РГХПУ им. С.Г. Строганова
1825

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и воспитательной работе
_____ В.В.Слепухин
«21» июня 2023 г.

МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера»
Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
Профиль подготовки «Дизайн средств транспорта»
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная
Институт, факультет Дизайн
Кафедра-разработчик рабочей программы Дизайн средств транспорта

Курс 4
Семестр 7

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-	-
Практические занятия	36	1
Семинарские занятия	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа	36	1
Форма аттестации Зачёт 7 сем	-	-
Всего	72	2

Москва, 2023 г.

Разработчик программы:

профессор Н.Е. Розанов

доцент В. Н. Гусейнов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайн средств транспорта, протокол от 18 мая 2023 г. № 9.

Зав. кафедрой Н.Е. Розанов

У Т В Е Р Ж Д Е Н О

Протокол заседания учебно-методического совета РГХПУ им. С.Г. Строганова от 21 июня 2023 г. № 6

Председатель комиссии, и.о.декана факультета дизайн Е.Н.Рыжкина

Начальник УУ Е.Ф.Глумова

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» является формирование у студентов:

- необходимых коммуникативных компетенций для устной презентации своего проекта и ведения научных дискуссий в профессиональной среде, ведения научных дискуссий и осуществления общения в профессиональной среде; заложить основы практических умений в области речевой коммуникации в профессиональной среде, а так же ведения научных дискуссий среди коллег по цеху. Настоящий курс должен научить студентов излагать в устной форме свои мысли свободно, грамотно, понятно, убедительно и доказательно, в увлекательной и красочной форме.

Задачи дисциплины:

Формирование у студентов представление о речевой коммуникации как о деятельности, осуществляемой посредством вербальных и невербальных средств и направленной на обмен информацией и установление контакта среди коллег по профессии;

-познакомить с основами риторики, применительно к особенностям ведения научных дискуссий, как основе теории межличностных отношений в свете этики и психологии речевой коммуникации и её связями с с основами теории и практики в научной и профессиональной коммуникации, поскольку коммуникативная компетентность не отделима от лингвистической, психологической, историко-культурологической и управленческой компетенций;

-научить студентов применять теоретические знания и практические умения ведения различных форм речевой коммуникации;

- овладение навыками и способами воздействия на профессиональную аудиторию;

- освоение техники речи и принципов гигиены голоса;

- овладение приемами работы над собой в процессе осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» *бакалавр по* направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Культура речи и делового общения»;

б) «Основы психологии и педагогики»;

в) «Проектирование».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» могут быть использованы при прохождении производственной и преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ, могут быть использованы в научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- правила делового этикета в коммуникативном общении.

- предпосылки и факторы формирования смысловой целостности сообщения. вербальные

и невербальные средства общения.

2) Уметь:

- грамотно общаться с клиентом, обосновать художественное, эргономическое, экологическое

достоинство новой продукции.

3) Владеть:

- специальной терминологией, навыками анализа и интерпретации полученной информации;

- навыками речевого воздействия, этикетом делового общения, эстетикой формулировок

4. Структура и содержание дисциплины «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Виды учебной работы (в часах)**			**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам**
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Общие положения. Этикет делового общения	8	-	3	3	Аудиторная/ самостоятельная работа
2	Специфика профессиональных терминов	8	-	6	6	Аудиторная/ самостоятельная работа
3	Речевая коммуникация	8	-	9	9	Аудиторная/ самостоятельная работа
4	Маркетинг и язык дизайна	8	-	9	9	Аудиторная/ самостоятельная работа
5	Общение с клиентом	8	-	9	9	Аудиторная/ самостоятельная работа
	Итого			**36**	**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий *не предусмотрено учебным планом*

