Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова»
(МГХПА им. С.Г. Строганова)

Факультет дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета дополнительного образования
_____Желондиевская Л.В.
«06» мая 2020 г.

Рабочая программа

Основы производственного мастерства

Профессиональная переподготовка

Иллюстрация

Москва, 2020

Рабочая программа дисциплины «Основы производственного мастерства», составитель ст. преподаватель Кирсанов Д.М., - М., 2020, - 14с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Основы производственного мастерства» слушателям ФДО, обучающимся по программе профессиональной переподготовки «Иллюстрация».

Составитель: _____ Кирсанов Д.М.
(подпись)

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Дополнительного образования» протокол № 3 от 30 апреля 2020 г

Заведующий кафедрой _____ Профессор, доктор пед.наук Зива В.Ф.
(подпись)

©составитель Кирсанов Д.М., 2020
© МГХПА им. С.Г. Строганова, 2020

Содержание

1 Планируемые результаты обучения дисциплины 4

2 Учебно-тематический план освоения дисциплины 6

2.1 Содержание разделов дисциплины 6

2.2 Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины … 7

2.3 Организация самостоятельной работы..... 9

3 Список рекомендуемых источников …….. 11

3.1 Основная и дополнительная литература …… 11

3.2 Дополнительная литература..... 11

3.3 Периодические издания …… 12

3.4 Ресурсы сети Интернет …… 12

4 Фонд оценочных средств …… 13

1 Планируемые результаты обучения дисциплины

В результате освоения модуля ОПМ должны быть достигнуты следующие результаты:

Знать:

- историю возникновения и развития полиграфии;
- структуру полиграфического производства;
- основы допечатной подготовки;
- типы печатных машин;
- способы печати и особенности, характеризующие каждый из них;
- современные технологии полиграфии, брошюровочно-переплетные процессы и способы отделки печатной продукции, основы материаловедения.
- основные научные понятия, термины (дефиниции): Компьютерная вёрстка. Основы книжной вёрстки. Текстовый редактор и программа вёрстки. Предпечатная подготовка. Цветовые режимы изображений. Макет. Шрифт. Художественное оформление. Реквизиты издания. Основы работы в среде Adobe InDesign. Доступные форматы файлов. Справочная система. Настройка среды: по умолчанию и пользовательская. Формат публикации. Параметры страницы. Направляющие разметки: направляющие полей, сетки, опорные направляющие, их параметры. Шаблоны. Создание, редактирование и форматирование публикации.
- связи между надписями. Импорт документа Word. Вставка текстового файла. Добавление страниц в публикацию. Форматирование символов и абзацев. Трекинг, кернинг, выключка. Буквица;
- стилевое оформление: Выравнивание. Списки, колонки. Колонтитулы. Вставка объектов. Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление. Основные правила набора. Макет издания, модульные сетки;
- классификация шрифтов: гарнитуры (семейства) и начертания. Использование плашечных цветов Pantone;
- основные элементы печатной полосы. Экспорт в формате pdf. Понятие спуска полос. Специальные элементы полосы: врезки, маркеры рубрик, информационные блоки.;
- стандартные форматы книжной полосы, полей и полосы набора;

Уметь:

- грамотно осуществлять дизайнерскую и допечатную подготовку издания;
- определять способ и материалы для печати;
- определять переплетно-брошюровочные и отделочные работы и грамотно
- осуществлять контроль качества.
- применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
- структурировать процесс работы с программным обеспечением;
- создавать виртуальное изображение на основе исходных данных;
- использовать возможности программы «Adobe InDesign» для создания оригинал-макета;
- исправлять и корректировать печатные формы, доводя их до профессионального качества;

- применять полученные знания на практике – в работе над созданием авторских оригинальных произведений – готовых эстампов – офортов;

- профессионально применять техники и технологии, используемые в творческом процессе художника в области искусства книги, уникальной и печатной графике, эстампе.

Владеть:

- выявления недостатков оттисков и методами их предупреждения и устранения;
- проектирования концепции по печатным и отделочным материалам для издательского задания - навыками работы с компьютером и переферийными устройствами;
- навыками ввода текстовой и визуальной информации для создания файла в графическом формате;
- навыками обработки текстовой и визуальной информации в графических редакторах;
- навыками создания многостраничных макетов в текстовых редакторах;
- инструментальными возможностями текстовых программ;
- навыками создания иллюстраций в графических редакторах;

навыками предпечатной подготовки дизайн-проекта книги.

В результате озучения дисциплины слушатель осваивает следующие компетенции:

- Способностью демонстрировать владение техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной продукции или книги (К-6).
- Способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, используемых в творческом процессе художника-графика. (К-8).
- Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, профессионально применять художественные материалы, техники и технологии, используемые в творческом процессе художника (К-10).

2 Учебно-тематический план освоения дисциплины

2.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Основы типографики. Пропорции, знак, слово, текст, формат.	Тема 1. Основы типографики. Изучение пропорций, членение пространства. Форма и контрформа знаков алфавита. Слово в пространстве листа. Тема 2. Традиционные способы набора. Кегль, интерлиньяж. Правила набора. Классические методы построения формата книжной полосы и поля текста. Тема 3. Основы работы со шрифтом при наборе текста. Способы смыслового выделения в структуре текста, абзац. Колонки, длина строки. Основные элементы структуры книги.	Просмотр
2	Раздел 2. Основы конструирования печатных изданий. Сетка, структура, композиция.	Тема 1. Титульный лист. Различная конструкция, типы исполнения . Исторические стили построения титула, динамика, статика, симметрия, ассиметрия. Тема 2. Сетка, основы применения. Многоязычное рекламное объявление, проектируемое по сеткам, в нескольких вариантах. Образ шрифта, рекламный буклет. Тема 3. Сложноструктурное печатное издание, газета. Выбор издания, анализ, построение сетки. Определение, выбор шрифта, иерархии применения, взаимодействия с изобразительным материалом.	Просмотр
3	Задачи полиграфии,	Допечатные процессы, аппаратная часть обработки, способы набора,	Просмотр

	общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития	репродуцирование кодирование и ввод изображений. Растрирование, виды графики, программное обеспечение. Способы передачи графического проекта на ФНА и в формный участок, печать на удаленной полиграфбазе, формные процессы. Виды печати и способы нанесения изображения, Классификация полиграфического оборудования. Способы высокой, флексографической, трафаретной и глубокой печати. Офсет. История, специфика, разновидности, типичные проблемы, возникающие при офсетной печати, контроль качества.	
4	Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции	Общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве, конструкции книжно-журнальных изданий.	Просмотр
5	Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках	Разрезка, фальцовка, комплектовка изданий и блоков, их скрепление, соединение блоков с обложками и обрезка изданий.	Просмотр
6	Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков	Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы.	Просмотр

2.2 Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины

Таблица 2.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Общая тредоёмкость, часов	Виды учебной работы и из нее часов:			Форма аттестации
			Контактная работа		СР, час	
			Л	ПЗ/ЛЗ		
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
1	Раздел 1. Основы типографики. Пропорции, знак, слово, текст, формат.	14	3	7,5	3,5	Рефераты, доклады
2	Раздел 2. Основы конструирования печатных изданий. Сетка, структура, композиция.	14	3	7,5	3,5	Рефераты, доклады
Итого:		**28**	**6**	**15**	**7**	Рефераты, доклады
2 семестр						
3	Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития	14	3	7,5	3,5	Рефераты, доклады
4	Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции	14	3	7,5	3,5	Рефераты, доклады
Итого:		**28**	**6**	**15**	**7**	Рефераты, доклады
3 семестр						

5	Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках	28	3	18	7	Рефераты, доклады
Итого:		**28**	**3**	**18**	**7**	Рефераты, доклады
4 семестр						
6	Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков	28	3	18	7	Рефераты, доклады
Итого:		**28**	**3**	**18**	**7**	Рефераты, доклады
Всего:		**112**	**18**	**66**	**28**	**зачет**

