МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова"
(МГХПА им. С.Г. Строганова)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и стратегическому развитию
образовательной деятельности
_____ В.В. Слепухин
06 июля 2022 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Дизайн как кураторский проект»

Направление подготовки 54.03.01«Дизайн»

Профиль подготовки «Дизайн мультимедиа»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Институт, факультет Дизайн

Кафедра-разработчик рабочей программы Средовой дизайн

Очная форма обучения

Курс 3

Семестр 6

	Очная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы
Лекции	72	2,0
Практические занятия		
Семинарские занятия		
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	36	1,0
Форма аттестации Зачет: 6 сем.		
Всего	108	3,0

Москва, 2022 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1015 от 13 августа 2020 г по направлению 54.03.01 «Дизайн».
По профилю «Дизайн мультимедиа» на основании учебного плана 2022г. утвержденного на ученом совете МГХПА им. С.Г. Строганова (протокол №9 от 06.07.2022г.).

По профилю «Дизайн мультимедиа» на основании учебного плана 2022.

Примерная программа по дисциплине отсутствует.

Разработчик программы:

Доцент кафедры «Средовой дизайн» _____ Спектор Г.З.

И.о. зав. кафедрой _____ Е.А. Заева-Бурдонская

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Дизайн как кураторский проект» является овладение основами кураторской деятельности, средствами и приемами концептуального проектирования мультимедиа. В современном дизайне большая доля проектных разработок связана с интеллектуальными проектами, в состав любого проекта входит такой элемент как проектная концепция. Особенно важен концептуальный подход к проектированию медиа контента и интерактивного дизайна, где от правильно выбранной и сформулированной идеи проекта зависит состав и масштаб объектов проектирования, характер стилевого и композиционного решения, средства выразительности и восприятие уже реализованной работы, формы, сроки и методы реализации, состав целевой аудитории и коммуникативный потенциал работы дизайнера.

Современная дизайнерская практика все чаще подводит художника к необходимости не только тесного сотрудничества с заказчиками, музейными и издательскими работниками, архитекторами, режиссерами и т.д., но и часто включает разработку проекта на уровне авторской идеи, интегрирующей знания и умения многих специалистов в области культуры. Дизайнер становится своеобразным «регулировщиком», формирующим и направляющим потоки образных ассоциаций, информации.

Аналогичные задачи в современной культуре и искусстве решает литератор или критик, искусствовед, автор экспозиции, сценарист и т.д., по сути занимающийся проектированием в сфере культуры и информации и использующий средства и методы дизайна.

Отсюда возникает необходимость в обобщении трансляции этого культурного опыта в сферу дизайна, средового дизайна. Для дизайнера среды необходимо владеть средствами и приемами концептуального проектирования и кураторской деятельности.

Задачи дисциплины:

-познакомить студентов с опытом работы художников, проектировщиков, дизайнеров, редакторов и авторов в сфере культуры, создания целостных издательских, выставочных, музейных и т.п. комплексных проектов;

-раскрыть средства и методы кураторской деятельности в различных областях искусства, культуры, информационных ресурсах, экспозиционной, музейной деятельности;

-обозначить основные структурные элементы проектных концепций, связанных с разработкой подобных проектов;

-показать структуру комплексных проектов в различных сферах культуры.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В.ДВ.03.02 «Дизайн как кураторский проект» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Дизайн как кураторский проект» бакалавр по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) «Проектирование»;

б) «Академический рисунок»;

в) «История искусств»;

г) «Академическая живопись»;

д) «Пропедевтика»;

е) «Цветоведение и колористика»

Дисциплина «Дизайн как кураторский проект» является предшествующей и необходима для успешного усвоения сопутствующих и последующих дисциплин:

а) «Проектирование»;

б) «Теория и методология дизайна»;

в) «Организация проектной деятельности».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Дизайн как кураторский проект», могут быть использованы при прохождении практик (*производственной, преддипломной*), выполнении выпускных квалификационных работ и могут быть использованы для выполнения научно-исследовательской, художественной, проектной, информационно-технологической деятельности по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – способен к выбору проектно-методических подходов в решении профессиональных задач по созданию объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- тенденции развития методов кураторской деятельности, средствами и приемами концептуального проектирования мультимедиа;

- технологические основы интерактивного дизайна и способы их визуализации в проектной деятельности;

- основные понятия и термины, используемые в проектной деятельности и специальной литературе;

- специфику различных видов проектной деятельности, методические принципы системного проектирования;

- характерные черты и типы методик проектирования;

- структуру дизайн-проектирования в различных аспектах;

- области применения современных подходов кураторской деятельности и управления проектами на примерах мультимедийного проекта.

Уметь:

- работать с техническим заданием на медиа проектирование в рамках организации кураторской деятельности;

- разрабатывать необходимое функциональное цифровое и информационно-коммуникационное наполнение медиа контента;

- систематизировать, анализировать информацию и пользоваться ею для решения проектных задач;

- применять ряд инструментов проектной деятельности на практике;

- планировать проект, определять цель и задачи проекта;

- строить проект, анализировать его результаты и затраты.

Владеть:

- приемами и средствами эффективной визуальной презентации проектного решения в целом и его составляющих;

- навыками обоснования и защиты предлагаемого решения в области мультимедиа и интерактивного дизайна;

- проводить публичную презентацию дизайн-проекта в том числе в информационной среде интернета;

- навыками разработки проектных идей на основе имеющихся теоретических знаний- методом проектной деятельности;

- навыками подготовки сопроводительной документации.

4. Структура и содержание дисциплины «Дизайн как кураторский проект»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)			Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Проблемы кураторской деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне.	6	18		9	подготовка и защита презентации
2	Кураторский проект и визуальная идентичность	6	18		9	подготовка и защита презентации
3	Взаимоотношения дизайнера и куратора выставки.	6	18		9	подготовка и защита презентации
4	Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна.	6	18		9	подготовка и защита презентации
	Итого		**72**		**36**	**Зачет**

5. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Дизайн как кураторский проект»

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Проблемы кураторской деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне.	18	Куратор и арт-директор. Место куратора в разработке концепции проекта. Концепция проекта: состав документа. Концептуальное искусство – идея как проект проекта и проект деятельности. Кураторство в музейной деятельности. Идеи и проекты музеев. Соотношение идеи музея и его пространственной организации. (МАК, Вена; МАММ, Москва; Политехнический; Tate modern – идея комнат; Музей науки, (Лондон) и его выставки – инженеры Ренессанса (дидактика через развлечение, выставка про Леонардо Да Винчи); музеи Виктории и Альберта и Строгановского училища как образовательные музеи при художественно-промышленных школах и др. Музеи науки и визуализация науки (макеты, полиэкран и мультимедиа, кинетизм в музее) От экспозиции – до сувенирной лавки – предметы и игрушки, связанные с наукой	ПК-2
2	Кураторский проект и визуальная идентичность	18	Понятие формально-эстетической целостности. Фирменный (визуальный и корпоративный) стиль музея. Проблемы фирменного стиля музейной институции – графические, концептуальные и технологические аспекты. Структура и элементы фирменного стиля. Кураторство в издательской деятельности. Легендарные арт-директоры (А.Бродович, А.Гусев, М.Аниикст, Ю.Жуков, В.Медведев, А.Троянкер). Издательские проекты: состав, примеры, стиль (университетские издательские проекты, библиотечки по разным направлениям науки,	ПК-2

			искусства, деятельности). Фирменный стиль издательства: элементы и структура фирменного стиля. Авторская книга художника как кураторский проект, от футуристических книг – к книгам Ирмы Бом и Евгения Корнеева. Кураторские проекты Михаила Карасика (Санкт-Петербург). Единство формы и содержания. Художник как автор и писатель как художник	
3	Взаимоотношения дизайнера и куратора выставки.	18	Место куратора в системе проектирования выставки. Выставка как кураторский проект (Проект «Ботинки», проекты Погарского – начало от итальянского проекта «кунсткамеры», проекты с модой – Италия, Венецианская биеннале 2015 – стихийные сады, выставки галереи Проун и Марии Лошак). Состав кураторского выставочного проекта (проекты галереи Культпросвет с книгами художника, проект с картами - Испания). Конкретный пример разработки выставки – «В гостях у Родченко и Степановой»: Идея. Состав. Выбор дизайнера или архитектора. Приглашение дизайнера-графика. Проектная идея архитектурного решения: состав, форма представления, мотивы (пластическая основа). Проектная идея графического решения (каталог и система коммуникации). Надзор за исполнением проекта экспозиции. Стиль выставки. Сувенирная продукция. Реклама выставки как оправдание расходов и привлечение целевой аудитории. Стратегия рекламы. (Глянцевые журналы и передачи). Культурная и образовательная программа выставки: лекции и мастер-классы. Выставки и медиа-программы	ПК-2

