РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной и
воспитательной работе
В.В. Слепухин
21.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.01 «Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций»

Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»

Программа подготовки «Дизайн-кураторство: креативные технологии и экспертиза»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очно-заочная

Институт, факультет Дизайн

Кафедра-разработчик рабочей программы «Промышленный дизайн»

Курс 1-2

Семестр 1,2,3,

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	72	2
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 1-2 семестр	27	0,75
Всего	108	3,0

Москва, 2023 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 13.08.2020г. по направлению 54.04.01 «Дизайн»
По программе подготовки «Дизайн-кураторство: креативные технологии и экспертиза» на основании учебного плана набора обучающихся 2023 г.

Разработчик программы:
Преподаватель  Козловский П.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Промышленный дизайн, от 12 июня 2023 г. протокол № 12

Зав. кафедрой, профессор  Монина Т.А.

Согласовано:
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности  В.В. Слепухин

Начальник Учебного управления  Е.Ф.Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций» является формирование у магистров навыков анализа, планирования и разработки программ презентаций, творческих акций, использующих объекты и достижения дизайна во всех сферах дизайн-деятельности для раскрытия новизны, содержания, достоинств тех или иных событий, явлений, объектов в сфере дизайна с целью продвижения разнообразных кураторских проектов в сфере эвент-дизайна в городской, парковой и рекреационной среде, интерьерах общественных зданий, в области печатной продукции, в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- изучение исторического опыта, теории и практики эвент-дизайна, создания презентаций в сфере дизайна;
- формирование навыков анализа проектов презентаций, выявления тенденций развития, особенностей художественно-образного представления объектов дизайна в рекламно-презентационной деятельности;
- освоение базовых принципов методологии рекламно-презентационной деятельности и основных элементах эвент-дизайна;
- знакомство с этапами работы дизайнера-проектировщика презентаций, его функциональными обязанностями в системе творческого коллектива;
- учет особенностей тематики, организационно-технологической и продюсерской составляющих деятельности дизайнера, создателя презентаций и программ эвент-дизайна;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина необходима для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на основе синтеза знаний и навыков, полученных в результате успешного освоения сопутствующих и последующих дисциплин:

1) «Дизайн-кураторство. Исследования и разработка концептуальных проектов»
2) «Основы киноязыка. Практика монтажного повествования»

2) «Дизайн-взаимодействие с высокотехнологичными продуктами»

3) «Продюсерство и продвижение продуктов медиадизайна»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций» могут быть использованы при прохождении практик (*учебных, производственных),* для выполнения проектной, научно-исследовательской по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК -2 Способен разрабатывать на основе научных и проектно-художественных исследований проектную концепцию кураторского дизайн-проекта в сфере науки, искусства, образования и производственной деятельности (выставки, презентации, конкурсы, фестивали, культурно-просветительные программы и т.п.), разрабатывать художественную, содержательно-смысловую и организационную структуру гуманитарных социокультурных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

ПК -2.1. Стратегию, этапы и методику ведения дизайн-проекта от постановки проектной задачи до формулировки концепции и планирования, организации и проведения социально-гуманитарного проекта с использованием всего арсенала аналоговых и цифровых проектных технологий, инструментов создания проектной документации

Уметь:

ПК-2.2. Разрабатывать инновационные концептуальные проектные предложения, визуализировать идею, выражать в форме проектно-художественного образа содержательно-смысловые, эстетические, гуманитарные особенности проекта с использованием всей знаний, умений, навыков проектной культуры и семиотических средств.

Владеть:

ПК -2.3. Методами оценки и корректировка проекта, адаптации и корректировки в соответствии с изменяющейся ситуацией и требованиями заказчика

*4. Структура и содержание дисциплины «*Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций*»*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семест	Виды учебной работы (в часах)	Оценочные средства для проведения

			Лекции	Практические работы	СРС	**промежуточной аттестации по разделам**
1	**Раздел 1. Знакомство с практикой рекламно-презентационной деятельности и событийного дизайна** (Темы 1-3)	1	-	18		Практическая работа Авторская презентация
2	**Раздел 2. Структура проекта событийного дизайна** (Темы 4-6)	1	-	18		Опрос, практическая работа
3	Раздел 3. **Раздел 3. Сценарное моделирование и концептуальное проектирование презентационного проекта** (Темы 7-9)	2	-	18	18	Опрос, практическая работа
4	**Раздел 4. Разработка проекта презентации** (Темы 10-14)	2	-	18	18	Съемка авторского видеоклипа и презентации
	Итого:			**72**		**Зачет**

4.1.Содержание лекционных занятий (не предусмотрено)

4.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практической работы	Формируемые компетенции
1	**Раздел 1.**	18	**Знакомство с практикой рекламно-презентационной** Тема 1. **Презентационные проекты в системе дизайнерской деятельности** Тема 2. **Жанры и типы презентационных проектов и событийного дизайна в системе выставочной, культурно-информационной деятельности** Тема 3. **Материалы и технологии в событийном дизайне**	ПК-2
2	**Раздел 2.**	18	**Структура проекта событийного дизайна**	ПК-2

