Р Г Х П У им. С.Г. Строганова
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
Университет им. С.Г. Строганова

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
_____ _____ 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.О.22 «Основы типографики»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Графический дизайн»
Программа подготовки Академический бакалавриат
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Коммуникативный дизайн

Курс 2
Семестр 3

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции		
Практические занятия	36	1,0
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 3 сем		
Всего	72	2,0

Москва, 2023 г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины:

Проектирование в графическом дизайне

Наименование дисциплины

для набора 2023 года

Рассмотрена и актуализирована на заседании

	Наименование	№ протокола	Дата протокола
1	Кафедра «Коммуникативный дизайн»	№ 05/23	26.05.2023
2	Учебно-методический совет факультета «Дизайн»	№ 2	05.07.2023

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1010 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн»
По профилю «Графический дизайн» на основании учебного плана набора обучающихся 2022г.

Разработчик программы:
профессор (должность) _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Коммуникативный дизайн», протокол от 24.04. 2022 № 04/22

Зав. кафедрой _____ (подпись) В.А. Музыченко (Ф.И.О.)

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
Протокол заседания учебно-методического совета факультета Дизайн МГХПА им. С.Г. Строганова от 06.07.2022 № 9

Председатель комиссии
и.о. декана факультета Дизайн _____ Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ _____ Е.Ф.Глумова

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы типографики» являются:

а) ознакомление с понятием «типографика»;

б) ознакомление с понятиями «письмо» и «шрифт»;

в) изучение стилей и видов наборного шрифта

г) изучение закономерностей композиции типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;

д) изучение стилистического оформления типографических элементов;

е) изучение приемов гармонизации типографических элементов и получение навыков в применении их на практике;

ё) изучение специфики оформления текстов и повышение культуры изображения;

ж) воспитание и развитие эстетического вкуса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основы типографики» относится к вариативной части ОП и формирует у бакалавров набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы типографики» бакалавру по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» желательно освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «История»;

б) «История дизайна, науки и техники»;

в) «Основы проектной графики».

Дисциплина «Основы типографики» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Проектирование»

б) «Основы производственного мастерства»

в) «Технология полиграфии»

г) «Техники журнальной графики»

д) «Технологии мультимедиа»

е) «Аналитика трендов»;

ё) «Авторское право в искусстве»;

ж) «История айдентики».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Типографика» могут быть использованы при прохождении практик (*учебной, производственной, преддипломной*) и выполнении выпускной квалификационной работы и могут быть использованы для успешного выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4 – Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) **Знать**:

а) основные понятия теории по дисциплине «Типографика»;

б) исторические и социокультурные основы современной шрифтовой культуры;

в) законы оформления текстовых и рекламных материалов;

г) стилистические особенности оформления текстовых и рекламных материалов;

д) специфику графического (ручного и компьютерного) оформления текстовых и рекламных материалов.

2) **Уметь**:

а) сформулировать основные понятия по дисциплине;

б) выбирать определенные графические средства для решения различных типографических задач;

в) выполнить эскизы, используя различные ручную и компьютерную графику;

г) определить стили и приемы, использованные при оформлении в той или иной текстовой/рекламной композиции;

д) применять системный метод анализа и синтеза;

е) оценивать свою работу по заданным критериям;

ж) образно выражать сущность поставленной задачи;

з) соблюдать меру в выборе средств.

3) **Владеть**:

а) графическими приемами исполнения;

б) навыками элементарного использования базовых компьютерных программ для составления типографической композиции;

в) навыками построения гармоничной типографической композиции;

г) навыками анализа типографических композиций на предмет выявления средств и законов их построения.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы Типографики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Письмо и шрифт. Допечатная эпоха.	3	6		6	Защита лабораторной работы Реферат
2	Эпоха возрождения и печатная эра. Исторические стили оформления. Законы композиции в типографике.	3	6		6	Защита лабораторной работы Реферат
3	Типографика барокко, рококо и кириллические печатные шрифты	3	6		6	Защита лабораторной работы. Реферат
4	Технологическая и шрифтовая революции XVIII и начала XIX века, типографика классицизма	3	6		6	Защита лабораторной работы Реферат
5	Движения возобновления исторических форм на новой технологической основе. XX век, типографика конструктивизма	3	6		6	Защита лабораторной работы Реферат
6	Модернизм и постмодернизм. Цифровая эра и новые возможности. Модуль и сетка.	3	6		6	Защита лабораторной работы Реферат
ИТОГО			**36**		**36**	**Зачет**