4	Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна.	18	Конкурсы дизайна как кураторские проекты. Обзор тематики конкурсов в дизайне и архитектуре 20-21 века. - архитектурные конкурсы и бумажная архитектура - конкурсы в промышленном дизайне (свет, инструмент дизайнера и т.д.) - конкурсы в графическом дизайне (плакат – социальный плакат, импарт и т.д.) Биеннале современного исксства (Венеция, Кассель как кураторские проекты – подбор художников и экспонатов)	ПК-2
	Итого	**72**		

6. Содержание практических занятий

Практические занятия не предусмотрены учебным планом

7.Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1	Проблемы кураторской деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне.	9	Индивидуальные домашние задания	ПК-2
2	Кураторский проект и визуальная идентичность	9	Индивидуальные домашние задания	ПК-2
3	Взаимоотношения дизайнера и куратора выставки.	9	Индивидуальные домашние задания	ПК-2
4	Кураторская деятельность в профессиональной сфере дизайна.	9	Индивидуальные домашние задания	ПК-2
	Итого	**36**		

* финальная проработка по темам

8. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Дизайн как кураторский проект» используется балльно-рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего контроля (1-ая и 2-ая рубежные аттестации), посещаемости и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам контроля описано в Положении о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся:

Промежуточная аттестация по дисциплине представляет собой комплексную оценку, определяемую уровнем выполнения всех запланированных контрольно-оценочных мероприятий, включая посещение аудиторных занятий

1 рубежная аттестация – от 0 до 20 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

2 рубежная аттестация – от 0 до 35 баллов

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-17	18-21	22	23-24	25-26	27	28-29	30-32	33	35

Посещение аудиторных занятий – 20 баллов.
Кафедральный просмотр – от 0 до 25 баллов.

Российская оценка	**2**	**3-**	**3**	**3+**	**4-**	**4**	**4+**	**5-**	**5**	**5+**
Баллы рубежной аттестации	0-12	13-15	16	17	18	19-20	21	22	23	24-25

Итого оценка обучающихся по БРА:

Сумма набранных баллов	до 50	51-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100
Российская оценка	**2**	**3**			**4**			**5**		
	незачет	***зачет***								

При изучении указанной дисциплины «Дизайн как кураторский проект» предусмотрены лекции, самостоятельная работа и зачет. За эти контрольные

точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов, рейтинговая система оценки знаний представлена в таблице.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Презентация	1	27	60
Контрольное задание	1	24	40
Итого 6 семестр		**51**	**100**

9. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Дизайн как кураторский проект» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1. Вильчес-Ногерол, А.В. Мультимедиа в эксподизайне: учебное пособие / А.В. Вильчес-Ногерол. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-87627-116-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/99271 (дата обращения: 06.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

1.Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99290. —

2.Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства [Электронный ресурс]: монография. — Электрон. дан. — Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. — 331 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/73826.

3.Шимко В.Т. и др. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Специфика средового творчества. Учеб. пособие для вузов – «Архитектура - С», 2016 – 240с.

9.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Дизайн как кураторский проект» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Локальные информационные технологии

№п/п	Наименование	Доступность для студентов
1.	Adobe CC 2019	Доступно в компьютерных классах и в аудиториях для самостоятельной работы МГХПА им. С.Г. Строганова
2.	Adobe Creative Suite 6 Master Collection	
3.	CINEMA 4D 18.020	
4.	Corel DESIGNER Technical Suite 2019	
5.	CorelDRAW Graphics Suite X6 (64-Bit)	
6.	Autodesk 3ds Max Design 2019	
7.	Adobe Creative Cloud для рабочих групп	
8.	Офисный пакет Microsoft Office 365	

9.4. Распределенные информационные технологии

(Электронные источники информации)

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы МГХПА им. С.Г. Строганова	Электронная библиотека МГХПА им. С.Г. Строганова https://mghpu.ru/library
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ЛАНЬ https://e.lanbook.com/
	Арт-портал на сайте МГХПА им. С.Г. Строганова art.biblioclub.ru

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разработана согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматривается как составная часть рабочей программы и оформлена отдельным документом.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная

мебель: парты; стулья, экран, проектор, ноутбук (компьютер), методические материалы – примеры выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ.

Помещение для самостоятельной работы, учебная мебель: столы, стулья, стационарные компьютеры, с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Дизайн как кураторский проект» происходит в процессе участия бакалавров в практических занятиях, на которых в процессе дискуссий происходит изучение теоретического материала, что помогает студентам освоить фундаментальные проблемы дисциплины, овладеть методами научного познания, предложить новейшие достижения научной мысли.

В освоении дисциплины «Дизайн как кураторский проект» дискуссии выполняют методологическую, организационную и информационную функции. В изучении некоторых тем, дискуссии является основным источником информации, так как зачастую в учебниках и учебных пособиях отсутствует материал по отдельным темам дисциплины. На занятиях раскрывается и обсуждается понятийный аппарат дисциплины «Дизайн как кураторский проект», ее проблемы, выстраивается цельное представление о дисциплине, показывается взаимосвязь с другими дисциплинами, включенными в учебный план. Другие формы учебных занятий – защиты презентаций – связаны с дискуссиями и опираются на фундаментальные положения и выводы рассмотренных в них.

Важнейшая роль принадлежит вводной дискуссии на тему «Проблемы кураторской деятельности в искусстве, музейной деятельности и дизайне», поскольку именно она готовит студента к восприятию методологии и предмета исследования «Дизайн как кураторский проект». Вводная дискуссия построена таким образом, чтобы дать цельное представление о дисциплине. В ней определяется актуальность, практическая значимость дисциплины в профессиональной подготовке бакалавров дизайна, цели, задачи дисциплины, предлагается список информационных источников. В последующих тематических дискуссиях, включенных в содержание дисциплины «Дизайн как

кураторский проект» последовательно, систематично обсуждается весь теоретический материал.

В дискуссиях обсуждается глубоко осмысленный и методически освоенный на протяжении длительного периода времени материал о месте куратора в разработке концепции проекта и системе проектирования выставочной экспозиции, о современных тенденциях выставочных проектов на примерах ведущих музейных и выставочных российских и зарубежных проектах, о составе кураторского выставочного проекта и особенностях надзора за исполнением проекта экспозиции, о функциях рекламы и вопросах привлечения целевой аудитории к проекту, об особенностях организации культурных и образовательных программ на тематических выставках, о вопросах визуализации экспонатов экспозиций, а так же об особенностях кураторства в издательской и конкурсной деятельности и пр. В дискуссиях раскрывается логическая концепция знаний из тезисов и доказательств, сообщений и аргументов, причин и следствий. Дискуссии, посвященные важнейшим проблемам кураторской деятельности, раскрывают систематизированное содержание различных аспектов кураторской деятельности в определенной логической связи от формулирования концепции кураторского проекта до проектирования экспозиции.

Дискуссии ставят и рассматривают наиболее сложные проблемы кураторской деятельности. В итоговых дискуссиях содержится обзор ключевых идей и учебных целей. В заключительной дискуссии формулируются выводы о достижении целей изучения дисциплины.

Все темы дискуссий логически взаимоувязаны, представляют части единого, цельного курса «Дизайн как кураторский проект». Они ориентированы на разную степень проникновения материл, на последовательность в реализации образовательных целей. Дискуссии являются важнейшей формой обучения дисциплине «Дизайн как кураторский проект». Для повышения эффективности дискуссии используются различные методы и стили обсуждения, а также современные интеактивные средства обучения, видеопрезентации, посещение выставочных площадок и пр.

Эффективной формой организации обучения в высшей школе является разработка и защита презентаций, которые органично сочетаются дискуссиями.

Этот вид учебной деятельности предусматривает самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с содержанием

учебной дисциплины «Дизайн как кураторский проект» и обсуждение презентации

Разработка и защита презентаций позволяет решать следующие дидактические цели:

- оптимально сочетать дискуссии с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их теоретическую подготовку с практической;

- развивать умения, навыки умственной работы, творческого мышления, умения использовать теоретические знания для решения практических задач;

- формировать у студентов интерес к научно-исследовательской работе и привлечения к научным исследованиям, которые проводит кафедра «Средовой дизайн»;

- обеспечивать системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по определенной теме дисциплины «Дизайн как кураторский проект»;

- формировать умения и навыки осуществления различных видов будущей профессиональной деятельности;

- осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам и темам программы дисциплины «Дизайн как кураторский проект».

Разработка и защита презентации выполняют следующие основные функции:

- учебную (углубление, конкретизацию, систематизацию знаний, усвоенных во время дискуссий и в процессе самостоятельной подготовки);

- развивающую (развитие логического мышления студентов, приобретение ими умений работать с различными литературными источниками, формирование умений и навыков анализа фактов, явлений, проблем и т.д.);

- воспитательную (воспитание ответственности, работоспособности, воспитание культуры общения и мышления, привитие интереса к изучению конкретной дисциплины и к профессии, формирование потребности рационализации в учебно-познавательной деятельности и организации досуга)

- диагностически-коррекционную и контролирующую (контроль за качеством усвоения студентами учебного материала, выявление пробелов в его усвоении и их преодоления)

Методическая концепция разработки и защиты презентаций, заключается:

- в выдвижении общедидактических требований (научность, доступность, единство формы и содержания, обеспечение обратной связи, проблемность и др.);

- в учете особенностей, обусловленных логикой преподавания дисциплины «Дизайн как кураторский проект» и психолого-педагогических особенностей бакалавров;

- в необходимости обеспечивать высокий уровень мотивации учебной деятельности бакалавров (изучение темы начинается с выяснения ее значение для усвоения дисциплины, будущей профессиональной деятельности и т.д.)

- в необходимости придерживаться принципа профессиональной направленности обучения и осуществления разноуровневых межпредметных связей с другими дисциплинами учебного плана, практическим обучением, обеспечивающим единство системы знаний, умений и навыков.

- в формировании профессиональной культуры, навыков самообразования;

- в обеспечении органического единства теоретического и практического освоения материала;

- в гармоничном сочетании с дискуссионными занятиями и самостоятельной работой студентов.

Основные критерии оценки качества презентации:

1. Целеустремленность - четкое и аргументированное выдвижение научной проблемы, попытка соединить теоретический материал с практическим использованием его в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование - выделение и сообщения студентам главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация - умение начинать и поддерживать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов студентов, оптимальная информативность и наполненность учебного времени обсуждением проблем дизайна.

4. Стиль представления презентации - оживленный, с постановкой актуальных вопросов, наличие элементов дискуссии, или вялый, не вызывающий интереса.

5. Отношение студентов к занятию - заинтересованное, конструктивное критическое или отрицательное.

Тематика презентации 1.

Тема 1. Обсуждение кураторских практик, реализованных в России и Европе во второй половине XX века и начале XXI века.

Тема 2. Анализ кураторских практик.

Тема 3. Профессиональные компетенции куратора.

Разработка и представление концепции кураторского проекта.

Состав презентации проекта:

- авторская концепция, отражающая смысловую составляющую проекта и форму его реализации, разработанную с учетом технологических, эстетических, экономических параметров, современных информационных технологий,

- содержание проекта, основанное на концепции и дисплей, раскрывающий организацию коммуникаций;

- эскизы и предварительные списки участников;

-рекламная стратегия.

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки, формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

В ходе самостоятельной работы студентов решаются следующие задачи:

-углубление и расширение профессиональных знаний;

-формирование интереса к учебно-познавательной деятельности;

-овладение приемами процесса познания;

-развитие познавательных способностей.

Самостоятельная работа - учебная, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

- углубление и расширение теоретических знаний;

-формирование умений использовать искусствоведческую, справочную и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Формой самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн как кураторский проект», является посещение художественных и специализированных выставок и пр.

Выставки являются универсальным средством коммуникации. Во все времена они выполняли важнейшую культурную, социальную и познавательную функции. Сегодня мировой выставочный бизнес — это динамично развивающаяся индустрия, тесно связанная с инновационными предложениями культуры, науки и промышленности. На сегодняшний день выставки выполняют роль интегрированной коммуникации. Многогранность этого явления определяется его социально-культурной, научно-технической и социально-экономической значимостью.

Выставочная деятельность является неотъемлемой частью социокультурной жизни общества, а также одним из факторов, существенно влияющих на формирование профессиональных ориентиров магистров. Выставка - это не только источник информации, но и эффективный инструмент межкультурной коммуникации, где в личном контакте можно почерпнуть значительный объем полезной информации.

В современном обществе информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в образовании, культуре и экономике. Многоаспектность выставочной информации и специфика применения информационно-коммуникационных технологий в культурном пространстве является неотъемлемой частью образования бакалавров направления «Дизайн».