МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова"
(РГХПУ им. С.Г. Строганова)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и воспитательной работе
_____ В.В.Слепухин
«21» июня 2023 г.

МП

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б 1.О.02 «Современные проблемы дизайна

Направление подготовки 54.04.01«Дизайн»

Программа подготовки «Умная мобильность»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очно-заочная

Институт, факультет Дизайн

Кафедра-разработчик рабочей программы «Истории искусств и гуманитарных наук»

Курс 1

Семестр 1

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	4	0,11
Практические занятия	32	0,89
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72	2,0
Форма аттестации Зачет:		
Всего	108	3,0

Москва, 2023 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования №1004 от 13.08.2020г. по направлению 54.04.01 Дизайн
По программе подготовки «Умная мобильность» на основании учебного плана набора обучающихся 2023 г.

Разработчик программы:
к. иск., профессор  Т.А. Монина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории искусств и гуманитарных наук,
протокол от «20» июня 2023 г. № 13

Зав. кафедрой,  К.Н. Гаврилин

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности  В.В. Слепухин

Начальник Учебного управления  Е.Ф. Глумова

1. ***Цели освоения дисциплины***

Цели и задачи освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» теоретическая, методологическая и проектно-аналитическая подготовка будущих магистров дизайна в части понимания динамики развития дизайна период смены технологических укладов и социокультурных изменений для проведения предпроектных дизайн-исследований, анализа требований рынка, социума и культуры в части определения стратегий и тактик разработки инновационных предложений для промышленного производства

2. ***Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к обязательной части ОП и формирует у магистров по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн набор специальных знаний и компетенций.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с дисциплиной «Методология НИР», проектными дисциплинами и необходима для изучения дисциплины «Стратегия создания нового продукта», выполнения практик, подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и дальнейшей профессиональной деятельности

3. ***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

УК-2.1. основные этапы разработки проектов в области культуры, искусства и дизайна, принципы ведения дизайн-проекта;

ОПК-1.1. Знает принципы построения истории дизайна и истории искусства, основные культурно-исторические периоды, стили и стилевые направления, взаимодействие дизайна с различными видами искусства и жанрами

Уметь:

УК-2.2. организовать свою проектную деятельность в зависимости от характера, степени сложности, области проектирования, увязывать и координировать отдельные этапы;

ОПК-1.2. Умеет применять знания истории дизайна и истории искусства в проектно-исследовательской деятельности

Владеть:

УК-2.3 методологией и навыками проектной деятельности в области культуры, искусства и дизайна:

ОПК-1.3 Владеет методами поиска, отбора, анализа историко-культурного материала при разработке проектов

4. Структура и содержание дисциплины «*Стратегия создания нового продукта*»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Процесс изучения дисциплины включает лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Форма заключительного контроля при промежуточной аттестации – зачет

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические работы	СРС	
1	**Раздел 1.** Термин «Дизайн», проблемы анализа и потребительского восприятия продукта деятельности в истории профессии Тема 1 –Тема 2	1	2	10	18	Рубежный контроль: Упражнение по анализу практики (доклад-презентация)
2	**Раздел 2.** Методология дизайн-проектирования на примере конкретных объектов и технических заданий Тема 3. – Тема 8	1		12	18	
3	**Раздел 3.** Предпроектные исследования: Лабораторная работа Тема 9. – Тема 13	1	2	10	36	Лабораторное исследование конкретного проектного кейса
	Промежуточная аттестация	1				**Зачет**: обсуждение в формате деловой игры
	Итого часов:		**4**	**32**	**72**	

5. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Раздел/тема	Темы лекционных занятий	Часы	Формируемые компетенции
1	**Раздел 1. Термин «Дизайн», проблемы анализа и потребительского восприятия продукта деятельности в истории профессии**	**Тема 1. Термин «Дизайн» Дизайн- как вид художественно-проектной деятельности.** Проблемы анализа и потребительского восприятия промышленных изделий в истории профессии.	1	ОПК-1.1 УК-2.1.
		Тема 2. Промышленный дизайнер - межотраслевой интегратор в области создания нового продукта. Функции дизайнерской деятельности Создание продукта - цепочка сложных процессов от понимания проблемы потребителя через замысел творца к последующим этапам производства и	1	ОПК-1.1 УК-2.1.

	(*проблемная лекция/ презентация)*	маркетинга. Все эти процессы несут отпечаток на будущем продукте и на его дизайне. Дизайнер обязан стать центром информации и принятия решений при планировании и создании нового проекта. Таким образом широкий взгляд и междисциплинарный подход - необходимая черта работы дизайнера.		
	Раздел 2. Методология дизайн-проектирования на примере конкретных объектов и технических заданий (*проблемная лекция/ презентация)*	**Тема 9 Влияние бренда, среды использования и коммерческих задач на дизайн на примере проекта «Электростанции Fubag».** Бренд зачастую является главным инструментов идентификации продукта. Брендинг и промышленный дизайн очень сильно связаны и дополняют друг друга в процессе формирования отношения потребителя к продукту и компании производителя. Как учесть существующий брендбук и создать гармоничный продукт? Этот вопрос рассматривается на примере проекта «Электростанции Fubag».	1	ОПК-1.1 УК-2.1.
	Раздел 3. Предпроектные исследования: Лабораторная работа *(проблемная лекция)*	**Тема 10. Анализ среды, мебели и текстиля на примере проекта Центра исследований и разработок МГХПА им. С.Г. Строганова «Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольных учреждениях».** Инклюзия детей с ограниченными возможностями здоровья является сложной социальной проблемой. Дизайн оборудования и среды для инклюзии очень важен и должен стать инструментом для повышения эффективности работы персонала и всех участников процесса. Глубинные полевые исследования проекта Центра исследований и разработок МГХПА им. С.Г. Строганова «Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольных учреждениях» стали отличным примером для анализа среды, мебели, текстиля, оборудования, сценариев использования, психологических проблем, утомляемости персонала и многих других аспектов.	1	ОПК-1.1 УК-2.1.

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема практической работы	Часы	Формируемые компетенции

1	Р. 1 **Термин «Дизайн», проблемы анализа и потребительского восприятия продукта деятельности в истории профессии**	**Тема 1 Термин «Дизайн» Дизайн- как вид художественно-проектной деятельности. Проблемы анализа и потребительского восприятия промышленных изделий в истории профессии** Исторический аспект дизайна Основные функции и задачи дизайна Выбор конкретного объекта из истории дизайна и анализ потреьительской ситуации	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
2	Р. 1 *(презентация)*	**Тема 2. Промышленный дизайнер - межотраслевой интегратор в области создания новых продуктов** Этапы создания продукта, междисциплинарный подход, потребитель, производство, маркетинг. Обсуждение проблемной лекции. Дискуссия	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
3	Раздел.2. Методология дизайн-проектирования на примере конкретных объектов и технических заданий *(презентация)*	**Тема 3. Обзор опыта компании «Смирнов Дизайн».** Компания «Смирнов Дизайн» за 20 лет работы в области разработки новых продуктов обрела большой практический опыт в различных отраслях и видах изделий. От маленькой бельевой прищепки для компании “МПО Электротехника ВОС” для двухэтажного вагона компании “Bombardier”. Отдельным сегментом идет опыт разработки медицинской техники. Каждый проект имеет свою историю и важные детали: карманный глюкометр, аппарат искусственной вентиляции легких, томограф и многие другие.	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
4	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 4. Методика исследований путем наблюдений на примере анализа «любимого цвета» респондента.** Наблюдение - наиболее эффективный инструмент ведения дизайн-исследований. Устный вопрос приводит к размышлениям, которые зачастую не дадут объективной картины. Наиболее простой пример: вопрос о любимом цвете респондента. Если его задать устно, мы получим ответ который, несмотря на свою ясность, не будет обладать ни деталями, ни объективностью. Демонстрация же цветовых палитр дает точную картину восприятия респондента. Помимо этого, данный вопрос можно усложнить	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.

		наличием дополнительного контента, например, не просто цвет, а изображение цветного фотоаппарата, скамейки, пальто или холодильника.		
5	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 5. Анализ исследований CMF предпочтений на примере практической работы «Смирнов Дизайн» для компании «LG» 2007 года.** Наиболее подробно подходы к исследованиям предпочтений потребителей рассматриваются на примере большого исследовательского проекта, проведенного в 2007 году для корейской компании «LG». Анализ культурных ценностей и исторического бэкграунда, изменчивость современных трендов, составление статистических цветовых карт на основе таблиц продаж, проведение полевых исследований, проведение интервью и фокус-групп. Синтез решения на основе проведенного анализа - главная цель исследований. Умение создать конкретную рекомендацию в цветофактурном решении существенно отличает дизайнера-исследователя от исследователя-маркетолога	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
6	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 6. Исследование и разработка медицинских приборов на примере проекта «Дефибриллятор Axion».** Медицинская техника наиболее сложна для начинающего дизайнера, в первую очередь тем, что вопросы эстетики не являются главенствующими в проекте. В тоже время эргономика, сценарии использования, технологии производства и обслуживания становятся на первое место. Получить полный объем информации для проектирования возможно только после глубокого погружения в тему медицинских процессов и технологий производства. Весь спектр таких исследований рассматривается на примере разработки медицинского дефибриллятора ижевской компании «Аксион».	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
7	Раздел.2. *(презентация)*	**Тема 7. Разработка изделий из текстиля для детей на примере проекта «Школьный ортопедический ранец».**	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.