5. ***Содержание лекционных занятий по темам*** с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Письмо и шрифт. Допечатная эпоха.	2	Введение в типографику. Основные понятия. Письмо и шрифт. Функция, эстетика. История, морфология. Соотношение понятий: язык, письмо, шрифт, алфавит и др.	Типы и виды письма. Деление шрифтов в зависимости от техники исполнения: дуктальные и глиптальные. Анатомия шрифтовой формы. Формирование шрифтовой формы в зависимости от используемых инструментов и материалов.	ОПК-4, ОПК-6
2		2	История и эволюция шрифта. Основные этапы развития письменности.	Египетские, индийские, древнекитайские иероглифы, вавилонская клинопись. Слоговое письмо Индии, Тибета, Кореи, Японии, и др.	ОПК-4, ОПК-6
3		2	Происхождение и развитие латинских шрифтов. Алфавитная письменность семитских народов, древнегреческие надписи. Бустрофедон. Линейное и контрастное письмо.	Шрифты римских монументальных надписей. Дуктальные шрифты Рима и раннего средневековья: квадрата, рустика, унциал, полуунциал, курсив и др. Реформа Карла Великого, каролингский минускул	ОПК-4, ОПК-6
4	Эпоха возрождения и печатная эра. Исторические стили оформления. Законы композиции в типографике.	2	Возникновение готических шрифтов, периодизация эволюции, виды. Эпоха Возрождения.	Деятельность Петрарки и других гуманистов. Появление гуманистического минускула — основы первых печатных антиквенных шрифтов.	ОПК-4, ОПК-6
5		2	Изобретение печати в Европе, Гутенберг (1455). Печатные готические шрифты. Готико-антиква (1470е). Первая	Первые трактаты по шрифту и типографике (Пачиоли, и др.). Шрифты эпохи Ренессанса начала XVI в. итальянских печатников	ОПК-4, ОПК-6

			печатная антиква и антиква Йенсона (1476).	— Мануций: антиква и первый наборный курсив работы Гриффо (1501)	
6		2	Французские шрифты сер. И 2-й пол. XVI в. и типографика французского Возрождения.	Типограф Робер Этьен. Шрифты Клода Гарамона (1530-40) , Робера Гранжона (1565), Жана Жаннона (1621) и др.	ОПК-4, ОПК-6
7	Типографика барокко, рококо и кириллические печатные шрифты	2	Типографика XVII века нидерландских печатников Плантена и Эльзевиров. Шрифты периода барокко.	Особенности и новаторство. Шрифты Кристоффела ван Дейка (ок. 1650-70) и Миклоша Киша.	ОПК-4, ОПК-6
8			Происхождение кириллических шрифтов. Деятельность византийских миссионеров Кирилла и Мефодия. Происхождение глаголицы и кириллицы.	Шрифты древнерусских рукописных книг: устав, полуустав, вязь. Славянские и русские первопечатные шрифты XV-XVIв.: Феоль, Макарий, Скорина, Фёдоров и др.	ОПК-4, ОПК-6
9		2	Шрифты переходного типа. Типографика периода рококо начала и середины XVIII века	Английские и французские словолитчики: Уильям Кэзлон, Джон Баскервиль, Филипп Гранжан («королевский шрифт». Пьер Симон Фурнье и первая типометрическая система.	ОПК-4, ОПК-6
10	Технологическая и шрифтовая революции XVIII и начала XIX века, типографика классицизма	2	Шрифтовая революция формы периода классицизма. Новая антиква.	Шрифты 2-й половины XVIII века и начала XIX века словолитчиков Фирмена Дидо (Франция), Джамбаттисты Бодони (Италия) и Юстуса Эрика Вальбаума (Германия).	ОПК-4, ОПК-6
11		2	Реформа Петра 11708-10 г.г., её идейная направленность. Русские шрифты в русле общеевропейского развития.	Особенности графики русского шрифта XVIII века. Шрифты Академии наук середины XVIII в. Шрифты Московского университета конца XVIII века. Завершение развития основных форм	ОПК-4, ОПК-6