2.3 Организация самостоятельной работы

Таблица 3

Наименование темы	Количество часов самостоятельной работы	Задание
Раздел 1. Основы типографики. Пропорции, знак, слово, текст, формат.	3,5	Тема 1. Основы типографики. Изучение пропорций, членение пространства. Форма и контрформа знаков алфавита. Слово в пространстве листа. Тема 2. Традиционные способы набора. Кегль, интерлиньяж. Правила набора. Классические методы построения формата книжной полосы и поля текста. Тема 3. Основы работы со шрифтом при наборе текста. Способы смыслового выделения в структуре текста, абзац. Колонки, длина строки. Основные

		элементы структуры книги.
Раздел 2. Основы конструирования печатных изданий. Сетка, структура, композиция.	3,5	Тема 1. Титульный лист. Различная конструкция, типы исполнения . Исторические стили построения титула, динамика, статика, симметрия, ассиметрия. Тема 2. Сетка, основы применения. Многоязычное рекламное объявление, проектируемое по сеткам, в нескольких вариантах. Образ шрифта, рекламный буклет. Тема 3. Сложноструктурное печатное издание, газета. Выбор издания, анализ, построение сетки. Определение, выбор шрифта, иерархии применения, взаимодействия с изобразительным материалом.
Задачи полиграфии, общие сведения о печатной продукции, история, перспективы развития	7	Допечатные процессы, аппаратная часть обработки, способы набора, репродуцирование кодирование и ввод изображений. Растрирование, виды графики, программное обеспечение. Способы передачи графического проекта на ФНА и в формный участок, печать на удаленной полиграфбазе, формные процессы. Виды печати и способы нанесения изображения, Классификация полиграфического оборудования. Способы высокой, флексографической, трафаретной и глубокой печати. Офсет. История, специфика, разновидности, типичные проблемы, возникающие при офсетной печати, контроль качества.
Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка	7	Общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве, конструкции книжно-

печатной листовой продукции		журнальных изданий.
Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках	7	Разрезка, фальцовка, комплектовка изданий и блоков, их скрепление, соединение блоков с обложками и обрезка изданий.
Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков	7	Запечатываемые материалы и красители, брошюровочно-переплетные и отделочные материалы.
ИТОГО	28	зачет

3 Список рекомендуемых источников

3.1 Основная и дополнительная литература

1. Келейников Иннокентий. Дизайн книги: от слов к делу. - М.: Издательство: РИП- холдинг, 2012. - 304 стр., ISBN: 978-5-903190-55-3
2. Коэн, Сэнди. Секреты компьютерной вёрстки в InDesign для Macintosh и Windows [Текст] / Сэнди Коэн. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 696 с.
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб, пособ. для студ. вузов [гриф УМО].-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2011.-271 с., ил.
Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров, /введ. Л. Робертс; пер. С. Гилим.-М.:РИП-холдинг, 2011.-224 с., ил,- + опт. диск (CD-ROM).
4. Калинин, С.Ю. Основные стандарты по издательскому делу [Текст] / С.Ю. Калинин. -М.: Университетская книга, 2013. -368с.
5. Ковешникова, И. А. Дизайн: история и теория [Текст] / И. А. Ковешникова. - М.: Омега-Л, 2011.-224 с.

3.2 Дополнительная литература

1. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы. Пер. с англ. В. Хорос. - М. Издательство Астрель, 2016. - 256 с., ил.
2. Глинтерник Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы. - СПб., 2012 - 136 с.
Акопов, А.И. Общий курс издательского дела [Текст] / А.И. Акопов. - Воронеж, 2014.
-218 с.
3. Антонова, С.Г. Редакторская подготовка изданий [Текст] / С.Г. Антонова. -М.: Изда
тельство МГУП, 2012. - 468 с.
4. Яцюк О. Г. Компьютерные технологии в дизайне. СПб.: БХВ-Петербург, 2013, - 445 с.

5. Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебник для студентов вузов[гриф УМЦ]. -М. :ЮНИТИ- ДАН А,2011.-423 с., ил.
Морриш, Джон. Издание журнала. От идеи до воплощения [Текст] / Джон Морриш. -М.: Университетская книга, 2012. - 304 с.

3.3. Периодические издания

Статьи по темам и разделам курса в журналах:
Интернет-ресурсы:
www.redaktoram.ru
www.ruprint.ru
www.rosdesign.com
www.paratvpe.ru/www.fonts.ru
www.myfonts.com
www. adoube. com
www. stormtvpe. com
www.prodtp.ru
www.vedi.ru
www.callig.ru/
www.de-fis.com
www.stormtype.com
www.lucasfonts.com
http://tfasces.narod.ru
http://communitv.liveioumal.com/ru typography

3.4 Ресурсы интернет

ИНИОН - http://www.inion.ru
Российская государственная библиотека - http://www.rsl.ru
Библиотека М. Мошкова - http://www.lib.ru
Московский научный общественный фонд - http://www.mpst.org
Национальная электронная билиотека - http://ne1.nns.ni
Библиографическая поисковая система «Букинист» - **http://bukinist.agava.ru**
Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть - http://www.libweb.ru
Научная электронная библиотека- www.elibrarv.ru

4.Фонд оценочных средств

«Зачтено»:

Слушатель усвоил весь программный материал, выполнил все работы на высоком профессиональном и творческом уровне, демонстрирует творческо-профессиональный рост, настойчиво работает над развитием своего профессионального мастерства.

Слушатель ответственно подошел к выполнению практических заданий на каждом этапе работы, систематически посещал все занятия, проявил творческую заинтересованность в результатах работы.

Слушатель усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности при выполнении заданий.

Слушатель качественно решил задачу, поставленную педагогом.

«Не зачтено»

Выполнено менее 50% работы:

Слушатель не знает основной части программного материала, не успевает выполнить предлагаемый объем заданий, допускает существенные ошибки при их техническом исполнении.

Выполнено менее половины заданий по программе дисциплины.

Студент не проявляет интереса к учебным заданиям дисциплины и выполняет их неряшливо, в последний момент перед семестровым просмотром. При таком отношении к дисциплине влияние ее на успехи в графических печатных техниках не проявляется.

Слушатель не профессионально выполнил работу.

Слушатель не решил задачу, поставленную педагогом.

Студент отсутствовал на консультациях с педагогом, пропустил более 50% занятий, в связи с этим должен ликвидировать задолженность в установленные сроки.

Темы докладов и рефератов по курсу «ОПМ»

1. Ознакомление с действующим полиграфическим производством.
2. Цифровой ввод текста и изображения.
3. Формные процессы, способы печати.
4. Классификация полиграфического оборудования.
5. Высокая печать, глубокая, трафаретная.
6. Офсетная печать, роль и проблемы увлажнения.
7. Послепечатная обработка, отделочные процессы, отделка печатной листовой продукции.
8. Брошюровочно-переплетное производство, конструкции книжно-журнальных изданий.
9. Изготовление книжно-журнальных изданий в мягких обложках.
10. Разрезка, фальцовка, комплектовка изданий и блоков, их скрепление, соединение блоков с обложками и обрезка изданий.

11. Изготовление книг в переплетных крышках. Особенности изготовления книжных блоков.
12. Обработка книжных блоков, изготовление переплетных крышек.
13. Отделка переплетных крышек, тиснение.
14. Запечатываемые материалы и красители.
15. Брошюровочно-переплетные и отделочные материалы.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Задачи, решаемые книгопечатанием .
2. Роль полиграфической индустрии в формировании рыночных взаимоотношений.
3. Почему необходимы разные виды печатной продукции.
4. Какова роль книги в развитии индустриального общества.
5. Назовите основные параметры, из которых была выбрана структура.
6. Что дает классификация.
7. Бумага и картон.
8. Лаки и лакирование.
9. Выбор способа печати при изготовлении рекламной печатной продукции.
10. Высокая, офсетная и глубокая печать.
11. Печатные машины.
12. Отделочные процессы.
13. Печатные краски.
14. Производство упаковки.
15. Производство этикетки.
16. Тампопечать.
17. Технологии CtF, CtP, DI, цифровая печать.
18. Трафаретная печать.
19. Флексография.
20. Широкоформатная печать.