			Тема 4. **Понятие брифа в разработке и планировании программ презентаций** Тема 5. **Формирование концепции проекта презентации** Тема 6. **Формат представления проекта презентации** Тема 7. **Элементы театрализации в разработке презентационных проектов**	
3	**Раздел 3.**	18	**Сценарное моделирование и концептуальное проектирование презентационного проекта** Тема 8. **Особенности использования пространства в событийном дизайне. Пространственно-планировчные решения.** Тема 9. **Учет особенностей тематики, организационно-технологической и продюсерской составляющих деятельности дизайнера, создателя презентаций и программ эвент-дизайна**	ПК-2
4	**Раздел 4.**	18	**Разработка проекта презентации** Тема 10. **Основные типовые элементы презентационного проекта** Тема 11. **Формирование команды по реализации проекта событийного дизайна. Функциональные обязанности дизайнера-планировщика презентаций** Тема 12. **Форма презентации проекта событийного дизайна** Тема 13. **Разработка плана реализации проекта событийного дизайна** Тема 14. **Актуальные тенденции презентационного дизайна**	ПК-2
	ИТОГО	**72**		

5. Самостоятельная работа магистра

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	**Часы**	**Форма СРС**	**Формируемые компетенции**
Разработка сценарного плана события	16	Индивидуальное задание	ПК-2

Съемка видеоклипа и подготовка презентации	18	Индивидуальное задание	ПК-2
ИТОГО	**34**		
Контроль (экзамен)	**2**		

Примерные темы индивидуальных заданий:

- Видеоклип на тему презентация к 200-летию Строгановской школы
- Разбор сценарного плана различных видов презентаций
- Анализ временной шкалы построения события (по выбору)
- Типы и жанры презентаций

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «**Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций**» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 25 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

2 рубежная аттестация – от 0 до 25 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

посещение практических занятий – 20 баллов

итоговая рубежная– от 0 до 30 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-15	16-18	19	20-21	22-23	24	25	26-27	28	29-**30**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой

комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

2 рубежная аттестация – от 0 до 15 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Посещение практических занятий – 20 баллов.

Кафедральный просмотр – от 0 до 50 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-24	25-29	30	31-34	35-39	40	41-43	44-46	47-49	50

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «**Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций**» в 1 семестре предусмотрены практические работы, контрольные вопросы, зачет, экзамен. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов.

***9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)* «Событийный дизайн: планирование и разработка программ презентаций»**

9.1 Основная литература

1. Дизайн выставок. – М. : Рип-Холдинг, 2006.
2. Егоров, В.Е.: Театральное и кинодкорационное искусство. Каталог-сборник. – М.: Советский художник, 1971. – 56 с.
3. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры XX век. Искусство экспозиционного ансамбля. М.: Прогресс-Традиция, 2017. 680 стр.
4. Монина Т.А. Выставочный post-scriptum. Монография. М.: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2018
5. Эксперимент в дизайне: учеб. Пособие / сост. А. Лаврентьев. – М.: ИД Университетская книга , 2010

9.2 Дополнительная литература

1. Комарденков, В.П. Дни минувшие. (Из воспоминаний художника). – М.: Советский художник, 1972. – 131 с.
2. Мастера Строгановской школы 1945-2015. – Москва: МГХПА им. С.Г.Строганова, 2015. Т.2 536 с., илл
3. Сибрук, Джон. Nobrow: Культура маркетинга. Маркетинг культуры. – М.: Ад Маргинем, 2015.
4. Юров, Н.Г. Основы кинотеледекорационной технологии. – М.: ВГИК, 1989. – 82 с.

9.3. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru Электронно-библитечная система Юрайт, доступ с сайта РГХПУ им. С.Г.Строганова https://академия-строганова.рф/709/ https://urait.ru

Порталы, каталоги, поисковые системы

http://www.artcyclopedia.com/ – Поисковая система по искусству. Ориентирована в основном на информацию о персоналиях и поиск изображений

http://www.riba.org/ – RIBA-The Royal Institute of British Architects) — сайт Королевского Института архитекторов Великобритании. Предоставляет обширную классифицированную коллекцию ссылок по всем вопросам, связанным с архитектурой, строительством и дизайном. Коллекция постоянно пополняется

http://www.groveart.com/ – Обширный ресурс по изобразительному искусству. Ориентирован на поиск разного рода информации и изображений. Предоставляет доступ к электронной версии The Dictionary of Art (1996 г, в 34-х томах)
http://www.artinfo.ru/ – Мультимедийное издательство,банк данных и сетевой ресурс, предоставляющий информацию о современных художниках России, и процессах, происходящих в современном русском искусстве

Интернет ресурсы по культуре

http://www.russianculture.ru – Культура России. Информационный портал создан Министерством культуры РФ для пропаганды знаний о культурном наследии России, консолидации и поддержки разрозненных культурологических Интернет-ресурсов. Портал объединяет актуальную информацию обо всех направлениях культуры и искусства, предоставляет справочник о культурных и художественных учреждениях России, содержит ссылки на многие Интернет-сайты. В нем интересный материал по изобразительному искусству, литературе, архитектуре, кино России, оцифрованные изображения произведений искусства, фотографии памятников архитектуры, портреты деятелей культуры…
http://www.aki-ros.ru – Агентство культурной информа¬ции. АКИ – это новости о гуманитарной сфере жизни общества из российских регионов, а также анонсы культурных событий на ближайшую неделю, месяц, год. Мониторинг культурных событий России по тематическим рубрикам: «Социальная хроника», «Гастроли», «Международные контакты», «Театр», «Кино», «Музыка», «Литература», «Музеи», «Выставки», «Библиотеки», «Инициативы» и др. Обновление этих разделов происходит еженедельно. Обзоры культурных событий по территории: округам и городам России, аналитические обзоры по видам искусств, темам и региону.

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий используется

1 комплект электронных презентаций/слайдов,

2. аудитория, оснащенная презентационной техникой (Телевизор SONY KDL-40W5500 s/n 9901002, компьютер)

3 пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, 3Д программы)

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	Adobe CC 2019	Доступно в

2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	