				русского типографского шрифта в XIX в.	
12		2	Взрыв шрифтового формотворчества в Англии начала XIX века. Появление шрифтовой моды.	Новые стили шрифтов: сверхжирные, брусковые шрифты, гротески или рубленые шрифты, и имитирующие каллиграфические надписи. Роберт Торн, Винсент Фиггинс, Уильям Кэзлон IV и другие мастера.	ОПК-4, ОПК-6
13		2	Шрифты периода романтизма 1-й половины и середины XIX века. Частные типографии XIX века в России.	Шрифты Бекетова, Селивановского, Плюшара и др. Деятельность Жоржа Ревильона, словолитня как самостоятельное предприятие.	ОПК-4, ОПК-6
13	Движения возобновления исторических форм на новой технологической основе. XX век, типографика конструктивизма	2	Шрифты периода романтизма 1-й половины и середины XIX века. Частные типографии XIX века в России.	Шрифты Бекетова, Селивановского, Плюшара и др. Деятельность Жоржа Ревильона, словолитня как самостоятельное предприятие.	ОПК-4, ОПК-6
14		2	Прерафаэлиты и Уильям Моррис. Процесс возвращения к шрифтовому наследию XV—XVIII веков. Англия, США, Европа.	Последователи движения возобновления исторических форм на новой технологической основе: Стенли Морисон и фирма Монотайп, Эрик Гилл и Брюс Роджерс. Морис Бентон и Фредерик Гауди.	ОПК-4, ОПК-6
15		2	Типографика конструктивизма. 20-30-е годы XX века: возникновение в Германии геометрических гротесков.	Курт Швитерс, Ласло Мохой-Надь и новая типографика Баухауза. Геометрические гротески Пауля Реннера, Рудольфа Коха и Якоба Эрбара.	ОПК-4, ОПК-6
16	Модернизм и постмодернизм. Цифровая эра и новые возможности. Модуль и сетка.	2	Модернизм. В 50-х годах XX века появление т. н. новых гротесков, характерные для функционалистической швейцарской школы. Реализуются идеи полигарнитуры. 60-70 годы —	Карл Герстнер, Ганс Ньюбург, Макс Бил, Эмиль Рудер и швейцарская типографика. Принципы макетирования полос изданий с помощью сетки. Эдуард Хофман, Макс Мидингер и Гельветика. Адриан	ОПК-4, ОПК-6

			появление новых способов набора.	Фрутигер, и система индексации Универса.	
17		2	Эксперименты постмодернизма. Шрифты ITC ведущих дизайнеров 70-х. Системные разработки корпоративных стилей компаний.	Херб Лубалин, Аарон Бёрнс и шрифты ITC. Пол Рэнд и американский стиль. Массимо Виньели. Место, роль, значимость и возможности применения шрифта и типографики в современном мире визуальных коммуникаций.	ОПК-4, ОПК-6
18		2	Конец 80-х. и идеи панка в типографике. Цифровая типографика. 90-е — свободные эксперименты с формой. Фестиваль «Fuse» — лаборатория экспериментов в области шрифта и типографики.	Америка: Emigre, T-26, Хёфлер, Сегура, House Industries, и др. Европа: Letterror, FontFabric и др. Состав шрифтового комплекта наборного шрифта. Анатомия букв и их элементы. Основные параметры, определяющие форму знаков шрифта. Соотношение строчных и прописных знаков шрифта.	ОПК-4, ОПК-6
	Итого 4 сем	**36**			ОПК-4, **ОПК-6**

6. Содержание практических занятий

Не предусмотрено учебным планом

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Основные понятия типографики. История возникновения. Исторические стили оформления	6	Художественное подражание историческому стилю	ОПК-4, ОПК-6
2	Законы композиции в типографике. Закон целостности.	6	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона целостности	ОПК-4, ОПК-6
3	Закон симметрии	6	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона симметрии	ОПК-4, ОПК-6
4	Закон пропорций	6	Анализ существующих объектов типографики на наличие в них закона пропорций	ОПК-4, ОПК-6
5	Закон ритма	6	Подбор текстовых и рекламных материалов с использованием сложного ритмического ряда	ОПК-4, ОПК-6
6	Закон композиционного центра	6	Выделение композиционного центра в работах различного содержания	ОПК-4, ОПК-6
7	Стили в типографике. Классический и динамический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов классического и динамического стилистического построения.	ОПК-4, ОПК-6
8	Стили в типографике. Романтический и этнический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов романтического и этнического стилистического построения.	ОПК-4, ОПК-6
9	Стили в типографике. Эклектический стиль	6	Анализ рекламной продукции с целью выявления принципов эклектичного стилистического построения.	ОПК-4, ОПК-6
	Итого	**36**		

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Типографика» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

– Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение

аудиторных занятий

– **1 и 2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов**

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

– Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	2	2+	**3-**	**3**	**3+**	4-	4	4+	**5-**	**5**	**5+**
Баллы итоговой аттестации	0-20	21-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

– **Итого оценка обучающихся по БРА** (посещение практических занятий – 20 баллов):

51-100	*Менее 50*	**До 50**	**51-60**	**61-65**	**66-70**	**71-75**	**76-80**	**81-85**	**86-90**	**91-95**	**96-100**
зачет	*незачет*	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
-	**-**	**F**	**E**		**D**	**C**		**B**	**A**		

При изучении дисциплины «Типографика» предусмотрены практические работы, индивидуальное творческое задание. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практическая работа	9	27	50
посещаемость	1	8	20
Индивидуальное творческое задание	1	8	30
Итого		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Типографика» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452 (05.08.2019).

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 (05.08.2019).

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 196 с. — ISBN 978-5-9765-3397-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/97117 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/79387 (дата обращения: 08.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Рудер Э. Типографика, Москва, «Издатель Д. Аронов», 2017. — 286 с. — ISBN 978-5-94056-040-1

4. Брингхерст Р., Основы стиля в типографике, 3-е издание, Москва, «Издатель Д. Аронов», 2018. — 480 с. — ISBN 978-5-94056-045-6

5. Королькова А., Живая типографика. 4-е издание, Москва, IndexMarket, 2012. — 224 с. — ISBN: 978-5-9901107-5-5

9.3 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4, 5).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

№ п/п	Наименование	Доступность для обучающихся
1	Adobe CS6 Design and Web Premium	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
2	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
3	CINEMA 4D 18.020	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
4	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы
5	Офисный пакет Microsoft Office	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы

Таблица 5

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы	Электронная библиотека https://mghpu.ru/ library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; наборы слайдов; демонстрационные приборы. Для проведения лекционных и практических занятий:

a. комплект электронных презентаций/слайдов,
b. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
c. рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные компьютером с доступом в Интернет.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методология курса «Основы типографики» для графических дизайнеров базируется на целостном системном подходе к решению задания, используя традиционные и новаторские методы проектирования печатной продукции. Задание составляется с учетом целей и задач курса «Типографика», основывается на требованиях и нормах, предъявляемым к типографическим проектам, с учетом новейших тенденций в области графического дизайна.

Основной формой учебной работы в аудитории по курсу являются историко-теоретические лекционные занятия, где рассматриваются вопросы шрифта и типографики во взаимодействии с культурой и искусством.

Итогом курса должно стать приобретение профессиональных навыков в проектной работе с применением шрифта и изображения, в вёрстке различного типа печатной продукции.

Учебный материал преподносится студентам в форме вводных и теоретических лекций, работой в фондах ВУЗа и кафедры, на профессиональных выставках и мастер-классах, проходящих в рамках выставок-конкурсов под руководством ведущего преподавателя.

Методически знакомство студента со спецификой дисциплины «Основы типографики», как проектной дисциплины начинается с истории шрифта и типографики, базовых понятий композиции, правил набора, вёрстки, истории их практического применения.

Основной формой учебной и воспитательной работы в аудитории по специальности «Основы типографики» являются занятия, где рассматриваются вопросы многообразия методов вёрстки и проектирования печатных изданий и эффективность их применения.

Совершенствование проектного и художественно-образного мышления студента достигается в процессе работы над различными заданиями теоретического и практического характера в области типографики.

В процессе обучения важнейшую роль играет развитие навыков самостоятельной работы над заданием. У студента необходимо формировать ясное представление о методике изучения различных типов вёрстки и структуры изданий, приёмах работы, учитывающих тип издания, печатной продукции и конкретную область применения. Необходимо приучать студента к умению практически применять усвоенные приёмы при выполнении новых заданий. Всё это помогает самостоятельной работе над материалом.

Конечной целью дисциплины «Основы типографики» является приобретение базовых знаний в области теории и практики проектирования и вёрстки различного типа изданий, то есть типографики. Для дизайнера знание приёмов и методов типографики,

— одно из профессиональных качеств, определяющих уровень его работы во многих областях проектной деятельности.