6. Содержание практических занятий

Целью проведения практических занятий является закрепление знаний, формирование умений и навыков в области дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Наименование практической работы	Формируемые компетенции
1	Общие положения. Этикет делового общения	3	Этапы делового общения. Установление контакта. Обсуждение проблемы. Решение проблемы. Выход из контакта. Общие правила этикета делового общения	ПК-2
2	Специфика профессиональных терминов	6	Общая характеристика устной деловой коммуникации дизайнера. Устное публичное выступление в сфере дизайна как триединый процесс(коммуникация-интеракция-перцепция). Специфика работы над публичным выступлением. Функции публичного выступления.	ПК-2
3	Речевая коммуникация	9	Выделение речевых понятий. Основные принципы логических разборов. Анализ текста, правила его проведения. Динамическая подача – что это такое.	ПК-2
4	Маркетинг и язык дизайна	9	Общий язык бизнеса и дизайна	ПК-2
5	Общение с клиентом	9	Возможные формы общения с клиентами. Индивидуальные переговоры. Электронная почта. Холодные звонки. Вебинары.	ПК-2
	Итого	**36**		

7. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Общие положения. Деловое общение и роль презентаций в современном мире	6	Создание собственного профайла. Создание видеопрезентации по теме основного текущего проекта	ПК-2
2	Структура рабочей презентации проекта	10	Создание видеопрезентации промышленного объекта	ПК-2
3	Подготовка тезисов	10	Создание видеопрезентации по теме основного текущего проекта	ПК-2

4	Составление программы презентации	10	Создание видеопрезентации по теме основного текущего проекта	ПК-2
Итого 8 семестр		**36**		

***** финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 25 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

2 рубежная аттестация – от 0 до 25 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-**25**

посещение практических занятий – 20 баллов

Кафедральный просмотр – от 0 до 30 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-15	16-18	19	20-21	22-23	24	25	26-27	28	29-**30**

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении дисциплины предусматривается выполнение комплекса практических работ разного уровня сложности. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицы).

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Практические работы	5	26	60
Контрольные задания	1	25	40
Итого 8 семестр (зачет):		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна. Учебное пособие для вузов. — М.: ГАРДАРИКИ, 2008

2. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794

10.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008

2. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. – М.: Издательство «Европа», 2006

3. Культура и искусство: поиски и открытия: сборник научных статей : сборник научных трудов. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 352 с. — ISBN 978-5-8154-0140-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/63606 (дата обращения: 23.08.2019).

10.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Основы деловой речевой коммуникации для дизайнера» предусмотрено использование электронных источников информации:

1. https://e.lanbook.com/

2. https://biblioclub.ru/

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория с затемнением, со столами, стульями по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, меловая или маркерная доска.

Стандартные демонстрационные программы, обеспечивающие воспроизведение средств фото презентаций и видео проекционных материалов (ppt, pptx, avi и др.).

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задание 1. Изучение специальной литературы и электронных ресурсов по риторике и устной речи

Знакомство со специальной литературой и электронными ресурсами является необходимой составляющей социокультурной компетентности бакалавра, которая во многом формирует качество его профессиональной деятельности. На современном этапе развития человечества изучение специализированной литературы и электронных ресурсов остается одним из важнейших средств получения информации. Это не только создает предпосылки для расширения общего образования, но и дает возможность своевременно получать новую информацию, что в современном дизайне и науке является условием успешной профессиональной деятельности. Умение работать с информационными источниками является базовым умением при осуществлении любой профессиональной (практической и научной) деятельности, а самостоятельная работа по повышению квалификации чаще всего связана с изучением специализированной литературы электронных ресурсов.

Изучение специализированной литературы с точки зрения мыслительных процессов, протекает на различных уровнях: от умения понять содержание приблизительно до творческого прочтения, при котором читающий не только воссоздает ход мыслей автора, но и сравнивает, синтезирует прочитанное, принимает или отвергает основную мысль, реорганизует свою мысль или встает на новую точку зрения.