		Изделия из текстиля не менее сложны для проектирования, чем изделия из пластика или металла, а порой таят дополнительные секреты и сложности. Формирование требований к дизайну изделий из текстиля, а также вопросы связанные с изучением всех аспектов проектирования товаров для детей рассмотрены на примере проекта разработки школьного ортопедического ранца.		
8	Раздел 2. *(презентация)*	**Тема 8. Антропоморфные изделия на примере практического проекта «Электромеханическая кисть протеза».** Изделия для людей с ограниченными возможностями здоровья требуют от дизайнера большого внимания к деталям и проблемам, связанным с условиями эксплуатации. Это и физические трудности, и психологические. Исследования всех аспектов эксплуатации являются неотъемлемой частью проекта. Весь спектр таких исследований рассматривается на примере разработки кистевого протеза для компании Энергия	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
9	Раздел 3. Предпроектные исследования: Лабораторная работа *(экспресс-презентация)*	**Тема 9. Влияние бренда, среды использования и коммерческих задач на дизайн**. Бриф и его структура. Анализ сильных и слабых сторон нового продукта. Агрегация маркетологических исследований в единую систему, составление проектной задачи, выдвижение гипотез и идей продукта проектирования. Обсуждение проблемной лекции.	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
10	Раздел 3. *(разработка концепции объекта для лиц с ОВЗ на примере кейса экспресс-презентация)*	**Тема 10.**. «Инклюзия детей с ОВЗ в дошкольных учреждениях» Анализ среды. Выдвижение художественных концепций. Разработка нейминга продукта на основании гипотез. Методы разработки концепций и создания нового продукта. Обсуждение проблемной лекции.	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
11	Раздел.3. *(разработка концепции объекта для лиц с ОВЗ на примере кейса, экспресс-презентация)*	**Тема 11. Нюансы дизайна, влияющие на «европейскость» и «китайскость» продукции на примере проекта «EKF».** В продолжение темы влияния бренда на промышленный дизайн на примере проекта разработки электротехнических изделий для компании «EKF»	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.

		рассмотрен вопрос изучения нюансов при проектировании изделий, влияющих на отношение потребителя к продукту. Как люди определяют качественных продукт и как на это влиять? Как создать подробные рекомендации для разработки будущей линейки продукции, которая будет разрабатываться другими дизайнерами?		
12	Раздел 3. *(экспресс-презентация)*	**Тема 12. Исследования и анализ психологических и социальных аспектов, влияющих на дизайн, на примере проекта «Терминал Гослото».** Зачастую психология взаимодействия человека и оборудования является основой для формирования дизайна. Лотерея - отличный пример такого сложного взаимодействия. Для формирования образа вендингового аппарата дизайнеры должны глубоко изучить различные психологические факторы, в том числе создать технологии анализа поведния и влияния цветофактурных решений на это поведение. Исследования реакции «игроков» и «неигроков» на различные цвета и фактуры, методики изучения фокус-групп, интервью и скрытое наблюдение и другие исследовательские приемы рассмотрены на примере проекта «Терминал Гослото».	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
13	Раздел.2. *(экспресс-презентация)*	**Тема 13. Исследование среды, пользователей и конкурентов на примере проекта «Прыжковая тумба для Академии Александра Попова».** Разработка спортивного инвентаря и среда применения изделий для спорта рассмотрены на примере проекта «Прыжковая тумба для Академии Александра Попова». Различные сценарии использования, различные пользователи вокруг одного объекта (спортсмены и тренеры), различные технологии и условия эксплуатации.	1,75	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1., УК-2.2.
	Промежуточная аттестация	Обсуждение в формате деловой игры	0,25	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3.
	ИТОГО		32	

7. Самостоятельная работа

Темы, выносимые на самостоятельную работу-	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
Тема 1. –Тема 2	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, подготовка к опросу	ОПК-1.1
Тема 3. – Тема 8	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, индивидуальное учебно-методическое задание	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1, УК-2.2.
Тема 9-12.	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, выполнение индивидуального задания -экспресс-презентации, готовность 100%)	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1, УК-2.2.
Тема 13.	18	Изучение материалов лекции, рекомендованной литературы и информационных ресурсов, подготовка к зачету	ОПК-1.1, ОПК-1.2 УК-2.1, УК-2.2. .
ИТОГО	**72**		

7.1.Примерная тематика экспресс-презентаций

1. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности
2. История становления и эволюции дизайна
3. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса
4. Дизайн и искусств: грани существования
5. Промышленный дизайн как деятельности и как вид творчество
6. Потребительские предпочтения и целевые группы

7.2. Тематика учебно-методических заданий в форме лабораторного исследования *дизайн-кейса* на заданную тему

1. Цветовое кодирование в промышленном дизайне
2. Семантика цвета и функции изделий
3. Социокультурные предпочтения и цветофактурная обработка изделий
4. Инклюзивный дизайн и целевые группы
5. Статистические данные и принципы опроса респондентов в сфере дизайна
6. Формирование потребительских предпочтений и мода
7. Потребительские свойства промышленных изделий

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

При изучении дисциплины в 1 семестре предусмотрены практические работы (тестирование, экспресс-презентации, лабораторная работа), контрольные вопросы и коллективное обсуждение, зачет. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	**Кол-во**	**Min, баллов**	**Max, баллов**
Практическая работа (презентация)	1	12	20
Практическая работа (лабораторные исследования)	1	18	35
Активная работа на занятиях		8	20
обсуждение в формате деловой игры	1	13	25
Итого 2 семестр		**51**	**100**

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) ***9.1 Основная литература***

При изучении дисциплины в качестве основных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Казакова Н.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА : учебно-методическое пособие— Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020. — 47 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/169427

2.Путинцева, Т.А. ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ДИЗАЙНЕ «ЗНАКОВЫХ ФОРМ» [Электронный ресурс] // Вестник Оренбургского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 5. — С. 57-62. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/296660.

3.Годин, А.М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 184 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации, рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Степаненко, А.А. ИНСТРУМЕНТ НЕЛИНЕЙНОГО ДИЗАЙНА ОБЪЕКТОВ. [Электронный ресурс] / А.А. Степаненко, М.Г. Дудник. — Электрон. дан. // Juvenis scientia. — 2016. — № 3. — С. 32-36. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/298029

2.Барден Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; пер. с англ. И. Антипкиной. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с. ISBN 978-5-00057-231-3

3.Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М., 2012.

4.Э. Боно. Серьёзное творческое мышление / Пер. с англ. Д. Я. Онацкая. - Мн.: ООО «Попурри», 2005. - 416 с.: ил. ISBN 985-483-470-0

9.3 Электронные источники информации. Основной перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

9.3.1 Базы данных и информационные справочные системы:

Словари и энциклопедии на Академике dic.academic.ru:
Большая Советская энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/bse/
Современная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enclp/
Большой энциклопедический словарь https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/
Художественная энциклопедия https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/
Энциклопедия культурологии https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_culture/

9.3.2. Информационные образовательные ресурсы

федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru

Группа	**Наименование**
Библиотеки и образовательные ресурсы РГХПУ им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека РГХПУ им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте РГХПУ им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения при проведении занятий по дисциплине используются средства и оборудование кафедры: презентационное мультимедийное оборудование, наглядные пособия. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы учебной мебелью и оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук), комплект электронных презентаций / слайдов.

11.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1	программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет «Yandex» Лаборатория Касперского	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы РГХПУ им. С.Г. Строганова
2	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
3	Офисный пакет Microsoft Office 365	
4	Adobe: Photoshop, Premier	
5	VLC video player	

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды учебной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся и т.д. Обучение проводится последовательно путем чтения лекций с углублением и закреплением полученных знаний в ходе самостоятельной работы с последующим переводом этих знаний в умения, которые отрабатываются в ходе выполнения практических работ.

На лекциях излагаются лишь основные, имеющие принципиальное значение и наиболее трудные для понимания и усвоения вопросы. Остальные знания расширяются и закрепляются студентами в ходе самостоятельной работы и на практических занятиях.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит из следующих видов работы:

- расширения и закрепления теоретического материала, полученного на лекциях, путем подготовки к тестам;
- изучения теоретического материала в ходе подготовки к практическим занятиям;
- выполнения различных видов работ для самостоятельной подготовки по разделам курса

Вид учебных занятий	**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий**
Лекция	Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий и категорий. Остальной материал должен быть записан своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Работа с конспектом является важным видом самостоятельной работы студентов. Он включает обработку конспекта лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотретьконспект сразу после занятий, отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу.

Практическое занятие	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации; выполнение заданий для самостоятельной работы. Для получения необходимой информации студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по ответам на тесты.
Самостоятельная работа (изучение теоретической части курса)	При самостоятельном изучении и проработке теоретического курса необходимо повторить законспектированный во время лекции материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников - ориентировать обучающихся в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволяет расширить и углубить знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Уровень усвоения материала может быть оценен при ответах на контрольные вопросы по соответствующим темам и разделам дисциплины.
Самостоятельная работа	**Этапы создания мультимедийной экспресс-презентации** **1. Этап проектирования.** Он предполагает следующие шаги:определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещается собранный материал; В процессе проектирования определяются главные идеи доклада, и происходит их обоснование статистикой, документами, аналогиями или наглядными примерами. Необходимо иметь в виду, что все основные идеи должны быть связаны с темой доклада. Учитывая, что слушатели помнят от 4 до 6 разных позиций, следует тщательно отбирать главные идеи. Они должны составить около 85% от продолжительности всей презентации. **2. Этап конструирования** – это разработка презентации с учетом содержания и соотношения текстовой и графической информации. Этот этап включает в себя: определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации, аудио,- видеофайлов и музыкального сопровождения (при необходимости). На отдельных слайдах могут быть использованы эффекты анимации, в виде различных способов появления текста, рисунков, таблиц, фотографий и динамики их движения на экране при просмотре. Однако следует помнить, что в ходе доклада не следует злоупотреблять анимационными возможностями презентации; установка режима показа слайдов.

	3. Этап моделирования – это репетиция презентации, которая позволяет осуществить проверку и коррекцию подготовленного материала и определить его соответствие содержанию доклада.
	Требования к содержательной части мультимедийной презентации Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, поэтому каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать логике презентации. Содержание презентации должно соответствовать теме доклада. Эффективность применения презентации зависит от четкости и продуманности ее структуры. Для построения структуры следует использовать классический принцип декомпозиции решения задачи, т.е. представлять каждую сложную идею как систему более простых идей. Слайды нельзя перегружать ни текстом, ни картинками. Необходимо избегать дословного «перепечатывания» текста доклада на слайды - слайды, перегруженные текстом - не осознаются. Лучше изложить с необходимой точностью и полнотой часть информации, чем сообщить максимум сведений, которые не могут быть в полной мере осмысленны слушающими. Необходимо помнить, что человек моментально может запомнить немного: не более трех фактов, выводов, определений
Требования к выступлениям студентов на практическом занятии: **Доклад**	1. Связь выступления с темой занятия или предшествующим вопросом. 2. Раскрытие сущности излагаемой проблемы. 3. Методологическое значение данного вопроса для научной или практической деятельности. важнейшими требованиями к выступлению студента является самостоятельность в подборе фактического материала, аналитический подход к нему, а также умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности. Материал одного автора, прочитанный по книге или с электронного устройства, не считается выступлением. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. В нем должно присутствовать четкое выделение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, четкая последовательность аргументации данной проблемы (без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования), безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов. Выступающий студент должен уметь ответить на вопросы аудитории, которые могут носить уточняющий, встречный, казусный и иной характер. Ответ должен быть полным и хорошо аргументированным. Максимальное время выступления на практическом занятии -10 минут. Максимальное число студентов, выступающих с совместным докладом – 2.

	Методы изложения основной части доклада: Индуктивный метод - изложение материала от частного к общему. Выступающий начинает речь с частного случая, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам. Этот метод используется в агитационных выступлениях. Дедуктивный метод – изложение материала от общего к частному. Докладчик вначале речи выдвигает какие-то положения, а потом разъясняет их смысл на конкретных примерах и фактах. Этот метод получил широкое распространение в выступлениях пропагандистского характера. Метод аналогии – сопоставление различных явлений, событий, фактов. Обычно параллель проводиться с тем, что хорошо известно слушателям. Это способствует лучшему пониманию излагаемого материала, помогает восприятию основных идей. Концентрический метод - расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой докладчиком. Выступающий переходит от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному и углубленному его анализу. Ступенчатый метод – последовательное изложение одного вопроса за другим. Рассмотрев какую-либо проблему, докладчик уже больше не возвращается к ней. Исторический метод – изложение материла в хронологической последовательности, описание и анализ изменений, которые произошли в том или ином лице, предмете с течением времени. **Во время своего доклада студент должен** 1. Стремиться к свободному изложению материала, без постоянного заглядывания в текст. 2. Стремиться к визуальному контакту со слушателями, контролировать ихреакцию, улавливать отношение к тому, что он говорит. 3. Подвести итог сказанному. 2. Сформулировать свои предложения (решение). 3. Ответить на вопросы аудитории.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.