04. 2022 № 04/22

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн МГХПА им. С.Г. Строганова от 06.07.2022 № 9

Председатель комиссии
и.о. декана факультета Дизайн _____ Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ _____ Е.Ф.Глумова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная цель дисциплины «Проектирование» - профессиональная подготовка дизайнеров-графиков, художественно-проектная деятельность которых играет значимую роль в современном обществе, участвуя в формировании визуальной среды, ее коммуникативных процессов, обеспечивающих связь между человеком и человеком, между человеком и предметом, между человеком и процессом. Подготовка бакалавров ведется на основе обеспечения тесной связи учебного процесса с требованиями современной реальной дизайн-практики - учебные задания могут быть предложены, а в дальнейшем и реализованы различными государственными и коммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- выработка у учащихся способности решать самые разнообразные профессиональные задачи, способствовать становлению мировоззрения дизайнера, способного критически оценивать окружающую действительность, остро реагирующего на нужды общества в профессиональной области, осознающего социальную значимость своей профессии;
- профессиональное воспитание будущих дизайнеров-графиков в органическом единстве с широкой художественной подготовкой;
- обучение студентов приобретению необходимых знаний и навыков, овладению аналитическим, художественно-образным и проектным мышлением, принципами и методами проектирования;
- подготовка студентов с учетом насущных задач современного развития мировой проектной культуры, экономики государства и в тесной связи с «заказчиком» – рекламными агентствами и дизайн-студиями;
- обучение будущих дизайнеров экспериментальному проектированию новых объектов дизайн-графики, реализация которых может опережать существующие возможности производственного процесса, учитывать более совершенные технику, технологии и материалы;
- обучение студентов созданию оригинальных, принципиально новых произведений дизайн-графики;
- раскрытие у студентов способности в каждом единичном случае видеть общие закономерности современного этапа развития профессионального дизайнерского мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП. Табл. 1

Профессиональный цикл / Базовая часть	Б 1.О.23
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:** Технический рисунок, Пропедевтика, Цветоведение и колористика, Информационные технологии, Основы проектной графики, Фотографика, Макетирование
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** Модули Бакалавриата: Типографика, Шрифт, Иллюстрация, Техники графики/ Спецрисунок, Журнальная иллюстрация /Технологии пре-пресс, Учебная и Производственная практика, ВКР

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). Табл. 2

ОПК-3 – Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Уровень 1	**Знает:** - основные профессиональные термины и понятия дизайна; - основные законы композиции применительно к объектам графического дизайна; **Умеет:** - решать проектные задачи организации визуально-информационной и предметно-пространственной среды, основанные на создании проектной концепции; **Владеет:** - профессиональным арсеналом художественно-выразительных средств и проектных методов дизайнера-графика
Уровень 2	**Знает:** - перспективные направления развития графического дизайна; **Умеет:** - создавать проектные концепции на основе художественного образа; **Владеет:** - методикой обоснования принятых проектных решений
Уровень 3	**Знает:** - приемы подачи проектных идей в традиционной и компьютерной графике, литературно-словесного формулирования и визуально-графического описания концепции проекта; **Умеет:** - применять в рамках концептуального подхода к проектированию знания новейших стилистических тенденций и направлений; - формулировать проектную концепцию и проектную идею в целом на вербальном и изобразительном инфо-графическом уровне; **Владеет:** - методикой комплексного проектирования в области создания объектов графического дизайна; - навыками формулирования проектной идеи в соответствии с изобразительно-

ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

Уровень 1	**Знает:** - законы масштабирования визуально-графических объектов; **Умеет:** - работать в разнообразных техниках традиционной подачи «от руки», пользоваться навыками эскизной графики, плоскостной и объемной; - пользоваться приемами макетирования; **Владеет:** - принципами построения и выполнения ортогональных и аксонометрических чертежей объектов разработки графического дизайна
Уровень 2	**Знает:** - фундаментальные законы колористики и применения их в проектировании объектов графического дизайна; **Умеет:** - работать с фотоматериалами, проводить творческие фотосессии; - работать в техниках компьютерной графики (плоскостной, 3D-моделирование); **Владеет:** - основами фотографики
Уровень 3	**Знает:** - основные методы предпроектного анализа в графическом дизайне; **Умеет:** - выбирать необходимые проектные методы при решении проектных задач, систематизировать материал предпроектного анализа; **Владеет:** - методикой проектирования объекта графического дизайна на основе структурно-функционального анализа создавшейся проектной ситуации (актуальности проекта)
ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Уровень 1	**Знает:** - особенности систематизации объектов и комплексов графического дизайна; **Умеет:** - находить «образное» решение проектируемого графического объекта, его яркие выразительные характеристики; **Владеет:** - методикой системного подхода в проектировании графических объектов и
Уровень 2	**Знает:** - широкий спектр современных инновационных материалов и технологий для создания графических объектов; **Умеет:** - решать проблемы соответствия формально-пластического и образно-композиционного решения функциональной структуры информационно-графической среды; **Владеет:**

Уровень 3	**Знает:** - эксплуатационно-технические, эстетические и пр. возможности полиграфических и конструкционных POS-материалов, полиграфические технологии воспроизведения оригинал-макета и т.д. **Умеет:** - анализировать свойства рекламных полиграфических конструкций и материалов с учётом эксплуатационно-технических, эстетических и экологических требований к продуктам графического дизайна **Владеет:** - навыками разработки конструктивного решения объекта графического дизайна для полиграфического вопроизведения, основанного на рациональном выборе эксплуатационно-технических, художественно-эстетических и экологических требований к конструкциям и материалам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	**Знать:** • современную роль и значимость визуальной коммуникации, • современный арсенал средств и методов проектирования в графическом дизайне, • современные информационные ресурсы, современное компьютерное оборудование и программное обеспечение
3.2	**Уметь:** • воплощать творческий замысел (проектную идею) в проектное решение, • подготовить оригинал-макет предназначенный для реального тиражирования. • самостоятельно принимать решения в работе в роли дизайнера
3.3	**Владеть:** • концептуальным и проектным мышлением, • умением работы с различными типами графической информации, • сбором, анализом и классификацией информации, • профессиональными навыками в проектировании сложных комплексных объектов в области визуальной коммуникации: айдентики, упаковки, плаката, многополосных изданий (включая периодику), мультимедийных проектов, • умением презентации собственных проектов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). Табл. 3

Код занятия ????	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции	Аудиторная/ самостоятельная
	Раздел I. **Тема 1.** Знаковая форма и знаковые	3 семестр	108/36	ОПК-3,ОПК-4, ОПК-6	Аудиторная/ самостоятельная
	Раздел II. **Тема 2.** Проектирование имиджевого буклета	4 семестр	144/36	ОПК-3,ОПК-4, ОПК-6	Аудиторная/ самостоятельная

	Раздел III. **Тема 3.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов)	5 семестр	144/36	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6	Аудиторная/ самостоятельная
	Раздел IV. **Тема 4.** Коммуникация в дизайне: информация -смыслообразование - проектная идея – образ. Плакатные серии: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат	6 семестр	188/36	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6	Аудиторная/ самостоятельная
	Раздел V. **Тема 5.** Сложные многочастные информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания. На примере каталога /буклета изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания;	7 семестр	144/288	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6	Аудиторная/ самостоятельная
	Раздел VI. **Тема 6.** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.	8 семестр	72/288	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6	Аудиторная/ самостоятельная

5. Содержание практических занятий по дисциплине «Проектирование»

Основные разделы и темы курса:

Раздел I. 2 курс, 1 семестр

Тема 1. Знаковая форма и знаковые системы.
Принцип стилизации как основа графической формы.

Целью задания является знакомство и изучение различных композиционных средств и типов графической информации: иллюстрация в её различных видах, типографика, инфографика.

На примере реального объекта (флора – фауна) студенты изучают его суть, историю, функциональные, конструктивные и стилевые особенности. При этом осваиваются различные средства образной выразительности и приёмы прямого /косвенного графического высказывания.

Смыслообразование и символический язык:
– проектирование символа,
– оптические иллюзии и оптические коррективы,
– основы орнаментального построения,
– раппортный орнамент,
– пиктографика,
– привязка символа к архитектурному сооружению, интерьеру, предмету.

Этапы выполнения проекта:
– выбор темы /объекта
– изучение его особенностей /рассказ или текст
– фотосессия /документальное – имиджевое
– поиск графической авторской техники /иллюстрация, коллаж, инфографика
– типографические решения

Итоговая часть:
Презентация объекта средствами GIF-анимации для ресурса «Pinterest»
(5 – 6 исходных кадров).
Поиск и определение приоритетных средств и их комбинаций определяется путём максимального выявления образно-выразительных, информативных и коммуникативных ценностей объекта.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

Раздел II. 2 курс, 2 семестр

Тема 2. Проектирование имиджевого буклета

Средства композиционной организации
Текст и контекст имиджевого издания.
1. Текстовая структура — как композиционная основа многополосного издания:
– определение конструкции издания
– определение формата и полосности.
2. Определение стилевого решения:
– пропорционирование, модульная сетка и полоса набора
– выбор шрифтовых гарнитур
– разработка системы стилей набора и параграфа.
3. Композиционная организация разворота: взаимоотношения иллюстрации, акциденции, текста, модульная сетка.

– Выбор темы, исследование, сбор иллюстративных и текстовых материалов.
– Структурирование текста.
– Разработка оригинальной конструкции.
– Поиск общего стилевого решения.
– Подготовка и обработка иллюстраций.
– Разработка модульной сетки.
– Компоновка и вёрстка издания.
– Изготовление макета.
– Фотосессия и презентация проекта.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

Раздел III. 3 курс, 5 семестр

Тема 3. Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов)

Графика на объёме. Понятие серии

Цель - изучение и практическое освоение методов проектирования серии объектов: рекламно-информационная функция, взаимоотношение графики и объёма, конструктивные особенности.

Разрабатывается графическое решение серии упаковок, конструируются наборы емкостей в единой упаковке: для предприятий промышленности, торговли, сферы обслуживания и других целей, элементы рекламно-информационных и конструктивных комплексов (культурно-зрелищных мероприятий, общественные организации) серии малоформатных тиражируемых изданий.

Перед студентами ставится задача создания композиционного решения и стилевого

единства группы объектов дизайн-графики, наглядно отражающей производственную сущность того или иного предприятия, организации или проводимых мероприятий, рекламных компаний и т.д.

1. Информативность формы.
2. «Культурный прототип» — как стилевая основа.
3. Информационное поле и структура содержания.
4. Форма и конструктивно-технологические особенности.
5. Понятие классов продуктового рынка: стереотип массового, среднего и люксового сегмента.
6. Определение стилевой доминанты: шрифт, типографика, цвет, иллюстрация.
7. Композиционное решение: главное – второстепенное, «лицо» и оборот, последовательность прочтения.
8. Определение стилевого единства графического языка.
9. Вариативность проектного решения серии.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

Раздел V. 3 курс, 6 семестр

Тема 4. Коммуникация в дизайне:
информация – смыслообразование – проектная идея – образ

Коммуникация образа и адресность сообщения. Иллюстративность и метафоричность графического высказывания на примере плакатной формы.

Проектирование плакатных серий: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат.

1. Информация: значимость и структура высказывания.
2. Смыслообразование
3. Взаимоотношение формы и содержания
4. Формы графического высказывания:
   – противопоставление,
   – прямое и косвенное,
   – одно и многозначное,
   – гипербола,
   – метафора,
   – информационная интрига.
5. Графическая форма: контраст и нюанс
6. Композиционная основа и доминанта.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

Раздел VI. 4 курс, 7 семестр

Тема 5. Сложные многочастные информационные структуры

Сложно структурированное издание /книга, буклет /каталог /годовой отчёт.
Работа с различными типами информации.

Цель: На примере книжного издания изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора.

Содержание и форма издания.

1. Сложно структурированный текст — как композиционная основа многополосного издания:
   – определение конструкции издания
   – определение формата и полосности
2. Определение стилевого решения:
   – пропорционирование, модульная сетка и полоса набора
   – выбор шрифтовых гарнитур.
   – разработка системы стилей набора и параграфа.
4. Изучение, разработка /выбор конструкции издания.
5. Композиция разворота:
   – иллюстрация, акциденция, текст.
6. Верстка издания
7. Поиск, создание и подготовка иллюстративных материалов.
8. Изготовление макета издания, переплетные работы.
9. Подготовка и презентация проекта книжного издания;

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

Раздел VII. 4 курс, 7 семестр

Тема 6. Дипломное проектирование - ВКР

Основы проектирования сложного графического комплекса
Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства.

Тематика проекта напрямую связана с реальными заказчиками и запросами общества. Это учреждения культуры, общественные организации, выставочные комплексы, фестивали – как государственные, так коммерческие.

Визуальные коммуникации:
комплексное графическое решение объектов различной функциональной направленности, объединённых единым стилевым решением.

Основные средства стилеобразования:
– единство принципов композиционной организации,
– цветовая гармония,
– шрифтовое и типографическое решение
– доминирующие элементы и образы.

Содержание проекта:
1. Основные стилеобразующие элементы:
– Разработка эмблематики /знак /логотип,
– Шрифтовое решение
– Типографическое решение
– Колористическая гамма

2. Определение стилевого решения комплекса.

3. Состав проекта предполагает использование различных носителей информации, это: деловая документация, лефлет /буклет, элементы навигации, плакатные серии, сувениры и пр. в зависимости от выбранной темы.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

6. Самостоятельная работа – выполнение этапов проектирования

Код зан яти	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Колич ество часов	Краткое содержание	Компетенции
	Раздел I. **Тема 1.** Знаковая форма и знаковые системы 3 семестр	108/36		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
	Раздел II. **Тема 2.** Проектироваие имиджевого буклета 4 семестр	144/36		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
	Раздел III. **Тема 3.** Проектирование серии объектов с выраженной рекламно-информационной функцией (На примере упаковки и POS материалов) 5 семестр	144/36		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

	Раздел IV. **Тема 4.** Коммуникация в дизайне: информация - смыслообразование - проектная идея – образ. Плакатные серии: авторский плакат, социальный плакат, коммерческий (рекламный) плакат. 6 семестр	188/36		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
	Раздел V. **Тема 5.** Сложные многочастные информационные структуры. Проектирование сложно структурированного многополосного издания. На примере каталога /буклета изучаются информационные и композиционные взаимоотношения: формы и содержания, текста и контекста, темпоритмика издания; взаимоотношения иллюстрации, инфографики, типографики и сложного текстового набора. 7 семестр	144/288		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
	Раздел VI. **Тема 6.** Основы проектирования сложного графического комплекса. Айдентика (фирменный стиль). Понятие стилевого единства. 8 семестр	72/288		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

7. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Пропедевтика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов (включая посещение практических занятий – 20 баллов):.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	-	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	16	25	50
Экзамен		25	50
Итого (1 семестр)		51	100

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Александра Королькова. Живая типографика. IndexMarket, 2007.
2. Роберт Брингхерст. Основы стиля в типографике. Д. Аронов, 2006.
3. Владимир Лаптев. Типографика: порядок и хаос. Аватар, 2008.

Дополнительная литература:

1. Кондратьева К.А. «Проектная культура в России», М., МГХПУ, 2001.
2. Кондратьева К.А. « Дизайн и экология культуры», М., МГХПУ, 2000.
3. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира. Д.Аронов, 2004.
4. Гизе М. Д. Очерки истории художественного конструирования в России XVIII - начала XX веков. - Л., 1978.
5. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт-родник, 2006.
6. В.Ф.Сидоренко. Рисунок для дизайнера. Уроки классической традиции. Москва, 2006.
7. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Д.Аронов, 2000.
8. Иоханнес Иттен. Искусство формы. Д.Аронов, 2003.
9. Василий Кандинский. Точка и линия на плоскости. Азбука-классика, 2004.
10. Марк Коник. Архив одной мастерской. Сенежские опыты. Индекс Дизайн, 2003.
11. Херлберт Аллен., Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М.: Книга, 1984.
12. Чихольд Я., Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении, М., Книга., 1980.
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг (пер. с англ.). — М., 1984.
14. Лаврентьев А.Н «Лаборатория Конструктивизма». Учебно-методическое пособие по истории графического дизайна. М., ГрантЪ, 2002.
15. Елена Черневич. Русский графический дизайн. Внешсигма, 1997.
16. Л.М.Буткевич. История орнамента. Учебное пособие для вузов.М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
17. Сидорина Е. Сквозь весь двадцатый век. Художественно-проектные концепции русского авангарда. Информационно-издательское агентство «Русский мир», -М.: 1994.
18. Эрик Шпикерман. О шрифте. ПараТайп, 2005.
19. ПараТайп. Цифровые шрифты. 1989-2004. ПараТайп, 2004.
20. Крис Ботелло, Элизабет Айснер Рединг Adobe InDesign, Photoshop и Illustrator. Руководство дизайнера.

8.2. Электронные ресурсы

Электронная библиотека http://www. libok.net

Электронная библиотека http://www. LibraryEbook.ru

Библиотека культуры Гумер http://www.gumer.info/

Интернет-издание о креативных индустриях LAM http://www.lookatme.ru/
Интернет-сообщество о дизайне Novate http://www.novate.ru/
Интернет-журнал Культурология.РФ http://www.kulturologia.ru/
Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal http://www.thisiscolossal.com/
Сервис микро-блогов Tumblr https://www.tumblr.com/blog/202notfound
http://designet.ru/
http://videotuts.ru/
http://www.maxon.net/

8.3. Перечень программного обеспечения

Программы пакета Microsoft Office Word, пакет Adobe, 3ds Max, ArchiCAD, ScetchUp. Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

8.4. Перечень информационных справочных систем

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru: Психологическая энциклопедия; Большая Советская энциклопедия; Современная энциклопедия; Большой энциклопедический словарь; Художественная энциклопедия; Энциклопедия культурологии; Постмодернизм. Словарь терминов.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные проекционной техникой (компьютером, экраном и проектором), а также персональными компьютерами для каждого студента с широкополосным WI-FI для свободного доступа в Интернет.

Бумажные литературные информационные источники, Интернет-источники, фонды кафедры «Коммуникативный дизайн», тематические проектные видео-презентации. Лекционные занятия, мастер-классы и т.д.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.)

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология дисциплины Пропедевтика базируется на обобщении накопленного к настоящему времени опыта по теории композиции. В курсе проблемы композиции рассматриваются под специфическим для дизайнера среды углом зрения. Главной задачей дисциплины становится уход от абстрактных, формальных примеров к созданию композиций сюжетно-тематического содержания, наполнение их образными чертами. Одновременно с этим задания курса нацелены на обучение студентов гармоничной работе с многомерной предметно-пространственной средой, проектирование которой требует глубоких знаний о взаимосвязи составляющих – объектов, форм, материалов, антуража. Поэтому важными задачами при подготовке будущего дизайнера среды становятся развитие основ структурного мышления, способности оперировать объемно-пространственными категориями уже на этапе плоскостной композиции, целостно воспринимать и отражать многогранность окружающего мира.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, практических занятий, работы в фондах ВУЗа и кафедры.

Спецификой методической стратегии дисциплины Пропедевтика является средовой подход, прием образного раскрытия каждой темы. Образный акцент в заданиях курса проявляет себя в методике выполнения упражнений (примерная типовая схема):

- знакомство с темой на вводной лекции, погружающей студентов в соответствующую художественно-образную тематику; привлечение материалов Методического Фонда кафедры (графические и макетные образцы); библиографический список специальной литературы по данной теме, методические рекомендации по исполнению задания;

- погружение в процесс выполнения задания в первичном эскизном ассоциативном поиске будущего образа в плоскостных графических упражнениях (материалы: бумага ватман А3 формата, чертежные инструменты, черная тушь) и упражнениях на основе макетирования (материалы – без ограничений);

- этап утверждения эскизов;

- этап выполнения заданий с учетом поставленных учебно-методических и творческих задач и рекомендаций.