В работе со специализированной литературой и электронными ресурсами могут понадобиться следующие виды чтения:

1. Умение просмотреть книгу, журнал, статью и т. п., чтобы получить самое общее

представление о содержании работы в целом, ее теме, основных вопросах, затрагиваемых в ней, и т. д. - и определить, представляет ли она (или отдельные разделы) интерес для читающего. В данном случае имеет место локализация содержащейся в тексте информации (определение области, к которой она относится), а затем – самая общая ее оценка: "нужно"/"не нужно". В тот момент, когда читающий приходит к отрицательному выводу, чтение соответствующего раздела (отрывка и т. п.) фактически прекращается, и читающий, часто не дочитывая отрывка, переходит к следующему. В случае положительной оценки либо меняется характер чтения, либо читающий берет соответствующий раздел на заметку, чтобы изучить его позднее более внимательно. Аналогичным по своему характеру является чтение-просмотр информационных материалов в поисках определенных данных (формулировок, цифр, определений и т.д.), о которых заведомо известно, что они содержатся в просматриваемой статье, главе книги и т. д. При таком виде чтения у читающего фактически еще нет намерения использовать содержащуюся в тексте информацию, его усилия направлены на то, чтобы определить, есть ли в нем информация, представляющая для него интерес, а отсюда и соответствующая внутренняя установка на степень полноты понимания - понять в самых общих чертах, о чем данная работа (а не что именно сообщается по тому или иному вопросу). Поскольку данный вид чтения связан с просмотром материала, с поисками нужной информации, его называют просмотровым или поисковым чтением.

2. Умение бегло изучить материал для общего ознакомления с содержащейся в нем информацией. Этот вид чтения является как бы чтением для себя, без специальной внутренней установки на обязательное последующее воспроизведение полученной информации. Зная, что та или иная книга, статья и т. д. относится к интересующей области, учащиеся прочитывают ее с целью общего ознакомления с содержанием, причем их должно интересовать не только то, о чем данная работа, но и что именно говорится по тем или иным вопросам. Чтение при этом сопровождается оценкой получаемой информации - "новое" /"известное", "интересно" /"неинтересно", "непонятно" /"понятно" и т. п. Для вынесения такого рода оценки читающий довольствуется пониманием общей линии содержания, аргументации, доказательства и т. д., причем часто не потому, что он не может достичь полного, глубокого понимания, а потому, что оно ему не требуется в данный момент. Однако в случае оценки "новое", "интересно", "непонятно" и др. характер чтения и изучения меняется, так как изменяется отношение читающего к получаемой информации, со всеми вытекающими из этого последствиями. Рассматриваемый вид чтения называют чтением с общим охватом содержания или ознакомительным, предполагает извлечение из текста основной информации со степенью полноты понимания в пределах 70 – 75 %.

3. Умение максимально полно и точно извлечь из текста содержащуюся в нем информацию. Читающий предполагает, что ему придется впоследствии воспроизводить или использовать в той или иной форме полученную информацию, а это связано с осмыслением информации, ее интерпретацией, установкой на длительное запоминание (всей или части информации) уже в процессе изучения. Так обычно читается литература, представляющая специальный интерес, необходимая для дальнейшей деятельности человека. Этот вид чтения можно назвать изучающим чтением.

В системе обучения бакалавра важное место занимает изучение литературы по

специальности. Это способствует своевременному получению новейшей информации в сфере своей профессиональной деятельности необходимой в процессе обучения и профессионального становления.

Задание 2.Разработка презентации.

Требования к структуре презентации:

1) титульный слайд, с отражением названия темы презентации, ФИО автора , группы, курса, ФОИ руководителя;

2) 15-20 слайдов по теме, включающих иллюстрации и поясняющий текст;

3) Заключительный слайд с выводами.

Критерии оценки презентаций

Критерии

Показатели

Новизна

- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы;

- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

Степень раскрытия сущности проблемы

- соответствие содержания теме;

- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;

- умение работать с источниками, систематизировать и структурировать материал;

- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;

Обоснованность выбора источников

- круг, полнота использования источников по проблеме

Соблюдение требований к оформлению

- эстетичность визуального ряда;

- грамотность и культура изложения;

Грамотность

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей.